



文化蓝皮书

BLUE BOOK OF CULTURE

中国少数民族文化 发展报告 (2014~2015)

国家民族事务委员会文化宣传司 编
中国社会科学院文化研究中心

主 编 / 武翠英 张晓明 任乌晶
执行主编 / 惠 鸣 李 民 郭 力

REPORT ON THE CULTURAL DEVELOPMENT OF
CHINA'S ETHNIC MINORITIES (2014-2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

文化蓝皮书

BLUE BOOK OF
CULTURE



中国少数民族文化发展报告 (2014~2015)

REPORT ON THE CULTURAL DEVELOPMENT OF CHINA'S
ETHNIC MINORITIES (2014-2015)

国家民族事务委员会文化宣传司 编
中国社会科学院文化研究中心

主 编 / 武翠英 张晓明 任乌晶
执行主编 / 惠 鸣 李 民 郭 力



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国少数民族文化发展报告. 2014~2015/国家民族事务委员会
文化宣传司, 中国社会科学院文化研究中心编. —北京: 社会科学
文献出版社, 2015. 9

(文化蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-8113-5

I. ①中… II. ①国… ②中… III. ①少数民族-民族文化-
文化发展-研究报告-中国-2014~2015 IV. ①K28

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 219373 号

文化蓝皮书

中国少数民族文化发展报告 (2014~2015)

编 者 / 国家民族事务委员会文化宣传司
中国社会科学院文化研究中心

主 编 / 武翠英 张晓明 任乌晶

执行主编 / 惠 鸣 李 民 郭 力

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红

责任编辑 / 周映希

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 24.75 字 数: 415 千字

版 次 / 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-8113-5

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B-2013-457

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

《中国少数民族文化发展报告》

编 委 会

主 任 武翠英 李景源

副 主 任 张晓明 任乌晶

编 委 (以姓氏拼音为序排列)

李 河 贾旭东 王铁志 意 娜 张春霞

章建刚 张剑辉

主 编 武翠英 张晓明 任乌晶

执行主编 惠 鸣 李 民 郭 力

《中国少数民族文化发展报告 (2014 ~ 2015)》

总 课 题 组

课题组负责人 武翠英 张晓明

课题组成员 王艳芳 任乌晶 李 民 李 河 张春霞
贾旭东 郭 力 章建刚 惠 鸣 意 娜

《中国少数民族文化发展报告 (2014 ~ 2015)》

撰 稿 人

李 河	张晓明	张春霞	武翠英	马 戎	李 炎
章建刚	贾旭东	惠 鸣	王 佳	李 佳	意 娜
王岸柳	陈 曦	赵明龙	严 庆	龙晔生	马岳勇
董新强	蒋彦婴	巴拉吉	平维彬	徐铜柱	司马俊莲
辛 江	周三胜	尼玛次仁	次仁平措	康海民	
青 措	马东平	许立勇	王瑞雪	牛 茜	白竹林
盛新娣	赫 歆				

主要编撰者简介

武翠英 国家民族事务委员会文化宣传司司长。

任乌晶 国家民族事务委员会文化宣传司副巡视员。

张晓明 中国社会科学院文化研究中心研究员，中国传媒大学文化发展研究院博士生导师；“中国少数民族文化发展战略研究”项目总主持人；中国城市经济学会秘书长，“文化产业重大课题研究计划”首席专家、项目管理办公室主任；文化蓝皮书系列《中国少数民族文化发展报告》《中国文化产业产业发展报告》《国际文化产业产业发展报告》主编。

摘要

《中国少数民族文化发展报告(2014~2015)》是国家民委文化宣传司与中国社会科学院文化研究中心合作编写的第三本少数民族文化蓝皮书,也是“中国少数民族文化发展战略研究”项目的阶段性成果之一。

