

人民日报

海外版

PEOPLE'S DAILY OVERSEAS EDITION

文化深圳 2014

CULTURE SHENZHEN

习近平接受9位

习近平在免驻外

中意 出席创新高

龙佩和巴
亚欧二十

执行主编 李志刚
副主编 刘子编
文艺编辑 杨世国

文艺作者热议习近平
创造的新黄金



深圳要率先释放法治红利

本报专访深圳市委书记王荣

确立建设——一流法治城市

“分阶段、项目化”扎实推进

我国首款电动飞机完成试飞

中国减贫成功的世界意义

文化深圳

CULTURE SHENZHEN

2014

执行主编 李瑞琦 副主编 杨世国

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化深圳. 2014 / 李瑞琦, 杨世国主编. — 北京: 人民日报出版社, 2015. 4
ISBN 978-7-5115-3174-2

I. ①文… II. ①李… ②杨… III. ①纪实文学—作品集—中国—当代
②杂文集—中国—当代 IV. ①I217.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第072367号

书 名: 文化深圳 2014

主 编: 李瑞琦 杨世国

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 林 薇

封面设计: 罗泽厚

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路2号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369526

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 深圳市金状元印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

字 数: 320千字

印 张: 20

印 次: 2015年5月第1版 2015年5月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-3174-2

定 价: 58.00元

《文化深圳 2014》编委会及编辑人员

编委会主任：王京生 许正中

编委会委员：吴 忠 李瑞琦 陈金海 刘佳晨 钟海帆

韩望喜 王跃军 陈庆澜 杨世国 杨 建

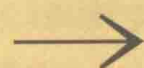
执行主编：李瑞琦

副 主 编：杨世国

编 务：程全兵 王 琳 马忠煌 谢运娣 吴 锐

序 言

PREFACE



我们需要什么样的文化繁荣

王京生

我们需要文化繁荣，它是文化强国战略的目标要求，与激发文化创造力、增强国家文化软实力、扩大中华文化国际影响力相辅相成。我们也必须注意到，在历史长河中，文化繁荣有时候又是一个民族衰亡的征兆。所以必须要追问一句，我们需要什么样的文化繁荣。

一、文化繁荣与城市（国家）命运变迁的历史启示

城市史学者研究指出，任何城市都有其兴起、发展、繁荣、衰退或再度繁荣的生命周期。一部全球城市史就是一部不同地区、不同形态的城市交替兴衰的历史，一部不同城市不断经历其生命周期的历史。城市的生命周期是什么因素驱动的呢？

城市有两个基本属性，一个是物理属性，如自然条件、建筑等等；一个是文化属性，如人们对于城市的情感等等。现代学者普遍认为，文化属性规定着城市兴衰的生命周期。

文化是城市的灵魂，文化确立城市的人文形态，并在城市中实现物化或外化，城市的文化与其发展是无法剥离的。文化在城市发展的不同阶段具有不同的内涵和表现形式，它对城市发展的关键作用始终存在。

著名城市学者刘易斯·芒福德在《城市文化》一书中对中世纪城市如何被颠覆的分析显示了文化与城市兴衰之间的复杂关系。他告诉我们，文化的繁荣伴随的并不一定是城市的兴盛，文化对于城市影响的关键问题在于：在一定的历史条件下，支撑城市发展的是什么类型的文化，这种文化是否

具有与经济、社会、技术良性互动和协调发展能力。文化的类型与城市的兴衰本质相关，不同类型的文化对城市发展的影响大相径庭。

古希腊文明被喻为西方文明的起源。如果从“发展”和“发明”的意义上考察，希腊人是十分糟糕的，因为他们没有留下一项值得一提的发明创造。但他们创造了一种单纯、完美与和谐的文化典范，它代表了一种“高贵的单纯、静穆的伟大”的文化类型。它集创新、智慧、包容、力量于一身，直到今天“还继续给我们以艺术的享受，而且在某些方面还作为一种标本和不可及的规范”。

