



广东蓝皮书

BLUE BOOK OF GUANGDONG

广东省电子商务 发展报告 (2014~2015)

主编/程晓 邓顺国

REPORT ON THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC
COMMERCE IN GUANGDONG PROVINCE (2014-2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

广东蓝皮书

BLUE BOOK OF
GUANGDONG



广东省电子商务发展报告 (2014~2015)

REPORT ON THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC COMMERCE
IN GUANGDONG PROVINCE (2014-2015)

主 编 / 程 晓 邓顺国



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

广东省电子商务发展报告. 2014 ~ 2015 / 程晓, 邓顺国主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2015. 7
(广东蓝皮书)
ISBN 978 - 7 - 5097 - 7645 - 2

I. ①广… II. ①程… ②邓… III. ①电子商务 - 研究报告 - 广东省 - 2014 ~ 2015 IV. ①F724. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 130781 号

广东蓝皮书

广东省电子商务发展报告 (2014 ~ 2015)

主 编 / 程 晓 邓顺国

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 陈 帅

责任编辑 / 陈 帅 张雯鑫

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17 字 数: 258 千字

版 次 / 2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 7645 - 2

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B - 2013 - 327

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为
“十二五”国家重点图书出版规划项目

《广东省电子商务发展报告（2014～2015）》

编委会

指导单位 广东省商务厅
主编单位 广东省电子商务协会
支持单位 华南师范大学经济与管理学院
华南电子商务联盟研究院
广东省华联中小企业电子商务服务中心

主 任 胡伟权

编 委	沈 亚	李朝晖	陈木城	方建华	张 建
	胡 灏	叶国富	雷 霆	何久锋	蓝 剑
	汪东颖	袁进光	阮志琳	刘 杰	刘向东
	齐宪威	萧 建	朱振寰	郑永雄	李金玲
	唐永波	孔 乐	曾奋明	陈乃波	杨乐君
	杨佳鑫	陈宣全	戴启金	陈义建	王成亮
	蔡铁强	叶伟伦	梁智宇	莫志材	陈贤伟
	张景耀	李 宇	胡志标	邱 进	方 旅
	庄志宏	林荣豪	吉书龙	康 亮	魏 萌

主 编 程 晓 邓顺国

编 辑	余以胜	王 莉	王 丹	李海洋	罗 源
	程宗政	任 华	吴慕贞	陈秀丽	刘 威
	张 强	罗志成	刘明明	孙 炜	甘献妙

主要编撰者简介

程 晓 高级经济师。现为广东省电子商务协会常务副会长兼秘书长、华南理工大学现代服务业研究院技术创新研究中心研究员，兼任华南电子商务联盟秘书长、广东省现代服务业联合会常务副会长，广州大学工商管理学院专家顾问委员会委员。编著《广东省电子商务发展报告（2013）》《广东省现代服务业发展报告（2012）》《广东省信用体系建设发展报告》《广东省人力资源服务企业信用建设巡礼》《现代企业品牌运营与创新》等。承担省部级和企业科研项目3项，发表各类学术论文20余篇，曾主持九寨沟旅游等咨询服务项目。研究方向为现代服务业、区域经济与产业集群。

邓顺国 博士，教授，硕士生导师。现为华南师范大学经济与管理学院电子商务系主任、华南师范大学经管学院电子商务研究中心主任，兼任广州市电子商务与网络经济学会会长、中国电子商务协会移动商务专家咨询委员会专家、广东省电子商务协会专家委员会专家等职，曾任教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会委员。主编或参编《电子商务概论》《网上银行与网上金融服务》《电子商务运营管理》《网上创业》《网络广告实务》《网络经济学》《广东省“十二五”电子商务发展规划》《2001年中国信息产业发展报告》等。承担纵向及横向课题多项，发表学术论文多篇。

广东省电子商务协会简介

广东省电子商务协会是在广东省民政厅注册登记的法人社团组织，2003年成立。

协会的业务指导单位为广东省经济和信息化委员会、广东省商务厅。协会设办公室、会员管理部、对外合作部、项目开发部、科学研究部等六个部门，以及专家、跨境电商、代运营、电商园区、农产品电商等12个专业委员会，有员工26人。

成立以来，协会以“团结业界、规范行业、倡导诚信、交流发展、服务社会”为指针，坚持“创新超越、诚信服务、协同发展”的宗旨，在业务指导单位领导和指导下，在各会员单位和社会各界的大力支持下，团结进取，扎实工作，创新发展，力争将自身建成“会员之家、企业之友、行业之窗、政企之桥”。

