

广东民间工艺博物馆藏精品研究系列图集 I
Guangdong Folk Arts Museum Collection Series I

風從廣州來

广东民间工艺博物馆藏广州外销成扇

广东民间工艺博物馆 编著



广东民间工艺博物馆藏精品研究系列图集 I

Guangdong Folk Arts Museum Collection Series I

風從廣州來

广东民间工艺博物馆 编著

广东民间工艺博物馆藏广州外销成扇

文物出版社

责任编辑：李 睿

责任印制：张 丽

装帧设计：雅昌设计中心·北京·田之友 石 盼

图书在版编目（CIP）数据

风从广州来：广东民间工艺博物馆藏广州外销成扇 /

广东民间工艺博物馆编著. — 北京：文物出版社，

2015.10

（广东民间工艺博物馆藏精品研究系列图集）

ISBN 978-7-5010-4369-9

I. ①风… II. ①广… III. ①扇—鉴赏—中国 IV.

①K875.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 189278 号

風從廣州來

广东民间工艺博物馆藏广州外销成扇

编 著 者：广东民间工艺博物馆

主 编：黄海妍

出版发行：文物出版社

地 址：北京市东直门内北小街2号楼

邮 编：100007

网 址：<http://www.wenwu.com>

邮 箱：web@wenwu.com

印 刷：北京雅昌艺术印刷有限公司

经 销：新华书店

开 本：635mm×965mm 1/16

印 张：13.5

版 次：2015年11月第1版

印 次：2015年11月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5010-4369-9

定 价：240.00元

目錄

CONTENTS

总序 Preface / 005

18-19世纪广州外销成扇概述

Outline of Canton Export Fans of 18th to 19th Century by Huang Haiyan / 010

引子：中国风广州扇 Introduction: Chinese fashion, Cantonese fans / 010

一、18世纪上半叶的象牙折扇 Ivory folding fans in the first half of 18th century / 012

二、象牙折扇的鼎盛时期 Height of prosperity of the ivory folding fans / 015

三、外销成扇的多元时代 Age of diversity of the export fans / 018

四、贸易路上的中西汇流 Confluence of China and the West in trade / 025

余论：扇子之外 Conclusion: Beyond the fans / 031

图版 Illustrations

18-19世纪广州外销成扇 Canton Export Fans of 18th to 19th century / 035

附录 Appendixes

一、扇面植物鉴定 Plant Designs on the Fans / 166

二、20世纪广州成扇 Canton Fans of 20th century / 179

三、馆址掠影 A Glimpse of the Museum / 206

后记 Afterword / 214

广东民间工艺博物馆藏精品研究系列图集 I

Guangdong Folk Arts Museum Collection Series I

風從廣州來

广东民间工艺博物馆

编著

广东民间工艺博物馆藏广州外销成扇

文物出版社

目錄

CONTENTS

总序 Preface / 005

18-19世纪广州外销成扇概述

Outline of Canton Export Fans of 18th to 19th Century by Huang Haiyan / 010

引子：中国风广州扇 Introduction: Chinese fashion, Cantonese fans / 010

一、18世纪上半叶的象牙折扇 Ivory folding fans in the first half of 18th century / 012

二、象牙折扇的鼎盛时期 Height of prosperity of the ivory folding fans / 015

三、外销成扇的多元时代 Age of diversity of the export fans / 018

四、贸易路上的中西汇流 Confluence of China and the West in trade / 025

余论：扇子之外 Conclusion: Beyond the fans / 031

图版 Illustrations

18-19世纪广州外销成扇 Canton Export Fans of 18th to 19th century / 035

附录 Appendixes

一、扇面植物鉴定 Plant Designs on the Fans / 166

二、20世纪广州成扇 Canton Fans of 20th century / 179

三、馆址掠影 A Glimpse of the Museum / 206

后记 Afterword / 214



总序一

精致的艺术

——广东的民间工艺美术

与其他地方一样，广东的民间工艺美术品类众多，有着悠久的历史 and 丰厚的传统。这些有着鲜明的审美意趣、地方风格特征浓郁的传统手工艺品，是广东地区传统文化的重要组成部分。

