

B

广州蓝皮书

BLUE BOOK OF GUANGZHOU

广州市社会科学院 / 编

广州文化创意产业 发展报告 (2015)

主编 / 甘新

副主编 / 崔颂东 陆志强 赵冀韬 尹涛

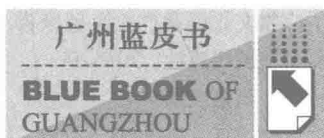
执行主编 / 皮健 杨代友 李伟滨

ANNUAL REPORT ON CULTURAL &
CREATIVE INDUSTRY OF GUANGZHOU (2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版



广州市社会科学院/编

广州文化创意产业发展报告 (2015)

ANNUAL REPORT ON CULTURAL & CREATIVE INDUSTRY OF
GUANGZHOU (2015)

主 编 / 甘 新

副 主 编 / 崔颂东 陆志强 赵冀韬 尹 涛

执行主编 / 皮 健 杨代友 李伟滨



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

广州文化创意产业发展报告. 2015/甘新主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 11

(广州蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 8210 - 1

I. ①广… II. ①甘… III. ①文化产业 - 产业发展 - 研究报告 - 广州市 - 2015 IV. ①G127. 651

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 250746 号

广州蓝皮书

广州文化创意产业发展报告 (2015)

主 编 / 甘 新

副 主 编 / 崔颂东 陆志强 赵冀韬 尹 涛

执行主编 / 皮 健 杨代友 李伟滨

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 丁 凡

责任编辑 / 丁 凡

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 25.5 字 数: 389 千字

版 次 / 2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8210 - 1

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B - 2008 - 088

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

广州文化创意产业蓝皮书编委会

主 任 甘 新

副 主 编 崔颂东 陆志强 赵冀韬 尹 涛

执 行 主 编 皮 健 杨代友 李伟滨

执 行 编 委 陈晓丹 许 芳 李 黎 方武祥 徐 柳
覃海深 龚 红 李雪枝 李朔熹 广新力
田从华 马 奎 欧海鹏 刘 冲 郭艳华
白国强 陈来卿 欧江波 胥东明 张赛飞
杨代友 蔡进兵 柳立子 叶静敏 陈朝锋
郭贵民

编辑部成员 杨代友 郭贵民 李明充 秦瑞英 艾希繁
安永景 付 瑶 何高勤

摘 要

本书由广州市文化产业相关部门、各区县级市、科研院校、行业内的专家学者的 20 余篇调研报告组成，共分为总报告、综合篇、融合篇、丝路篇、案例篇、借鉴篇、专题篇、区域篇八个部分。在总报告中，笔者指出广州市 2014 年文化产业发展主要呈现如下特点：文化产业增长率高于同期 GDP 增长率，综合实力稳步提升；文化企业创业活跃，小微企业如雨后春笋般涌现；文化产业行业结构不断优化，重点行业快速发展；文化消费继续平稳增长，新兴消费形式不断涌现；文化产业投资加快，重大项目相继落地；文化产业区域发展有较大差距；对外文化贸易形势平稳，出口额略有下降。总报告对广州市文化产业存在的问题也进行了分析，指出文化产业主要存在以下问题：行业和企业规模较小，文化产业辐射带动效应不明显，文化产业空间有待拓展，区域发展不平衡，政策供给不足，发展资金较为分散，公共服务体系不完善，文化产业理论研究相对滞后等。总报告还对广州文化产业新的增长点进行了展望，指出新技术将推动文化产业形成新的增长点，新的商业模式将影响文化产业发展，新政策刺激文化产业扩张，文化大项目成为新的增长点。在此基础上，总报告还提出了对策措施，包括尽快出台文化产业扶持政策，增强文化产业辐射带动作用，加大创新力度，围绕文化产业链部署创新链，完善公共服务体系，加强文化产业理论研究，加快人才培养和引进以及学科建设，构建文化企业创业生态圈。其他篇章从文化产业整体发展动态、文化产业融合、丝绸之路下文化产业发展、优秀个案解剖、先进城市和先进做法借鉴、区域发展状况等不同角度，对广州市文化创意产业进行了全面深入的分析 and 研究。总之，本报告试图在全面反映广州



2014 年文化创意产业发展状况的基础之上，紧紧围绕建设“世界文化名城”的目标进行理论探索，从而为广州文化创意产业的发展和有关政策的制定提供理论支撑，为广东“建设文化强省，建设幸福广东”的宏伟事业贡献绵薄之力。