一 具备的社会资质

广东省中小企业服务机构；“承接政府职能资质单位”；广东省省级专业技术人员继续教育基地（施教机构）；“广东省电子商务综合服务平台”，该平台入选工信部2013年电子商务集成创新试点项目。

二 承接政府职能

协会承接的政府职能包括：省经信委“广东电商大讲堂”举办工作等，省商务厅“广货网上行”协办工作等，省中小企业局“中小企业上网触



电”，省质监局电子商务标准制定等，省工商局“广东省重合同守信用”委托推荐和宣传工作等，以及省人社厅省级专业技术人员继续教育等。

三 开展丰富多彩的活动

协会举办了“广东（国际）电子商务大会”“中小企业电子商务发展论坛”“华南信用管理论坛”“华南电商联盟峰会暨华南电商博览会”“广东电商大讲堂”“广东电商节”“广东省跨境电商高峰论坛”“‘广货网上行’O2O购物狂欢节”“2015广东省专业镇论坛”“2015广东省农村电商大会”“2015广东省专业市场转型升级大会”等活动。

四 科研成果

《广东省电子商务发展报告（2013）》，社会科学文献出版社，2013。

《广东省跨境电商发展报告（2014~2015）》，社会科学文献出版社，即将出版。

《广东电商统计指标与方法研究报告（2014~2015）》，广东省商务厅课题，2015。

《广东省电商产业园区评价指标体系研究报告（2014~2015）》，广东省商务厅课题，2015。

广州市南沙区、中山市、云浮市、茂名市、广州市太石电商集聚区等电商发展规划。

五 会员创意服务与会员增多

协会开展会员季度学习交流，以及会员活动日、游学、沙龙等活动；提供会员公益培训服务，以及其他创意服务等；与重点会员开展项目合作。协会已有环球市场集团、省邮政、广百集团、广交会、走秀网、唯品会、梦芭



莎、真维斯、广新控股集团、国美在线、京东商城、广东标院、海纳城、中山华帝、广东塑料交易所、歌莉娅、茵曼、递四方等 1000 多家会员单位。

六 开展广泛的交流合作

协会与华南理工大学、中山大学、华南师范大学、广州大学、广东工业大学等高校签订了战略合作协议；与政府电商主管部门、会员与非会员企业、中国电子商务协会、其他省份电子商务协会，以及港澳台相关电商机构等进行了交流合作；与省内广州、深圳、东莞、顺德、中山、珠海、惠州、潮州、佛山、汕头、河源、揭阳等 21 个市电子商务协会联合成立了“华南电子商务联盟”，进行紧密交流合作，每年共同开展“华南电商联盟峰会暨华南电商博览会”等活动，全联盟会员 1.5 万余家。

协会将解放思想，创新发展，以全球视野促进广东省电子商务业协调发展，在广东省经济和信息化委员会和广东省商务厅的指导下，在会员单位的强力支持下，为企业、政府搭建一个高效率、低成本的信息交流和服务平台，服务广东产业的转型优化升级，助推地方新一轮大发展，大力推进广东电子商务业实现新跨越，为广东实现产业竞争力和自主创新能力“双提升”做出重要贡献。

摘 要

电子商务在国际贸易领域的广泛应用，对国际贸易产生了深刻的影响。电子商务扩大了国际市场地理范围，增强了市场密集性，降低了产品运输、信息传递成本和市场风险，增加了贸易机会，促进了国际贸易的发展。电子商务促使大量中小型企业进入国际市场，使卖方势力被削弱、买方势力得到增强，它的发展会改变市场结构。我国外贸企业要利用电子商务扩大市场，降低产品相对价格。

凭借改革开放的政策环境和毗邻港澳的地域优势，广东经济发展一直处于全国前列，这为电子商务的发展奠定了良好的经济基础。依据相关数据，广东省2014年电子商务交易额达2.63万亿元，同比增长31.5%，发展前景十分可观。2014年，“广货网上行”得到快速发展，由于广东省政府的大力扶持和引导电子商务发展，广东电子商务发展进入了新阶段。为及时了解广东省电子商务发展情况和趋势，借鉴国内外电子商务发展的先进方法和经验，为广东及其他地区电子商务的发展提供有益参考，科学指导广东电子商务发展实现新飞跃，在广东省商务厅等的指导下，以及在华南师范大学经济与管理学院等单位的大力支持下，广东省电子商务协会组织编写了《广东省电子商务发展报告（2014~2015）》。

