



全球与地方： 遗产旅游地的重构与调控

薛熙明 赵晓宁 吴炆佳 等◎著



科学出版社

国家自然科学基金面上项目(41371164)

四川省教育厅人文社科重点项目(14SA0252)

四川省高校人文社科重点研究基地“羌学研究中心”项目(QXJ1403)

西南民族大学中央高校基本科研业务费专项资金项目(12SZYTD09)

云南省哲学社会科学创新团队建设项目:云南生态旅游本土化与创新研究

全球与地方:遗产旅游地的 重构与调控

薛熙明 赵晓宁 吴炆佳 等 著

科学出版社

北京

内 容 简 介

随着世界遗产地数量和类型的不断发展,遗产的保护与利用为世人所瞩目,遗产旅游正成为一种新的旅游业态。本书从全球化与地方性理论入手,通过对几个典型遗产旅游地的案例分析,探寻全球与地方在遗产旅游中的内在作用机制。在此基础上,本书提出具有层次性的遗产旅游规划、营销和管理的调控手段,从而有助于理清遗产旅游中全球与地方的关系。案例研究是本书一大特色。通过贯穿全书的丰富案例,可以方便读者快速了解遗产旅游理论,熟悉遗产旅游研究方法。

本书可供旅游相关专业研究生和研究人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

全球与地方:遗产旅游地的重构与调控 / 薛照明等著. —北京:科学出版社, 2015.8

ISBN 978-7-03-045545-1

I. ①全… II. ①薛… III. ①文化遗产-旅游资源开发-研究-中国 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 206283 号

责任编辑:杨 岭 杨悦蕾 / 责任校对:杨悦蕾

责任印制:余少力 / 封面设计:墨创文化

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

四川煤田地质制图印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2015年8月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2015年8月第一次印刷 印张:10 1/4

字数:210千字

定价:58.00元

前 言

在世界范围内，众多代表不同自然和文化特征的遗产地记录着时代变迁的轨迹。截至 2015 年 7 月，列入联合国教科文组织《世界遗产名录》的遗产地就已达 1031 处，其中包括 802 处文化遗产，197 处自然遗产，以及 32 处自然与文化双遗产。此外，还有众多非物质文化遗产及历史文化名城和古村镇，也在阐释着人类的悠久历史和多元文化。遗产数量和范围的不断扩大也为旅游发展带来了新的机遇。遗产旅游在当前旅游活动类型中的份额正迅速扩张。但是，在遗产旅游发展过程中，也存在着诸多问题，较为突出的问题反映在过分强调遗产旅游的经济作用而缺乏对遗产的有效管理和保护，忽视对文化遗产内涵的挖掘而导致遗产所反映的地方文化被误读，过度商业化导致遗产旅游地同质化现象严重等。当前遗产旅游发展中的困境，是全球化市场浪潮席卷地方的结果。在这一过程中，地方也不断地以抵抗、包容、协商等各种态势面对全球化的影响。从而，遗产旅游成为全球与地方合作的产物。

2010 年前后，在北京师范大学周尚意教授和华南师范大学朱竑教授的共同倡导下，国内社会文化地理学的发展突飞猛进。作为其中的一个重要研究话题，地方研究从边缘走向热门。尤其是这一分支学科还与旅游学科中的社会学和人类学研究方向进行了有机结合，从而研究领域不断扩大，旅游与地方感、旅游地的地方性等问题都成为学界关注的焦点。旅游地作为一种资本渗透的象征物，其消费属性越来越得到普遍认可。正是在这一背景下，遗产旅游成为“地景”消费的典型方式。本书的写作也受到这一研究趋势的影响，基于案例本身的特殊性，意图从遗产旅游的视角透视全球化浪潮波及下的地方。

本书从全球与地方的关系入手，对遗产旅游地在发展过程中的文化重构和调控方式进行了讨论。全书共分为九章。第一章从遗产旅游的概念解读入手，对遗产旅游的发展和研究进展进行概述，接着对旅游中的全球化与地方性问题展开讨论。第二章以丽江古城为案例地，剖析古城文化展演的历程，探讨在全球化和地方性的交错复杂变动关系中古城文化重构的动力机制。第三章以滇西北重丁村为案例，从民族文化、宗教文化、社区关系、家的意象等方面对旅游中遗产的真实性问题进行探讨。第四章以西双版纳傣族园为案例，讨论“天天

