

Copyright © 2006 World Tourism Organization

版权所有©2006 世界旅游组织

The work is published for and on behalf of the World Tourism Organization

本著作代表并为世界旅游组织出版



WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية

Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry
Developing a Tourism Satellite Account Extension

会议产业 经济重要性测算

开发旅游卫星账户 (TSA) 扩展账户

译

Translated by

北京联合大学旅游学院

Tourism Institute of Beijing Union University

北京市东城区旅游发展委员会

Dongcheng District Commission of Tourism Development of Beijing Municipality



PROFESSIONALS INTERNATIONAL



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

Copyright © 2006 World Tourism Organization

版权所有©2006 世界旅游组织

The work is published for and on behalf of the World Tourism Organization

本著作代表并为世界旅游组织出版

Funded by Dongcheng District Commission of Tourism Development of Beijing

Municipality and Tourism Institute of Beijing Union University

北京市东城区旅游发展委员会、北京联合大学旅游学院资助出版

Funding project for academic human resources development in institute of higher

learning under the jurisdiction of Beijing Municipality

北京市属高等学校人才强教计划资助项目资助出版

Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry
Developing a Tourism Satellite Account Extension

会议产业 经济重要性测算

开发旅游卫星账户 (TSA) 扩展账户

译

Translated by

北京联合大学旅游学院

Tourism Institute of Beijing Union University

北京市东城区旅游发展委员会

Dongcheng District Commission of Tourism Development of Beijing Municipality



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

内容提要

国际社会普遍认同会议产业在国民经济中的重要作用。联合国世界旅游组织的这份研究报告解决了“如何测算会议产业与旅游产业的关联度，以及在一定程度上对旅游卫星账户(TSA)的概念框架有所扩展，以便能够从宏观经济的角度阐明这种联系，并将会议产业作为一个显著的经济活动，建立与国民账户体系相一致的测算和分析框架”的难题。

责任编辑：蔡虹

图书在版编目(CIP)数据

会议产业经济重要性测算：开发旅游卫星账户(TSA)扩展账户/北京联合大学旅游学院，北京市东城区旅游发展委员会译. —北京：知识产权出版社，2011. 11

书名原文：Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry

Developing a Tourism Satellite Account Extension

ISBN 978-7-5130-0926-3

I. ①会… II. ①北…②北… III. ①会议—产业经济—研究 IV. ①F063.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第228910号

会议产业经济重要性测算

开发旅游卫星账户(TSA)扩展账户

HUIYI CHANYE JINGJI ZHONGYAOXING CESUAN

KAIFA LÜYOU WEIXING ZHANGHU (TSA) KUOZHAN ZHANGHU

北京联合大学旅游学院
北京市东城区旅游发展委员会 译

出版发行：知识产权出版社

社址：北京市海淀区马甸南村1号

网址：<http://www.ipph.cn>

发行电话：010-82000860 转 8101/8102

责编电话：010-82000860 转 8324

印刷：知识产权出版社电子制印中心

开本：787mm×1092mm 1/16

版次：2013年1月第1版

字数：90千字

京权图字：01-2012-5096

邮 编：100088

邮 箱：hjb@cnipr.com

传 真：010-82005070/82000893

责编邮箱：caihong@cnipr.com

经 销：新华书店及相关销售网点

印 张：9.75

印 次：2013年1月第1次印刷

定 价：35.00元

ISBN 978-7-5130-0926-3/F·477 (3806)

出版专 有 侵权必究

如有印装质量问题，本社负责调换。

版权所有© 2006 世界旅游组织
Calle Capitán Haya, 42
28020 马德里, 西班牙

会议产业经济重要性测算
开发旅游卫星账户 (TSA) 扩展账户
ISBN - 13: 978 - 92 - 844 - 1195 - 5
ISBN - 10: 92 - 844 - 1195 - 5

世界旅游组织出版印刷, 马德里, 西班牙
2006 年第一次印刷
版权所有

本出版物所使用的名称和材料陈述并不代表世界旅游组织秘书处关于任何国家、领土、城市或地区法律地位的任何观点, 也不包含对边界划分的任何观点。

世界旅游组织
Calle Capitán Haya, 42
28020 马德里, 西班牙
电话: (+34) 915 678 100
传真: (+34) 915 713 733
网址: www.unwto.org
电子邮件: omt@unwto.org