本报告包括总报告、专题篇、地区篇、案例篇和附录，全面展现了广东电子商务的发展情况，同时结合区域经济发展现状，对广东的电子商务发展进行了预测。总体来说，本报告展示了广东电子商务发展的轨迹和发展成果，同时能够使读者了解广东及国内外电子商务产业发展的新政策、新规划、新趋势。

Abstract

E-commerce is widely used in the field of international trade. E-commerce had impacted on the international trade greatly. E-commerce can expand the geographical ranges of the international market, strengthen the intensive of the market, reduce the cost of products transporting, information transmission and the market risk. It can raise the trade chance. E-commerce had promoted the development of international trade. E-commerce impels a large number of small and medium enterprises to enter the international market. The force of seller's in international market was weakened. The buyer's force was strengthened. The development of E-commerce can change market structure. The foreign trade enterprise of our country should utilize E-commerce to expand the market, reduce the relative price of the products.

As one of the earliest area that adopted the opening up and reform policy and thanks to its geographical advantage in being adjacent to Hong Kong and Macao, economic development in Guangdong province ranks high in the nation. This laid a good economic foundation for the E-commerce development. Related data show that in 2014, the total turnover of the E-commerce industry in Guangdong province reached 2630 billion yuan, 31.5% higher than the same period last year, which is a considerable development achievement. In 2014, the “Guangdong Products Online Marketing” activities, will greatly promote the development of E-commerce industry in Guangdong province.

The report includes General Report, Special Report, Report on Case Studies, Report on Regional Development, and Appendixes. This report shows the general development of E-commerce industry in Guangdong province. Based on the present situation of regional economic development, this report forecast the development in the following years. As the first blue book about regional E-commerce industry development in China, the readers can learn the development trajectory and not common report of Guangdong E-commerce industry, and the latest planning, policy and information about E-commerce industry both foreign and domestic.

序 言

电子商务是网络化的新型经济活动，是我国战略性新兴产业与现代流通方式的重要组成部分。电子商务带动了传统产业的发展变革以及商业运营模式和管理模式的创新。近年来，我国电子商务快速发展，交易额连创新高，电子商务正在与实体经济深度融合，对经济社会生活的影响不断增大，成为我国经济发展的新引擎。

广东省委、省政府高度重视并大力推动电子商务的发展，着力强化电子商务基础资源和基础设施建设，突出提升研发创新能力，不断加强推广应用，特别是2012年8月以来组织实施了“广货网上行”大型活动，大力培育电子商务平台，推动传统企业上网触电。2012年以来，广东省政府先后出台《广东省电子商务“十二五”发展规划》和《广东省人民政府办公厅关于加快发展电子商务的意见》。后者指出，广东将在财政、税收、融资、用地、人才、市场准入等方面对电子商务发展加大政策扶持力度，加快培育一批电子商务平台和网商。2014年广东省人民政府办公厅出台《广东省支持外贸稳定增长实施方案》，明确提出加快跨境电子商务发展，扶持一批重点跨境电子商务平台及企业做大做强。

“十二五”时期是广东省“加快转型升级、建设幸福广东”的重要时期。在全球化和信息化进一步深化的大背景下，广东省电子商务迅速发展，与实体经济融合程度不断提高，外贸电子商务发展迅速，移动电子商务逐渐成熟，电子商务支撑产业体系不断完善。广东省统计局发布的数据显示，2013年，广东省电子商务交易总额突破2万亿元，增长33%；2014年广东省电子商务交易总额达2.63万亿元，增长30%，全省网上零售额增长70.7%，相当于社会消费品零售总额的2.3%。从全国范围来看，广东已成



为中国电子商务第一大省，网络零售用户交易额连续多年位居全国第一。

目前，广东电商企业的发展将逐渐由粗放走向集约，由价格竞争逐渐走向以服务为主导，注重顾客体验，提升管理效率。2013年，一批新业态企业得以迅速成长，优秀电商企业代表层出不穷，并形成电商企业、电商产业园区、电商村等多种发展形态全面开花的局面。“广货网上行”活动是推动广东省电子商务发展再上新台阶的有力举措，有利于电子商务的推广和应用，推动传统产业转型升级，以及广东省名牌建设和推广。

《广东省电子商务发展报告（2014～2015）》对广东省电子商务的发展状况和问题进行了分析，对其发展趋势进行了预测和展望，并提出了相应的对策建议。同时，本报告介绍了2014年广东省电子商务十大创新企业，分析了其成功经验，以便为广东省电子商务行业的发展提供借鉴，为相关部门决策提供参考。



