

国 饮

中国真茶韵 安溪铁观音

茶

泉州晚报社 主编



中国真茶韵
安溪铁观音

茶

泉州晚报社主编

国 饮

中国书馆
书章

 上海文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

国饮：中国真茶韵 安溪铁观音 / 泉州晚报社主编.
—上海：上海文化出版社, 2013.6
ISBN 978-7-5535-0085-0

I. ①国… II. ①泉… III. ①茶叶-文化-安溪县
IV. ①TS971
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 120601 号

出版人 王 刚

出版策划 泉州晚报社图书编辑出版中心
责任编辑 王建敏
装帧设计 姜 贝

国饮——中国真茶韵 安溪铁观音
泉州晚报社 主编

出版发行 上海文化出版社有限公司

地 址 上海市绍兴路7号

邮政编码 200020

印 刷 福建省泉州晚报印刷厂

开 本 787×1092 16开

印 张 20

版 次 2013年6月第1版 2013年6月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5535-0085-0/G·013

定 价 88.00元

敬告读者 本书如有质量问题请联系印刷厂

电 话：0595-22371950

| 序 |

梁秀伟

5月份,我今年(编者注:2012年)第一次到泉州。时隔短短数月之后,10月份再次来到这里,深入基层采风,开阔了视野,相当有收获。我感觉安溪的十年是改革创新十年,是变化奋进十年,也是传承和发展的十年,是把中国传统茶叶产业向中国茶叶品牌和茶文化融合的十年。发展、变化使铁观音具有了独特的茶香魅力。崇尚茶文化在安溪蔚然成风,她不仅成为企业的灵魂,而且能运用独到的中国茶文化打造独特的具有中国特色的茶产业。讲究科学使安溪茶山更绿、茶农更富、环境更美,使企业文化步入了一种新境界。

安溪是铁观音的故乡,这里山清水秀,是产茶的好地方。可贵的是,几天走访下来,我发现安溪不仅种茶,卖茶,还能够跳出茶叶本身,将茶艺、茶具、摆设、包装、制茶工艺等融合在一起,完善茶产业链,形成独具特色的茶文化。

安溪县委县政府有独特的眼光和成功的战略措施,成功举办多届茶博会,花大力气为茶农服务,推广当地茶产业,并通过茶博会等大型活动弘扬茶文化、壮大茶产业,是对安溪当地资源的充分挖掘和开发,是形成茶产业的基础,更是对中国

茶文化的继承和弘扬。如今,安溪茶叶已经成为引领全国茶产业的主力军,安溪茶博会影响力辐射全国,由茶产业带动起来的周边产业也迅速发展,这一系列效应无疑增加了当地人民的就业机会,繁荣了传统手工业,促进了当地经济发展。

我认为安溪茶叶通过产业发展弘扬传统文化,通过文化丰富产业内涵的做法,值得其他地区类似行业借鉴和学习,也相信未来安溪茶产业一定能够越做越大,茶文化一定能继续扩大影响力,成为中国的品牌,更成为世界的品牌!

除了铁观音茶叶的韵香,我通过这次异地采访活动也由衷感叹,泉州是一个宜居宜业的美丽城市,古城内涵丰富,城市建设格调清新,徜徉于那一条条古朴的小巷、一座座闽南特色的建筑之间,没有喧嚣的车流,安静怡人,十分惬意!

同时,泉州的民营经济发展在全国独具特色,闯出一条“品牌之路”。几次接触下来,我感觉泉州人身上有一种特殊的气质,有激情,脑子活,敢于开拓创新,能全方位、多角度看问题,让人对这座城市的进一步发展充满期待。

此次泉州晚报社组织全国晚报总编(记者)“走转改”赴安溪茶乡大型异地采访活动,很成功很圆满!之所以说起圆满,就是因为这次“走转改”活动,41家晚报的70余名记者编辑真正深入到茶园、企业与茶农和工人“零接触”。安溪因茶而走入小康的实践,深深教育了编辑记者,使他们深切体会到科学发展的魅力,使编辑记者真正尝到了“三贴近”的滋味。

泉州晚报社是中国晚报工作者协会的副会长单位,在晚协的发展过程中发挥了巨大作用,作出了突出贡献。晚协第一届年会就是在泉州举办的,当时与会的单位只有三十几家,还没有这次活动到泉州的晚报多。令人难忘的是,在会议当中,突然断电,与会代表摸黑点燃了蜡烛,继续开会。现在几十年过去了,泉州发生了巨变,晚报大家庭也发展到167家。晚报人正是秉承这种“蜡烛精神”继续前行,而取得了今日的发展;2010年,第二十五届年会原准备在新疆召开,在突然改变举办地点的情况下,泉州晚报社只用了一个月左右的时间,就筹备好所有事项,圆满举办了一场由300多人参加的大型活动,其任务之艰巨、完成之出色令人印象深刻。此次异地采访活动的举行,泉州晚报社秉承了一直以来的优秀传统,坚持在困难中前进的精神,不负众望,通过媒体人的力量,宣传了安溪茶文化茶产业,进一