泼水节”中所反映的地方性的形成、消费与重构。第五章以云南黑井古镇为案例,讨论适度商业化对古镇公共空间格局的影响,说明全球化与地方性在旅游古镇空间变迁中的作用机制。第六章从调控的角度,讨论遗产旅游规划的基本原则,并以云南元阳哈尼梯田旅游区为案例进行具体分析。第七章讨论遗产旅游营销的主要途径,并以云南芒景布朗茶山为案例,讨论布朗茶魂茶是如何借助文化复兴而获得发展机遇的。第八章阐述遗产管理与遗产旅游管理的方法,并以云南普达措国家公园为案例进行分析。第九章对遗产旅游进行反思,着重探讨遗产旅游的地方性鉴定和遗产旅游地的全球化响应,以及遗产旅游在未来发展中面临的诸多机遇和巨大挑战。

作者自2008年就开始关注这一问题。尤其是在承担了本科生和研究生《旅游社会学》课程的教学工作后,被这一领域的研究话题深深吸引。作者曾多次深入滇西北“三江并流”世界自然遗产地和丽江古城世界文化遗产地进行考察和调研工作,并借助完成地方委托的旅游规划项目编制工作之便,对滇南的元阳县哈尼梯田、澜沧县景迈茶山等遗产地进行了较为全面的调研。而散布于中心城市边缘的古村镇,更是作者长期调研的案例地。作者还合作指导硕士研究生分别对丽江古城、石林、元阳哈尼梯田、普达措等遗产地进行了调研,在此基础上完成了4篇硕士论文。另外,作者指导的多位本科生也利用课余时间参与古镇旅游的相关调研工作,完成了多篇质量较高的研究报告或毕业论文。这些研究成果均为本书的写作提供了丰富的案例资料。

本书由薛熙明负责主要撰写工作,主要合著者参与了部分章节的撰写。其中,赵晓宁完成了第一章第一节和第八章第一节的部分内容,王宗琳和冯展文完成了第一章第二节与第二章内容,吴炆佳完成了第四章内容,其余章节和全书的统稿由薛熙明完成。本书的撰写得到华南师范大学文化产业与文化地理研究中心朱竑教授,西南林业大学生态旅游学院叶文教授、园林学院唐雪琼教授,西南民族大学旅游与历史文化学院梁银林院长、喇明清研究员和董亮副教授的大力支持与协助,在此深表谢意。曾经就读于西南林业大学生态旅游学院的王浩、罗佳颖、段海珍等同学,西南民族大学旅游与历史文化学院的普光亮同学,在本书案例的资料收集方面提供了一定的帮助;科学出版社杨悦蕾编辑的辛勤工作使得本书能在较短的时间内付梓,在此一并表示感谢。

由于本书的撰写时间仓促,且作者学术水平有限,语言文字难免疏漏,部分观点也有待商榷,恳请读者给予指正。

目 录

第一章 全球化背景下的遗产旅游	1
第一节 遗产旅游的勃兴	1
一、遗产旅游的概念	1
二、遗产旅游的发展	2
三、遗产旅游研究进展	3
第二节 旅游中的全球化与地方性	7
一、全球化旅游的重要表征	8
二、旅游中的地方性	10
三、旅游中全球与地方的互动	13
第二章 丽江古城：全球化的地方景观	17
第一节 丽江古城的文化展演	17
一、丽江古城的文化发展历程	18
二、丽江古城的新文化	21
第二节 丽江古城的文化重构机制	24
一、文化重构中的利益主体关系	24
二、文化重构中的全球化与地方性	30
三、文化重构的动力机制	34
第三章 重丁村：被误读的地方神话	36
第一节 原真的重丁村	37
一、多元交融的民族文化	37
二、和谐共生的宗教文化	38
三、和谐的社区邻里关系	39
四、诗意栖居的家的意象	40
第二节 被误读的重丁村	41
一、舞台猜疑的表演空间	41
二、“此家非家”的幻景	42
三、全球与地方的隔膜	42

