

媒介融合下新闻传播系列特色教材

XINWENXUE JICHU LILUN

新闻学 基础理论

■ 鲍海波 王敏芝 编著



陕西师范大学出版总社

媒介融合下新闻传播系列特色教材

XINWENXUE JICHU LILUN

新闻学 基础理论

■ 鲍海波 王敏芝 编著



陕西师范大学出版总社

图书代号 ZH15N0856

图书在版编目(CIP)数据

新闻学基础理论 / 鲍海波, 王敏芝编著. —西安:
陕西师范大学出版总社有限公司, 2015.8
ISBN 978-7-5613-8232-5

I. ①新… II. ①鲍… ②王… III. ①新闻学
IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 188340 号

新闻学基础理论

鲍海波 王敏芝 编著

责任编辑 /	张建明 李清霞
责任校对 /	商 甜
封面设计 /	鼎新设计
出版发行 /	陕西师范大学出版总社 (西安市长安南路 199 号 邮编 710062)
网 址 /	http://www.snupg.com
经 销 /	新华书店
印 刷 /	西安市建明工贸有限责任公司
开 本 /	720mm × 1020mm 1/16
印 张 /	15.25
字 数 /	215 千
版 次 /	2015 年 8 月第 1 版
印 次 /	2015 年 8 月第 1 次印刷
书 号 /	ISBN 978-7-5613-8232-5
定 价 /	30.00 元

读者购书、书店添货如发现印刷装订问题,请与本社高教出版分社联系。
电话:(029)85303622(传真) 85307864

前言

在人类昂首阔步于信息时代之时,没有人会否认互联互通的网络已经引发了社会生活方方面面的巨大变化。从信息生产与消费维度而言,公民们通过网络连接他们需要的任何信息来源,同时发布自己的信息和个人的评论,还可以轻松地在新闻发布者和新闻接受者之间进行角色转换。这种畅通无阻、毫无障碍的信息交流,让我们恍惚间觉得信息高速公路的铺设似乎与人的神经元终端相连接。

毫无疑问,我们的生活将会受到巨大的冲击。到底会发生什么事情呢?类似的疑问以及对确切答案的无限追寻可能会不断进行下去,并且会成为“新常态”。但有些事情却是确定无疑的:

一是在人人都是“麦克风”的时代,人们需要的不仅是信息的索引者(Indexer)、文摘者(Abstracter),而且需要解释者、记者与主编,即面对蜂拥而至的、庞杂无序的海量信息,人们对合成的、共享的、有序的并经过编辑的信息产品的渴望不会枯竭。

二是虽然我们已经拥有让每个人都能成为平等的信息发送者与接收者的技术,但对于信息高速公路上的可信度,除了那些可以由其本人的可接近性而得到确保的同时,如果没有专业化的新闻机构及其把关者,现代世界真实的图像显然是难以描述的。

面对不断行进的信息时代,新闻事业在某种程度上将会被重构,现代新闻事业的性质有待于重新认识;作为社会机制和文化样态的新闻,也将拓宽人们对于新闻本质的认识与理解,使其更加多元;作为“公共知识”的新闻观念也有望被普通人接纳,等等。在新闻事业诸多变化呈现出纷然表象的同时,对新闻学基础理论的探索更为艰难。为此——

本教程立足于新闻本体。

通过对“新闻”的聚焦与观照,渐次展开并辐射至对于新闻特性、新闻价值、新闻传播活动及其传播主体等问题的探索。

本教程立足于新闻活动。

通过对人类社会实践活动之一的新闻实践活动的梳理,力图揭示在新闻信息传播过程中新闻传播主体与新闻接受主体的主体性与能动性,探寻新闻媒介在新闻活动历史变迁中的承旧与革新,进一步考量作为新闻传播实践主体的人与传播媒体之间的有机互动所形成的不同的信息传播方式、媒介组织与机构等所构成的媒介生态环境等问题。