近代以来的欧洲文明是世界文明发展最为重要的部分之一。文艺复兴运动作为欧洲从中世纪向近现代转变的关键节点，为欧洲文化注入强大的创新基因，那就是对“人”的推崇。对“人”本身的高度信心和对人的潜力的重新挖掘直接驱动了现代科学突破发展，拉开现代科学革命的历史大幕；催生了著名的宗教改革以及后来的国家改革，奠定了现代欧洲的制度基础，推动了西欧资本主义的兴起。

美国文化是当今世界最强势的文化。它之所以拥有无与匹敌的国际竞争力、可持续发展能力和全球影响力，主要在于它独特的精神内核。这种精神内核可以概括为：创新、开放、包容和对公民文化权利的尊重。

中国与印度和西方一起创造了人类发展的轴心时代。使中国与印度、欧洲比肩并列的力量，就是先秦时代中国文化高度的流动性，以及支撑这种流动性的创新、智慧、包容和力量。在整个中国文化漫长发展中，凡是创新、智慧、包容和力量特征凸显之时，就是中国文化强盛之时；凡是创新、智慧、包容和力量特征遮蔽之日，就是中国文化衰微之时。

历史经验告诉我们，文化类型与国家或城市发展具有复杂的相关性，任何一种类型的文化的兴盛都能促进国家或城市的发展，但从实践上看，文化的繁荣与国家或城市的兴衰并不必然相关。历史长河中，一些类型的文化繁荣的表象之下往往隐藏着惊天危机，浮华之后是国家的衰落、城市凋零的开始。如我国南宋时期的临安，其市民文化生活在当时世界可能是最丰富的，瓦舍、勾栏，熙熙攘攘，娱乐、休闲，通宵达旦。但这种娱乐

文化的发达却与当时积弱的国家政治形势极不相称，甚至是背道而驰的。相似的例子还有古罗马帝国。古罗马人后来过于追求休闲和娱乐的价值取向就是罗马帝国走向衰亡的文化征兆。以南宋、罗马帝国为代表，这种自我消弭文化缺乏支撑城市发展的可持续动力，注定只能走上失败之路，加速自身和城市的衰亡。

二、我们需要什么类型的文化

综上所述，我们不难发现，铸就古希腊、近代欧洲、当代美国以及中华文明的人类文明巅峰的文化类型具有一些共同特征：创新、智慧、包容、力量。

创新是一个民族进步的灵魂，是一个城市充满活力、可持续发展的动力之源。城市之间的竞争与较量，在很大程度上依赖于各自的创新能力。创新型文化与守旧文化相对立。后者较看重文化积淀，固守传统，漠视甚至压制文化创新，忽视文化活动和创造力。前者则以开放思维解决问题，勇于承担智识风险，尝试以新的方式探讨问题，敢于对传统和现实说“不”，具有实验精神和批判精神。发展创新型文化必须保持文化创新的能力，新观念、新制度、新技术是创新型文化的集中体现。一是精神文化层面的观念创新。创新型文化的实质就是观念创新，它展现的是观念的力量。观念的创新不仅仅是风尚的演变，更是价值的流变。一种城市要想保持生命力，保持文化的辐射力，就必须要有观念创新的能力，并通过观念创新，形成文化发展的领先优势。二是制度文化层面的体制创新。制度创新最能反映一种文化的自我管理、自我调整的能力。判断一种文化的制度创新能力，是判断一种文化成熟与否、先进与否的重要指标。作为一种以倡导创新、激励创新为取向的文化形态，创新型文化必须在制度创新中实现并得到巩固。三是物质层面的技术创新。现代文化生产已经在相当程度上依赖科技的开发和高新技术成果的运用。文化科技创新能力直接影响到现代文化生产的质量和水平。创新型文化在当今世界尤其集中表现在科技发明与艺术设计上，文化创意产业是文化创意和科技创新最佳结合的范例。