第四章 西双版纳傣族园：地方性的移置与重构	45
第一节 地方性的移置：“天天泼水节”的商品化展示	45
一、“天天泼水节”仪式的形成及变迁	45
二、“天天泼水节”仪式的生产和组织	47
三、“天天泼水节”的现代文化内涵	49
第二节 地方性的消费：我者与他者的协同实践	50
一、从社区到企业：文化主体的转移	50
二、表演剧班的双重角色：提供可消费的地方性	51
第三节 东道主的地方实践：基于角色差异的认同与管理	52
一、神圣与娱乐的融合：舞台设计的角色内冲突	52
二、个性与权力的碰撞：展演内容的角色内冲突	53
三、我者与他者的邂逅：“商家”和“顾客”的角色间冲突	55
四、泼水广场上的居民角色认同管理	56
第五章 黑井古镇：公共空间的商业化与在地化	58
第一节 黑井古镇公共空间格局的演变	59
一、不同时期黑井古镇的公共空间	59
二、黑井古镇公共空间变迁特征	62
第二节 黑井古镇公共空间格局的变迁机制	66
一、黑井古镇公共空间变迁的驱动力	66
二、旅游商业化与公共空间的变迁	69
第六章 遗产旅游规划	71
第一节 遗产旅游规划的基本原则	71
一、空间规划	71
二、PIC规划	73
第二节 遗产旅游规划案例：元阳哈尼梯田旅游区	77
一、总体规划内容	77
二、规划过程分析	85
第七章 遗产旅游营销	92
第一节 遗产旅游营销的主要途径	92
一、遗产旅游的地方营销	92
二、遗产旅游营销的手段	95
三、可持续营销与反营销	98
第二节 遗产旅游营销案例：芒景布朗茶山	99
一、布朗族茶文化	100
二、古树茶遗产旅游营销	102
第八章 遗产旅游管理	105

第一节 遗产管理与遗产旅游管理	105
一、遗产管理	105
二、遗产旅游管理	109
第二节 遗产旅游管理案例：普达措国家公园	115
一、普达措国家公园的管理绩效	116
二、普达措国家公园的管理困境	119
第九章 遗产旅游的反思与展望	121
第一节 遗产旅游的反思	121
一、遗产旅游中的地方性鉴定	121
二、遗产旅游地的全球化响应	125
第二节 遗产旅游的展望	132
一、遗产旅游的未来发展	132
二、遗产旅游的延伸讨论	143
参考文献	146
索引	155

第一章 全球化背景下的遗产旅游

第一节 遗产旅游的勃兴

一、遗产旅游的概念

“遗产”(heritage)一词源于拉丁语,其含义与“继承”(inheritance)紧密相关。过去,人类从狭义的视角往往将“遗产”理解为从祖辈继承下来的钱财资产。1972年,《保护世界文化和自然遗产公约》的诞生,使得人类对“遗产”概念的既有认知发生了微妙的变化。一方面,“遗产”概念的内涵在归属和本质上发生了转向,即从“私人的”转向“全人类的”,从“财产”转向“文化财富”;另一方面,“遗产”概念的外延也突破了原先物质财产的范畴,逐步扩大,涉及文化遗产、自然遗产、文化景观、文化线路、非物质文化遗产等。从20世纪80年代中期开始,“遗产”的含义在全球化、现代化、商业化的背景下被不断引申,地方文脉、历史人物、民间工艺、民族建筑风格等全都被视作一种“遗产”,“遗产”作为一种象征、符号和话语不断地被社会选择并形塑,成为人们满足身份认同与归属感的重要依托。至此,遗产的内涵开始进入大众化阶段并与商业化紧密相关。旧时那个阳春白雪式的被人们束之高阁并顶礼膜拜的“遗产”,如今转身变为商业化时代普通大众基于某种诉求而消费的对象。在“传统”与“现代”之间,“遗产”与“旅游”存在着某种必然的联系,“遗产旅游”就这样应运而生。

目前,国内外还没有形成对遗产旅游统一而明确的界定。实践中,遗产旅游与其他旅游形式之间,如文化旅游、生态旅游、城市旅游等存在着交叉重叠的现象。Yale(1991)认为,遗产旅游是关注我们所继承的一切能够反映这种继承的物质与现象,从历史建筑到工艺美术、优美的风景等的一种旅游活动。这个定义是从旅游者动机的角度来区别遗产旅游与其他旅游类型。也有学者从遗