所有联合国世界旅游组织出版物均受版权保护。除非另有说明, 在没有事先书面同意的情况下, 联合国世界旅游组织出版物不得以任何形式复制、存储于检索系统, 或以电子或机械 (包括复印、缩微、扫描) 等形式被公布或被利用。联合国世界旅游组织鼓励传播其作品, 并愿意考虑许可、授权和翻译其出版物的要求。

联合国世界旅游组织的材料复印权限在西班牙必须获得以下单位的许可:
西班牙复印中心 (CEDRO, Centro Español de Derechos Reprográficos)
Calle Monte Esquinza, 14
28010 马德里, 西班牙
电话: (+34) 91 308 63 30, 传真: (+34) 91 308 63 27
cedro@cedro.org; www.cedro.org

为使世界旅游组织授权的作品在西班牙境外复制, 请联系其中一个西班牙复印中心 (CEDRO) 的合作伙伴单位, 它们负责这些双边协定。
(见: http://www.cedro.org/ingles_funcion_internacional.asp)

对于所有其余国家的其他权限, 请直接向世界旅游组织致电, 更多信息见
<http://www.unwto.org/pub/rights.htm>

翻译团队成员

Translation Team Members

总 顾 问：陈之常

General Consultant: Chen Zhichang

顾 问 组：李雪敏 王青道

Consultative Group: Sandy Li Wang Qingdao

课题组长：荆艳峰

Project Leader: Jing Yanfeng

成 员：（按姓氏拼音排序）

Project Members: (in alphabetical order)

陈 健 郭 红 康和意

Chen Jian Guo Hong Kang Heyi

刘 敏 刘 铮 王继伟

Liu Min Liu Zheng Wang Jiwei

赵小丽

Zhao Xiaoli

目 录

致 谢	1
执行摘要	3
研究目的	4
什么是旅游卫星账户 (TSA)	5
研究方法	7
主要研究成果	8
会议产业发展趋势	8
会议产业主要测算方法	9
会议产业数据采集建议	11
会议产业定义的建议	12
目前会议产业测算中存在的问题	14
利用已有的旅游卫星账户 (TSA) 估计会议产业	
经济贡献的局限	14
调整旅游卫星账户 (TSA) 测算会议产业	16



统计问题	19
总 结	22
建议的方法与步骤	22
需要进一步考虑的问题	23
主报告	25
1 引言	27
1.1 研究目的	27
1.2 研究背景	28
1.3 适用范围	29
1.4 文章结构	30
1.5 研究方法	30
2 会议产业全球概览	32
2.1 会议产业全球发展趋势	32
2.1.1 会议 (Meetings and Conferences) 发展趋势	33
2.1.2 展览发展趋势	40
2.1.3 奖励旅游发展趋势	42
2.2 目前数据采集的实践	44
2.2.1 全球机构的数据采集	45
2.2.2 各国旅游组织的数据采集	47
2.2.3 会议局和城市报告	47
2.2.4 以往研究综述	48
2.2.5 会议产业数据的差异	55
2.3 定义问题	56



2.3.1 产业命名	56
2.3.2 会议的定义	58
3 运用旅游卫星账户 (TSA) 估计会议产业对经济的贡献	64
3.1 会议产业的经济贡献有两个组成部分	68
3.2 利用已有的旅游卫星账户 (TSA) 对会议产业经济贡献提供指示性估计	69
3.3 旅游卫星账户 (TSA) 在会议产业中应用的局限	71
3.4 新的国际标准产业分类 ISIC823 “会议和贸易展组织者”	73
3.5 国际标准产业分类 ISIC823 的内涵	75
3.6 演示结果: 会议卫星账户	78
3.7 结论	80
4 会议产业评估框架	82
4.1 测算问题	82
4.2 需要采集的数据	84
4.3 支出数据采集	85
4.4 以往会议产业研究启示	86
4.5 调查参会者	87
4.6 到其他国家的会议旅行支出	90
4.7 会议产业经济贡献数据的使用	91
4.8 会议产业季度业绩测算	93



5 更多建议和更多问题	98
5.1 更广泛的方法与步骤的建议	98
5.2 需要进一步考虑的问题	103
附 录	105
附录 A 各国会议产业设施供给一览表	105
附录 B 美洲地区会议 (Congress and Convention) 中心	120
附录 C 案例研究	122
附录 D 定义	125
附录 E 《全国商业节事 (Events) 研究》(NBES)	
场地鉴定示例	130
附录 F 国际大会及会议协会 (ICCA) 的分类	132
附录 G 数据采集问卷示例	134
参考文献	142
缩略语列表	145
后 记	146