智慧是人类共同追求的目标和境界。一个城市的智慧水平，不仅决定了这座城市所能达到的文化高度，也决定着其文明程度的高低。智慧型文化是城市凝聚力和城市人文精神的重要体现，是一个城市充满生机活力、创造新传统、活的文化的重要表征。智慧型文化的一个基本特征就是崇尚知识，追求理性。理性作为智慧型文化的关键词，其内涵包括工具理性和价值理性。一是工具理性。工具理性作为人类理性的基本形式，从其实质上讲属于精神领域，是人类智慧型文化的重要内容。它属于外在的行動的智慧，主要体现为对技术产品的重视和偏好，反映人与物的关系，是智慧型文化的物质性、自然性内涵。中国传统文化中曾一直存在着重视价值理性而轻视工具理性的倾向，由此形成的以“求善”为旨趣的“伦理型文化”与西方以“求真”为目标的“科学型文化”路数不同。二是价值理性。它属于内在的心灵智慧，主要体现为对社会精神和人类伦理的重视，是智慧型文化的精神性、社会性内涵。价值理性也是推动人类进步中造就重大发展变革的思想武器和伟大动力。西方文艺复兴、启蒙运动、宗教改革三大运动强调人的主体性和理性，使人们对人和世界有了新的认识，并确立了近代西方社会的基本原则，奠定了近代西方文明的基石。中国传统文化中，无论是倡导积极入世的儒，还是出世的佛、超世的道，它们核心理念虽各有所长，但实则同声相应、同气相求，共同构建了中华文化传统中价值理性的最高原则。

包容是一种古老的人类智慧，浓缩人类对人与自然、人与社会、人与人之间关系的认识精华，是东西方文化共同的思想范式。包容型文化是一种具有包容心态和性格的文化，其最基本的内涵是认同不同的文化享有同等的发展机会和地位。它的关键词包括：开放、宽容、多样性和对话。包容型文化与开放是天然盟友，开放的观念，开放的社会，开放的资源、要素、人才市场可以不断凝聚文化的能量；开放的城市品格和良好的开放心态，可以为观念、文化、技术的交流提供自由空间。包容型文化具有良好的宽容意识，宽容既表现为对各种异质文化的兼收并蓄，表现为没有排外意识，不打压观念上的新奇，不歧视生活方式上的独特，容忍和鼓励怀疑、批判、

求异、创新等文化观念和思维方法。包容型文化坚定承认文化的多样性，文化因多元而可爱，不因单一而高贵，尊重文化的多样化、百花齐放、百家争鸣，就可以让想象力和智慧充分迸发。包容型文化主张和重视文化间的对话，包容不是一个简单的多种文化的共存过程，而是各种文化的好奇、倾听和对话中相互欣赏、相互学习、相互交流乃至相互吸引、相互交融的过程。

力量型文化，指的是一个民族文化结构中属于血气的部分。苏格拉底把灵魂分成三个部分，即理性、血气和欲望，其中血气是最高的或者说最高贵的，它在本质上服从理性；欲望是最低的，它本质是反抗理性。“血气”在西方历来是古典政治哲学的主题，它是一种政治美德。从血气来讲，就是人对何谓正确、何种东西带来尊严和荣誉的精神感受。力量型文化强调的是何谓正义、何谓勇敢的价值品性，它是对文化的理性结构的矫正。理性与知识和智慧相关，只强调对知识的拥有和过于严格的理性会制约文化的活力和生命力。力量型文化是相对于消解型、娱乐型文化存在的。消解型、娱乐型文化将人引向感官享受、物质追求，最终文化的力量被消蚀和废除了。中国文化的流变在一定意义上就是一次又一次从“血性张扬”到“血性消弭”再到“强大外来压力上的血性回归”的历史循环。血性是力量型文化的灵魂，它强调秉性的刚健、意志的坚忍不拔和蓬勃朝气、昂扬锐气及浩然正气。它是刚健与创新的内在统一，创新本身就是力量的勃发，是刚健自强的表现。