产地的特征出发来讨探这一定义,如 Poria(2001)认为,到遗产地的旅游活动就是遗产旅游。另外,还有学者如 Richards(1996)、Moscardo(2001)、Michael(2002)提出,遗产旅游可以被定义为一种过程,或者作为一种产品,为了在旅游动机和遗产旅游之间建立一种联系,人们必须了解动机的形式;遗产旅游是由旅游者与资源之间的交互作用而产生的一种经历,应该把遗产旅游看成一种社会心理的需要。但更多的学者认为对定义的争论没有太多的意义,关键是对遗产旅游的实践进行研究(Garrod et al., 2001)。总体上看,国外学者倾向于对遗产旅游的概念进行阐释研究,强调遗产的旅游产品属性及旅游者的体验感受。而我国学者对于遗产旅游的认识主要立足于保护性开发实践,另外我国遗产旅游研究呈现出强烈的世界遗产偏好。例如邓明艳(2005)针对世界遗产地,提出要准确定义世界遗产旅游,需要考虑旅游者的动机和旅游吸引物,即世界遗产旅游是以世界遗产为吸引物,到遗产地去欣赏世界遗产的景色、体验或学习世界遗产文化的旅游活动。吴必虎等(2002)通过对中国世界遗产地分布与需求的研究后得出结论:将世界遗产地开发成当地的主要旅游产品是一种必然选择,是一种政策性博弈的结果。

尽管国内外对遗产旅游概念的理解角度不同,但基本都认为旅游者的文化与遗产的经历和体验需求是他们进行遗产旅游的主要动机。遗产旅游是一种经过升华的“怀旧思乡(nostalgia)”之情,对现状的不满和对未来的失望使很多人开始“怀旧”,将过去的美好等同于将来的美好(Lowenthal, 1981)。遗产旅游怀旧且保守,强调秩序与传统,可能唤起过去的权威,不管它们是真实的文化体验,或是一个肤浅的娱乐包装的“伪事件”,还是只是一个旅游者找寻人生意义的旅游经历(Urry, 1990),都成为现代社会里人们怀念过去、找寻真实的一条朝圣之路。也有人认为遗产旅游只是文化商品化的一种表现(Hewison, 1987)。

二、遗产旅游的发展

遗产旅游并非一种新兴事物。一般意义上的遗产旅游始于古埃及的观光旅行,人们为了观赏祖先遗留下来的建筑和雕塑景观前往埃及参观旅行,但当时的遗产旅行者大多是王公贵族或文人学者。当历史跨入近代社会,随着历史遗址的增多、新的规模宏大的建筑遗产的出现及其他因素的作用,以参观体验为目的的遗产旅游得到进一步的发展,并呈现出三个显著特征:①遗产旅游吸引物不再局限于宗教文化遗产,一些因军事、商业原因而产生的遗产,如拿破仑为显示军威而修建的凯旋门,为纪念法国大革命 100 周年和举行万国博览会而兴建的埃菲尔铁塔,都成为重要的遗产旅游吸引物;②古代历史遗址备受遗产旅游者青睐,如埃及的金字塔、罗马的斗兽场、法国的巴黎圣母院等著名历史遗迹都在近代旅游史上被人们开发出来,并理所当然地成了最受游客欢迎的遗

产旅游胜地；③遗产旅游活动的范围在地域上得到一定的扩展，尤其是工业革命之后，蒸汽船、轮船、蒸汽汽车、汽油汽车、柴油汽车、飞机等新型交通工具的发明为远距离旅游提供了方便，遗产旅游活动也因此突破了国界和洲界的限制而在世界范围内活跃起来。

二战以后，遗产旅游得到了飞速发展。1972年，联合国教科文组织第17次会议通过了《保护世界文化和自然遗产公约》，并于1978年公布了第一批世界遗产名单。在此之后，人类的遗产旅游无论在内容还是规模上都得到了更长远的发展。遗产已经由原始的纯科学价值和社会价值，逐渐转变为旅游价值和经济价值的载体。由于高品位的资源禀赋特征及重要的旅游价值，世界遗产所在地成为具有广阔旅游市场的国际级旅游地。对游客来说，它有着其他旅游资源所无法比拟的吸引力。世界遗产名单的确立和评定引发了世界范围内遗产旅游的热潮。上至国际社会，下到各国政府，都从各个方面给世界遗产项目以最大的支持，全世界都积极投身于世界遗产保护事业中，中国的故宫和长城、埃及的金字塔、希腊的奥林匹亚古遗址和雅典卫城、美国的黄石公园、法国的凡尔赛宫等世界遗产都成为当今备受旅游者欢迎的旅游胜地，为当地旅游收入的增加做了相当大的贡献。在当代，遗产旅游更是势如破竹，即使在经济衰退时期，它也与以往一样保持着持续增长的势头。人们受教育程度的提高、收入的增加、对全球化的深刻认识及技术、各种媒体和电信的影响等因素都促成了这一形势。2012年，按到达人数统计，全球海外旅游人数已突破10亿人次大关，海外旅游收入达到了1.1万亿美元，而且平均每11个工作职位中就有1个是与旅游相关的(UNWTO, 2013)。约有三分之一的海外旅游涉及参与与文化遗产相关的遗址、纪念碑、风景等(UNWTO, 2009)。遗产旅游的增长，使得掌握遗产旅游的控制权成为地方经济增长的标志(Salazar et al., 2004)。

