

高等职业教育铁道交通运营管理专业校企合作系列教材
高等职业教育“十三五”规划教材——轨道交通类 ▶▶



铁路货运作业

实训教程

TIELU HUOYUN ZUOYE
SHIXUN JIAOCHENG

主编◎王 丹

主审◎孙宝龙



西南交通大学出版社

高等职业教育铁道交通运营管理专业校企合作系列教材
高等职业教育“十三五”规划教材——轨道交通类

铁路货运作业实训教程

主编 王 丹

主审 孙宝龙

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

铁路货运作业实训教程 / 王丹主编. — 成都: 西南交通大学出版社, 2015.8
高等职业教育铁道交通运营管理专业校企合作系列教材
材 高等职业教育“十三五”规划教材. 轨道交通类
ISBN 978-7-5643-4288-3

I. ①铁… II. ①王… III. ①铁路运输—货物运输—
高等职业教育—教材 IV. ①U294.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 203554 号

高等职业教育铁道交通运营管理专业校企合作系列教材
高等职业教育“十三五”规划教材——轨道交通类

铁路货运作业实训教程

主编 王 丹

责任编辑 胡晗欣
封面设计 墨创文化

出版发行	西南交通大学出版社 (四川省成都市金牛区交大路 146 号)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	http://www.xnjdcbs.com
印 刷	成都中铁二局永经堂印务有限责任公司
成品尺寸	185 mm × 260 mm
印 张	6
字 数	148 千
版 次	2015 年 8 月第 1 版
印 次	2015 年 8 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-4288-3
定 价	16.00 元

课件咨询电话: 028-87600533
图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前 言

为满足铁路快速发展对技术技能型人才的需求,加强高职学生的实际动手能力是提高高职教育质量的关键。在构建理论知识的学习基础上,有针对性地培养学生在学习中学会岗位要求、理解岗位所需的实践技能,缩短与实际岗位的差距。根据铁路运输专业教学指导委员会会议新修订的铁道运营管理专业课程设置和教学改革要求,本书在编写内容与模式上,立足于“突出技能、模块实训、单项合成、岗位落标”的学习目标,着力解决“重理论、轻实践、重课堂、轻现场”的问题。切实提高教学质量和效果。

该书以《铁路职业技能培训规范》为依据,遵循模块教学的特点,突出各岗位实作技能,通过单项的合理组合,形成各岗位所需的能力结构,具有针对性、灵活性、实用性的特点,可有效提高学生的操作技能水平。

本书在编写过程中,积极邀请铁路运输企业技术人员参与,征求企业对学生技能培养的意见和建议。全书主要从货运需求受理作业训练、核算制票作业训练、到达交付作业训练、货物损失处理作业训练、货检技术作业训练、超长货物运输训练和超限货物运输训练7个项目进行编写。

本书由天津铁道职业技术学院王丹任主编,天津铁道职业技术学院陈新鸿、文佳、王慧任副主编。北京铁路局天津货运中心李增祥、张贵庄,营业网点律鹏也参与了本书的编写工作。具体分工如下:陈新鸿、律鹏编写实训项目1、实训项目2和实训项目3;王慧、文佳编写实训项目4和实训项目5;王丹、李增祥编写实训项目6和实训项目7。

北京铁路局南仓站副站长工程师孙宝龙为本书做了主审工作,提出了中肯的修改意见和建议,在此表示深深感谢。

由于编者水平有限,书中不妥之处在所难免,敬请各位同仁批评指正。

编 者
2015年8月

目 录

实训项目 1 货运需求受理作业训练	1
任务 1 空车预约	1
任务 2 填制整车货物运单	11
任务 3 填制集装箱货物运单	13
任务 4 填制危险货物运单	15
任务 5 填制超限货物运单	17
实训项目 2 核算制票作业训练	19
任务 1 填制普通整车货物运输货票	19
任务 2 填制集装箱货物运输货票	21
任务 3 填制危险货物运输货票	23
任务 4 填制超限货物运输货票	25
任务 5 填制超长货物运输货票	27
任务 6 填制鲜活货物运输货票	28
实训项目 3 到达交付作业训练	31
任务 1 到达票据交付	31
任务 2 到达货物交付	32
任务 3 填制杂费收据	33
实训项目 4 货物损失处理作业训练	36
任务 1 火灾货物损失记录编制及处理	36
任务 2 被盗货物损失记录编制及处理	39
任务 3 丢失货物损失记录编制及处理	41
任务 4 损坏货物损失记录编制及处理	43
任务 5 其他类货物损失记录编制及处理	45
任务 6 编制货物损失速报	47
任务 7 编制普通记录	49
实训项目 5 货检技术作业训练	52
任务 1 罐式货物检查交接	52