传统手工艺，是指在前工业时期以手工劳动的方式对某种（或多种）材料施以某种（或多种）手段使之改变形态的过程及其结果。在前工业时期，传统手工艺及其产品一直是民众社会生活的重要物质基础。其中的具有审美意味的部分，更是直观的体现出不同历史时期民众的社会观念、审美情趣和生活习惯。对此，人们通常称之为民间工艺美术品。

自然界的丰富物产，为传统手工艺的制造提供了大量的材料。一个地区的手工艺人所采用的材料，决定了该地区传统手工艺形态的基本风貌。广东地处岭南，风光秀美，环境优越，丰富的物产为广东的传统手工艺暨民间工艺美术的发展提供了各种可以选择的材料：既有贵重如金银、玉石、象牙犀角、红木之类，也有平常如布帛、竹木、藤草、铜锡、大漆、纸张诸种，更有如同废物之果核、刨花、竹衣、树皮、葵叶、贝壳等等，这些材料经过手工艺人独具匠心的处置，都可以成为巧夺天工的瑰宝。

在长期的社会劳动实践中，人们在与各种材料广泛接触的同时逐步积累起大量的知识与经验，并且在此基础上形成了砍、砸、切、削、刮、雕、刻、镂、缝、纫、绞、编、织、刺、绣、剪、打、击、锤、钹、浇、铸、炼、捏、捆、扎、涂、抹、染、缣、嵌等与各种材料相适应的手工艺技术体系及其规范，在长期的手工艺制造实践中日益精湛。这些民间的手工艺技术

规范，既是广大民众进行创造的技术保障，也是各类民间工艺美术品的质量保证，在历史发展的进程中发挥了巨大的作用。

勤劳而智慧的广东民众，充分利用岭南的自然物产为材料进行创造，在满足各种生活之需的同时，也创造了与环境相适应的生活方式，创造了独特的工艺文化。从早期的双肩和梯形斧锛石器、几何形印纹陶器，高周时期的青铜器、陶器，秦汉时期的铜器、漆器，隋唐时期的陶瓷、纺织、刺绣、藤、竹木器、文具等，到宋元时期发达的陶瓷与织绣以及初见规模的石湾陶塑、肇庆砚刻、新会葵扇、广东刺绣等，再到明清时期的以象牙、玉石、端砚雕刻、木雕、彩瓷、珐琅、漆器、刺绣、抽纱和金属工艺、藤、竹、草、葵编织、烟花炮竹以及剪纸、年画、彩灯、金银铜锡箔、雨伞、玩具等具有广东地方特色的工艺美术品，民国年间在国际上获奖的民间工艺美术品。广东民间工艺美术品的如此发展历程，与广东的文明进程同步，其自身也成为传统文化的一部分。

一地民众的社会观念与生活习惯，多受环境与气候的影响，因而决定了该地区传统手工艺形态的结构装饰及其审美情趣的趋向。广东地处亚热带，气候温润，水量充沛，适合各类植物生长。如此，便成就了广东城镇植物长绿、花开花落、香飘四季的生活环境。与之相适应，广东的传统民居建筑多粉墙黛瓦，门大窗多利于通风透气，木雕石刻装饰精美，让人赏心悦目；室内的民间工艺美术品之造型多精致典雅、玲珑剔透，或本色，或髹饰，有的颜色厚重，有的五彩缤纷，有的涂金嵌银。多年来，民众在这样的环境中居住，使用着诸多功能方便、结构精巧、造型美观的民间工艺美术品，在雅致的生活空间里共同营造着文化，并以多种方式将这样的文化与观念广播传承，一直延续到今天。