三、创新型、智慧型、包容型和力量型文化如何实现

（一）文化自觉与文化自信

创新型、智慧型、包容型和力量型文化是建立在文化自觉与文化自信基础之上。高度的自觉与自信有利于形成文化的创新、智慧、包容和力量特质，创新、智慧、包容和力量反过来会强化文化自觉、增强文化自信。

文化自觉是一种在文化上的认识与觉悟，是一种内在的精神力量，是对文明进步的强烈向往和不懈追求。它包含认识与行动两个层面：在认识

层面，就是能清楚过去的不同历史时期有不同的文化，能认识到现在的文化是过去的继承与发展，并且还在不断地继续着取其精华、弃其糟粕地发展；能保持自身文化的优质、特色，并不断去掉不合时宜的部分，正确对待外来文化，在文化交流中求同存异、取长补短，保持、发展、传播自身文化的特色。在行动层面，就是要维护两种文化权利，一是捍卫国家文化主权，二是保障公民文化权利。前者是要在吸纳世界优秀文化的基础上确立中国文化的主体地位，确立国家转型的文化自主能力和文化选择的自主地位；后者是要使每个公民都享受文化成果的权利，参与文化活动的权利，开展文化创造的权利和保护知识产权的权利，不断满足人民群众日益增长的精神生活需求，解决群众多方面的文化需要，促进多元文化共生和谐。

文化自信是一个国家、一个民族对自身文化价值的充分肯定，对自身文化生命力的坚定信念。任何国家的文化都有其既有的传统，固有的根本。中华文化曾使中国跻身世界文明国家的行列，为世界文化的发展做出了重大贡献，赋予中华民族无比的自豪和自尊，成为中华民族集体认同的价值来源。中国文化的当代复兴，不仅在于它在全球文化、政治版图中要重新确立自己的独特个性并恢复自信，维系中华民族的内在统一，而且在于它在参与世界文化价值体系建构中，以自己的核心价值观及其所代表的国家软实力为“和谐世界”建设做出贡献。

（二）市民文化权利

创新型、智慧型、包容型和力量型文化以文化权利的实现为基础，只有充分实现了市民文化权利，我们才能建设发达、繁荣、可持续的城市文化。市民文化权利的实现程度是决定城市文化发展成败的重要环节，市民文化权利的实现也是创新型、智慧型、包容型和力量型文化建设的重要主题。

文化权利的提出是人们对文化的认识和理解不断升华的结果。文化从最初一个有别于物质世界的模糊概念，到当今世界各国注重文化的凝聚力量以及它对经济、政治的协调作用，视文化为创意经济的源泉和政治稳定的保证，有的甚至把文化的繁荣作为发展的最高目标。文化权利通常是与经济权利和社会权利并列。文化权利与经济权利、政治权利有着紧密联系，

但它具有独立性，与后两者相比，它是更高层次的权利，具有其它权利不可替代的价值。经济权利是基础，政治权利是保证，文化权利是目标。

随着中国现代化进程的加速，文化权利的实现问题变得更加迫切。现代化包括政治、经济、社会等诸多方面的内容，但最根本、最核心的是人的现代化，即促进人的全面发展，造就一批适应和推动社会进步的合格的现代公民。这种合格的现代公民的养成必须以实现公民文化权利为保障。只有当人的文化权利得到充分的尊重和实现，文化建设的兴趣、热情和创造力才能得到最大限度的发挥，文化的创新、智慧、包容和力量要素才能充分聚集。

（三）科技、创新与力量

当今时代，科技正以前所未有的态势影响着文化的生产、传播和消费，创造着新的文化发展模式。文化与科技的结合是创新型、智慧型、包容型和力量型文化的重要实现途径，其中尤其突出的是，科技进步与文化的创新、科技进步与文化力量的形成本质相关。