本书主体部分由“总报告”“年度专稿”“年度主题”“年度聚焦”“专家论坛”“区域报告”“田野调查与案例研究”“大事记”组成。

由“总课题组”撰写的总报告是全书的核心内容。总报告认为,“一带一路”战略的实施,将民族地区变成了对外开放新前沿,更加提升了民族地区在睦邻安边方面的重要地位,也势将改变民族地区的经济地理格局。“一带一路”战略使民族地区文化发展尤其是特色文化产业发展迎来空前的政策利好环境,面临重大战略机遇。因此,民族地区要抓住机遇,更新观念和区域发展思路,实现“边缘地区”向“区域中心地区”的观念转变、从“封闭意识”向“纽带意识”的转变、从传统发展模式向新型发展模式的转变。民族地区城镇化思路应实现从国内跨行政区域整合向跨国区域整合的转变,还要加大政策倾斜力度,实现从人才匮乏向人才涌流的机制转变,充分利用民族地区文化地理优势,发挥经济文化通道和纽带作用,成为跨国区域的经济增长极、战略支撑点与文化高地。总报告认为,由于“一带一路”战略将大大提升民族地区在我国改革开放战略中的地位,民族地区,特别是沿边民族地区要立足自身资源优势,使特色文化资源服务于特色城镇化发展和公共文化服务建设,并转化为特色文化产业优势。要把保护与发展文化多样性作为文化政策重点,把转变发展方式,善用特色文化资源,作为城镇化第一要义,把创新公共文化服务体制机制作为文化体制改革首要任务,把发展以创意为基础的文化产业作为经济结构调整的重要战略主题。“一带一路”背景下,要积极建设“跨国文化纽带工程”暨“跨国文化产业走廊”,把少数民族与境外同源民族的历史亲缘关系看作构建我国与周边国家文化纽带的最宝贵资源。要充分利用民族地区文化地理优势,将打造跨国特色文化产业作为构建跨国文化纽带的重要手段,与周边国家一道共同发展特色文化产业,打造跨国的区域文化市场,为“一带一路”战略提供重要的文化软支撑。

Abstract

“A Report on the Cultural Development of China’s Ethnic Minorities (2014 – 2015)” is the third volume of the blue book on ethnic minority culture. This book, which is co-compiled by the Culture and Publicity Bureau of the State Ethnic Affairs Commission of China and the Research Center for Cultural Policy of Chinese Academy of Social Sciences, is also part of the achievements of “The Research Project on the Development Strategy of China’s Ethnic Minority Culture”.

The body part of this book consists of the following divisions: “General Report”, “Annual Specials”, “Annual Topic”, “Annual Focus”, “Experts’ Forum”, “Regional Report” and “Field Investigation and Case Studies”.

“General Report”, composed by General Research Group, is the core content of this book. The implementation of “One Belt, One Road” Strategy will transform minority areas into new fronts for opening up. That will increase the significance of the minority areas in establishing border security and friendship with neighboring countries and also change their economic and geographic status. “One Belt, One Road” Strategy will provide minority areas with unprecedented favorable policies to develop cultures and the cultures with unique features in particular. Therefore it is important for the minority areas to seize the opportunities, update concepts and thoughts for regional development and materialize the transformations from “marginalized areas” to “regional central areas”, from “self-enclosed consciousness” to “ligament consciousness”, from traditional development patterns to new development patterns, from domestic trans-administrative conformity to trans-national conformity, and from a lack of manpower to a mechanism of effective talent training and management. It is also important to make a full use of their cultural and geographic advantages, give a full play to their roles of being economic and cultural corridor and ligament, and make them into trans-national and regional economic growth poles, strategic supports and cultural highlands. According to the report, as “One Belt, One Road” Strategy significantly promotes the position of minority areas

in Chinese opening up, the minority areas and the border areas in particular should wisely draw on their own resources. First and foremost the cultural resources with unique features should serve the purposes of urbanization with unique features and construction of public cultural services to establish own cultural industry competitive edges. Next emphasis of culture and policies should be laid on the protection and development of cultural diversities, prioritization of the transformation of development patterns and optimization of the cultural resources with unique features in the process of the new type of urbanization. We should regard innovating the mechanism for public cultural services as the first task of the cultural system reform, and the innovation-driven cultural industry as the strategic theme of the economic structure readjustment. We will actively construct “Trans-national Cultural Ligament Project” and “Trans-national Industry Corridor”. The historical relationship between ethnic minorities and the overseas homologous nations will be the most valuable resources to construct the cultural ties between China and the neighboring countries. The cultural and geographic advantages of minority areas will help build the trans-national cultural industry with unique features to forge the trans-national cultural ligaments, join the neighboring countries in developing the cultural industry with unique features and constructing trans-national regional cultural markets, and thus provide “One Belt, One Road” Strategy with the cultural soft support.