任务 2 各种货物车辆检查交接.....	55
实训项目 6 超长货物运输作业训练.....	62
任务 1 确定货物的装载位置.....	62
任务 2 制定货物装载加固方案.....	66
任务 3 组织超长货物运输.....	69
实训项目 7 超限货物运输作业训练.....	74
任务 1 测量超限货物.....	74
任务 2 确定超限货物等级.....	76
任务 3 拍发超限货物运输电报.....	81
任务 4 办理超限货物发送作业.....	82
任务 5 办理超限货物途中作业.....	85
任务 6 办理超限货物到达作业.....	87
参考文献.....	89

实训项目 1

货运需求受理作业训练

项目概述

货运需求受理是指客户登录货运电子商务平台“我要发货”、拨打服务电话、直接到营业场所办理、上门服务等方式进行的需求受理，通过本项目训练能完成订车、实货确认、各种货物运输的运单填写等工作任务。

任务 1 空车预约

1.1 实训目标

通过空车预约作业的训练，使学生能够受理和处理货运需求订单，代客户办理相关作业手续，独立完成“预约”“订车”等作业，并能够根据客户服务作业标准，使用规范的服务用语办理业务。

1.2 实训内容

1. 在线预约操作过程演示

(1) 登录货运电子商务平台网站，录入“我要发货”五项基本信息，或从“我要发货受理”中点击“新建”按钮，录入五项基本信息，点击“在线预约”，如图 1-1 所示。



图 1-1

(2) 通过历史单据查询, 快速录入订单信息, 如图 1-2、图 1-3 所示。



图 1-2

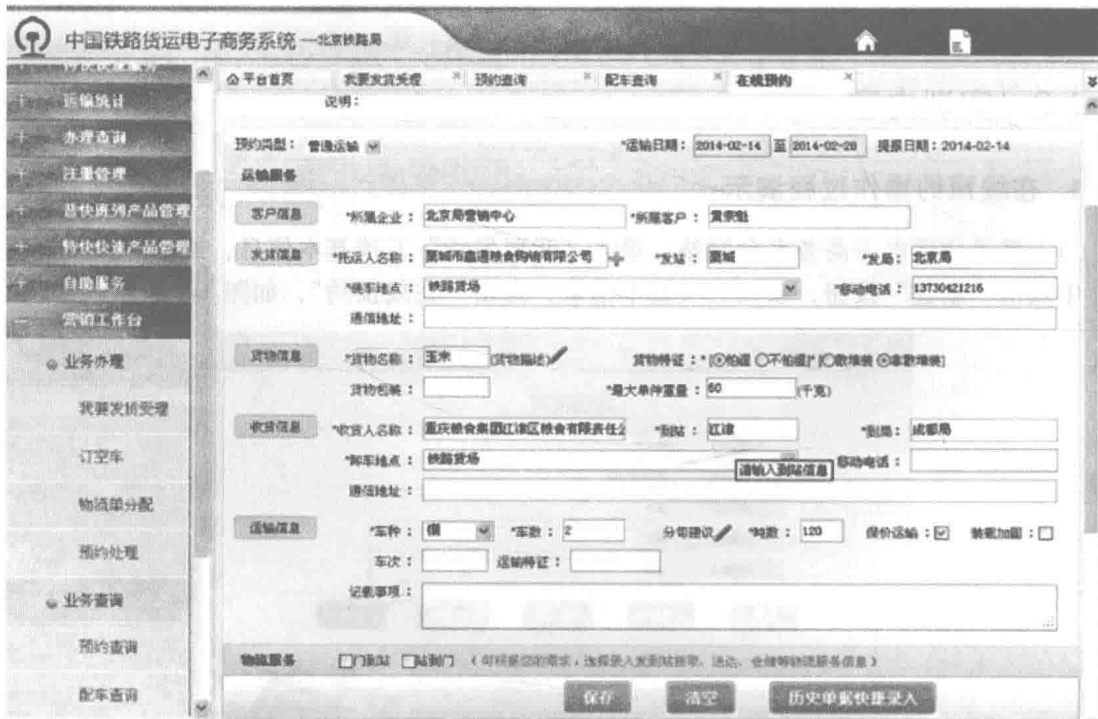


图 1-3

(3) 订单信息录入完成后，保存订单信息，如图 1-4 所示。

中国铁路货运电子商务系统—北京铁路局

平台首页 我要发货受理 预约查询 配车查询 在线预约

客户信息: *所属企业: 北京局营销中心 *所属客户: 需求型

发货信息: *托运名称: 冀城市鑫通粮食购销有限公司 *发站: 冀城 *到站: 北京局
*装车地点: 铁路货场 *联系电话: 13730421216
*通价地址:

