

北京市哲学社会科学基金重点项目

北京市社会科学界联合会

北京市哲学社会科学规划办公室

北京市教育委员会

顾问◎许嘉璐 龙新民 袁贵仁 董奇
陈文博 钟秉林

主编◎刘川生 韩凯 王祥武 宋贵伦

副主编◎杨耕 梁立新 李建平 刘勇

北京文化发展 2014—2015年 报告

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

北京市哲学社会科学基金重点项目

北京市社会科学界联合会
北京市哲学社会科学规划办公室
北京市教育委员会

顾问◎许嘉璐 龙新民 袁贵仁 董奇
陈文博 钟秉林

主编◎刘川生 韩凯 王祥武 宋贵伦
副主编◎杨耕 梁立新 李建平 刘勇

2014—2015年
北京文化发展
报告

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

2014—2015 年北京文化发展报告/北京师范大学北京文化发展研究院编. —北京: 文化艺术出版社, 2015. 12

ISBN 978—7—5039—6071—0

I. ①2… II. ①北… III. ①文化发展—研究报告—北京市—2014~2015 IV. ①G127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 281423 号

2014—2015 年北京文化发展报告

编 者 北京文化发展研究院
主 编 刘川生 韩 凯 王祥武 宋贵伦
副 主 编 杨 耕 梁立新 李建平 刘 勇
责任编辑 潘 艳
封面设计 马夕雯
出版发行 **文化艺术出版社**
地 址 北京市东城区东四八条 52 号 100700
网 址 www.whyscbs.com
电子邮箱 whysbooks@263.net
电 话 (010) 84057666 (总编室) 84057667 (办公室)
(010) 84057691—84057699 (发行部)
传 真 (010) 84057660 (总编室) 84057670 (办公室)
(010) 84057690 (发行部)
经 销 新华书店
印 刷 国英印务有限公司
版 次 2015 年 12 月第 1 版
2015 年 12 月第 1 次印刷
开 本 880 毫米×1230 毫米 1/16
印 张 28.25
字 数 500 千字
书 号 ISBN 978—7—5039—6071—0
定 价 80.00 元

版权所有，侵权必究。印装错误，随时调换。

◎疏解——北京文化发展战略新定位

- 1、以疏解为先导，20%腾退空间将用于发展文化创意产业
- 2、以聚合为手段，北京30个文化产业集聚区资源整合至19个
- 3、以“瘦身”为目标，北京六城区人口争取共降15%

◎法治——北京市民文化素质再反思

- 1、环境维护欠自觉：“禁烟令”颁布后，北京公共场合吸烟投诉率仍高达70%
- 2、校园安全成隐患：学生犯罪率连续五年超无业者，折射校园法治教育短板
- 3、网络治理无系统：网络空间治理漏洞大，针对互联网的专门性法律仅有3部

◎惠民——文化消费产业的新升级

- 1、消费方式更便利：打车软件百花齐放，大数据背景下市民出行方式的改革
- 2、消费技术更高端：第三届惠民消费季40%文化消费来自互联网
- 3、消费习惯更自觉：2015年北京文化消费个人支出首次超过团体消费

◎破冰——国际文化互动的新起航

- 1、国际交流新突破：南非开办“中国年—北京周”，北京影视首次走进非洲
- 2、国际竞争再发力：北京获得2022年冬奥会申办权，成史上首个“双奥运”城
- 3、国际合作再起航：好莱坞环球影城落户通州，中美共同投资设计

