

人

间

仙

草

REN JIAN XIAN CAO



潘城 / 著

中央文献出版社

人

間

仙

筆

REN JIAN XIAN CAO



潘城 / 著

图书在版编目(CIP)数据

人间仙草 / 潘城著. -- 北京: 中央文献出版社,
2015.3
ISBN 978-7-5073-4265-9

I. ①人… II. ①潘… III. ①纪实文学-中国-当代
IV. ①I25

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第038951号

人间仙草

图书策划: 毛应民

著 者: 潘 城

责任编辑: 彭 勇

装帧设计: 大盟文化

版式设计: 文澜书业

出版发行: 中央文献出版社

地 址: 北京西四北大街前毛家湾1号

网 址: <http://www.zywxpress.com>

邮 编: 100017

经 销: 新华书店

印 刷: 杭州富阳正大彩印有限公司

16开 23印张 240千字
2015年5月第1版 2015年5月第1次印刷

ISBN 978-7-5073-4265-9 定价: 78.00元

版权所有 违者必究

目 录

前 言 一株仙草的口述史——做一名倾听者 / 8

第一章 故乡是生命开始的地方——从前生往事说起 / 19

- 一 金鹁鸽，银鹁鸽，飞来飞去飞义乌 / 21
- 二 奶奶的故事 / 32
- 三 我的父亲母亲 / 38
- 四 我的兄弟姐妹 / 51

第二章 盗仙草的女人——铺开一部创业史 / 59

- 一 13岁上山采茶 / 61
- 二 得了个外号“皮蛋仙子” / 67
- 三 义乌市场的保健品女王 / 78
- 四 鲜为人知的“安旺” / 85
- 五 企业树起来那几年 / 91
- 六 企业叫“森宇”，品牌叫“森山” / 96

第三章 掀起女强人的一角门帘——谁组成了一个家 / 107

- 一 携手“老叶同志” / 108
- 二 我的女儿 / 125
- 三 那年我生了一对“双胞胎” / 131
- 四 温暖的线索 / 140

第四章 药学界的哥德巴赫猜想——我种成了铁皮石斛 / 149

- 一 非解开这道难题不可 / 150
- 二 森宇的图腾 / 156
- 三 有一棵草为我留在山坡 / 162
- 四 仙草到底有多好 / 167

第五章 滋阴派的祖师爷——出了个神医朱丹溪 / 179

- 一 名医轨迹 / 181
- 二 传神的民间故事 / 188
- 三 丹溪学说理论的形成 / 194

第六章 要么垮掉要么飞跃——森山是怎样炼成的 / 201

- 一 “226 事件”整个行业几乎倒掉 / 203
- 二 科学家和企业家走到一起 / 212
- 三 每个人心中也经历转变 / 219
- 四 百位将军支持我 / 225
- 五 没趴下就飞跃了 / 231

第七章 眺望神明的宁静——一座基地在佛堂 / 247

- 一 山水草木的缘法 / 248
- 二 多灾多难后的美丽 / 260

第八章 渐渐成为传奇——陈香梅来了 / 277

- 一 香梅识仙草 / 280
- 二 她让我看到了全世界 / 289

第九章 另类中国合伙人——生态视阈下的永恒事业 / 297

- 一 境界越来越大 / 299
- 二 森宇的新家 / 311
- 三 一切为了生命 / 321

尾 声 中国梦 森宇梦——有的山，与梦想有关 / 335

后 记 凡人灌溉了仙草 / 352

序

人类创世纪以来，便以寻找生命真谛为终极意义，无论东西方，各自都有史诗传世，而那终极的目标也都大多是具象的。在西方，往往以魔镜、指环、圣杯等来自于人自身锻造的器物，而在东方，则往往归结予大自然的物华天宝。仙草便是中国人至高无上的神圣象征物。

神农时代，人类已进入新石器的全盛时期，原始的畜牧业和农业已渐趋发达，神农则是这一时期先民的集中代表。神农尝百草的神话，流传久远，至今不衰。《史记 补三皇本纪》谓：“神农氏作蜡祭，以赭鞭鞭草木，尝百草，始有医药”。我们的始祖神农，使人与草木之间最初建立了某种神奇的关系，大地生草木，“一岁一枯荣”，却郁郁葱葱，万世芬芳。人类常常把植物与生死永恒相连。中华文明最初的根从大地原野上生长，中华传统文化基于农耕生产，民族情感的源头也就在这里。“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解”，是一株草对于整个人类文明有着“救命之恩”关系的渊薮。