三、遗产旅游研究进展

(一) 国外遗产旅游的研究内容

国外关于遗产旅游的研究起步相对较晚，国际旅游旗舰刊物《旅游研究纪事》(*Annals of Tourism Research*)中的相关文献直到20世纪90年代后期才出现。初始阶段主要是以案例的描述和分析为主，但随后10年里，这一情况发生了转变，遗产旅游的研究范畴不仅迅速细化，数量亦快速增长，形成多学科、多层次的局面，成为国际旅游研究中的焦点之一。张朝枝与保继刚(2004)根据1995年创刊的《国际遗产研究》(*International Journal of Heritage Studies*)中关于遗产旅游的研究做了归纳与分析，发现遗产旅游研究大体可以分为4大部

分,即遗产地研究(包括遗产的价值、属性特征、保护、规划、营销等方面),遗产旅游者研究(包括旅游者的时空规律、行为特征等方面),遗产地的社区、政府/组织、媒体等利益相关者研究,遗产地旅游活动研究。具体研究主要集中在以下10个方面(陶伟等,2004)。

(1)遗产作为旅游资源的开发利用。探索遗产地的旅游资源,通过对不同类型遗产旅游,如文化遗产旅游、工业遗产旅游、城市遗产旅游等的研究,探讨它们的发展前景。

(2)遗产在旅游开发中的保护。保护是一个永恒的话题,尤其对于具有遗产价值的资源来讲更为重要。遗产保护工作的“博物馆化”并不能真正保护当地的遗产。应当赋予遗产地知识产权,并在本土文化和遗产艺术与当地居民之间建立重要联系。

(3)遗产旅游的管理。研究遗产地长期管理的主要限制和相关政策问题。主要围绕三个议题,即遗产地的基本任务、游客入境的影响因素、遗产地各自的遗产管理公共机构在遗产旅游管理和遗产保护项目中的作用。遗产管理同时需要对遗产旅游可持续发展的潜在策略进行评估。

(4)旅游者的需求与动机、行为和体验。遗产旅游与一般旅游产品的不同会通过旅游者的体验得以表现。不同的遗产旅游体验模式,已经凸显了个性化遗产旅游潜在的广阔空间。英国的 Poria 等(2003)在对“遗产旅游是到遗产地的旅游”这个观点提出质疑的基础上,提出认知才是遗产旅游的核心。

(5)遗产旅游的影响。旅游发展与传统表演、传统工艺的恢复是可以通过科学的方法相互协调发展的。

(6)遗产旅游中的利益分析。遗产旅游中不同的参与者对遗产旅游的理解及利益诉求是不同的。如何在遗产旅游发展中平衡各利益相关者的权益是关系到遗产旅游地可持续发展的关键议题。

(7)遗产旅游的真实性(authenticity)。真实性是游客旅游体验后产生的对旅游吸引地或其某一方面的感受。旅游者在遗产地感知真实性具有多元化倾向,尤其是遗产地解说对游客体验和情感影响的意义重大。旅游者可以通过三个思考程序,即加强同化、认识感知和反馈的协调,来完成对遗产地真实性的建构。

(8)遗产旅游的解说。解说是旅游体验重要的组成部分。在遗产旅游中,成功的解说是有管理、保护有形遗产和实现可持续发展旅游的关键。好的遗产旅游解说可以创造一种旅游业与有形遗产间的可持续的联系。

(9)遗产和后现代旅游的关系。遗产在后现代旅游中的作用得到检验,特别是物质遗产,它是文化旅游的核心。遗产旅游为发展中国家带来了一系列规划和管理上的问题,但需要重视、思考并阐释以下4个议题:遗产解说、物质遗产的旅游市场、遗产地规划、遗产旅游和当地社区之间的相互依赖性。这4个方面的内容是遗产旅游业发展的基本问题。

(10)遗产旅游的价值。旅游者对遗产的观念和认识是形成和维护国家特征、展示地方性和民族性的关键。遗产旅游不仅涉及经济价值，更重要的是饱含众多社会、文化、宗教、生态意义和价值，需要加以研究并珍视。