勤劳的手工艺人利用自己精湛的手工艺技术为社会服务，他们在继承传统的基础上进行新的创造，其引领风尚的产品受到社会的欢迎。他们以质量上乘的产品换取金钱；又以金钱去获得更多的时间和更大的空间，从而使自己的创造过程更加从容。在历史上，广东的手工艺人似乎对这样的流程更为熟悉，他们的产品不仅在本地畅销，还为其他地方的人们所熟知。近代以来，广东首开风气之先，通过外贸途径，将广东的民间工艺美术品出口到多个国家和地区。在满足外国人多种需求的同时，也宣传了中国传统文化的理念和审美的意趣。

如今，在文化大繁荣大发展的背景下，传统的手工艺及其产品再度受到重视，恢复与重建中国人传统的生活方式已经成为越来越多的民众的生活目

标。生活方式是具体的，通常是指一定的人群在日常生活领域的活动形式与行为特征。中国人传统的生活方式总体上是健康的、向上的，而在不同的地区又有不同的表现：或简单，或繁杂，或讲究，或表面，或内敛，而在广东地区则以雅致为其特征。随着时间的流逝，这样的雅致之体现越来越多的需要通过以前的民间工艺美术品来说明。

建于1950年代的广东民间工艺博物馆，在当时是国内唯一的以近现代的地方民间工艺美术品为藏品的专业博物馆，藏品中不乏价值连城之物。毫无疑问，在当时成立这样的博物馆是要有点见识的。在很长的一段时期内，中国博物馆界好古之风大行，对于包括民间工艺美术品在内的近现代文物不屑一顾。虽然现在博物馆的收藏观念有了根本性的改变，并且在经费、人才、机构等方面予以配置和保障，但质量上乘的民间工艺美术品的征集与收藏却困难重重，而难以形成藏品系列。

现在，广东民间工艺博物馆将其历年来的藏品进行整理、研究，并以系列图书的形式出版，是应该受到欢迎的。如此举措，虽然是广东民间工艺博物馆的基础业务工作，却能够满足多方面研究之需，弘扬广东地方的历史文化。同时，也能够为当代的民间工艺美术的新的创造提供可资参照的样板，这才是最为重要的。

是为序。

徐藝乙

2015年3月20日

总序二

文化的传播与传承

文化之传承既有赖于贯穿人类文明史长河中的光辉精神及其伟大的传播者，更有赖于承载文化之器物或形象。上古之器物被不断地发现与再发现、过去器物之价值的发现与再发现，是文化传承与传播之过程；自考古发现到清理展示再到分析研究而直至呈现到大众的眼前，也是文化传播的具体行为。在此意义上，每一个文化工作者、每一个文博单位也就成为文化传播的使者，其中心任务即是以发现与呈现的方式，给世人奉上那器物的精致、文化的绚丽和价值的崇高，期间，一切的开始无不始于器物。故此，广东民间工艺博物馆馆藏精品系列就是怀揣着文化传播之伟大梦想而踏出器物研究之跬步。

广州的文化传播以对外文化交流为其特色之一。自宋元明清以降，广州对外文化交流与传播无不与海上贸易有关。以海上贸易的丰厚利润为引导，集外来文化于一体的精美器物相应汇集于广州城。若论及代表海上贸易与对外文化交流器物种类之丰富、形态之多样，惟广东民间工艺博物馆为翘楚。它成立于1959年，以广州清代建筑明珠陈家祠为馆址，乃是一间有着数万件藏品的国家二级博物馆。其藏品种类包括陶瓷、织绣、雕刻、杂项四大类几十小类，其中尤以石湾陶器、广州彩瓷、粤绣、象牙雕刻、潮州木雕、端砚、剪纸等最具特色，文物和艺术价值兼而有之。