◎激活——区县传统文化资源的再发掘

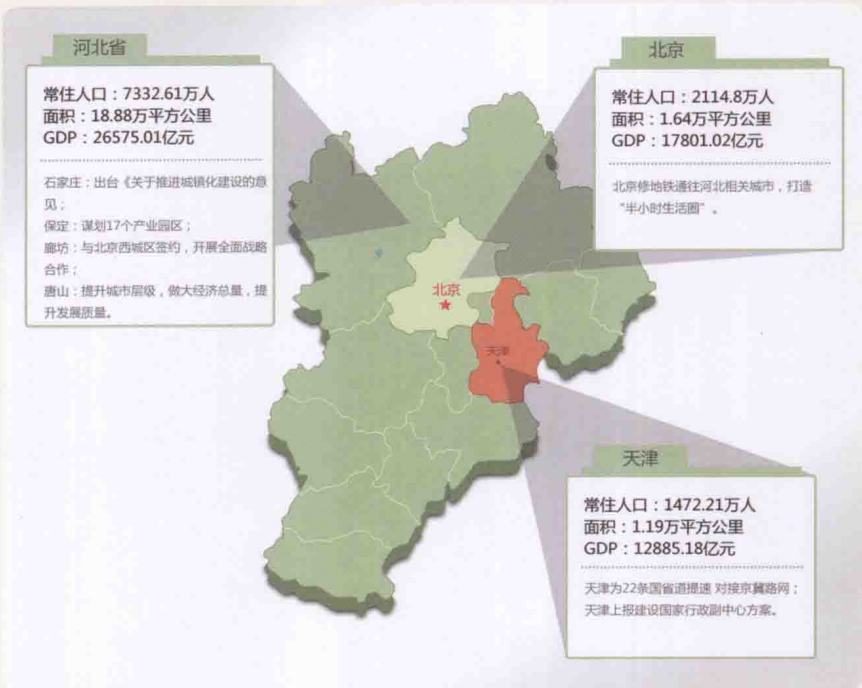
- 1、东城：首家声音博物馆，新形式传承古文化
- 2、西城：360处古院落首次面向市民，在开放中重新复活
- 3、海淀：开架“大数据走廊”，共享京津冀文化资源
- 4、通州：大运河8年申遗终圆梦



一、疏解：北京文化发展战略新定位

1. 以疏解为先导，20%腾退空间将用于发展文化创意产业

从国家实行京津冀一体化发展和疏解非首都核心功能战略以来，北京的区域批发市场疏解也在有条不紊地进行。据统计，2014年到2015年上半年，北京全市共疏解了121个商品交易场所，共腾出土地面积达115.1万平方米。这些空间不但为首都文化产业发展提供了场地，也使文化产业得到新的调整和布局。预计在2017年，北京将全面完成5个地块的拆迁清退工作，腾退空间将还原80%的城市绿地，另外20%的土地用于集中发展科技金融和文化创意等产业。



京津冀三地发展现状

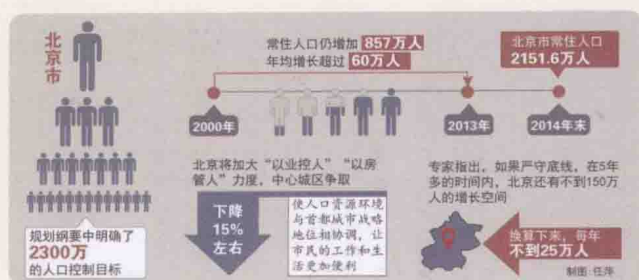
2. 以聚合为手段，北京30个文化产业集聚区资源整合至19个

在疏解非首都功能过程中，想要充分发挥北京的智库功能，就要进一步强化文化中心功能。但是目前来看，北京的文化资源数量多、类型杂，亟须对现有文化资源进行有效整合、对文化区域进行合理划分，以“高精尖”的文化产业为支撑，打造北京核心智库。目前，北京市有关方面正在制定《北京市文化创意产业资源空间布局规划》，将目前存在的30个文化产业集聚区通过资源整合，减少到19个文化创意产业功能区。



