

教学理论 专业建设 课程改革 课堂教学 实践教学

工商管理类 专业教学理论研究与 实践探索

GONGSHANG GUANLILEI
ZHUANYE JIAOXUE LILUN YANJIU YU
SHIJIAN TANSUO

主编 贾炜莹

记录了北京物资学院商学院在
工商管理类专业教学领域的探索过程、经历的困惑，
更记录了北京物资学院前进的步伐，
展示了商学院今后改革的方向。



中国质检出版社
中国标准出版社

工商管理类专业 教学理论与实践探索

主 编：贾炜莹

副主编：张 军 闫 甜

张 勤 陈 娟

齐 严 吴 非

中国质检出版社

中国标准出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

工商管理类专业教学理论与实践探索/贾炜莹主编;张军等编. —北京:中国标准出版社, 2013. 10

ISBN 978 - 7 - 5066 - 7330 - 3

I. 工… II. ①贾… ②张… III. ①工商行政管理—教学研究—高等学校 IV. ①F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 212114 号

中国质检出版社
中国标准出版社 出版发行

北京市朝阳区和平里西街甲 2 号 (100013)

北京市西城区三里河北街 16 号 (100045)

网址: www.spc.net.cn

总编室: (010) 64275323 发行中心: (010) 51780235

读者服务部: (010) 68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 880 × 1230 1/32 印张 9.875 字数 206 千字

2013 年 10 月第一版 2013 年 10 月第一次印刷

*

定价: 50.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107

前 言

北京物资学院商学院成立于2008年6月,是在原北京物资学院物流学院工商管理专业、市场营销专业和会计系的基础上组建起来的。现有工商管理、市场营销、财务管理、会计学(注册会计师方向)、会计学(注册资产评估师)和会计学(ACCA实验班)6个专业及方向,设有工商管理、市场营销、财务管理、会计4个教学系,建有商务实训中心、会计多媒体实验室等8个实验室。

北京物资学院商学院是学校规模较大的学院,师资力量雄厚,理论功底扎实、教学经验丰富、研究成果丰硕。商学院树立了全球化、信息化、专业化人才培养目标模式,进一步优化和明确商学院人才培养方案,按照优势突出、特色鲜明、社会急需的原则,确立特色人才培养目标和规格,进一步明确各专业之间的关系和支撑,构筑以工商管理、市场营销、会计学、财务管理为核心的工商管理学科专业建设体系;坚持特色定位,依托服务行业,加强与政府部门、企业、其他高校的联系,强化教学管理,努力形成一批在工商管理领域有影响的科研成果,全方位提升商学院办学层次和水平;努力培养具有全球化视野、富有创新精神、具有现代企业管理理论和技能的工商管理类专门人才。

本书是北京物资学院商学院多年教学实践探索的结晶。主要分为教学理论、专业建设、课程改革、课堂教学和实践教学五个部分,较为忠实地记录了北京物资学院商学院在工商管理类专业教学领域的探索过程,记录了我们的困惑,更记录了我们前进的步伐,也展示了我们今后改革的方向。

编 者

2013年8月

目 录

第一部分：教学理论

高等学校加强素质教育应注意的几个问题

..... 魏国辰 杨宝宏 2

应用型工商管理类专业“多位一体”实践教学体系的

研究与实践 贾炜莹 6

强化毕业论文教学提高学生综合素质 王 丹 13

对高校大学生诚信教育的思考 张荷英 17

关于大学生综合能力的三点思考 柯 明 24

师德建设与教学质量 曹 键 29

企业财务人才培养——从会计信息系统实训做起

..... 李 斌 柯 明 36

适应现代物流企业的 ERP 人才培养模式 陈晓梅 43

我国大学生市场营销 宋晓欣 47

第二部分：专业建设

会计学专业人才培养目标的定位——一项调查的分析性研究

..... 贾炜莹 王春华 康玉宝 孙艳泽 55

高校课程群建设的误区及建议 杜红平 62

构建会计专业本科课程新体系 贾炜莹 68

财务管理专业课程体系亟待完善	朱博义	72
构建我国国际化采购人才培养体系的研究	倪东生	76
建设“采购与供应链管理专业”的必要性研究	冯 华 宋玉卿 郭红莲	85
政府采购专业设置研究	倪东生	89
中国冷链相关专业教育发展现状与趋势	魏国辰 陈拥军 于向云	98