这些藏品的收集是一个铢积寸累、集腋成裘的过程，其中，既有国内人士之奉献，亦有海外赤子之捐赠。比如，香港爱国人士、收藏家杨铨先生将其毕生收藏的绝大部分无偿捐献给该馆，其中多件国家级珍贵文物奠定了该馆的藏品基础；著名学者和工艺大师商承祚、陈大年、冼玉清、谭畅、李知非等亦将其终身收藏或至爱作品捐献给该馆。此外，在历届政府专项经费的支持下，该馆几代专业人员经过半个多世纪的不懈努力和多方征集遴选，形成了丰富多彩、体系完整的广东工艺精品序列，充分展示了岭南文化的表象及

其所蕴藏的价值观。

广东民间工艺博物馆的同仁，经深入研究和整理分析，精心选取其藏品之精华，编撰出版《广东民间工艺博物馆藏精品研究系列图集》，正是着眼于文化传承与传播而不畏繁琐、努力工作之结果。这一系列，不仅将讲述器物本身的故事，还分析其所蕴藏的文化，更涉及社会变革与文化传播交织相映的大课题。放在大力重现与建设海上丝绸之路的当下，这一研究将透彻梳理过去器物流通、文化流变、社会变迁的因缘际会，面朝二十一世纪及后世文化传播的可循之路并闪烁前路之光。恭逢其事，我很乐意在这部藏品系列图集推出第一卷《馆藏广州外销成扇》时，写下一点感想。

赵崇楷

2015年1月30日

18—19世纪广州外销成扇概述

黄海妍

引子：中国风广州扇

中国南海的海上贸易往还始于秦汉，盛于唐宋，明清时期远及欧美，广州在其中一直担当重要的角色。从17世纪开始直到19世纪，广州在世界贸易体系中的作用更加重要：以中国为中心的东亚朝贡贸易体系和以英国为中心的世界贸易体系在广州交织，而世界贸易体系对全球现代化进程具有至关重要的影响。当时欧洲各国与东方相关的贸易，指用大量的银元购买中国的茶叶、瓷器、丝绸，大部分都是通过广州港进入广州后完成的，广州港是当时全世界最大的通商口岸，是东方大国联系世界的枢纽。每年都有大量西方船舶集中停泊在广州黄埔港，广州城外也逐渐形成了以十三行商馆区为中心的西洋人居住地和主要贸易场所。

贸易往来的频繁，使得广州成为中西方交汇的前沿，而专事进出口贸易的“十三行”，在客观上起到了沟通中西文化的桥梁作用。杨伯达曾指出：“当时欧洲的绘画与工艺品均从广州卸船上岸，通过十三行商，在广州批发并转销京、扬等大城市。这首先促使广州匠师学习并掌握进口的欧洲工艺技术，由模仿到创

造，形成新的行业，充实并丰富了本地传统工艺美术。”¹

另一方面，西方人士十分渴望了解中国文化的方方面面。在17、18世纪，大量中国丝绸、瓷器和茶叶通过广州港出口至欧洲，丰富了西方人的社会生活。中国人艺术化的生活用品，例如扇子、墙纸、漆器、家具等也随之西传，给欧洲人带去诗情画意般的清新感受。在当时欧洲的家居陈设中，中国瓷器、漆器和墙纸都是十分时尚的物品；甚至在一些大型欧洲风景花园里，都会小规模地仿制中国建筑物来点缀其间，由此在欧洲上流社会掀起了一股崇尚中国艺术的时尚。这股“中国时尚”又被称为“中国风”（Chinoiserie），在18世纪70—80年代达到了鼎盛。它既是一种消费时尚，同时也是一种艺术风格，是由当时西方的艺术家开创的一种全新的艺术设计和装饰风格，艺术史家称之为“洛可可”（Rococo）风格，它不是对中国艺术手法的简单模仿，具有纤细、轻盈、华丽和繁琐多变等特征。