本教程立足于新闻事业。

在现代社会,新闻事业的产生必然有其特定的现实基础与限定性条件,在新闻事业发展的每一个阶段,都会出现一定的标志物或标志性事件,新闻事业的发展与社会的发展进步之间,相关的协同性在过去、现在乃至将来都是不可或缺的推进性力量。

本教程立足于对中国新闻事业的观察。

探讨新的时代条件下的新闻基本理论,离不开对具有中国特色社会主义新闻事业的思想与实践资源的系统梳理,离不开对中国现行新闻工作原则的重新审视,从新闻、新闻传播活动、新闻事业的一般的、普遍的规律在中国新闻实践活动的具体演化及其所形成的一些特殊性样态出发进行研究,以期对社会主义新闻事业理论体系的构建,提供可供参考的思想资源。

本教程立足于新闻教育。

理论新闻学是新闻学理论体系的重要组成部分。从学科结构层面而言,理论新闻学处于学科制高点,将对新闻实践活动予以理论指导。以此角度来说,本教程集中讨论理论新闻学中最基础性的问题,不涉及与其他学科的交叉及其延展内容。在对具体问题的陈述与分析中,链接了一些背景资料与相关信息,以帮助学生在理解这些问题时能开阔思路,并将思考引入纵深。

目 录

第一章 新闻学的研究对象与学习方法	(1)
一、新闻学的学科地位	(1)
二、新闻学的研究内容	(3)
三、理论新闻学的学科意义	(6)
四、理论新闻学的学习方法	(6)
五、建设有中国特色的社会主义新闻学	(20)
第二章 新闻及其类别	(22)
一、新闻及其定义	(22)
二、新闻活动与社会生活	(27)
三、新闻事实的转化	(32)
四、新闻要素	(34)
五、新闻类别	(36)
第三章 新闻的基本特性	(38)
一、新闻的真实性	(38)
二、新闻的时限性	(45)
三、新闻的倾向性	(50)
第四章 新闻价值理念及其现代转换	(60)
一、新闻价值理论的起源	(60)
二、新闻价值的基本内涵	(63)
三、新闻传播过程中的两个价值体系	(67)
四、新闻传播过程中的价值实现与价值评价	(70)
五、新闻价值理念的现代转换	(75)

第五章 新闻传播者	(80)
一、新闻传播者的角色定位	(81)
二、新闻传播者的专业理念	(86)
三、新闻传播者意识活动规律	(88)
四、新闻传播者的职业道德	(91)
第六章 新闻受众	(93)
一、受众及其特征	(93)
二、受众在新闻传播过程中的地位	(98)
三、受众接受的心理过程	(100)
四、新闻受众的心理特点	(105)
五、受众的社会控制	(107)
六、新闻媒介的受众定位	(108)
第七章 新闻传播媒介	(110)
一、理解新闻传播媒介	(111)
二、关于媒介的分类	(115)
三、新闻媒介的组织与机构	(117)
四、媒介生态系统中媒介机构的运行	(122)
五、媒介制度	(125)
六、媒介融合	(132)
第八章 新闻传播过程	(148)
一、新闻传播行为的构成要素	(148)
二、新闻传播的一般流程	(149)
三、新闻传播过程中的新闻选择	(151)
四、新闻传播过程的主导性	(153)
第九章 新闻事业的产生与发展	(155)
一、古代社会的信息传播方式	(155)
二、古代信息传播活动的特点及其原因	(159)
三、新闻事业的产生	(162)
四、新闻事业的发展	(168)
五、新闻事业形成与发展的一般规律	(179)
六、中国新闻事业的发展趋势	(180)

第十章 新闻事业的性质与功能	(183)
一、新闻事业的性质	(183)
二、新闻事业的社会功能	(186)
第十一章 中国新闻事业的工作原则	(195)
一、社会主义新闻事业思想资源的历史考察	(195)
二、新闻事业的党性原则	(200)
三、新闻事业的真实性原则	(205)
四、新闻事业的群众性原则	(217)
五、舆论监督与新闻批评	(219)
附录	
附录一 中国新闻工作者职业道德准则	(223)
附录二 关于禁止有偿新闻的若干规定	(227)
附录三 联合国《国际新闻道德信条》草案	(229)
附录四 1980 年以后出版的部分新闻理论教材	(231)
参考文献	(233)
后记	(235)