第三部分：课程改革

公司理财教学中应注意的几个问题	刘德英	120
《公共关系学》课程教学改革的探索	张荷英	124
《会计学》课程教学改革的思考——基于新会计准则环境下	曹 健	129
《中级财务会计》课程的教学改革	兰风云	134
高校管理类专业质量管理学课程教学创新与实践	魏国辰 杨宝宏	138
供应链管理课程建设探讨	刘永胜 杜志平	144
关于财务管理课程教学改革的思考	殷裕品 王春华	152
论《基础会计》的课堂教学改革	许海晏	157
税务会计与纳税筹划课程教学改革的建议	邱 红	162
完善本科专业供应链管理课程内容体系的建议	刘永胜 刘 俐	166

第四部分：课堂教学

对公允价值变动损益及其会计列报的改进建议	王秀荣	172
-------------------------------	-----	-----

关于会计软件测评标准的思考	柯 明 邱 红	177
关于所得税会计的概念依据	郑可人	182
合并购买法和权益结合法之会计比较	曹 键	189
集团内部商品销售业务抵销分录的图表解析	贾炜莹	202
所得税会计适用税率浅析	郑可人	213
银行存款余额调节表的编制与使用	吴利红	218
会计学专业实验课程标准化质量评价研究	吴 非	224

第五部分：实践教学

以实践教学改革培育普通本科院校会计学专业特色 ——以北京物资学院会计学特色专业建设为例	贾炜莹	234
ERP 实验中心——规模化培养物流信息化人才的创新	柯 明	239
从模拟走向实战：尖峰时刻沙盘模拟比赛启示 ...	孟 浩	245
对基础会计实验课程改革的构想	许海晏	251
高校经济管理类专业开展 ERP 教学的实践与思考	陈晓梅	257
坚持校企合作 破解两难悖论（一）	柯 明	261
坚持校企合作 破解两难悖论（二）	柯 明	266
全国大学生管理决策模拟大赛比赛启示 ——从模拟走向实战：《商道》软件模拟比赛启示	孟 浩 孙迪迪	273
探索适应 90 后市场营销专业大学生个性特征的实践 教学方法	武淑平	278
营销学科实践教学的若干问题探讨	赵 洁	285

基于全成本核算分析的沙盘教学成绩评价体系改革	陈晓梅	290
浅析项目教学法对关键能力的培养	赵洁	298
“做中学”教学模式在 ERP 沙盘实训中的应用要点	柯明	302

第一部分:教学理论



高等学校加强素质教育应注意的几个问题^①

北京物资学院 魏国辰 杨宝宏

为了培养适应 21 世纪政治、经济、文化发展需要的高级专门人才,贯彻落实党的十五大报告提出的重视受教育者素质的提高,“培养德、智、体全面发展的社会主义事业的建设者和接班人”指示精神,我国高等学校人才培养模式发生了重大变革。当前,各高等学校正在按照培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的高级专门人才的总体要求,深化教育教学改革,加强大学生素质教育。然而,要使素质教育落到实处,必须注意以下几个问题。

一、正确认识素质教育,树立素质教育观念

素质教育旨在使受教育者都形成相对完整的全面素质的教育,其核心在于强调作为主体的受教育者的基本素质的养成和发展,它并不企图将受教育者培养成通才,而是使受教育者在其现有素质的基础上更趋于完善,得到全面发展。

素质的形成和发展贯穿于人的一生,但人的基本综合素质一般是在特定年龄阶段形成的,而这一阶段往往集中在学校教育时期,所以学校教育在素质发展中具有特殊重要性。由于人在不同的年龄发展阶段、不同的认知水平和不同的环境条件下,有不同的文化感受,所以,提高学生素质的任务不可能由大学以前的基础教育完成,高等教育也必须加强素质教育。大学素质教育是相对于基础教育更高层次的素质教育,是具有修养性和责任性的素质教育。素质教育不等于音、体、美教育,而是学生的全面发展,它不仅包含某种学识、技术、技能,还包括受教育者的品质因素和所具有的社会责任;它不仅只是公

