

AMONEY 微財

鄧恬訢 著

小米 大過天

雷軍與喬布斯的
平行時空

以廉價吃出燒鵝味的性價比
向巨人進擊的市場新常態

小米 大過天



小米大過天 雷軍與喬布斯的平行時空

作者：鄧恬詡

責任編輯：Nathan

版面設計：楊民傑

出版：A Money

電郵：big4media@yahoo.com.hk

發行：香港聯合書刊物流有限公司

地址 香港新界大埔汀麗路36號中華商務印刷大廈3字樓

電話 (852) 2150 2100

傳真 (852) 2407 3062

初版日期：2015年7月

定價：HK\$128/ NT\$400

國際書號：978-988-14283-3-2

台灣總經銷：貿騰發賣股份有限公司

電話：(02) 8222 75988

版權所有 翻印必究

A Money Wholly owned by Big Four Media Ltd.

免責聲明

本書的內容純屬作者的個人意見，只能用作參考。本書作者已盡一切努力確保內容正確和完整，但是不能保證內容的準確性和完整性。本書作者和出版社不會承擔任何資料缺失或者錯誤的責任。

作者沒有意圖向讀者提供任何投資建議，本書內容不存在任何投資建議，敬請注意。

AMONEY 微財

鄧恬訢 著

小米 大過天

雷軍與喬布斯的
平行時空

以蔗渣價吃出燒鵝味的性價比
向巨人進擊的市場新常態

450 龍風口

雷軍與喬布斯性格迥異，一個腳踏實地，一個敢作敢為。

他們素未謀面，但在平行時空裡，有著相似的經歷，最終卻煉成不一樣的企業。

喬布斯：人們並不知道他們想要的是什麼，直至你把產品放在他們眼前。

雷軍：你可以告訴我任何希望新增的功能。你的願望甚至可以於一星期內成真。

蘋果與小米理念各走極端，前者著重產品創新，後者著重用戶體驗。

然而，小米的產品卻與蘋果甚為相似，從小米創辦開始便被指是向喬布斯致敬。

掌控市值450億美元的帝國，雷軍所盤算是什麼？

- 經營七字訣：專注、口碑、極致、快
- 追求市場上最高端的規格，在最高端的產品裡追求便宜
- 為發燒而生的用戶模式，動用群眾智慧
- 「米粉」煉成術，飢餓式銷售
- 小米 = 蘋果 + Google + 亞馬遜

HK\$128.00 NT\$400

ISBN 978-988-14283-3-2



9 789881 428332

AMONEY 愛財

小米 大過天

而生

为发烧

自序

CHAPTER

01

雷軍——中國的喬布斯？

- 14 在北京的發佈會
- 21 敢作敢為 vs. 腳踏實地
- 28 找到讓豬飛上天的颱風口
- 32 兩個世界的科技王國
- 38 蘋果和小米的顧客關係

CHAPTER

02

雷軍與喬布斯的平行世界

- 44 耐人尋味的生命軌跡
- 47 八十年代前——喬布斯始創蘋果
- 56 八十年代至九十年代——雷軍受蘋果啟發
- 60 八十年代至九十年代——喬布斯被架空與重掌大權
- 67 千禧年代——雷軍離開金山
- 73 千禧年代——喬布斯與蓋茲
- 78 喬布斯之後——雷軍的黃金時期

CHAPTER

03

小米改變手機市場遊戲規則

- 82 小米彈起
- 87 獨特經營模式
- 90 「米粉」煉成術
- 95 為發燒而生
- 101 粉絲經濟學
- 108 發展智能家居市場
- 112 「小米模式」挑戰世界

CHAPTER

04

小米——山寨版 iPhone？

- 116 打破小米是山寨觀念？
- 121 小米的技術
- 125 智能電話相機戰
- 129 決戰持久力
- 131 靈魂的核心
- 136 擺脫「蘋果複製者」

小米能取代蘋果地位嗎？

- 140 挑戰智能手機一哥
- 146 後喬布斯時代下的蘋果
- 151 庫克對小米的威脅
- 156 衝出中國
- 162 私隱隱憂影響信心
- 164 開拓國際市場遇障礙
- 168 招攬人才加盟
- 172 對歐美市場的野心

SPECIAL 1

喬布斯改變世界

- 178 喬布斯的發條蘋果
- 征服高速進化的新世代
- 180 作為資訊時代的見證人和領航員
- 188 用廿一世紀思維推動二十世紀
- 194 以最優秀的產品挑戰最強品牌
- 200 用達文西般的才華改變世界
- 205 學習古羅馬建造帝國
- 透視喬布斯創造成就