(二)国内遗产旅游的研究主题与内容

中国自 20 世纪 90 年代以来，关于遗产旅游的论文数量经历了短暂波动而后持续增长的形势，近几年来呈现加速发展态势。中国遗产旅游已经成为众多学科，如地理学、社会学、农学、民族学、生态学等共同关注的研究领域。戴湘毅等(2014)以“中文核心期刊要目总览(2008 版)”收录的期刊为数据来源，得到与遗产旅游有关的论文 832 篇。根据对其中 3613 个关键词相关程度的分析，发现当前中国遗产旅游研究的关注热点(高频词)(表 1.1)。

表 1.1 中国遗产旅游研究的高频词

关键词 keywords	次数 frequency	关键词 keywords	次数 frequency
非物质文化遗产 intangible cultural heritage	117	旅游业 tourism industry	18
旅游开发 tourism development	98	中国 China	15
保护 conservation	65	世界自然遗产 world natural heritage	13
世界遗产 world heritage	56	世界遗产地 world heritage sites	13
文化遗产 cultural heritage	48	原真性 authenticity	13
遗产旅游 heritage tourism	47	古村落 ancient village	13
旅游 tourism	46	农业文化遗产 agricultural heritage	12
旅游资源 tourism resource	44	遗产 heritage	12
可持续发展 sustainable development	29	世界文化遗产 world cultural heritage	11
遗产保护 heritage conservation	24	工业遗产旅游 industrial heritage tourism	11
开发 development	23	旅游价值 tourism value	11
工业遗产 industrial heritage	22	九寨沟 jiuzhaigou	10
旅游发展 tourism development	21	利用 use	10
文化遗产保护 cultural heritage conservation	20	文化旅游 cultural tourism	10
生态旅游 eco-tourism	20		

此外，在中国的遗产研究中，除了继续保持对世界遗产项目(包括传统的世界文化遗产、世界自然遗产及混合遗产)的研究偏爱外，以城镇遗产、工业遗产、乡土遗产、文化景观等为代表的细分遗产类型也逐步得到重视，表明中国

遗产旅游研究对象趋向深化和多元化。

在研究地点上,中国的遗产旅游以国内研究为主,且集中在长江中上游、东北等区域,表明了我国遗产资源和遗产话语在空间上的特点;在研究方法上,实证研究方法得到重视,新方法和手段仍有待加强;在研究主题上,中国遗产旅游关注的问题与当代中国遗产旅游的实践密切相关。在由“全球化”“现代化”“城镇化”“改革与发展”等众多语汇所构建的“当代中国”情境下,当“遗产”和“旅游”发生作用时,遗产的文化与经济价值不可分割地联系在一起,遗产旅游的生产既是一种文化表达的途径、文化沟通的渠道和价值传播的工具,又是遗产经济价值实现的过程。在两者互动的过程中,很容易发生“冲突”。Nuryanti(1996)认为,遗产和旅游相结合将会面临4个挑战:社区居民和游客对遗产的理解、遗产营销、遗产地规划、遗产旅游与当地社区的相互依存。这4个挑战在中国的遗产旅游实践中表现得非常突出,因此中国的遗产旅游研究也正以自身的理论研究与实践探索,围绕相关核心议题,回应上述诸多挑战。

国内遗产旅游研究主要包括以下内容:

(1)遗产的价值属性。价值属性表明了研究者对遗产的认知,说明了遗产保护和利用的目的。在旅游发展阶段,遗产的价值被大大拓展,旅游价值、非使用价值、经济价值、文化价值、社会价值等多元价值得到广泛认知。研究发现,当遗产被应用到旅游发展中时,其资源属性被强化。在实践过程中,当遗产的经济价值被过分强调时,便出现了粗制滥造、“假古董”泛滥的现象。因此,遗产的原真性问题必然引起中国研究者的关注。另外,遗产作为一种空间现象,其空间结构、空间分布、景观格局等构成遗产的空间属性,遗产的这一属性也引起地理学者对遗产旅游的关注。

(2)遗产的旅游发展。旅游活动的开展使得遗产更加贴近普通公众的需求,主要体现在对遗产资源属性的开拓上。因此,开发、发展和利用成为遗产旅游研究热点。由于遗产类型的多样化,遗产旅游开发形式也日趋多元化,表现为工业遗产旅游开发、城市遗产旅游开发、廊道遗产旅游开发、古镇旅游开发等。