仙草不仅是救命的，她也是最美的。屈原赋《离骚》，自此中国文人就有将高洁的品性、人格比之香草美人的传统。中国文学的巅峰之作《红楼梦》中便有“木石前盟”之说，林黛玉的前身便是绛珠仙草，贾宝玉的前身则是神瑛侍者。仙草前世受了神瑛侍者的浇灌，今生“五内便郁结着一段缠绵不尽之意”要以“一生所有的眼泪还他”。此处的仙草竟是永恒、美好女性的象征了，这是何其高贵的比拟。

唐代医学经典《道藏》中列出了中华九大仙草，铁皮石斛位列仙草之首。这铁皮石斛究竟所为何物？这味仙草有何疗效？有何文化？有何典故？又与谁相共？似乎还有着一层神秘的面纱，须一探究竟。

这人间仙草所指的不仅是一株植物，还是一位人物。本书的传主俞巧仙，一位浙中山水养育的女儿，她的名字与铁皮石斛这株仙草不可分割。诚如盗得仙草的白素贞那柔弱却又坚强，富有神力又充满人情的气质一般，我们通过此书叙述，能够感觉到俞巧仙和她的仙草，就像终生都饱含激情的恋人一般，生死相依。

从义乌大山深处走来的农家女儿俞巧仙，20岁投身商海，白手起家，几乎是伴随着改革开放以后义乌商业的发展轨迹，从采茶叶、做皮蛋到开始发展中医药实业，历经艰辛。1997年，俞巧仙创办了义乌市铁皮石斛研究所，开始运用高科技发展企业的创业历程。她组织了10多位专家教授和科研人员，攻克了铁皮石斛大面积人工栽培这一重大难题，2000年组建成立浙江森

宇实业(集团)有限公司。15年的科技创业，是她与仙草的一段奇缘。

本书作者潘城，以其年轻而饱满的心灵，诚恳地倾听来自大地与森林深处的声音，由倾听一株神奇植物铁皮石斛的故事开始，深入认识了守候这株仙草的人物俞巧仙，就此记录下了传主继承延续中医药使命，历经艰辛，开创出一番宏伟事业的轨迹以及心灵史。

人间仙草，是植物的历史，也是人的历史，在这里，人与草的传奇合二为一，人与草的故事血肉相连，人与草的命运生死相依。那么，就让我们走进这座氤氲着仙草的芬芳、蕴藉着人物的命运、带着永恒的气质的森山吧！那里风光如画，情节动人，丰富神奇！

第五届茅盾文学奖获得者

浙江省作家协会副主席

浙江农林大学艺术设计学院、

人文·茶文化学院院长、教授

王旭烽

2015年1月

目 录

前 言 一株仙草的口述史——做一名倾听者 / 8

第一章 故乡是生命开始的地方——从前生往事说起 / 19

- 一 金鸪鹑，银鸪鹑，飞来飞去飞义乌 / 21
- 二 奶奶的故事 / 32
- 三 我的父亲母亲 / 38
- 四 我的兄弟姐妹 / 51

第二章 盗仙草的女人——铺开一部创业史 / 59

- 一 13岁上山采茶 / 61
- 二 得了个外号“皮蛋仙子” / 67
- 三 义乌市场的保健品女王 / 78
- 四 鲜为人知的“安旺” / 85
- 五 企业树起来那几年 / 91
- 六 企业叫“森宇”，品牌叫“森山” / 96

第三章 掀起女强人的一角门帘——谁组成了一个家 / 107

- 一 携手“老叶同志” / 108
- 二 我的女儿 / 125
- 三 那年我生了一对“双胞胎” / 131
- 四 温暖的线索 / 140

第四章 药学界的哥德巴赫猜想——我种成了铁皮石斛 / 149

- 一 非解开这道难题不可 / 150
- 二 森宇的图腾 / 156
- 三 有一棵草为我留在山坡 / 162
- 四 仙草到底有多好 / 167

第五章 滋阴派的祖师爷——出了个神医朱丹溪 / 179

- 一 名医轨迹 / 181
- 二 传神的民间故事 / 188
- 三 丹溪学说理论的形成 / 194

第六章 要么垮掉要么飞跃——森山是怎样炼成的 / 201

- 一 “226 事件” 整个行业几乎倒掉 / 203
- 二 科学家和企业家走到一起 / 212
- 三 每个人心中也经历转变 / 219
- 四 百位将军支持我 / 225
- 五 没趴下就飞跃了 / 231