第一章

新闻学的研究对象与学习方法

20 世纪中叶以来,人类社会进入了信息时代。新闻传播作为一项社会实践活动,已经深入到社会生活的各个领域,成为人们获取信息、交流思想、表达自我、享受娱乐的重要渠道。社会的进步与发展需要新闻传播,新闻传播每时每刻都在同人们发生着千丝万缕的联系,直接或间接地影响着人们的生活、工作和思想。同样,新闻传播也不能离开社会的需要,否则,新闻传播就没有必要存在、发展下去。为了满足社会的需要,即向最大范围的受众提供更多符合其需要的新闻信息,更好地为人们的生活与生产服务,人们开始越来越关注新闻传播中存在的各种关系以及各种矛盾,找寻其中规律性的东西。这也是新闻传播实践提出的学习与研究新闻学的现实要求。由此,以一切新闻现象和新闻事业为研究对象的新闻学应运而生了。

一、新闻学的学科地位

对新闻学的研究与其他学科一样,也是先有“术”后有“学”的,即先有新闻传播实践的经验,进而才有对这些经验的理论探索与概括。

从新闻学研究的时间维度看,欧美一些国家对报纸以及报业的研究经历了一个多世纪,其中最具代表性的是 1845 年在近代报业发源地之一的德国,出版了世界上第一本以报业历史为研究对象的新闻学专著——罗伯特·普尔兹(Robert Prutz)著的《德国新闻事业史》。1895 年,世界上

最早的新闻研究所也在海德格堡建立。进入 20 世纪后,欧美一些国家相继开始了对新闻学较为系统的理论研究。

中国是世界上最早的报纸——《邸报》的故乡。1815 年出版的《察世俗每月统记传》则是中国近代报纸的滥觞,它的问世时间比西方整整晚了两个世纪。所幸的是,中国新闻学研究的步伐与西方对新闻学的研究几近同时迈出,其中相差时间不再以世纪论之,而是区区数十年。1918 年 10 月,在时任北京大学校长蔡元培先生的倡导下,北京大学创办了中国第一个新闻学教育与研究团体——北京大学新闻学研究会。

链接——

北京大学新闻学研究会创建于 1918 年 10 月 14 日,由时任校长蔡元培亲自发起并担任会长,徐宝璜和邵飘萍担任研究会导师。校长蔡元培拟定了研究会简章,规定其宗旨是“灌输新闻知识,培养新闻人才”。研究的主要内容包括新闻的范围、选题、采访、编辑、通讯方法以及报社和通讯社的组织等。研究会出版了《新闻周刊》,这是当时中国唯一传播新闻学知识的报纸,也是中国最早采用横排式的报纸。

2008 年 4 月 15 日,北京大学新闻学研究会正式恢复成立,并聘任 10 位海内外知名学者担任导师,以“研究新闻学理、增长新闻经验,以谋新闻事业之发展”为研究宗旨。

伴随着北京大学新闻学研究会的成立,在此从教的留美教授徐宝璜和《京报》社长邵飘萍成为中国新闻学研究的开山鼻祖,毛泽东、谭平山等 55 人成为研究会的首批学员。1919 年,徐宝璜将他在研究会的讲稿《新闻学纲要》整理成书,成为中国最早的一部新闻学专著。

新闻史学家方汉奇认为:“认真地说来,有关新闻思想的论述,并不在 1918 年。早在 19 世纪 70 年代,就已经有大量这方面的论文出现了。至于有关新闻思想的只言片语和短简文字则出现更早。其上限,就可以追溯到 19 世纪的 40—50 年代”^①。