致 谢

关于会议旅游研究的这本出版物是世界旅游组织（UNWTO）、附属会员励展博览集团（Reed Travel Exhibition）、国际大会及会议协会（ICCA）和国际会议专家联盟（MPI）通力合作的成果。

鉴于多方的共同关心，为获得更好的关于旅游产业及其要素的知识，有助于旅游业的总体发展，世界旅游组织统计部、旅游经济测算局和商务理事会的附属会员解决了由会员提出的“如何测算会议产业与旅游产业的关联度，以及在一定程度上对旅游卫星账户（TSA）的概念框架有所扩展，以便能够从宏观经济的角度阐明这种联系，并将会议产业作为一个显著的经济活动，建立与国民账户体系相一致的测算和分析框架”等问题。

澳大利亚可持续旅游合作研究中心（STCRC）富集了包括 Margaret Deery, Leo Jago, Larry Dwyer, Ray Spurr and Liz Fredline 等专家。这个在任何时候都可以倚赖的合作实体，非



常努力地开展了大量专业集中的基础性研究工作。事实上，由 STCRC 担纲，并于 2005 年出版的《全国商业节事 (Event) 研究：对澳大利亚商业节事 (event) 的产业评价》对本次研究提供了重要的参考资料。

会议产业在过去的几年中有较为壮观的起步，已经巩固了其作为旅游业首要部分的地位。从这个角度来看，这项研究在各方的努力参与下，成为一项长期任务的出发点，将有助于扩大和加强公众对这一产业的认识。

我们也要强调 Jens Jensen 先生通力协作的重要性，从他作为商务理事会的工作人员，到后来作为这方面的专家，协调组织了各方力量，使本次由商务理事会与联合国世界旅游组织 (UNWTO) 合作的框架性研究成为可能。

最后，我们要感谢联合国世界旅游组织 (UNWTO) 顾问 Stan Fleetwood 的编辑工作，他倾注心血，应用旅游卫星账户 (TSA) 的综合知识，完成了这项研究的最终版本。

马德里，2006 年 11 月。

Victoria Marcos

附属会员执行董事

Antonio Massieu

旅游统计和经济测算督办

执行摘要

作为国民经济重要贡献力量的会议产业已经出现了近几十年。它被认为是旅游业和其他产业中重要的，并且是不断增长的组成部分。由于缺乏口径一致的概念、定义和数据，无法准确测算这一产业。因此，缺少可靠和一致性的数据来支持这一看法，业界也无法可信地证明它的价值。

为试图弥补这个缺憾，世界旅游组织（UNWTO）及其附属会员励展旅游展览（Reed Travel Exhibition）、国际大会及会议协会（ICCA）与国际会议专家联盟（MPI）合作，委托澳大利亚可持续旅游合作研究中心（STCRC），鼓励世界旅游组织给予会议产业更多关注，并建议调整旅游卫星账户（TSA），以便反映会议产业真正的重要性及其对旅游业的贡献。（会议产业术语指南，第1页）。

事实上，自旅游卫星账户开发以来，旅游业也面临同样的问题——如何能够证明产业的价值。本项研究的一大贡献



是旅游卫星账户如何被作为一种分析工具来测算会议产业与旅游业的关联。为了获得可比的数据，会议产业需作出以下努力：

- (1) 定义适当的概念和测算对象；
- (2) 确定一个合适的商品（服务）列表；
- (3) 从需求和供给两方面促进和协调数据采集工作。

研究目的

本项研究的目的是分析“能否和怎样调整旅游卫星账户的概念框架，以适应会议产业的测算”。这种探索可以提供一个分析框架，能测算宏观经济中不同的旅游子集产业，并在整个框架中测算旅游业的经济贡献。

本项研究的具体目标是提供一个了解全球会议产业的途径，特别是对产业经济重要性的测算方法提供思路。

报告的三个主要内容是：

- (1) 列举目前全球会议产业测算的概况和差别，包括为会议定义的问题；
- (2) 提供了需求和供给方面应采集数据的汇总表，以便使用旅游卫星账户的概念和测算框架评估会议产业；
- (3) 发展、检验和使用数据模型，评价会议产业的宏观经济贡献。