货物信息: *货物名称: 玉米 (货物描述) 货物特征: ☒怕湿 ☐不怕湿 ☐散堆装 ☐非散堆装
*货物包数: *最大单件重量: 60 (千克)

收货信息: *收货人名称: *卸车地点: *到站: *联系电话:

运输信息: *车种: 棚 *车数: *吨数: 60 计价运输: ☒ 装载加固: ☐
*车次: *记事事项:

物流服务: ☐门到站 ☐站到门 (可根据您的需求, 选择录入发到站接取、送达、仓储等物流服务信息)

保存 清空 历史单据快速录入

待报预约列表: (待报单据) 请确认信息无误后上报结果

☐	预约号	起始日期	终止日期	发站	托运人	到站	收货人	货物名称	车种	需求车数	操作
☐	516373	02-14	02-28	通化	唐山恒达肥业有限公司	龙江	黑龙江省龙江县三环种	复混肥料	敞棚	1	查看
☒	516406	02-14	02-28	冀城	冀城市鑫通粮食购销有限公司	江津	重庆粮食集团江津区桥	玉米	棚	2	查看
☐	516399	02-14	02-28	通化	唐山恒达肥业有限公司	佳木斯	黑龙江省宝泉岭农垦金	复混肥料	敞棚	4	查看
☐	516398	02-14	02-28	冀城	冀城市鑫通粮食购销有限公司	承德文	玉米	棚	1	查看	

提报 编辑 删除 快捷录入 首页 上一页 1 共 1 页 下一页 末页 10 1-4 共 4 条

图 1-4

(4) 保存成功，选中后提报，如图 1-5 所示。

中国铁路货运电子商务系统—北京铁路局

平台首页 我要发货受理 预约查询 配车查询 在线预约

*卸车地点: *联系电话:

*通价地址:

运输信息: *车种: 棚 *车数: *吨数: 60 计价运输: ☒ 装载加固: ☐
*车次: *运输特征: *记事事项:

物流服务: ☐门到站 ☐站到门 (可根据您的需求, 选择录入发到站接取、送达、仓储等物流服务信息)

保存 清空 历史单据快速录入

待报预约列表: (待报单据) 请确认信息无误后上报结果

☐	预约号	起始日期	终止日期	发站	托运人	到站	收货人	货物名称	车种	需求车数	操作
☐	516373	02-14	02-28	通化	唐山恒达肥业有限公司	龙江	黑龙江省龙江县三环种	复混肥料	敞棚	1	查看
☒	516406	02-14	02-28	冀城	冀城市鑫通粮食购销有限公司	江津	重庆粮食集团江津区桥	玉米	棚	2	查看
☐	516399	02-14	02-28	通化	唐山恒达肥业有限公司	佳木斯	黑龙江省宝泉岭农垦金	复混肥料	敞棚	4	查看
☐	516398	02-14	02-28	冀城	冀城市鑫通粮食购销有限公司	承德文	玉米	棚	1	查看	