宋庄文化产业集聚区

3. 以“瘦身”为目标，北京六城区人口争取共降15%



北京六城区力争疏解15%人口



北京雾霾严重

二、法治：北京市民文化素质再反思

1. 环境维护欠自觉：“禁烟令”颁布后，北京公共场所吸烟投诉率仍高达70%



禁烟手势



公园内随处可见的烟头

近年来，北京患上大城市病，人口膨胀，交通拥挤，环境污染，资源紧张。据统计，截至去年底全市常住人口高达2151.6万，其中核心区，每平方公里近2.4万人居住。目前，北京市机动车保有量达559.1万辆，远远超过了2020年机动车500万辆的目标。北京长期遭受雾霾、水质污染、垃圾围城等问题，替北京瘦身成为当务之急，必要手段就是京津冀协同发展提出的核心战略，“疏解非首都功能”，把医院、批发市场和部分行政部门移出中心城区，打算将人口控制在2300万以内，并将六城区的核心人口削减15%。许多重要服务将转移到郊区或者河北、天津等地。

2015年6月1日，《北京市控制吸烟条例》正式施行。根据《条例》，包括公共场所、工作场所室内环境及公共交通工具内禁止吸烟；以未成年人为主要活动人群的场所、对社会开放的文物保护单位、体育场等的室外区域均为禁烟区域；违反将被处以个人最高200元、单位最高10000元的罚款。此条例因要求高、执法严，而被称为“史上最严控烟令”。2015年9月22日，中国控制吸烟协会提供了调查报告。报告显示，协会在《条例》实施前的4月20-27日和实施后的8月27-9月2日，按区域实际抽查了北京市441个公共场所、46所中小学校，随访了被调查场所的1200名公众。结果发现，人们对于控烟满意度有了明显提高，由42.26%提高到81.30%；对《条例》、公共场所禁烟的支持度分别为89.15%、90.98%。

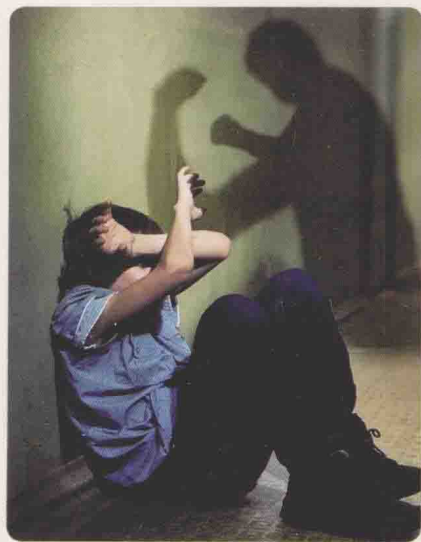
尽管4个多月以来,北京控烟成效显著。不过,当前北京“烟民”自觉遵守“控烟令”的习惯尚未完全养成。北京“史上最严控烟令”实施以来,北京市公共卫生服务热线受理控烟投诉举报,其中写字楼、餐厅、商场超市是被举报最多的,约占举报投诉总量的70%。当前,北京有400多万吸烟者,自觉遵守《北京市控制吸烟条例》的习惯尚未完全养成。北京市现有卫生监督执法人员1000多人,这些人的职责还包括食品安全监管、医疗卫生监督等,控烟人手远远不够。控烟需要织就一张完整、由不同层次控烟力量组成的“控烟网”,上有执法、中有监督、下有公众劝阻,密切配合缺一不可。



鸟巢上的巨大禁烟标识

2. 校园安全成隐患：学生犯罪率连续五年超无业者，折射校园法治教育短板

根据北京法院2014年5月份公布的数据：学生犯罪率连续五年超无业者。据法制网舆情监测中心发布的报告统计的2015年40起重大全国校园暴力案，全国有17个省(区、市)被曝光有校园暴力事件发生，其中北京在排行中高居第三。如此高的概率无疑给我们敲响了警钟。对于这样的现象，新华网指出：“树立法律的威信，让人们对于法律充满敬畏与信仰，是扭转校园暴力行为的有效手段。”校园法治教育不足，法治观念教育缺失，学生才会通过暴力手段来解决问题。依法治教必须尽快推动开展起来，校园的法制教育想要尽快实现常态化，必须进行国家层面的顶层设计和制度建设，启动有关校园安全的立法活动，让防治校园暴力能够有法可依，尽快组织专家、学者和教师进行法制课程开发，规定中小学校法制课时数。