科技进步与文化创新的互动是人类社会文明演进的主旋律，科技是文化形态演进的催化剂，科学技术的每一次重大进步，都会给文化发展带来革命性变化。中国古代的四大发明，特别是造纸术，大大降低了学习的成本，提高了知识传播的效率，推动教育从贵族向平民社会普及，社会生产力随之得到提高。17、18世纪的西方，由培根、莎士比亚等人所推动的人文主义思想，为牛顿等科学家们进行科学探索并提出新的理论营造了优越环境，进而将人类带入崭新的工业时代。20世纪下半叶以来的信息技术革命再一次深刻地改变了人们的工作和生活方式，催生出新的文化样式。

科技促进文化创新，形成文化力量的最直接表现是文化产业的勃兴与强势发展。文化与科技的结合极大地提升了文化产业的竞争力和可持续发展能力。在文化产业中，“内容为王”，但内容的创新往往又必须以科技为前提和手段，文化产品的生产和文化服务的提供都需要现代科技支持。文化只有借助于科技的力量，才能以更快的速度，更新的内容，更活的形式，更广的受众得以传播。文化与科技的结合，一方面将极大地提高文化产业

的科技含量,丰富文化产品的表现形式,提升文化产品的附加值;另一方面将使高科技找到新的应用领域,提升科技产品的内涵,拓展市场空间,降低发展风险。文化科技产业作为一种新型的产业业态,可以实现文化与科技之间的优势互补和相互促进,大大增强产业的整体竞争力和可持续发展能力。

(四) 包容的市场

文化与市场之间具有复杂的相关性。市场对智慧、力量是一把双刃剑,市场突出的是工具理性,尤其是市场与消费的互动关系在一定条件下会消弭文化的力量。但市场在创新、智慧、包容和力量的形成中具有不可替代的作用。

在相当长的时期里,人们认为市场与文化之间有着清晰的界限,相互独立甚至时而对立。随着社会的发展,人类对文化与市场的关系逐渐有了更为深入的认识,文化越发展,越离不开市场的支撑,脱离了市场的文化难以繁荣昌盛,甚至会走向衰败和消亡;同时文化也会影响甚至规范引导着市场的行为,拥有自觉的文化价值导向,会让市场发展步伐更稳固、坚定而持久。文化与市场的相互渗透和融合已经成为21世纪世界经济社会发展的重要特点,文化渗透到国民经济的各行各业中,人们生活的各个方面,在推动市场发展和丰富人的生活中大有作为。在这种互动中,文化生产要素在资本的纽带中以前所未有的速度聚集和流转,文化产品的规模化生产和批量销售使文化传播速度和效率全面提升;在这种互动中,市场为文化注入了巨大的包容能力,市场对文化产品和文化服务需求的增长已经成为文化发展的一个重要引擎,市场所创造的不断变化的文化消费模式推动了文化的发展,消费者在技术进步和市场活力的共同作用下,成为文化产品的制造者或创造者,也极大地激励了文化的创新和流动。

在文化流动时代,在市场经济条件下,越是在市场中聚集的力量,成长壮大的文化,就越有创新性,越是充满智慧,越是具有良好的包容性,也越是充满力量。市场也有两面性,一方面,它配置文化资源,为文化的生长提供条件,真正好的文化是经过并经得起市场检验的。另一方面,它

并不能解决文化的所有问题，市场中有时也会生长出对创新型、智慧型、包容型和力量型文化有消极作用的东西，这是我们必须高度重视的问题。

（五）智慧的阅读

阅读是创新、智慧、包容和力量的重要源泉，而城市的出现既推动了阅读，也因其对人类知识、智慧资源的大规模集中运用，推动了文明的发展和社会的进步。阅读因此成为人类最重要的可持续发展资源。

城市兴起所产生的极为繁复的社会效应中，最大的效应之一就是人口的相对集中，或者反过来，人口的相对集中促进了城市的兴起。人口的集中产生了交换的需要，其中最重要的就是知识、信息的交换。文字的发明、书写载体的改进，大量书籍的出现与由此驱动的人类阅读需求与知识智慧的增长相辅相成。