^① 文章发表在《中国流通经济》,1999 年 S1 期。

共课、专业课加文化素质教育课,而且还贯穿于高校教育与教学活动的全过程,体现在每一教育和教学环节上。素质教育的重点是注重现代人文社会科学和自然科学基础知识、基本能力、道德情操的教育,注重受教育者的品行、基本知识和技能的培养。

大学教育是知识、能力、素质教育的统一,加强素质教育并不排斥知识学习、能力培养。没有知识,没有能力,绝对不会有高素质。每个教育工作者都应认真学习素质教育有关理论,深化教育思想改革,树立正确素质教育观念,自觉承担素质教育这一重大的历史责任,促进学生全面素质的养成和发展。

二、实施素质教育,要注重通过多渠道促进素质的养成和发展

受教育者的素质是在其全部经历与知识的基础上形成和发展起来的,课堂教学、校园文化、社会环境等因素均影响着受教育者的素质养成和发展。因而,素质教育是多渠道的,然而,其主渠道仍然是课堂教学,不应以素质教育去冲击或排斥课堂教学,或将素质教育等同于课外活动及特长与兴趣教育。开展有益的课外活动,举办丰富的讲座,最终都是形成良好素质的辅助手段。为此,实施素质教育可从多方面入手:一是以“两课”为主导,加强学生政治素质和道德素质方面的教育;二是把课程体系改革和更新教学内容作为实施素质教育的切入点,增加人文艺术方面的课程,以人文素质为人的基础素质,以人文发展启示人的总体发展方向,达到人的素质和谐均衡发展;三是努力营造良好的校园文化气氛,举办丰富多彩的文化活动,加强大学生的社会实践活动,促进学生知识向素质转化;四是开设规范化的辅修专业和双学位班,让学业较好的理工科或人文社会学科学生接受某一人文社会学科或理工科的专业教育,从而使学生受到系统的人文社会科学和自然科学知识、思维的教育和训练;五是素质教育成功最终取决于课堂教学,因而,应不断提高教师的讲课技巧,使教师具有高超的教学艺术,提高教师对课堂教学过程的管理能力,活跃课堂教学,充分发挥学生的个性和潜能。

三、实施素质教育离不开教师素质的提高

实施素质教育是为了培养高素质的人才,而高素质人才的培养离不开高素质的教师。教师是教学活动的主导者,不仅承担着讲授知识、传授技能的教书任务,而且还肩负着培养人才的育人职责。教师与学生接触频繁,他们的思想、品德、形象、人格比较容易为学生所熟悉,自觉或不自觉地使学生受到熏陶或感染。因而,教师个人道德修养、文化水平、业务水平对学生素质的养成和提高产生着重大的影响。为此,要不断提高教师的素质。一是教师应认真学习邓小平理论及有关的学科知识,注重职业道德和社会公德,爱岗敬业,严格执行教师工作规范,形成严谨的治学态度和治学方法,达到言传身教的统一,不断提高政治思想理论水平、道德素质和业务素质;二是教师应结合自身工作性质和内容,积极探索实施素质教育的有效途径,并按素质教育的要求,积极参与修订教学大纲、编制新的教材及充实修改教案;三是教师要自觉地对对学生进行思想、信念教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,引导学生正确认识社会发展规律,正确认识国家的前途和命运,增强学生的政治社会责任感;四是教师在讲授专业课时,要自觉地将人文精神和科学精神的培养贯穿于专业教育始终,充分挖掘专业课对人才文化素质养成的潜移默化作用,真正做到教书育人;五是教师应不断改进教学方法,充分调动学生学习的积极性、主动性、创造性,注重教给学生科学的思维方法,培养学生的创新能力。

四、实施素质教育,必须发挥学生在教学活动中的主体作用

大学教学是以学生自学为主,教师讲授为辅,学生在教学活动中处于主体地位,因而,实施素质教育,必须注重学生的积极参与。为此,一是学生应按素质教育的要求,加强基础训练,认真学习经典知识,努力做到人文社会科学素养和自然科学素养的统一,把做人、做事、做学问有机地结合起来,树立强烈的社会责任意识,逐步形成追求真理、独立思考、勇于创新、奋发进取的科学精神,主动地、有意识地、