Abstract

This book consists of more than twenty reports written by experts from cultural sector, district and county – level city, research institutions, etc. It is composed of eight chapters: general report, comprehensive reports, fusion reports, silk road reports, case reports, references, special reports and regional reports. The general report elaborates that Guangzhou's culture industry showed the following characteristics in 2014: Cultural industry growth rate is higher than the GDP growth rate in the same period, the overall strength has steadily been improved; Cultural enterprises are active, small and micro enterprises have sprung up; The industry structure of the culture industry is constantly optimized, key industries develop fast; Cultural consumption continues to grow steadily, emerging forms of consumption continue to emerge; cultural industry investment accelerated, major projects have been landed; There is a great gap between the development of regional cultural industry. Foreign cultural trade situation is stable, exports declined slightly. The main report analyzed the current situation of Guangzhou cultural industry competition, from the industrial scale, enterprise scale, employees, capital investment, fixed assets investment, cultural consumption and other aspects of the major cities in China. The general report on the cultural industry in Guangzhou city has been analyzed, the main problems of the cultural industry are as follows, the industry and business scale is small, the cultural industry has no obvious effect on radiation, Cultural industry chain to expand, regional development is not balanced, insufficient supply policy, development funds are more dispersed, public service system is not perfect, theory of cultural industry lags behind, etc. General report also the new growth point of the culture industry in Guangzhou were analysis and forecast, that new technology will promote cultural industry to form a new growth point and new business models will cause an effect on the development of cultural industry and the new policy to stimulate new



expansion of cultural industries, cultural projects have become a new growth point. On this basis, the total report put forward countermeasures, including the introduction of cultural industry support policies as soon as possible, enhancing the cultural industries radiation and leading role, increase innovation, deployment of the innovation chain around the chain of cultural industries, improve the public service system, strengthen the cultural industry theory research, accelerate the cultivation and introduction of talents and discipline construction, the construction of enterprise culture to entrepreneurial ecosystem. In conclusion, this book tries to reflect the comprehensive status of Guangzhou's cultural and creative industries in 2014, and make theoretical exploration to construct "a world famous cultural city", so as to provide theoretical support for the development and the formulation of corresponding policies, which is to contribute to building the culture - rich and well - being province in Guangdong.

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 2014 年广州市文化产业形势分析与展望

- 尹 涛 杨代友 李明充 郭贵民 / 001
- 一 文化产业发展现状与特点 / 002
- 二 广州文化产业发展问题分析 / 017
- 三 展望：广州文化产业新的增长点 / 022
- 四 对策建议 / 028

Ⅱ II 综合篇

- Ⅱ.2 多重制度环境下广州文化小微企业经营战略研究 皮圣雷 / 034
- Ⅱ.3 广州市文化产业结构变动趋势及升级研究 何 江 / 051
- Ⅱ.4 广州文化产业新业态发展研究 王云峰 / 067
- Ⅱ.5 2013 年广州市动漫重点企业发展情况统计调查报告
..... 广州市文广新局 广州市统计局 / 082
- Ⅱ.6 广州文化产业人才队伍建设问题研究 姚 宜 / 112
- Ⅱ.7 关于广州历史文化街区开发的问题与思考
——以北京路文化核心区为例 贾云平 / 126



- Ⅱ.8 “新常态”下广州基层文化自觉发展研究
..... 梁礼宏 秦瑞英 / 140
- Ⅱ.9 国家版权贸易基地建设调研报告
..... 越秀区文化广电新闻出版局课题调研组 / 149
- Ⅱ.10 广州文化产业政策体系研究 付 瑶 郭贵民 / 157

Ⅲ 融合篇

- Ⅲ.11 文化和科技融合的发展趋势及广州的发展战略选择研究
..... 顾乃华 陈 华 王 奕 / 172
- Ⅲ.12 广州市深入推进文化金融合作研究 林 欣 / 188
- Ⅲ.13 广州市文商旅资源融合与产业协同发展研究
..... 周 柳 严辉华 陈文君 / 203
- Ⅲ.14 推动移动互联网与广州文化产业融合发展对策研究..... 王永健 / 213
- Ⅲ.15 广州市文化与科技融合发展状况分析 蒲火元 / 232

Ⅳ 丝路篇

- Ⅳ.16 关于 21 世纪海上丝绸之路背景下广州建设离岸文化
产业中心的研究 伍 庆 / 240
- Ⅳ.17 广州建设 21 世纪海上丝绸之路推进人文合作战略规划研究
..... 柳立子 / 260
- Ⅳ.18 越秀区海上丝绸之路文化开发研究 陈德立 / 276