提报 编辑 删除 快捷录入 首页 上一页 1 共 1 页 下一页 末页 10 1-4 共 4 条

图 1-5

(5) 进行预约处理, 即“实货确认”, 如图 1-6 所示。

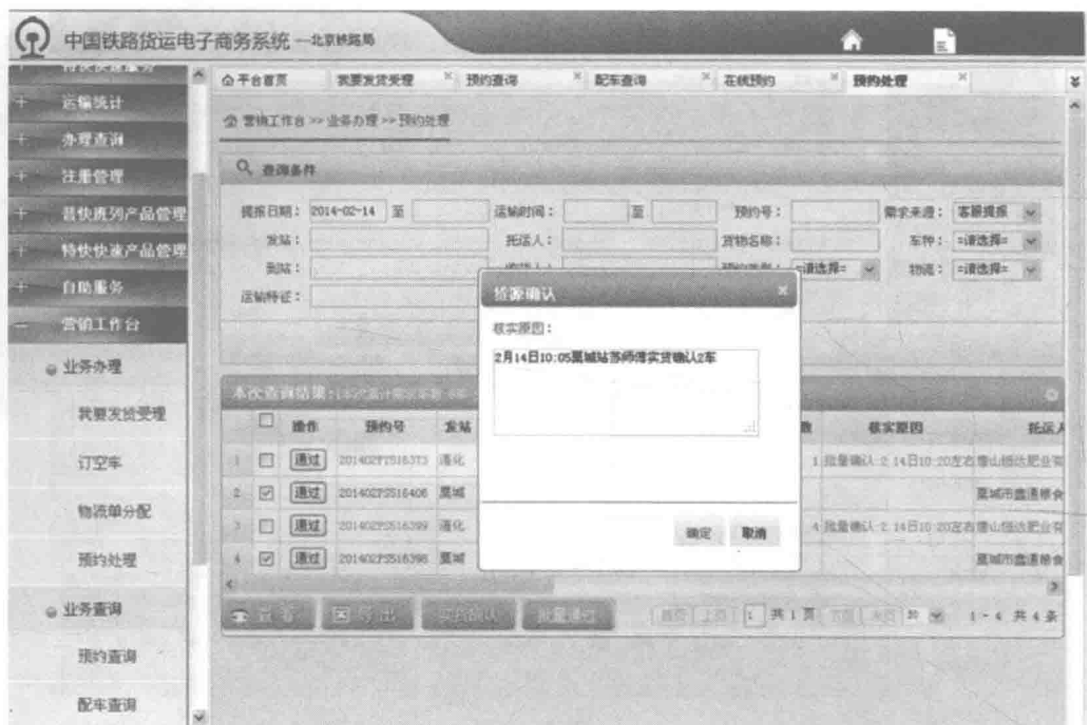


图 1-6

(6) “实货确认”完成, 如图 1-7 所示。

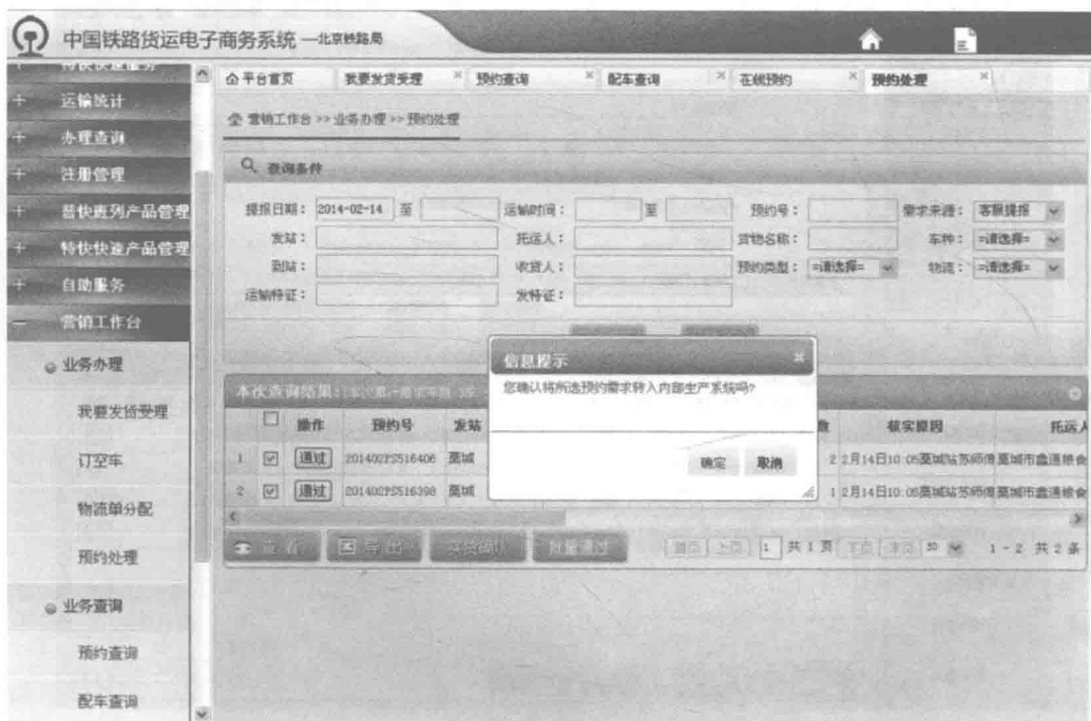


图 1-7

(7) 进入“预约查询”，查看预约受理结果，如图 1-8 所示。

中国铁路货运电子商务系统——北京铁路局

全 营销工作台 >> 业务查询 >> 预约查询

查询条件

提报日期: [] 至 [] 运输时间: [] 至 [] 预约号: 201402FSS16398 需求来源: [请选择=] 车种: [请选择=]

发站: [] 托运人: [] 货物名称: [] 需求类型: [请选择=] 物流: [请选择=]

到站: [] 收货人: [] 状态: ☐待确认 ☐待受理 ☐受理通过 ☐不予受理

运输特征: [] 发特证: []

查询 清空

本次查询结果: (本次共计划需求车数: 1车 待装车数: 1车 受理车数: 1车 完成车数: 0车)