(3)遗产的产业经济。遗产旅游本质上是一种经济活动。旅游者支付费用获得在遗产方面的体验,而遗产地提供服务获得经济收益。遗产经济学已经出现在中国遗产旅游研究的视阈中。遗产旅游的开展一方面可以给当地带来经济收益,即外部经济性;另一方面也可以给当地带来不利的影响,即外部不经济。从遗产经济学角度来考察遗产和旅游问题,为破解遗产保护和利用中的两难困境提供了一个新视角。而且随着遗产旅游的大规模开展,必然导致形成相应的产业或遗产产业集群,遗产(特别是文化遗产)已经成为区域产业发展的重要依托资源。大量的产业经济围绕遗产开展活动,如“文化产业”和“旅游房地产”已经成为中国遗产地旅游实践中的常见词汇。

(4)遗产旅游者及社区。遗产的价值来源于其原真性和完整性,在很大程度

上受旅游者及遗产所在社区的影响。因此,对于旅游者及社区居民的研究是中国遗产旅游研究的另一个重要方面。微观尺度上对旅游者及社区的研究包括对旅游者出游动机、消费行为、居民行为感知等的测度和分析,体现在“居民感知”“旅游影响”“旅游感知”“旅游动机”“游客感知”“游客满意度”等语汇上;在中观和宏观尺度上,主要体现在旅游市场的组成研究和游客空间流量的分析,集中在“客源市场”“市场细分”“国内旅游空间流”“旅游客流”等话语中。

(5)遗产的保护管理。旅游发展为遗产保护带来了资金保障和诸多益处,然而弊端和危害也随之而来。因此,遗产保护和管理问题是遗产旅游可持续发展的核心问题,是遗产研究的基础。众多研究已经关注了旅游发展背景下的遗产保护和管理问题。鉴于良好的管理是遗产保护和利用的手段,研究者对当前国内遗产地旅游发展的管理模式进行了大量反思和归纳,特别是对于反映遗产地旅游发展规律的“模式”问题进行了研讨。

第二节 旅游中的全球化与地方性

20世纪80年代以来,信息技术推动了信息产业化发展。全球化,尤其是经济全球化,在世界范围内产生了广泛的影响。进入20世纪90年代,随着全球化进程的加深,其对人类社会的影响也越来越大。不同的社会文化学者对全球化概念有其各自不同的理解:萨林斯认为其是“多文化之文化”的全球社会文化体系,而汉尼尔兹则认为其是“多网之网”的全球社会文化体系(翁乃群,1999)。尽管理解的角度不同,但社会文化学者普遍认为,人类文化只有发展到资本主义时代,并且是在打破了国家、地区以至洲际界限之后,这种文化接触过程才具有“全球化”的意义。

旅游作为当今资本和人口流动的一种普遍现象,加快了全球化的发展速度;旅游作为全球化的一种媒介也被融入后工业城市经济重构的大背景之中。一方面,全球化的趋势使得各旅游目的地都参与到全球的经济竞争中,标准化、国际化的商品和服务成为旅游地打开外来市场的必备要素;另一方面,具有地方特色的旅游空间生产则是旅游目的地制胜的法宝。作为现代化的一种手段,旅游势必把全球化的影响带入不同的旅游目的地,对目的地产生一定的影响。即卡尔(1997)认为,旅游使各个不同的民族社会都进入了国际化的进程,它们逐渐同国际氛围内组织起来的经济、社会、文化体制衔接起来,同时,各国本身的参照体却在解体。但是,在经历了风风火火的趋同化建设浪潮后,地方特性的消解使得旅游目的地的吸引力逐渐沦丧,地方转而开始兴起一场文化复兴运

动。全球和地方两种动力系统的协同存在,使旅游地被无止尽地重新创造(杨兴柱等,2007)。

一、全球化旅游的重要表征

(一) 麦旅游及其影响

国际化、标准化的旅游产品的打造成为旅游目的地提高自身区域竞争力、满足大众游客需求的必经之路。因此,在世界各地的旅游景区,都能发现麦当劳、星巴克这些跨国企业的身影。麦旅游(Mc-tourism)^①(Ritzer et al., 1997)也成为全球化在旅游语境下的一个重要表征。规范化、标准化的旅游基础设施,舞台化的旅游表演,快捷化、简易化的机场艺术品(airport arts),都使得全球化的影响波及当今世界的每一个角落。旅游地的地方性正在全球化的浪潮下被慢慢剥离。