Ⅴ 案例篇

- Ⅴ.19 国际漫画节上的“中国力量”与“广州风采”
——2015 中国国际漫画节举办 “中国馆” 及广州
主宾城市的纪实 张显峰 王溪林 / 283
- Ⅴ.20 星坊 60 华侨仓项目分析及展望 田立新 麦健梅 / 293

Ⅲ VI 借鉴篇

- Ⅲ.21 国内文化产业比较研究 付 瑶 李明充 / 300
 Ⅲ.22 国内外创意农业发展及对广州的启示 安永景 杨代友 / 311

Ⅲ VII 专题篇

- Ⅲ.23 花都区文化产业发展现状和对策思考
 花都区文化产业发展课题调研组 / 323
 Ⅲ.24 花山小镇：文化创意产业与乡村改造融合的探索
 谭 乐 杨单风 / 334
 Ⅲ.25 花都区非物质文化遗产开发保护发展现状及展望 徐沛仪 / 346
 Ⅲ.26 广州万达城发展研究 广州万达文化旅游投资有限公司 / 355

Ⅲ VIII 区域篇

- Ⅲ.27 越秀区文化创意产业发展研究
 广州高新区黄花岗科技园管委会课题调研组 / 362
 Ⅲ.28 海珠区文化产业发展思考 魏 巍 / 370
 Ⅲ.29 浅论从化市生态文化旅游业的发展与展望 吴 博 / 378
 Ⅲ.30 后记 / 390

CONTENTS



B I General Report

B. 1 Analysis and Prospect of the Cultural Industry of Guangzhou in 2014

Yin Tao, Yang Daiyou, Li Mingchong and Guo Guimin / 001

1. The Present Situation and Characteristics of the Development

of Cultural Industry / 002

2. Analysis on the Development of Cultural Industry in Guangzhou / 017

3. Prospect of the New Growth Point of Guangzhou Culture Industry / 022

4. Countermeasures and Suggestions / 028

B II Comprehensive Reports

B. 2 Research on the Business Strategy of Small and Micro Culture Enterprises in Guangzhou under the Multi System Environment

Pi Shenglei / 034

B. 3 Research on the Structure of the Cultural Industry in Guangzhou City

He Jiang / 051

B. 4 Research on the Development of New Business Development of Guangzhou Culture Industry

Wang Yunfeng / 067

- B. 5 The Survey Report of Key Animation Enterprises in
Guangzhou City in 2013 *Guang zhou Municipal Bureau of Press and
Publication, Guangzhou Bureau of Statistics / 082*
- B. 6 Research on the Construction of the Personnel of
the Cultural Industry in Guangzhou *Yao Yi / 112*
- B. 7 Problems and Thinking about the Development of
Guangzhou Historical and Cultural Blocks *Jia Yunping / 126*
- B. 8 A Study on the Development of the Local Culture in
Guangzhou under the "New normal" *Liang Libong, Qin Ruiying / 140*
- B. 9 Investigation Report of National Copyrights Trade Base
Construction *Media Bureau / 149*
- B. 10 Study on the Policy System of Guangzhou Cultural Industry
Fu Yao, Guo Guimin / 157

B III Fusion Reports

- B. 11 The Development Trend of Culture and Science and Technology
Integration and the Choice of the Development
Strategy of Guangzhou *Gu Naibua, Chen Hua and Wang Yi / 172*
- B. 12 Research on the Cultural and Financial
Cooperation in Guangzhou City *Lin Xin / 188*
- B. 13 The Business Integration of Resources and Industrial
Collaborative Development Research in Guangzhou
Zhou Liu, Yan Huibua and Chen Wenjun / 203
- B. 14 Research on the Strategy of Promoting the Integration of
the Mobile Internet and the Cultural Industry in Guangzhou
Wang Yongjian / 213



- B. 15 Analysis on the Development of Cultural and Scientific
and Technological Development in Guangzhou *Pu Huoyuan / 232*

IV Silk Road Reports

- B. 16 Research on the Construction of Offshore Cultural Industry
Center in Guangzhou in twenty-first Century, on the
Background of the Silk Road on the Sea *Wu Qing / 240*
- B. 17 Research on the Strategic Planning of the Construction of the
Silk Road on the Sea in Guangzhou in Twenty-first Century
Liu Lizhi / 260
- B. 18 Research on the Culture Development of the Silk
Road in Yuexiu District *Chen Deli / 276*