遗憾的是,在新闻学研究经历了一个多世纪的今天,对新闻到底有

^① 引自方汉奇为胡太圭著《中国近代新闻思想史》所写序言。山西教育出版社,1996 年 7 月版,第 2 页。

“学”或无“学”，在相关学界仍存有疑问。通常说来，判断某一学科是不是一门独立的学科，应从以下三个角度来分析：

其一，这门学科的研究对象是否具有其特殊的规定性；

其二，这门学科是否形成系统化的理论体系；

其三，这门学科是否得到社会的广泛承认。

事实证明，新闻学不但有自己形成和发展的历史过程，还有自己独特的研究对象，即把一切新闻现象和整个新闻事业作为自己的研究对象。它已基本上形成了较为系统的理论体系，主要包括新闻本体特征和矛盾关系；新闻传播活动的历史沿革和现状；新闻事业的社会地位及其功能作用；新闻事业工作的原则与方法；新闻业务的知识和技能等。在一百多年的研究过程中，新闻学及其研究已经硕果累累，并且已经得到社会包括学界的广泛认可。可见，新闻传播活动在其发生和发展过程中逐渐形成了自己独特的活动规律和工作原则，也形成了自己的科学理论。毫无疑问，新闻学与其他门类社会学科一样，是一门独立的充满着发展活力的社会学科。

二、新闻学的研究内容

1987年，当时的国家教育委员会颁发《普通高等学校本科专业目录》，将新闻学正式列为中国社会科学和人文科学的22个学科门类之一。在“新闻学”门类下，标记的具体内容是：新闻学总论、马克思主义新闻理论、新闻学派与学说、新闻法制学研究、新闻业务研究、出版业务的应用、电子技术在出版业务中的应用、中国新闻事业史、中国出版事业史、国外新闻事业史等。此后，学科目录的修订工作又经历了1993年第二次修订、1998年第三次修订以及2011年第四次修订，新闻传播学所包含的具体内容愈加丰富。

那么，新闻学的研究内容到底包含哪些方面？

新闻学是以人类社会客观存在的新闻现象作为自己的研究对象，即它把一切新闻活动和新闻事业的全部工作作为自己的研究对象。从广义的角度而言，新闻学所要研究的内容主要包括以下三个方面：

1. 历史新闻学

历史新闻学主要研究中外新闻事业产生和发展的历史。它探寻的是人类最早的信息传播活动是怎样产生的,即通常所说的“新闻的起源”问题:是什么力量推动着人类新闻传播活动不断向前发展?新闻传播媒介是怎样从低级形式向高级形式演进的?它与社会生产力的发展有什么联系?等等。

在历史新闻学中,报刊这一新闻的物质载体在传统传播时代占有非常重要的地位,因为它是人类从事近代新闻传播活动最广泛使用的媒介,可以说,构成人类新闻传播活动最早的那部分历史就是报刊史,因此,中外报刊史成为历史新闻学最重要的内容。

除此之外,历史新闻学还研究广播、电视、通讯社、新闻电影等电子传播媒介,以及新媒介与新新媒介的发展与演变及其所构成的媒介生态。

2. 应用新闻学

应用新闻学是新闻传播实践活动中具体到新闻业务方面的应用知识与技能,它探讨的是新闻采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像,以及经营管理方面的技能方法和一般规律。它往往以新闻采访学、新闻报道学、新闻编辑学、新闻评论学、新闻摄影学、媒介经营与管理、新媒体技术应用等等理论形态与实践应用作为学科载体。

3. 理论新闻学

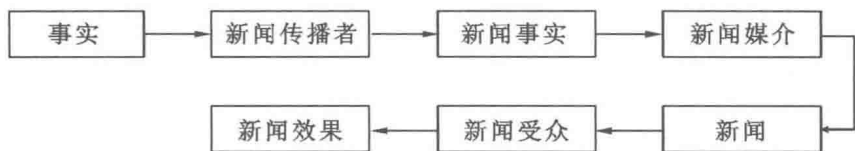
与历史新闻学和应用新闻学相比较,狭义的理论新闻学是从应用新闻学与历史新闻学中概括、总结、阐明人类新闻传播活动的基本规律,用以指导具体的新闻传播实践活动的抽象理论。它不仅研究新闻传播的特点、性质、结构与功能等规律性的东西,而且也将新闻现象与新闻实践活动一同纳入自己的研究范畴。