目 录



Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 抓住“一带一路”战略机遇 开创民族地区文化发展新局面
..... 总课题组 李 河 张晓明 张春霞 执笔 / 001
- 一 “一带一路”是新时期国家发展战略的主线，将全面提升
我国少数民族地区经济、社会、文化发展的水平 / 003
- 二 因应“一带一路”战略，民族地区需要更新观念和
区域发展思路 / 011
- 三 落实“一带一路”战略，民族地区要高度关注文化发展
尤其是特色文化产业发展新机遇 / 015
- 四 简短的结论 / 022

Ⅱ II 年度专稿

- Ⅱ.2 在相互尊重中增进各民族对中华文化的认同 武翠英 / 023
- Ⅱ.3 族群分层、文化区隔与语言应用模式 马 戎 / 028
- Ⅱ.4 全球化时期民族地区文化建设的思考与建议 李 炎 / 046



Ⅲ 年度主题：边境民族地区文化发展战略

- Ⅲ.5 抓住主要矛盾 转变政策思路 建设西南边境地区文化纽带
..... 李 河 执笔 / 051
- Ⅲ.6 发展问题，还是安全问题？
——滇桂边境民族地区“国家文化安全”形势调研报告
..... 章建刚 执笔 / 065
- Ⅲ.7 东北及内蒙古边境地区少数民族文化发展与对外文化交流
状况调研报告 张晓明 章建刚 贾旭东 李 河 执笔 / 085

Ⅳ 年度聚焦：文化产业与民族地区文化发展

- Ⅳ.8 民族手工艺产业发展传承需要市场政策扶持 章建刚 / 108
- Ⅳ.9 民族地域特色文化产业与旅游业融合发展的路径选择
——大理 - 丽江地区和黔东南州调研报告 惠 鸣 执笔 / 119
- Ⅳ.10 培育特色文化产业聚集区 促进民族地区可持续发展
..... 李 佳 李 炎 / 137
- Ⅳ.11 新型城镇化进程中民族地区乡村的产业转型 王 佳 / 150
- Ⅳ.12 文化与旅游产业融合的云南路径 陈 曦 / 161
- Ⅳ.13 赤峰文化产业的“西部模式”与赤峰特色
..... 意 娜 王岸柳 / 173

Ⅴ 专家论坛

- Ⅴ.14 民族特色旅游开发的社会文化影响与调适
——以广西壮族自治区为例 赵明龙 / 184

Ⅱ. 15	保护和发 展少数民族文化应从继承文化基因举步 ——浅谈少数民族特色村寨保护与发 展政策	严 庆 龙晔生 / 201
Ⅱ. 16	改变民族地区发 展政绩考核方式 推动文化产业 真正成为支柱引擎	意 娜 / 210
Ⅱ. 17	新疆少数民族地区“双语”教学与新课程改革关系辨析	马岳勇 董新强 / 214
Ⅱ. 18	民族文化在时尚产业领域的发展潜力	蒋彦婴 / 223

Ⅱ VI 区域报告

Ⅱ. 19	在改革创新中实现跨越发 展 ——广西新闻出版业现状与发 展对策	周三胜 / 231
Ⅱ. 20	西藏文化产业发 展的几点思考	尼玛次仁 / 246
Ⅱ. 21	西藏《格萨尔》史诗保护工作探索与实践	次仁平措 / 253
Ⅱ. 22	青海民族特色文化产业发 展报告	康海民 / 261
Ⅱ. 23	青海省非物质文化遗产保护现状 及问题思考	青 措 / 269
Ⅱ. 24	恩施州生态文化产业发 展状况调查报告	徐铜柱 司马俊莲 辛 江 / 280

Ⅱ VII 田野调查与案例研究

Ⅱ. 25	贫困地区农村公共文化服务需求调研 ——以贵州省为例	贵州省委宣传部 / 293
Ⅱ. 26	丝绸之路经济带建设 中民族文化资源转化文化产品研究 ——以甘肃临夏回族自治州为个案	马东平 / 306
Ⅱ. 27	丝路回乡特色文化产业带构建 ——基于对宁夏城镇的调研分析	许立勇 王瑞雪 牛 茜 / 318