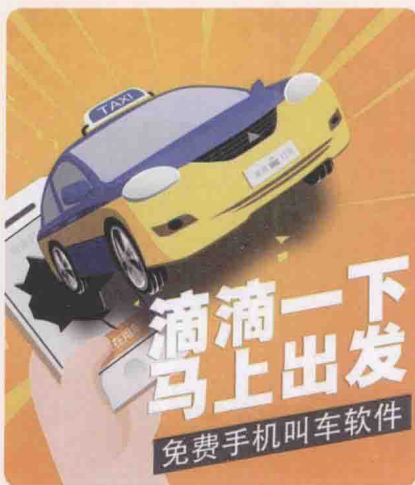
校园霸凌现象越来越常见

3. 网络治理无系统：网络空间治理漏洞大，针对互联网的专门性法律仅有3部

网络空间是公共治理的新兴领域，目前国内尚未在网络空间建立起相应的法律法规，据中国互联网信息中心发布的报告显示，截至2014年12月，我国网民规模达6.49亿，2014年，总体网民中有46.3%的网民遭遇过网络安全问题，在安全事件中，电脑或手机中病毒或木马、账号或密码被盗情况最为严重，分别达到26.7%和



网络安全漏洞大



打车软件让出行更为方便



“手机打车”流程

25.9%，在网上遭遇到消费欺诈比例为12.6%。然而目前我国针对互联网的专门性法律仅有3部，包含互联网法律规范的相关性法律21部，难以满足互联网发展及其监管实践的需要。北京作为中国“网都”，在推进网络空间治理法治化进程、塑造网络法治社会应起到带头作用。推进网络空间治理法治化进程、塑造网络法治社会中起带头作用。当然，除了法治，德治也同等重要。我们要将“依法治网”和“以德治网”结合起来，忽视了法治，光谈道德没有意义；离开了道德，法治会迷失发展方向。因此，我们在网上要达成一个共识——大家不能做什么——这是一个道德的共

识，它不涉及法律的问题，但却受到法律的约束，这是互联网运作的基础，是政府管理互联网，网民使用互联网，企业运作互联网所需要共同遵守的。法治德治共同治理首都网络空间，会更好地团结北京各界共同塑造健康、文明、法治的网络空间。

三、惠民：文化消费产业的新升级

1. 消费方式更便利：打车软件百花齐放，大数据背景下市民出行方式的改革

2015年可以说是打车软件风行的一年。滴滴打车、Uber等打车APP百花齐放，几乎席卷了整个北京城。乘客“一键”下单，几分钟后便有接单司机来到面前，节约了乘客的等待时间。这就是打车软件带来的便捷，它利用对海量数据的快速聚合、分类和筛选技术，改变了传统电话召车、路边招手停车的方式，引发了北京出行方式的变革。据统计，滴滴打车在北京出租车中的覆盖率达到70%，2014年的日均订单量甚至突破了16万。

截至2015年6月，我国的网民规模已达到6.68亿，其中手机网民5.94亿，占网民总数的88.9%，手机互联网的遍及加速了大数据时代的到来。打车软件通过对信息库的有效分析，不仅能有效打破以往司机和乘客信息不对称的壁垒，缓解一线城市打车难的困局，而且能根据已有信息掌握用户习惯，实现行程的“私人订制”。目前，滴滴已成为集出租车、专车、快车、顺风车、代驾以及巴士在内的一站式出行平台，未来出行变革还在继续。

2. 消费技术更高端：第三届惠民消费季40%文化消费来自互联网

2015年上半年，北京文化消费在北京市服务性消费中，仅次于交通消费和教育消费。其中，40%的文化消费来自互联网。实际上，线上消费一直是北京惠民文化消费季的重头戏。作为第三届惠民消费季的十大专项活动之一，网上惠民消费季力在依托互联网激发文化需求，抓住“互联网+”带来的巨大机遇，将一年一度的消费季发展成常态的惠民行动，搭建更为便捷的互联网消费平台。