历史新闻学、应用新闻学以及理论新闻学共同构成了广义上的新闻学。从世界范围内衡量,中国的新闻学在20世纪20年代前后初步形成,它的基础框架由以下代表性著作构成,即徐宝璜的《新闻学纲要》,邵飘萍的《实际应用新闻学》,戈公振的《中国报学史》等。这几部著作分别从理论新闻学、应用新闻学和历史新闻学三个维度构建了中国新闻学的最早基础。

具体来说,此处所言的新闻学是指狭义的新闻学,即理论新闻学或称

新闻理论。它是对广泛而具体的新闻实践活动规律的概括与总结,用以指导新闻实践活动。在此意义上,新闻传播实践活动成为非常重要的关键概念,也可将其简称为新闻活动。

所谓新闻活动就是新闻工作者以及公众所从事的以一定传播媒介为中介而进行的有目标的信息收集、选择、加工、复制与传播的行为及其结果。整个新闻活动的线性示意图如下:



从以上示意图中也可以看出,新闻活动是一个动态的有目标的行为过程。在这个动态过程中,有几个非常重要的结构性要素,它们的相互作用及其有机互动,共同构成了新闻传播活动。这几个重要因素包括:

(1)事实。事实乃新闻之源,对于任何一则新闻而言,事实是其最简单最一般的本质再现。它构成了具体新闻的最基本的要素,以“共同”的形式与内容包含着新闻活动整个过程中的矛盾基因,具有新闻渊源的特征。所以说,事实的传播是一切新闻报道与新闻媒介成立的基础,事实的传播包含着人类传播活动的全部矛盾和规律,构成新闻报道现象的特质。

(2)作为主体的人。无论是新闻传播者还是新闻受众,他们作为新闻信息的发出者与接受者,是新闻传播具体实践的践行者或行为者,他们既把控新闻信息的生产、传播与接受,也决定着新闻传播实践活动的目标指向,更决定着新闻传播实践活动的层次与价值导向。换言之,作为传播主体的传播者与接受者,新闻传播的技术逻辑、市场逻辑,以及意识形态逻辑的构建与实施均由其完成。更甚者,新闻传播作为社会文明形态与文化形态也由其营造与构建。

(3)媒介。在现代社会中,新闻媒介作为大众传播媒介之一,具有技术素质高、共源复制性、能够专门用来承载符号等特点。当然,作为新闻媒介,不只是高技术复制符号的传播工具,而且还包括具体社会历史环境下的新闻传播渠道以及新闻组织与新闻机构等。

在整个新闻传播的过程中,事实、具有主体地位的人、新闻媒介是非常重要的几个因素。这些要素与新闻本体、新闻、新闻起源、新闻本源、

新闻特点、新闻价值、新闻事业的产生发展及其规律、新闻事业的性质职能、新闻事业在不同社会条件下所呈现的不同形态,以及新闻事业自由与控制等问题关系密切。

三、理论新闻学的学科意义

社会发展史证明,一门学科要达到真正科学的高度,具有科学的风貌,一刻也离不开理论思维。也就是说,用理性的思考去开掘实践的真理宝库是一门学科成熟的标志。由此观之,理论新闻学是新闻学门类中其他学科——历史新闻学、应用新闻学等学科的制高点。它以其系统的理论抽象方法,使整个新闻学富有鲜明的科学色彩。站在这个制高点上,才能统揽全局,考察整个新闻实践领域的一切细微的形态和结构。

具体说来,学习理论新闻学具有以下几方面的意义:

- (1) 指导新闻工作者自觉地从从事创造性的工作;
- (2) 指导新闻事业不断地进行正确的改革;
- (3) 指导人们以科学的态度对待国外新闻工作的理论和实践经验;
- (4) 指导人们正确地吸收其他学科的成果。^①

四、理论新闻学的学习方法

作为一门理论科学,其成熟的标志不仅在于其明确具体的研究对象,而且要有精当严谨的学科体系,甚至还要求它们所揭示的概念和规律能够准确、深刻。新闻实践提出了许多根本性的问题,从理论上予以研究与阐释,学习方法是值得关注的重要问题。一般说来,在学习方法上应该注意以下几点:

1. 以马克思主义新闻思想为指南

把马克思主义的新闻思想作为新闻学研究的指南,是因为它对任何

^① 李良荣:《新闻学概论》,复旦大学出版社,2012年11月版,第11-13页。

学科的研究都具有指导作用,理论新闻学的学习与研究当然也不例外。同时,就马克思、恩格斯、列宁、毛泽东、邓小平等思想家们而言,他们在新闻理论上的贡献是杰出的,他们的一生都具有丰富的新闻实践经验,同时,又以精要的论断揭示了新闻实践的特殊规律。

总的来说,马克思主义的新闻思想主要表现为对新闻主体活动的社会制约性和社会使命的揭示,其中包括:新闻活动的客观规律与社会作用;新闻实践特征和表现手法;新闻媒介和社会运动的关系;新闻实践活动的党性原则与历史使命;新闻自由的本质与基本类型;两种对立阶级新闻事业的区分原则等。这些极其丰富、深刻的新闻思想,几乎在新闻实践的一切问题上都做出过分析,给出了令人信服的结论。所以,我们将马克思主义新闻思想作为指南体现在两个方面:从方法论上接受马克思主义,将它作为我们新闻思想的指南;从具体的新闻思想上接受马克思主义,继承其丰厚文化遗产,发扬其理论精华。

2. 理论要反映与实际的真实联系

马克思曾经说过:不仅探讨的结果应当是合乎真理的,而且取得结果的途径也应当是合乎逻辑的。马克思所言表明,科学探讨不仅要使研究的成果揭示出客观规律,而且研究方法也应当符合研究对象的客观真实联系。这样,这种研究方法本身也就具有了真理性,成为构成真理的一个重要组成部分,存在于整个真理体系之中。马克思的论断使我们认识到研究方法的重要性,原因是研究方法本身就是真理体系的组成部分。马克思主义的科学研究方法原则对于理论新闻学的学习与研究也是适用的,这样理论新闻学的学习与研究就应从分析事实现象的新闻实践开始而不是从抽象的结论开始,从研究一定社会经济文化形态中的新闻规律开始,而不是从一般的抽象的社会形态的新闻规律开始。一切理论从实际中来,一切分析应依据现实新闻传播的实际运作,而不是脱离实际的纯主观的推断。

3. 辩证吸收现代西方国家新闻学的研究成果

西方发达资本主义国家的新闻事业是巩固资本主义制度,维护其统治的意识形态工具。关于新闻在新闻理论上也有一些深刻的总结,其中以现代传播学之父威尔伯·施拉姆为代表的新闻传播思想家,将新闻传播置于不同的社会制度下,在对其不同的表现形态进行比较的过程中,把

传媒理论分为以下四种：

- (1) 传媒的威权主义理论(Authoritarian theory of the press)；
- (2) 传媒的自由至上主义理论(Libertarian theory of the press)；
- (3) 传媒的社会责任理论(Social responsibility theory of the press)；
- (4) 传媒的苏联共产主义理论(Soviet Communist theory of the press)。

