



NETWORK CULTURE INDUSTRY:
COLLABORATIVE INNOVATION AND GOVERNANCE MODERNIZATION

网络文化产业： 协同创新与治理现代化

解学芳 著

 复旦大学出版社

本书受国家自然科学基金(71103127)、国家自然科学基金项目(71473176)资助。

G124
60

网络文化产业： 协同创新与治理现代化

解学芳 著

 复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络文化产业:协同创新与治理现代化/解学芳著. —上海:复旦大学出版社,2015.9
ISBN 978-7-309-11796-7

I. 网… II. 解… III. 互联网络-文化产业-研究-中国 IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 224602 号

网络文化产业:协同创新与治理现代化

解学芳 著

责任编辑/王联合 王雅楠

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

上海市崇明县裕安印刷厂

开本 787×1092 1/32 印张 12.875 字数 225 千

2015 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-11796-7/G·1522

定价:35.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

前 言

网络文化产业是与新经济形态、新技术相适应的一种新型文化产业形态,它以互联网技术为载体,以数字化为核心,专门从事互联网文化内容生产、流通和提供网络文化内容与服务活动的经营性产业的集合。在我国,截至2014年12月,网民规模已达6.49亿,稳稳居于世界第一位;在全球十大互联网公司中,有4家来自中国;网络游戏产业规模保持30%左右的增长,游戏用户规模达37716万,占网民规模的58.1%^①。网络文化产业已成为我国经济增长的重要产业。

伴随网络文化产业的快速发展,各种问题层出不穷。一方面,网络文化产业生态危机凸显:网络文化内容无边界滋生与扩散引发文化生态污染危机;文化物种多元化的相对性与绝对性的共存凸显网络文化生态结构失衡危机;网络文化产品盗版、侵权与网络犯罪引发网络文化安全危机;网络文化市场诚信严重缺失……诸此问题都

^① 数据来自2015年2月中国互联网络信息中心(CNNIC)正式发布的第35次《中国互联网络发展状况统计报告》。

给管理主体提出新难题与新要求。另一方面,现有政府管理机制的各种困境影响着网络文化产业发展:2009年网易引进《魔兽世界》的审批事件引发“网络游戏管理主体”的抢夺,暴露出管理模糊与交叉管制并存的困境;2011年盛大文学与百度文库间的版权纠纷反映出网络版权管理无法可依与有法难依的困境;网络视频行业盗版侵权泛滥与视频行业版权成本高昂而举步维艰的困状同存……上述管理困境说明我国网络文化产业治理机制存在战略思维缺乏与忽视产业发展的弊端,既阻碍着产业发展,也不利于良性网络文化生态的构建。因此,基于网络文化产业发展机理构建科学的公共治理机制成为一种必然的现实诉求。

实际上,网络文化产业发展过程中所遭遇的一系列现实问题,究其根源是与网络文化产业制度创新与技术创新的脱节息息相关的。这恰是本书要提到的网络文化产业治理现代化的核心,即基于制度创新与技术创新的协同来构建全新的网络文化产业治理体系,这是针对网络文化产业特点进行破解的根本。

鉴于此,在网络文化产业全面崛起、管理问题层出不穷的大背景下,立足推动网络文化产业健康、快速发展,创造良好的网络文化生态环境的基准,通过分析网络文化产业发展现状与影响因素,梳理出技术创新驱动因子、制度创新驱动因子等关键要素,分别构建技术创新驱动理论模型、制度创新驱动理论模型,并进行实证考虑,由

此提出网络文化产业治理现代化机制和治理路径。具体而言,涉及以下三个重要内容。

第一,构建网络文化产业技术创新驱动因素理论模型。技术创新要素对网络文化产业发展具有显著的正向影响。要利用突破性的核心技术作为内在驱动力重新界定产业边界,推动产业分化与产业融合进程;利用技术创新周期的缩短加快网络文化产品形态的更新换代与产业业态变革;加快建立网络文化技术创新体系,拓展网络文化产业链、推动产业发展裂变,实现网络文化产业的跃迁发展。

第二,提出网络文化产业制度创新驱动因素理论模型。制度创新是网络文化产业健康发展的重要驱动因子,影响着网络文化产业发展、演化与跃迁的速度。通过诠释网络文化产业发展的制度驱动,提出制度路径,即推动网络文化产业制度设计的优化与制度安排的法制化;构建与技术创新相协同的制度创新模式,立足制度创新的预见性、预警性与系统性,提高发展网络文化产业的前瞻性、积极性与驱动力,积极培育能够引领未来经济持续增长的网络文化产业重点业态;加快出台、修订规范与促进网络文化产业各业态发展的政策法规,实现原有制度框架下无法实现的效率与效能,进一步提高网络文化产业的整体效率。