程 晓

广东省电子商务协会常务副会长兼秘书长

2015年5月

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 改革创新，推动广东电商产业实现新飞跃·····	001
一 广东省电子商务产业发展现状·····	002
二 广东省电子商务产业发展存在的问题·····	004
三 广东省电子商务发展的对策和建议·····	005
四 广东省电子商务产业发展预测和展望·····	011

Ⅱ II 专题篇

Ⅱ.2 全球电子商务发展概况及特征·····	014
Ⅱ.3 中国电子商务产业发展概况·····	018
Ⅱ.4 广东省电子商务创新之举 ——“广货网上行”·····	028
Ⅱ.5 “一带一路”挖掘电商发展新潜力·····	033
Ⅱ.6 “互联网+”：传统产业与互联网的跨界融合·····	037

Ⅱ III 地区篇

Ⅱ.7 广州：鼓励企业创新，推进产业转型升级·····	041
-----------------------------	-----



B.8	深圳：搭建各类交流合作平台，推进国家级电子商务示范工程建设	046
B.9	汕头：政府引导，企业主体，发扬特区创新精神	054
B.10	佛山：立足产业优势，促进实体经济和虚拟经济融合	068
B.11	顺德：依托产业和区位优势，打造本地特色 电商发展模式	080
B.12	韶关：拓展电子商务应用领域，与实体经济深度融合	089
B.13	湛江：优化产业布局，做大做强电子商务	099
B.14	肇庆：优先发展电子商务，加强电子商务的规划引领	105
B.15	江门：加快网络基础设施建设，改善电子服务环境	112
B.16	惠州：培育引进电子商务龙头企业，引导行业健康发展	120
B.17	梅州：以创新发展为动力，集中全市优势资源 发展电子商务	123
B.18	阳江：政府规划，促进电商产业快速发展	130
B.19	清远：紧抓三个重点，着力推进电子商务发展	137
B.20	东莞：发挥区位优势，大力推进电子商务应用	142
B.21	中山：打造电子商务专业镇，推动传统产业转型升级	154
B.22	揭阳：抓规划、抓试点、抓载体，加强 电子商务人才培养	161
B.23	云浮：营造电商发展氛围，促进电商平衡发展	175

B IV 案例篇

B.24	创新突破，乘势而上 ——佛山市飞鱼电子商务有限公司	178
B.25	中国首选的跨境电商一站式服务平台 ——递四方信息科技有限公司	182

B.26	《女神的新衣》创新娱乐营销	
	——茵曼	186
B.27	“互联网+”模式，助力广东实现“大产业、大广货、大电商、全球化”	
	——广贸天下网	190
B.28	自建平台迎突破，线上线下创销售	
	——华帝股份有限公司	194
B.29	创新企业优秀示范展示	
	——友利电商园	197
B.30	开启跨境电商企业高速发展的新纪元	
	——广东卓志供应链服务集团有限公司	199
B.31	打造 P2P 网贷标杆企业，将安全进行到底	
	——民贷天下	202
B.32	打造专业互联网平台，提供优质金财税服务	
	——广州普金计算机科技股份有限公司	206
B.33	深圳市电子商务公共交易服务平台	
	——“深商 e 天下”	211

B V 附录

B.34	关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见	215
B.35	关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见	229
B.36	关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关 监管事宜的公告	233
B.37	关于协同推进农村物流健康发展加快服务农业 现代化的若干意见	238
B.38	华南电子商务联盟简介	246
B.39	后记	250

CONTENTS



Ⅱ I General Report

B.1	Reform and Innovation Development, Advancing Vigorous Development of Guangdong E-commerce Industry	/ 001
	1. <i>Analysis of the Current Situation of Guangdong E-commerce Industry</i>	/ 002
	2. <i>Existing Problems in and the Challenges for Guangdong E-commerce Industry</i>	/ 004
	3. <i>Policy Suggestions for Guangdong E-commerce Industry</i>	/ 005
	4. <i>Prediction and Prospect for Guangdong E-commerce Industry</i>	/ 011

Ⅱ II Special Reports

B.2	Global E-commerce Development Situation and Characteristics	/ 014
B.3	Analysis of the Current Situation of China's E-commerce Industry	/ 018
B.4	Guangdong E-commerce innovations — <i>Guangdong Products Online marketing</i>	/ 028
B.5	One Belt And One Road: Tap the New Potential of E-commerce	/ 033
B.6	Internet Plus: The Cross-border Integration Between Traditional Industries and the Internet	/ 037