☐	预约号	受理号	发站	到站	货物名称	货物描述	车种	需求车数	实装车数	受理车数	完成车数
☐	201402FSS16398	02F00269376	冀城	淄博	玉米		棚	1	1	1	

查看 导出 详细操作 首页 上一页 1 共 1 页 下一页 末页 1-1 共 1 条

图 1-8

(8) 待客户确定装车日期，“订空车”并保存，如图 1-9 所示。

中国铁路货运电子商务系统——北京铁路局

全 营销工作台 >> 业务办理 >> 订空车

输入查询关键字: [] 可使用预约号、发站、收货人、品名查询 订车情况查询

基本信息

预约号: 201402FSS16398 装车日期: 2014-02-15 装车加图: ☐

车种: [棚] 订车数: 1 吨数: 60 货区货位: []

收货人接收到货短信: ☒ 收货人手机号: []

不可编辑

发站: 冀城 发局: 北京局 托运人: 冀城市鑫通粮食购销有限公司

到站: 淄博 到局: 南昌局 收货人: 陈建文

装车地点: 铁路货场 最大车数: 1

卸车地点: 铁路货场 货物名称: 玉米

保存 清空

未报空车查询结果: (本次共计划订车: 0车) 请确认信息无误后上报结果

☐	批量补充运单信息	装车日期	预约号	受理号	发站	托运人	到站
--------------------------	----------	------	-----	-----	----	-----	----