第三,构建基于技术创新、制度创新驱动的网络文化产业治理现代化机制。网络文化产业治理现代化机制是

内容框架与保障体系的综合体：内容层面，包括对网络文化内容、网络文化产业运营、网络文化产业知识产权保护与网络信息安全等关键问题的治理；保障层面，是基于技术创新、制度创新的网络文化产业现代化治理机制的构建，具体包括：一、技术创新驱动维度，要加快利用技术创新优化网络文化产业管理方法、充分利用网络管理信息系统等支撑体系，提高网络文化产业政策法规的预见性，特别是主动运用新兴技术对网络文化产品进行版权保护和高效治理；同时，从技术驱动维度改革网络文化产业的管理体制，重审管理理念与管理组织由原有体制下的“管制链”向新体制的“绩效链”转变，特别是积极响应“网络文化企业呼吁改变旧有的金字塔式文化管理结构，减少管理组织层级、提高反应速度”的要求，实现管理组织扁平化，推行网络文化产业领域的“一站式”审批和“网上审批”，提高行政效率和服务水平。二、制度创新驱动维度，要加强网络文化产业制度创新的顶层设计，加快网络文化产业制度创新步伐，确保规范性制度创新与建设性制度创新的同步，实现网络文化产业内容治理的目标与利用制度绩效推动产业发展的目标，特别是完善网络版权保护制度建设作为网络文化产业治理机制的内核；同时，要在保持网络文化产业政策相对稳定性的基础上实现动态性调整，在国家层面的框架下推动网络文化产业核心层的制度突破，加快制定网络文化版权保护政策、移动互联网相关政策、网络文化产业园区政策，并强

化数字出版、网络动漫、网络视频、移动互联网领域的财政扶持政策,提高制度创新的导向性、扶持性与前瞻性。

实际上,基于技术创新、制度协同创新的网络文化产业治理现代化机制,是深谙网络文化产业技术创新机理与制度创新机理,将多元治理主体、治理内容、现代治理手段与网络文化产业发展的整个政治环境、经济环境、科技环境和社会文化环境相融合的一个大治理系统,即网络文化产业发展与治理不是各自独立而单一向度的运动,是诸要素间的多向度的和谐互动,致力于共同塑造一个开放、健康网络文化产业生态环境。

目 录

第一章 绪论	001
第一节 研究背景	001
第二节 国内外研究综述	002
一、关于网络文化产业发展驱动因素的 相关研究	002
二、关于制度与技术协同和网络文化产 业的相关研究	008
三、关于网络文化产业治理现代化的相关 研究	015
四、研究述评	028
第三节 研究意义、方法与框架	029
一、研究意义	029
二、研究方法	031
三、研究框架	033
第二章 网络文化产业基本理论	035
第一节 网络文化产业的内涵	035
一、网络文化梳理：网络文化产业界定的	

基础	035
二、网络文化产业界定	043
第二节 网络文化产业的分类	046
一、产业来源维度	046
二、产业功能维度	048
三、产业性质维度	050
四、产品类型维度	052
五、产业链维度	053
六、物理载体维度	054
第三节 网络文化产业的特征	056
一、网络文化产业的内容特征	057
二、网络文化产业的产品特征	060
三、网络文化产业的功能特征	064
四、网络文化产业的技术特征	066
五、网络文化产业的联动性特征	070
第三章 网络文化产业的演化机理	074
第一节 网络文化产业动态演化的理论研究 与演化模型	074
一、网络文化产业动态演化最新理论 研究	075
二、网络文化产业发展的三维动态演化 模型	080
第二节 网络文化产业业态演化机理	081

一、网络文化产业非居间化机理	081
二、网络文化产业的再居间化机理	083
三、网络文化产业技术主导的动态演变 规律	086
第三节 网络文化产业的集聚演化机理	090
一、网络文化产业主体集聚机理	091
二、网络文化产业制度集聚机理	093
三、网络文化产业创意集聚机理	096
第四节 网络文化产业生态演化机理	097
一、网络文化产业生态位演化机理	098
二、网络文化产业生态链演化机理	101
三、网络文化产业自衍化机理	103
 第四章 网络文化产业发展：技术、制度创新 驱动	 109
第一节 我国网络文化产业发展现状	109
一、我国网络文化产业发展的状况	109
二、我国网络文化产业发展的特点	116
三、网络文化产业发展存在的问题	121
第二节 网络文化产业发展的驱动因素	125
一、网络文化产业发展：不同驱动要素的 助推	125
二、网络文化产业变迁轨迹：驱动因素 理论模型	130