步推广了泉州的城市形象,实实在在地为茶农、为群众服务,也扩大了晚协的影响力,一举多赢,是媒体响应中宣部“走转改”号召的一次成功的典型。

我相信泉州晚报社一定会越做越强,在全国晚协中发挥越来越大的作用。

(本文作者为中国晚报工作者协会秘书长)



2012年10月11日,梁秀伟(前排左一)深入安溪茶乡“走转改”,颇有感触,时不时运用自己了解的知识,为全国各地前来采风的记者介绍心得,讲解铁观音的魅力。*

*本书图片如无特别说明,均为《泉州晚报》记者所摄。 ——编者注

安溪,惊艳世人的不仅只是茶业

——访安溪县委书记朱团能

2012年5月安溪县委书记朱团能率茶企赴美推介时,新华网记者在专访文章中用了这样的标题——《安溪铁观音惊艳美国》。而在朱团能看来,安溪惊艳世人的不仅仅是浓郁的茶香,产业、城乡、民生等许多领域都正浓墨重彩地书写惊艳之笔。

在茶乡,倾谈永远从一杯清茶开始。端起杯子,朱团能将话题首先引向茶业。这是安溪最大的民生福祉,域内百万人口80%以上从事着与茶相关的产业,农民年人均纯收入56%以上来源于茶产业。“面对越来越高的质量安全要求和越来越激烈的外部市场竞争,安溪茶业已走到转变提升的关口!”朱团能说,要按照“跳出茶叶做大茶产业、跳出安溪铁观音做大中国茶都”的理念,突出“放眼国际、兼纳百茶、固本培源、抢占高端”的方向,推动安溪由“中国产茶第一大县”向“中国茶业第一强县”跨越。

擦亮品牌是关键。赴美期间的一件小事,让朱团能至今难以忘怀。侨团晚宴上,一个女服务员说,“我喝了19年铁观音,今天才知道铁观音的故乡在安溪!”这句话,让朱团能深深意识到安溪铁观音品牌建设的必要性和紧迫性。“通向品牌化的道路,要从标准化、规模化起步,一手抓茶农,一手抓茶企。党委、政府要认真规划茶产业发展,引导茶农与茶企、品牌对接,成立专业合作社,走集约生产之路,夯





朱团能到基层调研

实基础管理;引导茶企走向高端,攻略资本市场,抢滩国际市场;发展与茶相关的二、三产业,大力打造茶庄园经济,做足茶文化。借鉴法国葡萄酒生产经营管理模式,将本土铁观音产业打造成法国波尔多葡萄酒那样的世界驰名产业!”

另一笔惊艳,写在经济。朱团能说,“安溪虽是山城,却不甘于仅仅做产业链条上的一环,在招商中尤为注重引一个、带一串、聚一片,培育自己成链成片的产业王国。”在这种思路的引导下,2012年如此困难的年景,安溪的“大招商、招大商”却逆势飘红,引资超过300亿元,成功引进4家世界500强及1家台湾百大企业;在有经济晴雨表之称的工业用电量增幅上,连续居全市第一。未来五年,安溪将集群发展建材冶炼、藤铁工艺、纺织服装、食品加工、茶机具等五大传统产业,培育壮大信息技术、光伏光电、文化创意、休闲旅游、现代物流等五大新兴产业,努力打造“5+5”的现代产业体系;持续推进“项目建设年”、“招商选资年”和“服务企业年”建设,吸引更多大企业、好项目落地生根;争取到2015年底,GDP、财政总收入、规上工业产值、第三产业产值均比2010年翻一番。

在城乡建设上,朱团能认为,加快“宜居宜业宜游宜商”现代山水茶都建设,必须围绕“中心城区抓提升,湖头新城和南翼新城抓提速,其他乡镇抓提级”的思路,从规划设计、基础设施建设、产业布局、公共服务等多方面推动城乡一体化。特别是美丽乡村建设,要从看得见摸得着的环境整治入手,通过宣传引导让更多群众融入参与进来,打造一批各具特色的“美丽典型”。