第七章 眺望神明的宁静——一座基地在佛堂 / 247

- 一 山水草木的缘法 / 248
- 二 多灾多难后的美丽 / 260

第八章 渐渐成为传奇——陈香梅来了 / 277

- 一 香梅识仙草 / 280
- 二 她让我看到了全世界 / 289

第九章 另类中国合伙人——生态视阈下的永恒事业 / 297

- 一 境界越来越大 / 299
- 二 森宇的新家 / 311
- 三 一切为了生命 / 321

尾声 中国梦 森宇梦——有的山，与梦想有关 / 335

后记 凡人灌溉了仙草 / 352



中医药始祖 神农

神农氏，即炎帝，距今 5500 年至 6000 年前生于姜水之岸，三皇五帝之一，传说中的上古部族领袖，因以火德王，亦被称为炎帝，即中华民族的太阳神。神农人身牛首，3 岁知稼穡，长成后，身高八尺七寸，龙颜大唇。他是中华民族农业的发明者，也是中医药之祖。

彼时人类已进入新石器的全盛时期，原始的畜牧业和农业已渐趋发达，神农则是这一时期先民的集中代表。神农尝百草的神话，流传久远，至今不衰。《史记·补三皇本纪》谓：“神农氏作蜡祭，以赭鞭鞭草木，尝百草，始有医药。”历代典籍有此转载：“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶乃解。”传说神农在野外觅食中毒，恰有树叶落入口中，服之得救。以神农过去尝百草的经验，判断它是一种药，茶就此而发现，这是有关中国饮茶起源最普遍的说法。

得茶而解的传说并未被后来的史料史实证明，但原始社会的部族领袖和巫医们，为鉴别可吃食物，亲口尝试，体会百草，此举既符合当时的生活实践，也有一定的科学根据。在中国文化发展史的叙述之中，人们往往把一切与农业、植物相关的事物起源归结于神农氏。关于神农的神话传说反映了中国原始时代从采集、渔猎进步到农业生产阶段的情况，这也应该说的不争的事实。

前言

一株仙草的口述史

——做一名倾听者



与这株仙草不可分割的人——俞巧仙，诚如那盗得仙草的白素贞，仿佛与仙草那种柔美却又坚强，富有神力又充满人情的气质一样，她们都是女人。我能够感受到在俞巧仙身上就有这种忠诚，她和她的草，就像终生都饱含激情的恋人一般，生死相依。

由于我从事茶文化的教学和研究，故而对植物也有特殊的情缘，那不仅仅是科学的、理性的、文艺的，剥离这一切的还有一种莫名的情感，所以我最欣赏德国诗人里尔克在《杜伊诺哀歌》中的诗句：“也许有一棵树为我们留在山坡，我们每天看见它……一个习惯培养成为忠实，它喜欢我们在这里，于是留下来不曾离去。”我常常引用这行质朴的诗句，它准确地表达了一群以一种纤弱的植物为事业之人的内心。

虽然我的内心情感是丰富、热烈的，但对于一部报告文学，我们的叙述必须回归理性，我由一颗神奇的植物铁皮石斛开始，进而，深入地认识到了守候这株仙草的人物俞巧仙，以及因此人继承延续了中医药的使命，展开时代的画卷，历经艰辛，开创出一番宏伟事业的轨迹以及心灵史。虽然，我要讲述的这种人与植物的关系高于世俗的价值，但是我们必须先来认识俞巧仙其人。

俞巧仙，出生于1966年，高级农艺师、国家级心理咨询师、高级经济师、多所大学兼职教授。她出身贫寒，20岁就投身商海，白手起家，在短短十几年间，从采茶叶、做皮蛋到发展中医药实业，可谓历经艰辛。1997年，生意做得如火如荼的俞巧仙突然作出一个惊人的决定：倾其所有创办了全国第一家民营铁皮石斛研究所——义乌市铁皮石斛研究所，开始走上高科技发展企业的创业历程。她组织了10

多位生物、生命、农学等领域的专家和科研人员，用了近3年时间，终于人工培育出铁皮石斛优良种子——森山一号，同时取得人工大面积栽培铁皮石斛的成功，破解了人工栽培铁皮石斛这个有着“药学界哥德巴赫猜想”的世界性难题。2001年，俞巧仙组建成立浙江森宇实业（集团）有限公司，并任董事长；随后又先后组建了浙江森宇药业有限公司和浙江森宇天然产物有限公司。2004年，浙江森宇控股集团有限公司成立，俞巧仙任董事局主席。