如果说城市是文化的容器，那么书籍则是人类社会进步和智慧增长的阶梯。不论是西方，还是中国，书写载体的进步打破了特权阶级对阅卷权利的垄断，使更大范围的社会化阅读成为可能，极大地促进了人类社会的发展。近现代以来，阅读与城市的发展关系更为密切，近代工业革命让现代资本主义生产方式迅速崛起并扩散开来，西欧海外殖民和全球贸易体系的加强，进一步推动了城市的发展，城市汇集资源的能力超过以往任何时代。伦敦、巴黎、纽约等城市不但成为经济、政治中心，而且成为文化中心。20世纪以来，以城市为中心的现代大众传媒的兴盛，对人类的阅读史、社会发展史的意义是划时代的。电影、电视、卫星通讯、互联网等一系列技术的出现让人类迈入全新的信息化时代，它一方面极大地便利、拓展了人类信息发布与知识交集的渠道，另一方面，依托城市资本和知识集中的资源优势加速了出版和阅读市场的产业化、全球化。对于阅读而言，信息化、网络化、城市化、全球化时代的到来，预示着一种更加多样化、个性化、交互化的阅读局面的逐渐形成，从根本上改变了过去以文字为主要媒介的单一阅读形态。这虽然导致了传统新闻出版业陷入危机，但是也预示着世界城市文化发展崭新的可能前景。

（六）消费文化和消费主义

消费文化是创新型、智慧型、包容型和力量型文化发展中无法回避的问题。消费永远是一种需求，它往往是创新的动力。从更深层次上讲，消费是人类生存和发展的必要前提，是人生命活动的组织部分，也是人再生产自身的重要手段。消费受人的需要推动，而需要是与生俱来的人的“内在规定性”。这种规定性渗透着人的目的、意图与选择，也是人全部活动的内在动力。在现实生活中，消费在很大程度上与文化和经济的融合相关联，消费与文化之间可以建立良好的相互促进关系。

消费文化本是一个中性概念，理性的消费文化并不排斥创新、智慧、包容和力量要素，但非理性的消费文化会导致社会的堕落、腐败、意志力减退。非理性的消费文化信奉消费主义。消费主义所倡导的消费不同于一般经济意义上的消费，消费的目的不再是为了满足现实生活的需要，而是满足被现代广告和大众传媒不断刺激出来的欲望。创新型、智慧型、包容型和力量型文化主张和引导理性的消费文化，反对和拒斥非理性的消费主义。在对消费文化的引导中，我们需要破除的是文化即娱乐的错误观念，需要把握消费的本质，凸显和培育文化的创新、智慧、包容和力量特征。真正意义上的消费文化应当既追求合理需要的满足，又不被满足需要的对象所奴役，是一个主动的、有意义的、个性化的、创造性的主体性建构过程，是人不断超越自我、积极寻求生命意义、实现人的生命存在的尊严的过程。

四、作为样本的深圳文化

人们谈论深圳时往往存在两个误区，一是将深圳看成一个“经济动物”，二是以为深圳发展的时序是先有经济后有文化，或者只有经济没有文化。改革开放 30 多年，深圳成为中国最成功的经济特区。最流行的解释是因为只有深圳毗邻香港，潜台词是地缘优势使然。这个解释貌似正确，但实际上，其中最根本的谬误是，没有看到地缘、经济背后的文化力量。

观念文化、文化立市、文博会和深圳读书月是解读深圳文化的重要密码。深圳的成功，首先是因为观念作为文化在这片热土上走在实践前面。这不仅是因为“经济特区”一开始就是观念的产物，更是因为深圳的“敢想敢