第三节 技术创新与网络文化产业发展	134
一、基础要素层面创新带来的变革	134
二、应用技术层面创新带来的变革	136
三、跨媒介技术创新带来的变革	138
四、网络安全技术作为产业保障的 重要性	141
第四节 制度创新与网络文化产业发展	141
一、制度创新历程与网络文化产业发展	142
二、制度创新现状与网络文化产业发展	143
三、网络文化产业制度创新的重点	149
 第五章 基于制度、技术协同创新的网络文化产业发展理论体系	152
第一节 网络文化产业发展困境：制度与技术的背离	152
一、技术创新与网络文化产业制度创新 “脱节”严重	153
二、制度创新与网络文化产业技术创新 的四大“背离”	154
第二节 网络文化产业技术创新理论模型	159
一、网络文化产业技术创新理论模型 构建	160

二、网络文化产业技术创新指标体系	162
三、网络文化产业技术创新指数的构建 方法	165
第三节 网络文化产业制度创新理论模型	171
一、网络文化产业制度创新的内涵	171
二、网络文化产业制度创新理论模型与 评价指标	173
三、网络文化产业制度创新指数的 构建	177
第四节 网络文化产业制度、技术协同创新 理论模型	179
一、制度、技术协同创新与网络文化产业 发展的内在机理	179
二、网络文化产业制度、技术协同创新 理论模型构建	181
第六章 网络文化产业技术创新	183
第一节 中国网络文化产业技术创新现状	183
一、网络文化产业进入技术创新的快 车道	183
二、网络文化产业技术创新的载体	185
第二节 技术创新与中国网络文化产业发展 的实证分析	189
一、综合指数分析：技术创新长波与	

短波共生演化	190
二、四大指数分析:稳步发展与突破式 跃进并存	192
三、技术创新轨迹:2009 年以来进入创新 高速增长期	195
第三节 典型案例:上海网络文化产业技术 创新实证	197
一、研究假设	198
二、研究结果	199
三、结论与讨论	202
第七章 网络文化产业制度创新	208
第一节 中国网络文化产业制度创新现状	208
一、网络文化产业制度创新总体状况 分析	208
二、网络文化产业制度创新的特点	209
三、中国网络文化产业制度创新最新 进展	214
第二节 中国网络文化产业制度创新实证	220
一、网络文化产业制度创新指数演化 分析	220
二、网络文化产业制度创新实证结果	222
三、研究结论与建议	225
第三节 典型案例:上海网络文化产业制度	

创新	228
一、网络文化产业制度创新的变迁	228
二、网络文化产业制度创新的特点	234
三、网络文化产业制度创新的重点	237
四、网络文化产业制度创新策略	241
第八章 制度、技术协同创新与网络文化产业	
发展	245
第一节 三大指数的构建	245
一、网络文化产业技术创新指数	246
二、网络文化产业制度创新指数	247
三、网络文化产业发展指数	248
第二节 网络文化产业制度与技术协同创新	
实证	251
一、制度与技术协同创新理论假设和	
数据来源	251
二、基于制度与技术协同创新的网络	
文化产业发展实证研究	253
三、网络文化产业制度与技术协同创新	
实证结论	257
第三节 基于制度与技术协同创新构建网络	
文化产业发展体系	261
一、优化技术创新环境, 助推网络文化	
内容创新	262

二、加快制度创新,提高对网络文化产业的制度保障力度	264
三、利用技术创新推动网络文化市场持续繁荣	266
第九章 网络文化产业治理现代化	269
第一节 网络文化产业治理现代化的内涵与逻辑	270
一、网络文化产业治理现代化的内涵	270
二、网络文化产业治理现代化的逻辑	276
第二节 网络文化产业治理现代化的内容体系	279
一、网络文化内容的治理	279
二、网络文化产业运营的治理	282
三、网络文化产业知识产权的治理	284
四、网络文化信息安全的治理	287
第三节 基于技术创新的网络文化产业治理现代化机制	289
一、基于技术创新推动网络文化产业管理体制改革的	289
二、基于技术创新推动网络文化产业管理链向绩效链转变	292
三、积极应用最新技术提升网络文化产业治理现代化水平	298

第四节 基于制度创新的网络文化产业治理	
现代化机制	300
一、网络文化产业制度创新的基准	300
二、网络文化产业制度创新遵循的三大	
规律	305
三、建构前瞻性的网络文化产业制度	
体系	316
第五节 基于协同创新的网络文化产业治理	
现代化路径	323
一、建立五大主体协同的高效治理与	
责任控制机制	324
二、实现制度与技术协同治理动态贯穿	
网络文化产业链	327
三、构建前瞻性网络文化产业治理制度	
体系	329
四、积极推行网络文化产业分类治理	
机制	332
五、完善国家网络文化安全治理体系	334
六、构建网络文化产业生态治理机制	339
 第十章 网络文化产业的发展趋向：典型行业	
案例	346
第一节 网络游戏业发展趋向案例：以盛大	
网络为范本的跨界延展	346