有计划地使自己的综合素质得到全面发展;二是学生应树立明确而坚定的学习动机和学习志向,形成良好的学习习惯,培养学习兴趣和乐趣,自觉高效地进行学习;三是学生应积极参与教学活动,刻意培养自己的自学能力,并要善于思考、发现问题和提出问题,善于运用知识解决实际问题。要有强烈的求索创新意识,努力培养自己的创新能力,不断创造出新的方法、手段、思想;四是学生应充分利用学校良好的环境和校园文化气氛,积极参加各种社会实践活动、课外科技活动、学术讲座、体育锻炼活动等,增长知识面,陶冶情操,提高审美情趣和文化品位,促进素质养成和提高。

应用型工商管理类专业“多位一体” 实践教学体系的研究与实践^①

北京物资学院 贾炜莹

在经济全球化、教育大众化的今天,培养具有创新精神的应用型人才已经成为高等教育的主要任务。教育部在印发的《关于加强高等学校本科教学工作提高教学质量的若干意见》中明确指出,实践教学对于提高学生的综合素质、培养学生的创新精神与实践能力具有特殊作用。因此,完善的实践教学体系是提高实践教学质量,进而提高整体教学质量,实现应用型人才培养目标的有效措施和根本保证。

一、应用型工商管理类本科专业实践教学的必要性

1. 实践教学具有理论教学不可替代的作用

根据我国《高等教育法》的规定,高等教育的任务是培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才,实践能力的培养是高等教育的基本任务。理论教学以讲授理论为主,即使增加了案例教学,也仅仅限于介绍文字材料,无法给予学生感性认识。实践教学相对理论教学更具有直观性、探索性、启发性等特点,是对理论教学的延续、补充和深化,其对提高学生的综合素质,培养学生的创新精神与实践能力都具有特殊意义。

2. 地方普通高等学校应着力培养应用型人才

近年来,我国高等教育普及率不断攀升,高等学校毕业生数量大增,学生就业成为政府关注的又一大问题。教育部高等教育司2005年公布的《普通高等学校经济学、工商管理类本科人才社会需求和培养现状调研报告》指出,以需求为导向,分层分类培养人才。国家重点建设大学应针对国家经济发展和国际竞争需要,着力培养高层次、国

^① 文章发表在《商业时代》,2012年9期。

际化经济管理人才,地方性高等学校应从区域经济和行业发展的需要出发,着力培养复合型、应用型经济管理人才。

3. 相对其他专业而言,工商管理类专业更强调实践能力的培养

工商管理是一门应用性很强的社会科学。世界著名管理大师彼得·德鲁克认为,管理是一种实践,其本质不在于“知”,而在于“行”。对于工商管理类专业教学来说,虽然通过理论知识的学习,可以促进学生对实践技能的掌握,但理论学习仅仅是掌握技能的前提,真正的技能必须通过实践强化才能掌握。根据教育部高等教育司 2005 年公布的《普通高等学校经济学、工商管理类本科人才社会需求和培养现状调研报告》显示,工商管理类专业的本科毕业生绝大部分是到企业就业。用人单位最重视毕业生的综合素质、实际能力和专业知识。因而,要培养满足市场需要的管理人才,必须对工商管理类专业教育进行改革,加强实践教学。

二、应用型工商管理类本科专业实践教学存在的主要问题

1. 实践教学重视程度不够

多年来我国地方普通高校在办学模式上主要沿袭学术型院校“重理论、轻实践”的做法,没有把实践教学提高到与理论教学同等重要的地位,不符合社会对工商管理本科层次人才的能力要求。在学时安排上,实践教学学时明显偏小,尤其是专业主干课程的实践教学学时占该门课程总学时的比例普遍较低。

2. 实践教学体系不健全

目前,虽然高校工商管理类专业在本科生教育的单个实践教学环节有所改革,但是实践教学尚未形成完整统一的体系和思路,理论教学和实践教学不能完全衔接。工商管理类专业普遍设置了不同的实践课程,但彼此相互孤立、缺乏联系,综合性模拟实验课程较少,不利于应用型人才的培养。