麦旅游在增加旅游人次的同时也引起了各旅游目的地之间竞争的加剧,这些特征在一些欠发达地区表现得更为明显。经验、人才和资金的欠缺,使得这些地区纷纷效仿发达地区,景观模式的复制、商品化的生产和开发方式,使得旅游者到哪儿都可以体验到同样标准的商品和服务。这种全球统一的旅游生产与服务现象为旅游者在异地创造出一个环境罩^②(Cohen, 1972),使得游客在他乡也能安全、放心地欣赏美景。而这也意味着游客完全可以利用在常住地培养起来的生活常识,来完成一次愉快的旅游经历。但是全球化带来的景观重复现象让游客也陷入了深深的假象漩涡中。

全球化本身就是一种巨型变迁,传统的地方社会不管是主动还是被动,都会被卷入这场潮流中。Christian(2007)发现全球化能给当地人带来经济收益。Chi-Chur(2004)等回顾了旅游中的福利效应,发现全球化可以为旅游业的发展带来流动性的资本。麦旅游不仅给地方带来了经济收益,也加速了当地的社会文化变迁。旅游全球化带来的大量游客,使得其对地方的民族文化的影响和冲击日益凸显出来。伴随着旅游全球化的深入,民族文化受到影响的范围将越来越大。

^① 麦旅游是指旅游者被分类、组群,然后打包,集中运送到目的地,不仅旅行时间与费用可以预先计算和安排好,甚至连停留的地点和消费内容都如工业产品一样可以在同一游览线上连续不断地生产。

^② 环境罩是指旅游者自身文化环境对其行为的影响。

(二) 好恶交织的旅游者

旅游者本身就是全球化的一种象征。一方面, 先锋游客的到来开启了众多旅游地的全球化征程。Hampton(2003)通过印度尼西亚的案例发现, 背包客的进入为当地人了解世界打开了一扇重要的窗口, 也为当地进入全球化系统提供了一条捷径。而 Harrison(1997)以斐济为例, 发现当地旅游业全球化的兴起是源于一些欧洲游客的进入。另一方面, 旅游业的全球化又是为了吸引更多的游客到访。所以, 旅游的全球化从根本上来说, 是由游客的需求来推动的。

而游客好恶交织的心理又影响着目的地旅游吸引物的建构和营销模式。一方面, 在现代社会丧失了“自我中心”的人往往希望通过对“他者的生活”的审美体验找寻人生的意义, 即传统、真实、落后、淳朴等特征成为他们想象中“他者”的符号。虽然这一想象是来源于社会媒体、朋友、旅游手册等社会话语的共同建构, 但旅游者却罔顾这现实, 他们关注更多的是旅游地是否与其自我想象一致。所以, 现代社会背景下, 游客的旅行活动就成为对旅游手册的印证。从这个角度来说, 现代性的黑暗面成为游客出游的推力因素(Rojek, 1993)。而另一方面, 游客又表现出对现代景观的青睐和追捧。伴随着现代性带来的科技进步和技术创新, 现代社会又呈现给人们很多新奇的体验方式(Urry, 1995)。如虚拟旅游带给人的视觉震撼, 童话世界下的白日梦实践, 这些都让游客沉浸其中。游客好恶交织的审美心理让他们外出旅游时呈现出一个矛盾的状态, 既要追寻前现代, 又要不完全脱离现代。所以, 地方在旅游景观再生产时不得不采用双重标准, 而全球化成为旅游地现代化的一个参照体系。

(三) 时间与空间的“去差异化”

旅游的全球化就是将某些特定的生活方式在全世界的旅游目的地传递和推广的过程, 而各地方的地方性却又是它存在的基础, 所以旅游的全球化和地方性是互为基础的, 这也成为全球化时代“后传统”的一种表征(邹琼, 2012)。Shareley(1994)认为, 全球化语境下旅游的一个重要特征就是“去差异化”(de-differentiation), 这一特征不仅体现在时间维度上, 同样也隐喻在空间维度上。以遗产旅游为例, 对其发展所依托的遗产景观的保护, 理应以过去为蓝本, 使得“未来”“现在”与“过去”之间的界限变得模糊; 创造“未来的遗产”成为时下比较流行的遗产管理思想, 它从时间维度上强调了遗产的可持续性。虽然以政府为代表的众多社会机构对遗产表现出了足够的关注, 如现在兴起的博物馆建设热便是最好的例证, 但是以旅游为表征的全球化浪潮又给遗产的保护带来了新的挑战。一方面, 强调对过去的继承、保护, 使得“过去”与“现在”