图 1-9

(9) 再次核对信息后保存“订空车”订单，如图 1-10 所示。

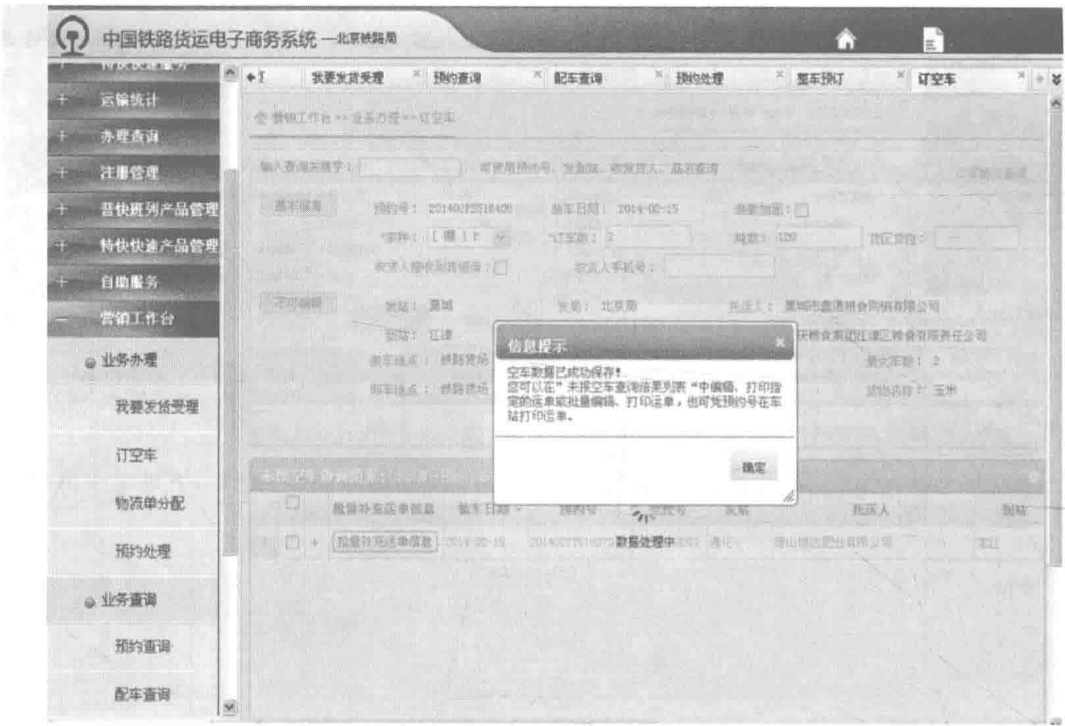


图 1-10

(10) 提报，即转入生产系统，如图 1-11 所示。

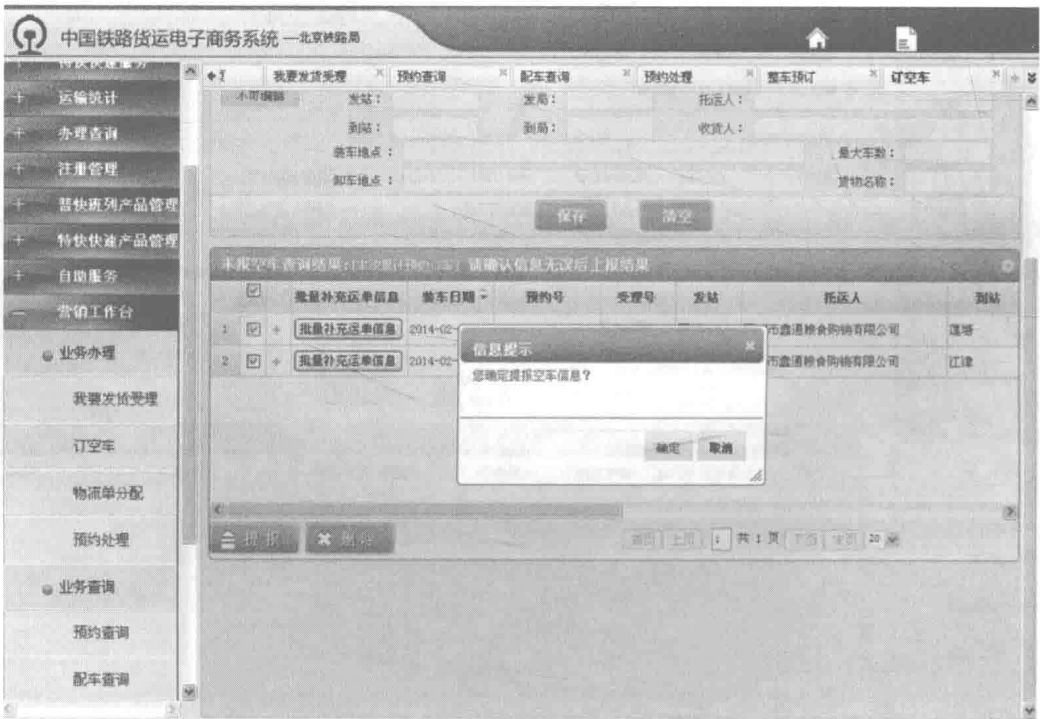


图 1-11

(11) “订空车”完成，进入“配车查询”项，查询配车结果，如图 1-12 所示。

中国铁路货运电子商务系统 — 北京铁路局

平台首页 | 我要发货受理 | 预约查询 | **配车查询** | 预约处理 | 订空车

营销工作台 >> 业务查询 >> 配车查询

配车查询条件

需求类型: 次日装车 | 装车日期: 2014-02-14 至 2014-02-15 | 状态: ☐ 待受理 ☐ 受理通过

发站: | 托运人: | 预约号: 201402F5516406

到站: | 收货人: | 货物名称: |

需求类型: =请选择=

查询 清空

本次查询结果: (本次共计订车数: 0 车 配车数: 0 车 空车数: 0 车)

受理号	发站	托运人	到站	收货人	货物名称	车种	订车数	实装车数	配车数	完
02F00290374	襄城	襄城市鑫通粮食购销有限公司	江津	重庆粮食集团江津区粮	玉米	棚	2		0	

导出 受理确认

首页 上一页 1 共 1 页 下一页 末页 20 1 ~ 1 共 1 条

图 1-12

2. 整车预订操作过程演示

(1) 填写“我要发货”五项基本信息，点击“整车预订”，如图 1-13 所示。

我要发货受理

我要发货

* 您的称呼: 徐丽华

* 手机号码: 13000000000

* 货物名称: 钢材

* 发运地点: 丰润南

到达地点: 贵阳西

保存 在线预约 **整车预订** 拒绝受理 重置

图 1-13

(2) 填写整车预订订单信息, 待提报, 如图 1-14 所示。

中国铁路货运电子商务系统—北京铁路局

预订日期: 2014-02-15 提报日期: 2014-02-14

提示: 当前已是整车预订不办受理

客户信息

*所属企业: 北京局营销中心 *所属客户: 李青

发货信息

*托运人名称: 许国华-130221196008240124 *发站: 李润南 *发局: 北京局

*装车地点: 铁路货场 *移动电话: 13632822039

通信地址:

货物信息

*货物名称: 钢材 (货物描述) 货物特征: ☐怕湿 ☒不怕湿 ☐散堆装 ☒非散堆装

货物包装: *最大单件重量: 50 (千克)

收货信息

*收货人名称: 贵阳铁路运输有限公司 *到站: 贵阳西 *到局: 成都局

*卸车地点: 中铁五局集团物资实业有限公司贵州分公司专用线 移动电话: 13623257362

通信地址:

收货人接收到货短信: ☐

运输信息

*车种: 棚 *车数: 1 保价运输: ☒ 装载加固: ☐

车次:

物流服务 ☐门到站 ☐站到门 (可根据您的需求, 选择录入发到站接取、送达、仓储等物流服务信息)

提报 清空

快速录入历史单列表

☐ 预订日期	订车号	受理号	发站	到站	货物名称	车种	订车数	托运人	收货人
-------------------------------	-----	-----	----	----	------	----	-----	-----	-----

图 1-14

(3) 提报整车预订订单, 如图 1-15 所示。

中国铁路货运电子商务系统—北京铁路局

预订日期: 2014-02-15 提报日期: 2014-02-14

预订信息: 棚、空、矿、不办受理车种: 冰保、机保、长大、空、罐、箱、粮食、其它、特种、水运、轻、粘、油; 办受理

客户信息

*所属企业: 北京局营销中心 *所属客户: 李青

发货信息

*托运人名称: 许国华-130221196008240124 *发站: 李润南 *发局: 北京局

*装车地点: 铁路货场 *移动电话: 13632822039

通信地址:

货物信息

*货物名称: 钢材 货物包装: ☐散堆装 ☒非散堆装

收货信息

*收货人名称: 贵阳铁路运输有限公司 *到站: 成都局 移动电话: 13623257362

*卸车地点: 中铁五局集团物资实业有限公司贵州分公司专用线

通信地址:

收货人接收到货短信: ☐

运输信息

*车种: 棚 *车数: 1 保价运输: ☒ 装载加固: ☐

车次:

物流服务 ☐门到站 ☐站到门 (可根据您的需求, 选择录入发到站接取、送达、仓储等物流服务信息)

提报 清空

快速录入历史单列表

信息提示

您确认提报?

确定 取消

☐ 预订日期	订车号	受理号	发站	到站	货物名称	车种	订车数	托运人	收货人
-------------------------------	-----	-----	----	----	------	----	-----	-----	-----