SPECIAL 2

小米大事典



近年，內地互聯網及智能手機等科技公司湧現，造就了不少成功人物，身家更以億萬計，以致揭露這些科技界人物成功之道的書籍大行其道，其中阿里巴巴創辦人馬雲及騰訊創辦人馬化騰更是炙手可熱，隨便走進一家書店不難找到介紹他們的書籍。但被喻為「中國的喬布斯」的小米創辦人——雷軍，在坊間卻鮮見專門介紹他的書籍，以致小米這個智能手機品牌，雖然近年已頗為港人熟悉，但大部份人卻未必能講出它的創辦人是誰。

其實，雷軍的人生故事及成功之道的可讀性，並不比馬雲及馬化騰的低。不但如此，雷軍在科技界的經歷或許比他們的有更多起伏跌宕、更豐富多采，為讀者帶來更深刻的體會。

馬雲本來是個寂寂無名的教師，機緣巧合下認識了互聯網科技，隨後先後成立了中國黃頁及阿里巴巴兩個網站，在互聯網的熱

潮下竟一炮而紅，而他第一次創辦網站公司時年僅三十一歲。

與馬雲不同，馬化騰擁有過人的商業天賦，二十多歲便從股市中賺來第一桶金，並以二十八歲之齡創立騰訊。但俗語有云：「創業難，守業更難」，馬化騰一路以來遇到諸如官司纏身、缺乏資金等困難，在他不屈不撓的毅力下才得以奠定騰訊的地位。

馬雲與馬化騰是在內地科技界可算是突然冒起的創業家，但雷軍在創辦小米前，在業內已享有一定知名度，甚至比馬雲及馬化騰更早為人所熟悉。

雷軍在年輕時頗受到蘋果創辦人喬布斯的影響，決心要在「行業創一番事業，他大學畢業後便加入金山軟件，憑著個人才能備受賞識，很快從一個小小的程式編寫員，被擢升為公司總經理，繼而被委以重任，成為公司總裁，使他在內地科技界打響名堂。其實，雷軍當上金山軟件總裁時，馬雲和馬化騰才剛剛踏足商界。

雷軍成功帶領金山軟件在香港上市後，便功成身退，離開工作了十六年的內地軟件界一哥，自行創辦小米。在金山的經驗為雷軍

打下基礎，他從一開始便對小米的定位十分清晰。另一方面，小米亦省卻了一般公司在市場建立地位，使消費者對品牌迅速建立信心，推出第一款智能手機便閃電售罄，創造了一項奇蹟，亦為小米打響知名度。究竟雷軍是以甚麼殺手鐮讓小米冒起得這麼快呢？

其實，雷軍四十一歲時才創辦小米，並處於半退休狀態。他退下金山總裁一職時曾揚言感到身心俱疲。是甚麼推動他於這樣的一個時期去創業，更豪言壯志地揚言要讓小米於十年內領導世界呢？

小米的風格與蘋果極其相似，從小米創辦開始便被質疑是抄襲蘋果，面對這樣的指責，雷軍怎樣回應？又如何調整營商策略以便小米走出中國，繼而衝出亞洲，從歐美智能手機市場分一杯羹呢？

當然，「蘋果教父」並不是那麼容易被模仿的，喬布斯的特別之處在於他過人的創作力和市場觸覺，而雷軍所能做的，只是仿效蘋果產品的設計及喬布斯的衣著，並未學到喬布斯的精髓。然而，雷軍與喬布斯之間高度的相似性是事出有因的，雷軍坦言他創辦小

米，是因十八歲時受喬布斯創辦蘋果的經歷所啟發，希望創立一間世界級的科技公司。

小米是中國在世界市場逐漸崛起的一個佼佼者。了解雷軍及小米的成功故事，或許多多少少為我們提供了中國在商業及科技方面，國際地位提升的一個反照。



CHAPTER

01

雷軍
——中國
的喬布斯？

在北京的發佈會

在一片歡呼聲中，一如既往地身穿黑色T恤、藍色水洗牛仔褲的他踏上舞台。寬敞的演講台上只有三米高的屏幕，座無虛席的演講廳中並無任何多餘的陳設，射燈的光線跟隨著他充滿自信的身影移動到舞台中心。

你知道，一場感官與科技的饗宴即將展開，能夠親身參與這科技界年度盛事，見證另一件可能會改變一個世代的產品誕生，你實在難掩心中的興奮，與在場的觀眾一同拍掌歡呼。

聽著台上的他，從外觀到相機像素到中央處理器性能，逐步把