18年的创业历程，是她与仙草的一段奇缘。此间，森宇也取得令人瞩目的成果。铁皮石斛高产化栽培技术通过省级鉴定，栽培技术在行业内遥遥领先。其主打产品——森山铁皮枫斗先后获得浙江省优秀科技新产品奖、浙江省林业科技一等奖和金华、义乌市科技进步一等奖。森宇控股集团也成为高新技术企业和“十佳农业

龙头企业”、金华市首批“三名”企业、全国“巾帼建功”先进集体、全国巾帼现代农业科技示范基地等等。

2001年，森宇集团的“天然药用植物铁皮石斛品种组培工厂化技术研究”被科技部列入国家“十五”科技攻关项目，开创了民营企业承担国家级重大科技攻关项目的先河。

2003年，森山铁皮



俞巧仙

石斛人工栽培中试技术研究项目被列入国家农业科技成果转化项目。据浙江省食品药品监督管理局等部门检测，仿原生态栽培的森山铁皮石斛主要药用指标超过《药典》标准的野生铁皮石斛。

2004年，森山铁皮石斛试管苗人工栽培中试技术被列为国家级星火计划项目。2007年，森宇承担“珍稀名贵中药材铁皮石斛规范化种植示范及产业化”被列入国家火炬计划项目。

2013年，国家林业局委托森宇集团和浙江农林大学制定了《铁皮石斛栽培技术规程》，这是铁皮石斛栽培方面的首个国家行业标准。2014年11月3日，该标准正式发布，成为铁皮石斛行业发展的一个里程碑。

2015年，国家林业局委托森宇集团和浙江农林大学共同发起成立国家铁皮石斛工程技术研究中心。

2015年1月10日，当今中国药用植物学界最为顶级的十几位专家、教授在北京对森宇控股集团的科研项目——“铁皮石斛产业化关键技术研究与应用”成果进行鉴定。与会专家经过详细了解与深入探讨后指出，该项目使原本濒危药用植物通过人工种植的方式得以普及，让千千万万消费者受益，有效地支撑了铁皮石斛产业的发展，经济效益、生态效益和社会效益显著，对大健康产业发展具有重要意义。用中国药用植物学的奠基人——中国医学科学院肖培根院士的话来说：森宇主导下的铁皮石斛产业化是中国濒危药用植物产业化的典范。由此一举奠定了森宇在全球铁皮石斛行业的领导者地位。

这个当年从义乌大山里走出来的农村姑娘，如今数数她的头衔和荣誉，已是长长的一串：浙江省第八、九、十届政协委员，浙江省工商联执委，浙江省女企业家协会常务副会长，浙江省妇联妇女研究会副会长、浙江省儿童基金会副理事长，金华市人大代表，义

乌市政协委员，中国小商品城商会副会长…… 2000 年被评为为中华经济领域杰出创业女性，享受政府津贴。2001 年被收入《中国小商品城名人录》。2003 年获得中国大地之光“百佳新闻人物”和中华优秀企业家……

展示荣誉的背后，我仿佛看到了俞巧仙和周围的人们乃至整个森宇集团，用各种方式向我长久的叙述，是语言也是动作，是声音也是色彩，是日常工作也是披荆斩棘，作为“森山”品牌和作为“森宇”企业的光荣和梦想，这是怎样一段段流光溢彩的故事啊！

森宇的核心理念是“尊重自然与生命，追求和谐与卓越”，目标是“振兴民族中医药产业，打造养生一流品牌”，形成“和德并蓄，厚积薄发”的新型企业文化。在深刻挖掘传统中医药绵长深厚的文化基础上，不断加以创新，走高科技、创名牌的发展之路，企业十分注重产品质量的稳定和提高，注重维护品牌的美誉度和知名度，从品质、科技、文化、人才、服务、公益等领域同时发力，形成多条腿走路的品牌管理和发展模式。全面导入 CIS 形象战略体系，确定了自成一格的企业发展理念体系，设计制作了统一规范的企业形象、产品形象，并着力规范员工的言行举止和日常行为，形成全企业上下一体的行业识别体系。

在企业内部成立了健康产品研发中心，建立健全了全面质量管理体系，从原材料的自产到最终产品出厂，直至售后客服跟踪服务的各个质量管理环节，认真执行国家和行业有关技术标准，并制定更为严格的企业标准和服务规范。

公司在创立之初就导入 ISO9001:2000 质量管理体系，并于 2003 年通过注册认证，“森山铁皮枫斗”系列产品还先后被《保健时报》、《浙江日报》等权威和主流媒体推荐为明星产品，《人民日报》、《新华每日电讯》、浙江卫视、央视二套等媒体相继播发有