在“中国风”的影响下，在广州生产，为欧洲市场量身定制的瓷器、漆器、纺织品、家具、银器、扇子、墙纸、雕刻、象牙雕、绘画等外销艺术品，大受欢迎，被源源不断地



销往欧美。根据袁宣萍的研究，这些外销艺术品从风格上大致分成两类：

第一类虽然是为欧洲市场制作，但基本上采用中国传统样式，或虽然器物造型有欧洲特点，但装饰题材仍然为中国的花卉、风景与人物风俗等，因而具有鲜明的中国情调；第二类是欧洲客户在中国订制的个性化产品，如以家族的纹章作为装饰，或以欧洲的宗教人物、花卉纹样为主题的，一般称为订制产品。²

在18、19世纪广州生产的外销艺术品中，各种材质的成扇数量惊人、引人注目。据记载，清光绪六年（1880）中国出口货品清单中，各个种类扇子的数量达到6287989把，共值银38881两。³这些在广州制作的“广州扇”就材质而言包括了多个种类，大致可分为象牙折扇、象牙团扇、纸面折扇、纸面团扇、累丝银扇、玳瑁折扇、金漆折扇、檀香折扇等八大类别⁴，当中又以被称为卜瑞斯扇(Brise Fans)的象牙折扇做工最为精细，也最名贵。

事实上，成扇都是批量生产，使用何种材质取决于外销市场的需要。而批量生产时因为要考虑生产成本以及制作的方

便，所以同时期制作的各种成扇往往材料相近、工艺相近，装饰风格和题材也类似。这种批量生产无论是材质还是制作工艺都具有阶段性，从康熙、雍正及乾隆中期以前是珍贵而精致的象牙扇，乾隆中期开始用玳瑁、黑漆描金、银、贝壳作扇面或扇骨，发展到嘉庆以后出现了纸质扇面、丝质扇面、檀香木扇面等，反映了不同时期贸易和市场的需求，这种需求也与生产成本由较昂贵变化为较低廉相适应。

近年来，广东民间工艺博物馆辗转从欧美征集清代外销“广州扇”，它们的制作时间大概自清雍正朝至十九世纪中后期，数量仅有48把，计有象牙折扇9把，累丝银扇1把，金漆折扇5把，玳瑁折扇2把，团扇2把，纸面折扇13把，刺绣折扇10把，檀香折扇2把，杂扇4把。在征集之初，主要从制作工艺的精美程度来考量，之后渐成系列，发现它们大致反映了清代广州成扇外销的历史发展脉络。在这个脉络之下，我们看到持续了两个多世纪的一缕缕清风，借着一条条贸易航路，从广州吹向欧美；清风吹拂之下，是波澜起伏的中西文化汇流。



一、18世纪上半叶的象牙折扇

扇子在中国的历史，最早可追溯到新石器时期。当中的折扇与折扇画却并非中国的发明，而是由日本经高丽传入，时间大约在北宋端拱元年（988年）⁵。

从15世纪开始，折扇作为书画的媒材，成为中国上层阶级的日常用品。自明宣德四年（1429年）开始，宫廷形成了“凡端午节文武百官俱赐扇”的惯例。

明代的折扇分“川制”和“吴制”两种。贡扇皆为四川所造，到明代中晚期，苏州、杭州一带仿川扇制作而成的吴中折扇走向大众化和普及化。传教士Jesuit神父曾经撰文描述中国人的生活，提到在1590年代，中国的男男女女都喜欢带着折扇纳凉。⁶

到明代晚期，吴中折扇风尚转移，导致了扇面与扇骨的分离。一方面，书画扇面不再占据主导地位，非书画装饰图案的扇面出现；另一方面，重视扇骨的材质，并以扇骨的材质来区分折扇的雅俗。16世纪晚期沈德符在《万历野获编》中说：