艺术品线上交易成为此次网上惠民消费季的亮点，人们能以拍卖的形式对艺术品进行购买收藏。据易拍全球的数据，本活动网上交易成交2000余笔，拍卖额达2000多万元。此外，京东图书、当当等各大电商还结合节假日集中举办文化促销活动，拉动北京文化消费的增长。互联网已经成为北京文化消费的助推剂。



第三届北京惠民文化消费季，易拍全球实行竞拍直播

3. 消费习惯更自觉：2015年北京文化消费个人支出首次超过团体消费

中国人民大学2015年发布的数据显示，今年北京人的文化消费中，个人消费额首次超过团体，显示出人们以个人的身份主动寻求文化消费的愿望在逐渐增强。自掏腰包买票看剧、赏戏，北京市民2015年上半年的教育、文化娱乐支出达到1593元/人，同比增长11.5%，文化消费已经渐渐成为北京居民的消费习惯。

这要归功于北京市遍目可及的文化惠民政策。市政府每年划拨出大量资金对影剧院、图书馆、博物馆等进行补贴，这是文化消费之楼的地基，是政府鼓励市民文化消费的一张底牌。然而，与发达国家的居



北京人艺《司马迁》剧照

民文化消费占总消费的30%相比，北京市民目前的文化消费仅为他们的1/3左右，还有很大的空间。文化消费中，个人支出超过团体消费只是开始，北京城的文化品位也在不断地提升。

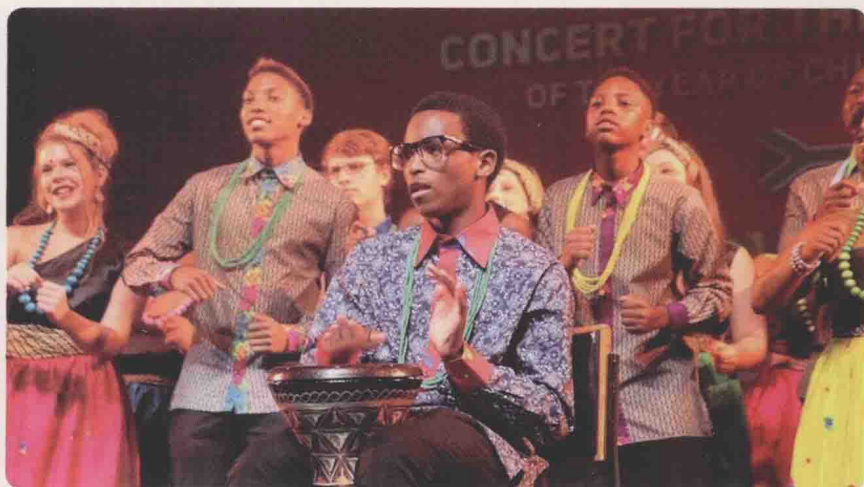
四、破冰：国际文化互动的新起航

1. 国际交流新突破：南非开办“中国年—北京周”，北京影视首次走进非洲

2015年9月22日，“2015南非中国年—北京周”暨2015北京影视剧非洲展播季启动仪式在南非约翰内斯堡隆重举行，经过英文重新配音的8部热播中文影视剧将首次走进非洲千家万户。本次“北京周”的活动主要在约翰内斯堡、比勒陀利亚两地举办，除北京影视剧非洲展播外，还将举办“魅力北京、激情奥运”图片展、北京-南非经贸论坛以及民间艺术家嘉年华巡游等活动。中国四达集团南非公司作为影视展播季的启动方，将在其覆盖非洲的有线电视网络平台上连续上映来自北京市的影视作品，包括《平凡的世界》、《失恋三十三天》等四部电视连续剧和四部电影。“北京周”将推动北京影视走进非洲，提高北京影视在非洲的影响力，并进一步加深双方的相互了解与传统友谊，生动展示中南文化交流与文化产业合作的最新成果，也将为双方推进务实合作搭建重要平台。