试敢干”。深圳的发展中，最值得肯定的是观念的创新。深圳是很多影响当代中国观念的发源地。深圳观念的勃兴，不能否认得之于改革开放的伟大社会变革和社会实践，而深圳作为“窗口”，得风气之先，受到外来文化影响较深也是其中的重要原因。深圳之所以能够产生新观念，还因为这座移民城市的传统观念相对淡薄，城市文化具有开放多元的特征。深圳对于国家的意义在于，他促进了一系列完全不同于计划经济的新观念、新价值的诞生和社会文化的当代转型。这既可以看作是深圳在观念层面对全国的启蒙过程，也可看作深圳这座新兴的现代化城市在观念文化上极具创新性、开放性的最初展现。正是观念文化所产生的影响力和感召力凝聚着深圳文化的创新、智慧、包容和力量。

“文化立市”是深圳文化发展中的重要理念，也是深圳文化进步的重要节点，创新、智慧、包容和力量集中体现其中。“文化立市”战略的提出，有国家发展的文化背景，也是深圳文化追求的必然结果。它意味着深圳这座以经济特区为标签的城市日益深刻的文化自觉，以及年轻的深圳面向未来的文化抱负。在“文化立市”战略提出的前后文化实践中，深圳致力于城市文化发展理念和发展战略的创新，实现市民基本的文化权利、建构完善的公共文化服务体系，成为政府公共文化行政的核心理念。最能体现“文化立市”中的创新精神的领域应该就是文化体制改革，一大批文化体制改革的新理念、新举措从深圳走向全国，深圳也四次获得“全国文化体制改革先进地区”称号。文化体制改革也促进了深圳三十多年来的发展繁荣，特别是文化产业成为全国文化产业发展的领头羊。

读书月作为一种相对微观的文化活动，对于一些文化中心城市也许并不起眼，但其中传达着深圳作为新兴城市的文化追求。“深圳读书月”是深圳追求知识和理性的智慧型文化建设的最鲜明的标志。自2000年来，深圳读书月已经连续举办15届，不仅活动数量、活动内容日益丰富，而且形式不断推陈出新，社会影响进一步扩大，成为深圳一年一度的阅读狂欢节。深圳不遗余力地举办读书月，推广全民阅读，就是要在城市中标榜一种文化的精神和姿态，使尊崇知识、求学问道的旗帜在深圳高高飘扬，

使以读书为荣、以读书为乐成为市民价值观念和生活方式，使城市因崇尚读书而受人尊重。

回顾历史，我们会发现，创新型、智慧型、包容型和力量型文化正日益成为深圳文化的主流，成为深圳区别于其他城市的最具标识性的文化取向。深圳在这方面所取得的进展和成效，更加坚定了我们以此取向引导城市向前迈进的信心。作为中国最发达的城市之一，深圳以其经济上的优异表现早已跨入全国一线城市的行列，而我们需要深入思考的是，如何进一步推动深圳文化的繁荣、健康发展，从而奠定深圳在全国的文化一线城市的地位？深圳在给全国城市发展提供一个“经济样本”的同时，能否秉承创新型、智慧型、包容型和力量型的文化取向，为全国提供一个来自深圳的“文化样本”？这既构成了深圳文化人的文化使命，也是我们未来努力的方向。

文化繁荣的花朵在历史的天空中次第绽放，但带给人们的并不总是沁人心脾的芬芳。我们到底需要什么样的文化繁荣？我们的答案是，需要充满创新、智慧、包容和力量的文化繁荣，或者说是一种创新型、智慧型、包容型、力量型文化的繁荣。

当前，我们一方面面临着全球化时代消费主义、物质主义对民族精神的侵蚀，面临着文化积淀论的羁绊，面临着自由主义、保守主义等等纷争；另一方面迎来了改革创新再出发的坚定脚步，迎来了整个民族的文化自觉与文化自信，迎来了民族复兴对具有全球影响力的文化的呼唤。创新、智慧、包容、力量成就中国文化的未来。聚合创新、智慧、包容、力量要素，未来中国文化一定会超越已经困扰中国百年的中西体用之争的文化，一定会是海纳百川、兼容并包、具有丰富多样性的文化，一定是具有强大创新动力，理性与血性兼备，具有与经济、政治、军事实力相匹配的全球话语权和影响力的文化。

2015年4月于深圳