V Cases Reports

- B. 19 International Cartoon Festival “China Power” and
“Guangzhou Style” *Zhang Xianfeng, Wang Xilin / 283*
- B. 20 Analysis and Prospect of Overseas Chinese Warehouse
in the Star Square 60 *Tian Lixin, Mai Jianmei / 293*

VI References Reports

- B. 21 Comparative Study of Domestic Cultural Industry
Fu Yao, Li Mingchong / 300
- B. 22 The Development of Creative Agriculture at Home and Abroad
and its Enlightenment to Guangzhou *An Yongjing, Yang Daiyou / 311*

B VII Special Reports

- B. 23 Development Status and Countermeasures of Cultural Industry in Huadu District Group of Cultural Industry Development in Huadu District / 323
- B. 24 Huashan Town: Exploring the Cultural Integration of Creative Industry and Rural Reconstruction *Tan Le, Yang Danfeng* / 334
- B. 25 Report on the Development and Protection of Intangible Cultural Heritage in Huadu District *Xu Peiyi* / 346
- B. 26 Research on Development of Guangzhou Wanda City *Guangzhou Wanda Cultural Tourism Investment Co., Ltd.* / 355

B VIII Regional Reports

- B. 27 Research on the Development of Cultural and Creative Industries in Yuexiu District *Guangzhou High Tech Zone Science and Technology Bureau Huang, Hua Gang Administrative Committee* / 362
- B. 28 Thinking on the Development of Culture Industry in Haizhu District *Wei Wei* / 370
- B. 29 The Development and Prospect of Ecological and Cultural Tourism in Conghua *Wu Bo* / 378
- B. 30 Postscript / 390

总 报 告



General Report

B. 1

2014年广州市文化产业 形势分析与展望

尹 涛 杨代友 李明充 郭贵民*

摘 要: 本文首先归纳总结了2014年广州文化产业发展的现状与特点,选择了北京、上海、天津、深圳等国内先进城市作为比较对象,对国内文化产业竞争态势进行分析,然后剖析了当前广州文化产业发展中存在的问题及原因;对广州市文化产业新的增长点进行了初步的预测分析,提出加快广州市文化产业发展的政策建议。

关键词: 广州 文化产业 比较 增长点

* 尹涛,广州市社会科学院副院长、研究员、博士;杨代友,广州市社会科学院产业经济与企业管理研究所所长、研究员、博士;李明充,广州市社会科学院产业经济与企业管理研究所助理研究员;郭贵民,广州市社会科学院产业经济与企业管理研究所副研究员。



2014年,广州市认真贯彻落实党的十八大,十八届三中、四中全会精神,以培育世界文化名城为目标,积极落实《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》(国发〔2014〕10号)、《国务院关于加快发展对外文化贸易的意见》(国发〔2014〕13号)等文件精神,进一步推进文化产业体制改革,实施重大项目带动、文化产业创新融合、文化“走出去”等战略,促进传统产业转型发展,推动文化产业快速发展。

为表彰文化产业发展的先进典型、树立文化产业发展标杆,2014年2月,广州市委宣传部在广州市新图书馆举行了首届广州市优秀文化企业、企业家和重点文化产业园区(集聚区)授牌仪式,评选了30家优秀文化企业、13个重点文化产业园区(集聚区)、10名优秀文化企业家,掀起了社会各界发展文化产业的热潮。

为了让社会各界了解2013年和2014年广州文化产业发展情况,以便对2015年广州市文化产业进行展望和前景研判,在中共广州市委宣传部文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室、广州市统计局等的大力支持下,广州市社会科学院撰写了“2014年广州市文化产业形势分析与展望”一文。

一 文化产业发展现状与特点

(一) 文化产业增长率高于同期 GDP 增长率,综合实力稳步提高

按照《文化及相关产业分类(2012年)》,经统计局第三次经济普查文化产业统计核算,2013年,全市实现文化产业增加值720.01亿元,占GDP比重为4.67%(见图1);文化产业从业人员达34.89万人。文化产业保持良好发展态势。根据近年来文化产业发展态势,笔者预计2014年全市文化产业增加值将达到830亿元左右,占全市GDP比重约为4.97%。

2009~2013年,广州市文化产业增长率变化起伏比较大,经历了一个波峰和波谷,其中2010年增长率最高,达到18.59%,随后连续两年下滑,