1956年,伊利诺伊大学出版社推出了美国教会全国委员会邀请伊利诺伊大学教授威尔伯·施拉姆(Wilber Schramm)、弗雷德里克·西伯特(Fred. S. Siebert)、西奥多·彼得森(Theodore Peterson)三位新闻传播理论家研究大众传播工具的社会责任问题。他们研究了自大众传播工具诞生以来,报刊在不同社会形态中所起的不同作用后认为:“传媒总是带有它所属社会和政治结构的形态和色彩,尤其是传媒反映了一种调节个人与社会关系的社会管制制度”^①,提出了“传媒的四种理论”。他们认为,这四种理论决定了整个世界的传媒形式,并将自己的研究成果汇集成册,由美国伊利诺伊大学出版,名为《传媒的四种理论》。该书甫一出版,立即轰动了美国新闻界,认为这是一部阐述传媒与社会经济、政治制度之间复杂关系的力作。美国新闻学荣誉学会为此还授予该书研究奖章。

链接——

学者展江教授在为《传媒的四种理论》撰写的译者序言中认为:《传媒的四种理论》是一部学术“发电机”,极大地启发了后来者的研究。《传媒的四种理论》及其后来者对全球各国新闻传播体制的分析,表明了这样一个基本的事实:全球的新闻传播理念是多样化的。但是,无论是左翼、右翼还是自认为价值中立的学者,都从“四种理论”中获得了无穷的灵感,各国的学者们多半是根据时代变迁对“四种理论”做出修正和提出批评的,这正是“四种理论”的价值和贡献所在。

半个多世纪以来,传媒的四种理论一直是西方新闻传播学者研究各国新闻体制的主导理论。直到20世纪80年代,美国学者威廉·哈森(William Hachton)在《世界新闻多棱镜:变化中的国际传媒》(The world

^① [美]弗雷德里克·S·西伯特、西奥多·彼德森、威尔伯·施拉姆:《传媒的四种理论》,戴鑫译,展江校,中国人民大学出版社,2008年3月版,第1-2页。

News Prism: Changing Media of International Communications)一书中提出的“五种理论”对“四种理论”做出较大的改进,增加了关于第三世界的媒介理论。哈森提出的五种新闻理论如下:

(1)威权主义理论。新闻总是受到国家和君主的直接或间接控制,传媒业不得以任何形式挑战、批评或诋毁统治者。新闻信息不仅由官方垄断,而且新闻运作也总是采取自上而下的程式。

(2)西方理论。在一些具备为个体公民自由和财产提供有意义保护的法律体系的国家,传媒通常有崇尚自由或独立权利的少数西方国家所具有的明确而独立的新闻传统。

(3)共产主义理论。此种理论强调,新闻媒介为共产主义新闻事业的重要组成部分,新闻事业的主要功能是推广政治集团的政策,协助控制社会,在政府统治中起积极作用。

(4)革命理论。革命的新闻事业存在的目的就是要利用传媒,夺取统治权,推翻并不代表他们利益的当权政府。

(5)发展理论。传媒及其所有的传播手段,须在中央政府统一调动下,为国家建设的重大任务发挥作用并提供帮助。^①

1983年,美国大众传播学家丹尼斯·麦奎尔(Denis McQuail)在他出版的《大众传播理论》(Mass Communication Theory)对传媒的原有理论做出补充,提出了“发展媒介”的理论和“民主—参与”的理论。这样,就形成了西方现代新闻学中的六种基本理论。

1. 传媒的威权主义理论

西方传播学家在关于媒介与社会及政府关系的几种理论中,认为从历史和地理层面来说,威权主义理论是最具普遍性的。当社会和技术充分发展到足以产生我们今天称作公众通信工具的时候,这一理论就为许多国家所自动接纳了,即便在不采纳这个理论的地方,它仍然影响着一些在理论上持保守自由主义原则的政府的实际行动。就一般意义来说,威权主义理论是一种资本主义制度建立以前西方古老的新闻体制的指导思想,是16、17世纪欧洲封建社会的产物。它体现的是封建威权主义的新

^① [美]威廉·哈森:《世界新闻多棱镜——变化中的国际传媒》,张苏、苏丹译,新华出版社,2000年1月版,第14-31页。