B.28 文化创新与民族出版

——广西人民出版社探索数字化转型发展之路 白竹林 / 327

B.29 新疆少数民族语言文字公共文化服务产品提供现状的

比较研究 盛新娣 / 335

B VIII 大事记

B.30 中国少数民族文化工作大事记（2011 ~ 2013 年）

..... 中国民族图书馆 赫歆等 整理 / 349

皮书数据库阅读**使用指南**

CONTENTS



Ⅱ I General Report

Ⅱ.1 Seizing the Opportunity Provided by “One Belt, One Road” Strategy and Initiating a New Epoch for Cultural Development of Minority Areas

General Research Group, Li He, Zhang Xiaoming and Zhang Chunxia / 001

1. *“One Belt, One Road”, Which Will Promote the Economic, Social and Cultural Development Level of the Minority Areas Overall, is a Main Thread of the National Development Strategy in the New Era / 003*
2. *“One Belt, One Road” Strategy Pushes Minority Areas to Update Concepts and Regional Development Thoughts / 011*
3. *To Implement “One Belt, One Road” Strategy Minority Areas Should Keep an Eye on Cultural Development as Well as Cultural Industry Development with Unique Features / 015*
4. *A Brief Conclusion / 022*

Ⅱ II Annual Specials

Ⅱ.2 Enhancing Identification with the Chinese Culture through Mutual Respect

Wu Cuiying / 023



- B.3 Ethnic Stratification, Cultural Distinction and Language
Application Models *Ma Rong / 028*
- B.4 Thoughts and Proposals for Cultural Constructions in Minority Areas
in the Age of Globalization *Li Yan / 046*

B III Annual Topic: A Strategic Investigation into Cultural Developments in Minority Areas

- B.5 Building Cultural Ligament in China's Southwest Border Areas
by Focusing on Major Problems and Changing Policies *Li He / 051*
- B.6 Development Problems or Security Problems?
—*An Investigation Report on "National Cultural Security" in Minority
Areas of Yunnan's and Guangxi's Borders* *Zhang Jiangang / 065*
- B.7 An Investigation Report on the Cultural Development of Ethnic
Minorities in Border Areas of China's Northeast and Inner Mongolia
and Their Cultural Exchanges to the Outside
Zhang Xiaoming, Zhang Jiangang, Jia Xudong and Li He / 085

B IV Annual Focus: Cultural Industry and Cultural Development in Minority Areas

- B.8 The Development and Inheritance of the National Craftsmanship
Needs the Support of Market and Policies *Zhang Jiangang / 108*
- B.9 A Road for Integrated Development of Tourism and Cultural
Industry with National and Geographic Features
—*An Investigation Report on Dali-Lijiang Area and Nanzhou
of East Guizhou Province* *Hui Ming / 119*

- B.10 Establishing Cultural Industry Communities with Unique Features
to Promote the Sustainable Development of Minority Areas
Li Jia, Li Yan / 137
- B.11 Industry Transformation of the Rural Minority Areas in the
Process of New Urbanization
Wang Jia / 150
- B.12 The Yunnan Road for Integrated Development of Culture and
Tourism Industry
Chen Xi / 161
- B.13 The “West Model” of Chifeng Cultural Industry and Chifeng
Features
Yi Na, Wang Anlin / 173

B V Experts' Forum

- B.14 The Socio-cultural Influence of Developing Tourism
with National Features and the Adjustments
—A Case Study of GuangXi Zhuang Autonomous Region
Zhao Minglong / 184
- B.15 Protection and Development of Ethnic Minorities' Culture Begins
with Inheriting Their Cultural Genes
*—An Attempt to Address Policies to Protect and Develop Villages
with Ethnic Minorities' Features*
Yan Qing, Long Yesheng / 201
- B.16 Changing the Performance Evaluation of Officials in Minority Areas
and Turning Cultural Industry into Pillars and Engines
Yi Na / 210
- B.17 The “Bilingual Education” in Xinjiang Uighur Autonomous Region
and the Course Reform
Ma Yueyong, Dong Xinqiang / 214
- B.18 The Development Potentials of National Cultures in Fashion
Industry
Jiang Yanyin / 223