什么是旅游卫星账户（TSA）

旅游卫星账户是一个基于国民账户体系（SNA）的概念、定义与分类基础上的测算框架，它的开发提供了对旅游部门经济贡献进行测算的可靠方法。

国民账户可以测算一个国家各分类产业的经济贡献，测算这些分类产业通常是依据国际标准产业分类（ISIC）代码（尽管一些国家有自己的分类系统）进行分类的。产业通常被定义为生产同类产品的企业群体。

由于旅游业是一个需求方活动（依赖于消费者的地位，而不是依赖于供应商的类型），因此在一个国家的国民账户中没有被国际标准产业分类所定义。旅游卫星账户提取国民账户中所有与旅游相关的经济活动，这些活动本身并没有在国民账户中被认定为“旅游产业”。旅游活动“隐藏”在相关产业的活动中，如住宿、运输和旅行社产业。这些活动被确定并合成一个独立但相关的新账户，这个新账户就是国民账户中核心账户的卫星账户。这种方法的一个重要意义是：旅游卫星账户成为国民账户的正式组成部分，使用类似的概念、定义、评估和分类系统。这意味着旅游业和其他产业一样，第一次能有可用的、官方的、客观而可信的测算方法。

基本上，旅游卫星账户定义了旅游特征产业，即那些如



果旅游业不存在就会消失或大幅减少的产业。旅游卫星账户确认了这些产业的总产出、成本、总增加值（GVA）和就业情况，类似于国民账户体系核心账户中其他产业的状况。游客调查定义了旅游特征产业在其他产业中的产品购买状况。每个产业的旅游比率（旅游特征产业中由游客购买而引发支出的份额）也需要进行计算。这些旅游比率适用于旅游特征产业的产品账户，用以计算由于旅游需求而引发的这些变量的价值。

结果往往被列示为国内旅游、国际旅游、休闲和商务（包括政府）旅游三大部分。

旅游卫星账户仅仅测算这些部分中游客与供应商直接交易的货物和服务部分。也就是说，只能测算“直接”的旅游经济贡献。但是，旅游需求也往往会产生其他贡献（如间接效应和引致效应）。这种“上游”效应源于直接为游客提供产品和服务的企业要向其他企业采购，从而产生了新的需求。例如，酒店需要购买食品、电力，也许还有清洁服务等，这些产业的产出同样受益于旅游需求。

这些旅游业的间接贡献，可以合法地被旅游部门认定为对国民经济的总体贡献。间接影响可以使用建模技术计算出来。

引证一个产业、一个部门（如旅游业）或一个经济体的贡献非常重要。但是，要搞清楚这种贡献是仅仅包括了直接



影响，还是同时包括了间接影响及诱导影响。这一点也在测算会议产业贡献中被予以讨论。如果测算是基于旅游卫星账户，那么结果将只显示直接贡献，其他类型的影响需要进一步分析和计算。

研究方法

课题组通过全面的文献检索、进行广泛的产业调研和与产业专家进行交流，采集到出具研究成果所必需的数据。

文献检索涵盖产业调查报告，包括旅游卫星账户在内的国家统计数据 and 侧重于会议（Conferences）、会议（Meetings）、展览和奖励旅游的学术文献。特别注意到了数据采集的类型、怎样采集和怎样使用这些统计信息。

另外，也与产业专家进行了广泛的协商和讨论，如组织联合国世界旅游组织（UNWTO）和国际大会及会议协会（ICCA）的专家等，然后补充完善了文献检索资料。

业内专家仍然需要一个由会议产业所提供的特定产品列表，这样才能开发出一种方法来进行分类，并测算这些类别的收益。

会议产业已经由国际专业会议组织者协会（IAPCO）推荐拟订了临时列表，从该列表中可看出测算目的，包括以下项目：



- 会议 (Congress) 投标辅助服务;
- 投融资服务;
- 秘书处和办公设施;
- 提取处理;
- 委托转让和现场运输;
- 住宿预订

及其他。

主要研究成果

会议产业发展趋势

由于对该产业各个组成部分的定义过多,会议产业很难获得一致和可靠的趋势数据。这个产业亟需一致的定义和各成员单位可以广泛使用的概念。

在考察国际会议产业时,确实出现了一些趋势。从2000年开始,产业似乎走了一段下滑路径。但从2005年开始复兴,这正好与会议产业5年周期性的判断相吻合。

其他能显示“趋势”的资料有:

- 虽然2000~2004年会议数量在下降,但是参会人数一直在增加;
- 包括展览、会议 (conventions) 和奖励旅游在内的所有活动的会期在变短;