影视剧《北京青年》在南非热播



南非“中国年——北京周”开幕式表演

2. 国际竞争再发力：北京获得2022年冬奥会申办权，成史上首个“双奥运”城

2015年7月31日，在马来西亚吉隆坡举行的国际奥委会第128次全会上，国际奥委会主席巴赫正式宣布：中国北京获得2022年第24届冬季奥林匹克运动会举办权。由此，北京将成为历史上第一座既举办夏季奥运会，又举办冬季奥运会的城市。北京举办2022年冬奥会和冬残奥会将带动3亿中国人特别是青少年参与冰雪运动，推动冬季运动在中国这个世界上人口最多国家的开展；将有力传播积极、健康的生活方式，增强公众体质，建设健康北京、健康中国，更好实现人民追求美好生活的梦想；以冬季运动为契机，北京将进一步扩大城市影响力，为全球奥林匹克运动和冬季体育产业的蓬勃发展带来新机遇。



国际奥委会主席宣布北京申奥成功



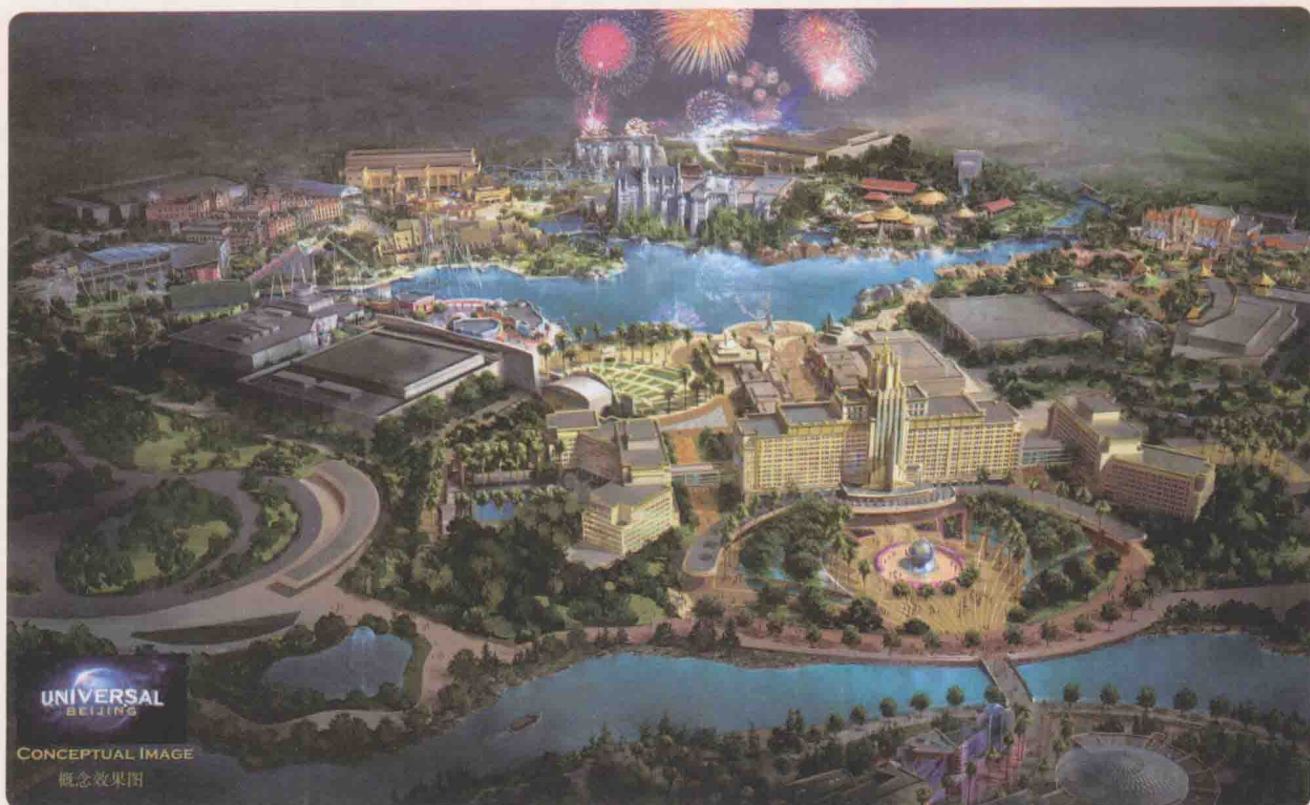
北京申办冬奥会代表团获得成功

3. 国际合作再起航：好莱坞环球影城落户通州，中美共同投资设计

2015年9月13日，北京环球主题公园及度假区项目《合资协议》签约仪式在康卡斯特NBC环球集团纽约总部举行。北京环球主题公园项目位于通州区文化旅游区，面积为120公顷，由首寰公司和美国环球公司共同投资建设，于2015年10月正式开始动工，预计2019年建成营业，年游客量预计1000万。该项目还将配套建设一个集多样零售、餐饮和娱乐设施于一体的环球城市大道，以及迄今为止全球首个以环球为主题的度假酒店，形成度假区核心。为给项目开园运营提供必要支撑，同时着力提升未来区域承载力，通州区编制形成了2015-2021



洛杉矶环球影城



通州环球影城规划效果图

年市政基础设施初步建设计划，致力于将其打造为集游乐、影视、音乐、演出、体验等各种娱乐功能于一体的、面向世界的、东北亚现代时尚旅游目的地。环球影城建成后，将是全球第五个开建的环球主题公园，也将是北京建的首个国际一流特大型现代主题公园。它无疑会推动北京与国际的交流合作，成为向世界展示北京乃至中国文化魅力的平台。