图 1-15

(4) 整车预订订单提交成功, 自动排队配车, 如图 1-16 所示。

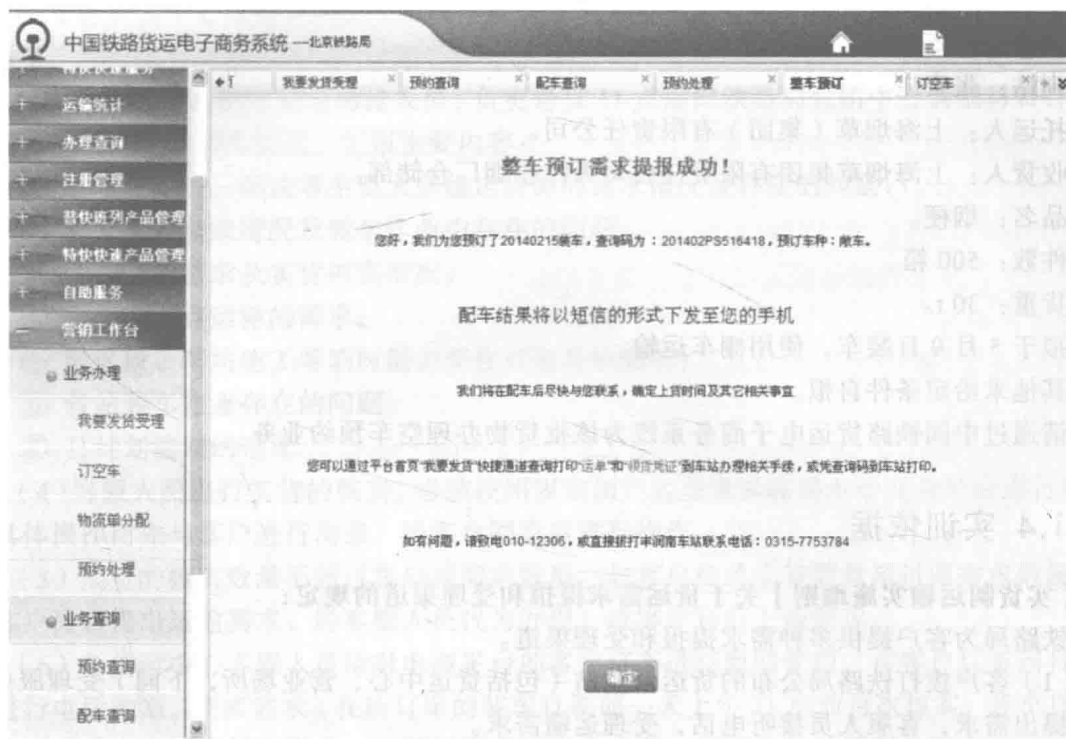


图 1-16

(5) 进入“配车查询”项, 查询配车结果, 如图 1-17 所示。



图 1-17

1.3 实训实例

发站：北郊。

到站：张贵庄。

托运人：上海烟草（集团）有限责任公司。

收货人：上海烟草集团有限责任公司天津卷烟厂仓储部。

品名：烟梗。

件数：500 箱。

货重：30 t。

拟于 5 月 9 日装车，使用棚车运输。

其他未给定条件自拟。

请通过中国铁路货运电子商务系统为该批货物办理空车预约业务。

1.4 实训依据

【实货制运输实施细则】关于货运需求提报和受理渠道的规定：

铁路局为客户提供多种需求提报和受理渠道。

（1）客户拨打铁路局公布的货运营业站（包括货运中心、营业场所，下同）受理服务电话，提出需求，客服人员接听电话，受理运输需求。

（2）客户登录货运电子商务商务平台，点击“我要发货”，填写“称呼”“联系电话”“货物名称”“发运地点”“到达地点”五项信息，提报后，即刻得到反馈的查询码。铁路客服人员负责及时联系客户，受理运输需求。

（3）客户到铁路货运营业场所直接提出运输需求，铁路客服人员面对面与客户进行沟通，受理运输需求。

（4）客服人员根据客户要求或主动上门营销，受理运输需求。

对铁路货运业务办理流程熟悉的客户还可通过中国铁路客户服务中心网站进入货运电子商务平台，登录后自助提报需求信息、办理业务。

【实货制运输实施细则】关于空车预约时限要求的规定：

确定日期的运输需求和不确定日期的阶段运输需求均在受理范围。客户不能确定具体装车日期的，可提前提出 3 个月内的需求进行“预约”；能确定具体装车日期的，可提前对 1 个月内任一天需求直接“订车”。次日装车的订车于每日上午 11 点截止。

【实货制运输实施细则】针对不同货物类型空车预约的规定：

根据市场需求和运输组织方式的不同，将铁路运输货物分为大宗稳定物资和零散白货物资两大类。

大宗稳定物资运输以预约订车为主，零散白货的需求以直接订车为主，客户暂不确定装车日期的，也可先预约，待日期确定后再订车。到限制去向客户全部参与订车，先到先得，订满为止。

【实货制运输实施细则】关于实货核实的规定：

（1）各货运中心负责逐笔核实客户的需求。通过电子商务平台“我要发货”功能代客户

办理的,由铁路局货营销中心客服人员负责核实。

(2)各货运中心根据自身情况建立货源组织与实货核实管理办法,报铁路局货营销中心备案。

(3)各货运中心指定固定岗位人员,负责每日11点前向铁路局营销中心营销科日计划编制岗位上报实货的核实情况,汇报主要内容:

- ① 煤炭、矿石、钢铁等主要大宗稳定货源的需求情况及存在的问题;
- ② 协议客户需求情况及装车作业中存在的问题;
- ③ 零散白货需求及实货核实情况;
- ④ 是否有重点运输的需求;
- ⑤ 因区段、车站施工等临时能力变化对装车的影响;
- ⑥ 各站装车作业存在的问题;
- ⑦ 日计划编制的建议。

(4)客服人员进行实货的核实,必须使用固定用户名登录铁路局电子商务平台进行操作。在具体操作前先与客户进行沟通,经客户同意后进行操作。

(5)实货的核实数量不超过客户原需求数量。如客户提出实货数量超过原需求数量时,需客户另行提出运输需求,经客服人员代为办理,或客户自行上报需求。

(6)各货运中心客服人员应对电商平台的客户订车进行跟踪管理,在客户订车当日与客户进行电话沟通,核实需求。在所订车的装车日期前一天上午11点前再次核实;装车日计划下达后联系客户再次核实需求,与调度所落实空车来源,组织运输站段配空装车。

(7)客服人员与客户进行实货核实过程中,客户提出的次日可装车的需求,超过订车时限的,不纳入次日装车日计划。

(8)因客户设备原因无法及时提出运输需求的,经客户允许可由所在货运中心代操作并将结果告知客户。

任务2 填制整车货物运单

2.1 实训目标

通过整车货物运单填制作业的训练,使学生能够根据客户货运需求订单,通过中国铁路货运电子商务系统正确填制整车货物运单。

2.2 实训内容

- (1)通过中国铁路货运电子商务系统提取整车货物运单相关信息;
- (2)根据《货规》等相关规定完善运单信息,并确保正确无误;
- (3)打印整车货物运单;
- (4)审核无误,托运人盖章或签字;