3. 实践教学经费不足

相对于理论教学,实践教学需要更多的经费投入。鉴于社会和教育部对实践教学在工商管理类专业人才培养中的重要地位的宣传和

引导,各高校都已强化了实践教学在整个教学体系中的比重。但是,随着高校扩招,基本建设等耗用的资金较大,人均实践教学的经费投入普遍不足。

4. 实践教学师资力量不足

国外高校的工商管理类专业教师大多在任教的同时也兼职于企业做咨询顾问,对工商管理的现实环境与实际问题了解较多,也更加注重对一些实际问题的分析和研究。但是,高校专业教师绝大多数是“从学校到学校”,虽然他们具有较强的理论水平和科研能力,能够胜任专业课程的理论教学,但由于没有从事过工商管理实际工作,缺乏管理的实践经验,必然缺乏进行工商管理类本科专业实践教学的基础。

5. 实践教学基地匮乏

基于教育部 2004 年颁布的《普通高等学校本科教学工作水平评估方案(试行)》的规定,各个学校都或多或少建立了一些实习基地。但大多数院校的校外实习基地是靠关系建立和维持的,难以稳定。为增加就业的砝码,相当多的学生把大部分精力用于准备研究生入学考试和取得各种证书,对毕业实习不感兴趣。

三、应用型工商管理类专业本科实践教学体系的构建

教育部 2007 年 1 号文件和 2 号文件特别强调,要高度重视实践环节,提高学生实践能力;要开展实习基地建设,拓宽校外实践渠道;要实施大学生创新性实验计划,推进高校在教学内容、课程体系、实践环节等综合性改革。根据工商管理类专业本科“应用型人才”的培养目标,突出创新精神和综合素质的培养和提高,将实践教学分为实验教学、校外实习、社会调查、学科竞赛和毕业论文五大模块,多层次、多渠道、多形式开展工商管理类专业实践教学,形成一套“多位一体”的实践教学体系。

1. 实验教学

实验教学的目的是让学生把所学的管理理论应用于实际,提高学生对相关课程的认知能力。实验教学包括基础课程实验和综合实验

课程。基础课程实验是以专业主干课程为基础构建的实践课程。综合实验课程综合学生所学的专业基础知识和技能,通过在校内营造企业的真实业务环境,使学生对所学过的各部分理论内容融会贯通,锻炼学生综合运用知识,调动已有的知识储备去思考、分析、判断事物,培养学生形成一种良好的科学精神和创新意识。

2. 校外实习

校外实习可以让学生亲身体验企业经营管理的全过程,了解企业管理的实际工作内容和运作方式,发现企业经营管理中存在的问题,增强学生解决实际问题的能力,为走向社会打下良好基础。校外实习分为认识实习、专业实习和毕业实习。认识实习让学生从感性上了解企业的生产经营过程,为进一步学好专业课做好铺垫。专业实习让学生参与企业实际经营管理活动过程,培养学生应用知识能力和解决现实问题的创新能力,为以后专业课程的学习及确定自己的就业方向打下基础。毕业实习是对学生综合能力和素质的培养和训练。

3. 社会调查

社会调查是让学生利用自己所掌握的知识和技能,到相关单位参加社会实践活动,了解社会,增长知识与才干,培养吃苦耐劳的精神。社会调查通过学生对家乡或某地区企事业单位对人才需求的情况、经济发展、人民生活水平、文化教育状况等进行调查,了解行业与社会发展水平,开阔眼界,扩大知识面,调动学生投身社会的积极性,强化对学生综合素质的培养。

4. 学科竞赛

学科竞赛是在结合课堂教学的基础上,以竞赛的方法,培养学生理论联系实际和独立工作的能力和通过实践来发现问题、解决问题,增强学生学习和工作自信心的系列化活动。对于工商管理类专业学生来说,学科竞赛将理论性、知识性、趣味性和竞技性结合起来,能够调动学生的主动性、积极性和创造性,激发学生的创新思维和创新意识,使学生在实践中深入掌握和运用企业经营管理及决策知识,剖析企业运营过程,提高创业与就业的实践能力,促进学生创新能力的培养。