五、激活：区县传统文化资源的再发掘



声音博物馆里的“胡同声音”

1. 东城：首家声音博物馆，新形式传承古文化

史家胡同博物馆里的“馆中馆”，2015年成为社会镜头的焦点，这就是位于该胡同24号院的声音博物馆。在北京，以博物馆的形式来保护胡同声音，这是第一次。这座博物馆开辟专区，把日益消逝的老北京声音作为重点保护对象，通过两年左右的录制，利用现代声像技术，还原老北京的胡同生态，为人们呈现出一场听觉盛宴。目前，馆内已有老北京声音200余种，鸽哨、虎撑子、震惊闰、唤娇娘、疙瘩锣等老北京响器与叫卖声、风雨声融合在一起，令人有梦回北京城之感。

声音博物馆内只有一台触摸控制屏、六个立体音响，不仅拓展了老北京声音舞台，丰富了京味儿文化的内容，而且开辟了博物馆新形式，未



史家胡同声音博物馆

来还计划建立“网上声音博物馆”，是结合现代数字技术传承传统文化的典范。另外，2015年6月10日开馆的东城区非遗博物馆，作为北京首家以非遗为主题的博物馆，也未尝不是以新形式保护古文化的重要举措。

2. 西城：360处古院落首次面向市民，在开放中重新复活

按照西城区文化委的规划，从2015年开始，未来的三到五年间，全区包括粤东新馆、广福观、白米斜街一带老四合院、杨椒山祠、观音寺等360处不可移动的文物将得到修缮并首度免费向市民开放。未来，焕然一新的老院落，会遵照各自地界儿上的历史特色，重新把失落的文化注入回来：在靠杂要把戏扬名立万的天桥，就展示八大怪、老绝活儿；在以手工艺品闻名的大栅栏，就展示巧夺天工的手上技



广福观

艺；于曾经文人扎堆儿的琉璃厂，就展览举子赶考的历史；在老报馆聚集的宣南胡同，则荟萃老报供人抚今追昔……它们都成为传播原汁原味北京文化的窗口，不仅保护了文物古建，而且也传承了历史文化。相信今后会有更多老院落向居民敞开大门，成为一颗颗播撒文化的种子。