“民生无小事,安溪从侦破盗窃鸡鸭案件这样的小事入手做民生。”朱团能举例说。群众的拍手称快,让安溪的社会治安满意率一直保持在高位,第二季度名列全市第一。不仅是打造平安家园,安溪还从教育优先、医疗保健、文化事业、社会保障和生态保护等方面开展民生工程,“花大力气,从与百姓密切相关的‘小事’做起,一点一滴地书写民生幸福。”

(郑意凡《泉州晚报》2012年10月10日)*

* 本书所选文章,如无特别说明,均发表于《泉州晚报》。作者署名与发表日期列于篇末。

——编者注



从国家级贫困县到全国五十强的梦想

——访安溪县长高向荣

“我有一个梦想。”

在飒爽秋风中,面对记者抛出的关于安溪今后发展思路和目标的发问,安溪县长高向荣引用美国著名黑人民权运动领袖马丁·路德·金的名言作了简短答复——“我有一个梦想,就是亲身参与和见证安溪从国家级贫困县到全国 50 强。”

我们的谈话就围绕如何实现这个动人心弦的梦想展开。

“总体思路是‘虚实结合、长短并用’。”高向荣说,“虚”就是积极发展企业总部和第三产业,这方面,安溪正在加快推进的金融行政服务中心就是一个尝试。“凡是总部在安溪的企业,税收每新增百万元,我们就免费提供 100 平方米的写字楼。”高向荣预计,单是此举,每年有望为安溪增加两三亿元的税收。“实”就是实体经济的培育壮大。特别是在“大招商、招大商”工作上,安溪 2012 年不遗余力,成功引进了包括 IBM、惠普、香港招商局、香港华润等在内的 4 家世界 500 强企业和台湾百大企业旺旺,成绩不俗。“‘短’就是靠实施技术改造等措施推动现有企业转型升级,‘长’则是通过出台优惠政策、优化投资环境等吸引大企业、大项目纷至沓来。”谈及未来,高向荣信心十足。

正如美丽的彩虹由七色光组成,高向荣认为,安溪冲刺全国 50 强的不凡梦想,也可以具体细化到产业、城市和民生等经济社会发展的重要组成部分。



高向荣到基层调研 (蓝文霖 摄)

在产业上，“首先要做好作为茶乡民生根本的茶产业。”高向荣告诉记者，在安溪县委县政府的努力下，近年来，安溪茶产业税收呈现 50% 以上的年增幅，2012 年有望首次突破 1 亿元，达到 1.5 亿元，下阶段还将通过茶企上市和国际化推广等，推动茶产业崛起成为百亿产业。此外，持续推进“大招商、招大商”工作，让传统产业转型提升，新兴产业培育壮大也是重要工作。“本月中旬将前往台湾招商引资，希冀在引进台湾百大企业上有新进展。”

在城市建设上，高向荣将安溪定位为“小重庆”，山水兼具、别具一格。“经过历届党委政府的持续运作，安溪城市建设日新月异，走在全省县级市的前列。”高向荣同时也认为，“美好的城市绝不能是钢筋水泥堆砌的森林”，所以接下去，安溪将在“宜居”两字上大做文章，建绿地、造广场，让城市举目之处就有绿意，让市民一出家门就有休闲和活动的公共空间，以一个疏朗有致的城市形象，满足“近者悦、远者来”的城市梦想。

在民生工作上，“百年大计，教育为本”。未来，安溪将继续朝着建设“教育强县”的目标坚实迈进，并力争提前实现这一愿景。教育之外，护航群众生命健康的卫生事业同样大步跨越，“不仅仅是县医院和中心乡镇卫生院，就连最为偏远的桃舟乡，扩建卫生院也即将封顶。”

“安溪将力争于2015年实现财政收入超50亿元，届时综合实力可望进入全国50强。”高向荣说，从一方水土难养一方人，到养活一方人，再到养好一方人，安溪将成为“爱拼才会赢”的又一有力注解。