今吴中折扇，凡紫檀、象牙、乌木者，俱目为俗例。惟以棕竹、

毛竹为之者，称怀袖雅物，其面重金亦不足贵，惟骨为时所尚。⁷

虽然沈德符说紫檀、象牙和乌木等材质做扇骨都不是雅物，但实际上明代晚期的人已经非常重视对扇骨材质的选择，也能使用不同的材质来雕刻扇骨，在上海市郊一座明墓中出土的折扇就是紫檀扇骨，上面雕刻花鸟并用螺钿镶嵌。⁸

进入清代，宫廷中精美的成扇不仅仅用于赏赐臣子，还跨越国界，远赐西洋诸国。据档案记载，雍正三年（1725）十月“初七日，摠（总）管太监张起麟着首领太监周士福交来……各样扇子一百把……传旨：‘赏西洋国教王，钦此’”。⁹雍正五年（1727）四月“二十八日，郎中海望、员外郎沈崱传做盛赏西洋国王磁（瓷）器、缎子等件，用杉木箱四十个，楠木箱一个，记此……内装物件开后：米家山水宫扇一把、绣花宫扇一把、透绣百古宫扇一把、透绣云龙宫扇一把……透绣宫扇五把……以上物件郎中海望着催总常保、柏唐阿五十八送去交御史常保住（原文如此）讫”。¹⁰由此，清宫成扇传入了欧洲。

欧洲制扇的历史可追溯到公元前3000年。希腊人、伊特鲁利亚人和罗马人都使用扇子作为纳凉工具和纪念品。不过，和东方一样，这些扇子都是团扇而

不是折扇。欧洲做的第一把折扇是受到由商人从中国或日本带来的折扇的启发而仿制的。¹¹在17世纪，欧洲折扇制造业的发展到了重要时期，到17世纪末，折扇已完全取代了团扇。此时扇骨的材料多样，有象牙、贝壳、玳瑁等，制作工艺有雕刻和镂空，并且装饰有金、银和昂贵的石头，扇面通常印上铜版画，从事成扇制作的工匠也越来越多，他们逐步联合起来成立各种行会。¹²

由此，从中国传入欧洲的折扇，以及欧洲本地生产的折扇都受到宫廷和贵族妇女的青睐，她们几乎人手一把，风靡于上流社会，这些折扇是昂贵的玩意，贵重的礼品，成为高雅身份的象征。曾经担任法国皇后房间里的第一佣人的瑟内塞(Senece)曾写下了这样的诗句赞美来自中国的扇子：

中国的扇子和同一国家的晨衣
在夏天，为了能驱赶使人疲倦的苍蝇，
为了保证太阳猛烈照射时也有徐徐凉风，
公主啊，中国人会以最殷勤的方式提供服务，
他们肯定会让你在夏日里有与众不同的魅力；
一边感受着怡人的清凉，
一边还要把宫廷里追逐奉承的人撵走。
这是他们可靠的手工艺品中的一件宝物。……¹³

而上流社会妇女原来常用的羽毛团扇，只有中产阶级和没那么富有的妇女才使用了。¹⁴

从中国出口到欧洲的折扇，最初的材质主要是象牙，从17世纪晚期到18世纪初期的清代康熙年间，直到18世纪末年的嘉庆年间，从中国出口的折扇都以象牙材质为主，而且工艺精湛，成为名贵的礼品。亨利·柯蒂埃(Henri Cordier)在他的书中就写道：“北京的传教士们想方设法地去寻找一些能讨巴黎的保护者和朋友欢心的东西：象牙扇子、上等的好茶、中国墨水（最好的墨是在安徽省的徽州制造的）、一片片的漆纸、作在玻璃上的画、人工做的花等。”¹⁵

象牙折扇的出现与当时的象牙贸易有关。从16世纪开始，西方商人在出产象牙的非洲、印度和东南亚之间从事象牙海上贸易。在1600年初，葡萄牙人定期从他们在印度西海岸的据点果阿运送象牙到广州港。荷兰以及后来的