3. 海淀：开架“大数据走廊”，共享京津冀文化资源

2014年起，中关村着手牵头建立一条“京津冀大数据走廊”，依托三地的大数据上下游企业和企业自发形成的联盟，推动京津冀一带形成大数据产业带。中关村的研发、服务、市场优势，天津滨海新区的高端制造优势，河北张家口、承德等地的新能源优势将通过特色产业基地和上下游关系，串联成线。此外，中关村数据交易市场也将启动规划、建设，“创新资源”将成为连接京津冀地区的纽带。北京、天津两个直辖市都拥有密集的高校、科研机构、创新人才等创新资源，这为京津冀区域率先实现创新驱动发展奠定基础。与长三角、珠三角相比，创新资源是京津冀地区合作模式的重大特色，这种文化认同感将更加有利于推进京津冀一体化的实现。



中关村产业园区远景

4. 通州：大运河8年申遗终圆梦

2014年6月22日，在卡塔尔多哈召开的联合国教科文组织第38届世界遗产委员会会议审议通过大运河项目和中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦联合申报的丝绸之路项目列入《世界遗产名录》。京杭大运河和丝绸之路



空中俯瞰京杭大运河通州段

都是国内非常具有号召力和影响力的线性文化遗产，大运河的文化遗产廊道作用促进了南北方的经济文化交流，形成了一座座运河城市文化景观。北京通州区借着大运河申遗成功的契机，提出首次绘制大运河文化版图。通州将根据新城核心区古建筑物的分布特点合理规划不同功能保护区，重点打造“三庙一塔”和程家大院为核心的运河文化景区，以宝通引号为核心的商业文化景区、以静安寺为核心的民俗文化景区、以潞河黄亭子为核心的皇家文化景区。进一步加强传统文化的保护和发展，复兴运河城市文化。



通州大运河风光

顾问: 许嘉璐 龙新民 袁贵仁 董 奇 陈文博 钟秉林

主 编: 刘川生 韩 凯 王祥武 宋贵伦

副主编: 杨 耕 梁立新 李建平 刘 勇

编委会: (按姓氏笔画排序)

丁 力	马仲良	万建中	王学勤	王炳林	王国顺	王鸿春
韦小玉	毛振明	石中英	叶嘉莹	过常宝	朱明德	刘 利
刘牧雨	刘复兴	刘永华	乔东亮	任 翔	孙 郁	孙维佳
李建平	杨 耕	杨世文	杨共乐	吴思敬	沈望舒	张中良
张文启	张百军	张慧光	郑世渠	郑建辉	罗 钢	林 洪
周 星	周作宇	周尚意	欧阳哲生	赵仁珪	赵世瑜	
赵连稳	倪晓建	胡福君	阎崇年	袁懋桢	黄会林	高旭东
傅光明	戚本超	舒晓峰	韩 震	韩经太	温儒敏	郭 鹏
程光炜	程晓堂	蒋原伦	赖德胜	詹福瑞		

执行主编: 刘 勇 万安伦 石 峰

执行副主编: 侯 敏 张 悦 任 敏 郝思聪

执行编委: 常书红 杨 志 肖滔滔 赵月华 胡利萍 任 玲

张露晨 付 平 林 方 鲁宇征 顾楠楠 姚舒扬

宋明晏 赵希杰 郭 霞 白华召 康巧琳 商雪晴

陶梦真

撰写分工

总报告：刘川生 韩 凯 王祥武 宋贵伦

第一编

- 一、刘 勇
- 二、刘 勇
- 三、任 敏
- 四、张 悦

第二编

- 一、刘文尧 郝思聪
- 二、姚舒扬
- 三、任 玲 陶梦真
- 四、张 悦

第三编

- 一、万安伦 赵爱玲
- 二、张露晨
- 三、张露晨

第四编

- 一、杨培玉 王培英
- 二、谭小红 石 峰
- 三、张 悦
- 四、白华召