（孙灿芬 2012年10月10日）

目录

序	1
安溪,惊艳世人的不仅只是茶业	
——访安溪县委书记朱团能	4
从国家级贫困县到全国五十强的梦想	
——访安溪县长高向荣	7

第一辑 茶博盛会

第三届中国茶都安溪国际茶业博览会开幕	3
第三届茶博会规格高影响大	5
后世博时代 茶博新跨越	7
茶博会生意之外有深情	14
情意与心思	16

第二辑 茶与安溪

强劲崛起的茶都	19
“第一”和“之最”背后的竞争力	21

从“小叶”到“大业” 一业兴百业旺	32
绿色兴茶	38
安溪铁观音 茶香续文脉	47
以茶养生 享受茶生活	50
独特的铁观音制作流程	54

第三辑 媒体推广

“中国真茶韵 安溪铁观音”品牌推广行动全面启动	59
好风凭借力 媒体助发展	61

铁观音五大评选活动

(一)铁观音制茶工艺大师评选

制茶工艺大师初审名单确定	64
安溪铁观音制茶工艺大师榜单	66
15 位制茶工艺大师:安溪制茶顶尖高手	68

(二)安溪魅力茶园评选

安溪魅力茶园初审名单确定	72
安溪魅力茶园榜单	74
16 家“魅力茶园”:内外兼修好中选优	75
茶园之魅	80

(三)铁观音五星茶企评选

五星茶企初审名单公布	89
安溪铁观音五星茶企榜单	91

五星茶企:打造茶叶品牌“第一方阵”92

(四)十佳茶叶网商评选

十佳茶叶网商初审名单公布96

2011—2012年安溪十佳茶叶网商榜单98

十佳茶叶网商:电子商务拓宽销路99

(五)茶产业创新创意奖评选

茶产业创新创意奖初审名单公布103

2010年—2012年安溪茶产业创新创意奖榜单105

20个创新创意奖:聚焦现代茶业发展最新成果106

全国晚报总编(记者)“走转改” 赴安溪茶乡大型异地采访活动

走进泉州感受名城魅力110

领略茶乡奥秘 感受产业脉动

——全国晚报总编(记者)看泉州(安溪)之一112

感受生态之美 探寻文化之韵

——全国晚报总编(记者)看泉州(安溪)之二120

品读文化底蕴 体验茶乡魅力

——全国晚报总编(记者)看泉州(安溪)之三124

徜徉海滨之城 探寻发展之道

——全国晚报总编(记者)看泉州(安溪)之四128

产业有特色有魅力 发展更健康更长久

——全国晚报总编(记者)看泉州(安溪)之五132

品的不仅是茶,更是文化

——全国晚报总编(记者)茶乡采风侧记 137

事非经过不知难 茶叶采制真神奇

——全国晚报总编(记者)茶乡采风侧记 140

领略安溪茶文化的历史与今生

——全国晚报总编(记者)茶乡采风侧记 143

感受人杰地灵的古城魅力

——全国晚报总编(记者)侨乡采风侧记 146

名城客来茶当酒

——全国晚报总编(记者)茶乡采风精彩瞬间回顾 148

墨香茶韵 纸间流动 151

40 多家媒体茶乡采风 153

铁观音茶产业“韵味”引人赞叹 155

《中国晚报界》全国晚报记者感受安溪茶文化 157

《新闻战线》全国晚报总编(记者)赴泉州安溪茶乡采访 158

《新民晚报》乌龙茶乡舞起“一条龙” 159

《北京晚报》安溪寻秋茶 162

《临川晚报》走进铁观音的故乡 167

《扬州晚报》茶都——安溪 172

《武汉晚报》安溪觅“观音” 174

《玉林晚报》安溪看茶品“铁”香 177

《莆田晚报》品安溪茶香 看泉州魅力 183

《株洲晚报》新茶上市时,能饮一杯无 188

《绍兴晚报》感受那山 那茶 那清香 192

《拉萨晚报》安溪茶文化的历史与现状	194
《渤海早报》一杯好茶出安溪	197
《东楚晚报》国家级贫困县是怎样变成全国百强县的	200
《大连晚报》古韵茶香满安溪	203
千年古邑 茶香遗韵	204
《衡阳晚报》安溪城:每一缕空气都浸润着铁观音的茶香	205
《江城晚报》一叶变大业	210
《淄博晚报》茶都安溪:“一叶”舞出“大业”	213
《鄂尔多斯晚报》福建安溪举办国际茶叶博览会	217
《牡丹晚报》高山云雾出好茶	218
《厦门晚报》资本“喝茶” 期待回报如白酒	221
为防稀土超标 安溪铁观音秋茶变“嫩”	225
《保定晚报》踏访“铁观音”故乡	228
《呼和浩特晚报》金秋十月 品茗论道	230
《舟山晚报》走进安溪听茶语	232
《锦州晚报》山清水秀茶飘香 安溪是个好地方	235
《赣州晚报》小叶大业 茶乡茶香	239
《三峡晚报》闽南小城,品味名茶“铁观音”	243
《福州晚报》走进茶乡 感受茶香	248
《平顶山晚报》中国晚协“走转改”采访团走进福建安溪茶乡	250
《太原晚报》香茗伴秋醉安溪	254
《深圳晚报》安溪访茶	256
《金华晚报》安溪在铁观音幽香中诗意转身	260
《洛阳晚报》闽南茶韵	264