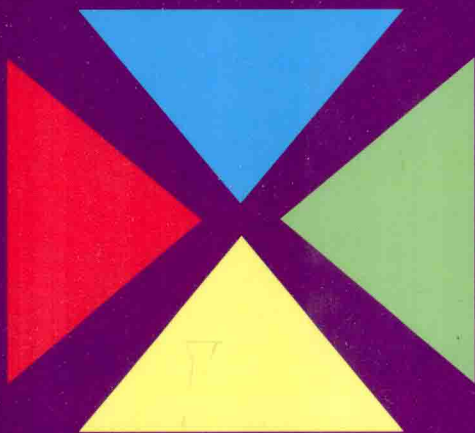


“学科建设——社会体育与休闲体育理论研究”支持项目

中国休闲体育发展 实践与探索

主 编：钟秉枢
执行主编：李相如



北京体育大学出版社

“学科建设——社会体育与休闲体育理论研究”支持项目

中国休闲体育发展实践与探索

主 编： 琚秉旭

执行主编： 李相如

北京体育大学出版社

策划编辑 李 飞
责任编辑 赵海宁
审稿编辑 李 飞
责任校对 毕 虹
责任印制 陈 莎

图书在版编目 (CIP) 数据

中国休闲体育发展实践与探索/钟秉枢, 李相如主编.
- 北京: 北京体育大学出版社, 2015. 5
ISBN 978 - 7 - 5644 - 1916 - 5

I. ①中… II. ①钟… ②李… III. ①群众体育 - 研究
- 中国 IV. ①G811.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 100964 号

中国休闲体育发展实践与探索

钟秉枢, 李相如 主编

出 版	北京体育大学出版社
地 址	北京海淀区信息路 48 号
邮 编	100084
邮 购 部	北京体育大学出版社读者服务部 010 - 62989432
发 行 部	010 - 62989320
网 址	http: //cbs. bsu. edu. cn
印 刷	北京昌联印刷有限公司
开 本	710 × 1000 毫米 1/16
印 张	19.25
字 数	313 千字

2015 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 56.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

编委会名单

主 编：钟秉枢

执行主编：李相如

副 主 编：杨铁黎 刘 勇 陈丽萍

编 委：（按姓氏笔画为序）

王 萌 刘 勇 刘平江 杜俊娟

李 婧 李相如 杨 琬 杨铁黎

陈丽萍 金媛媛 钟秉枢 洪 峰

黄金葵

TOTAL ORDER 总序

休闲体育路向何方?

回归对人文的关注,回归对自身的关注,回归对生活品质的关注,随着社会经济的发展,随着生活质量的不断提高,人们对社会、对人类、对自身关注的视角悄然发生着变化。从“活一分钟就要为革命做一份贡献”到“工作是为了生活”,生活在人们心目中的地位逐渐攀升。作为生活的重要组成部分,休闲已日益引起人们的关注并开始成为人们生活中的不可或缺。

有钱、有闲,是休闲产生的两个前提条件。国务院办公厅 2013 年向社会发布的《国民旅游休闲纲要(2013—2020)》,从制度上为国民休闲需求提供了保障:到 2020 年,职工带薪年休假制度基本得到落实,城乡居民旅游休闲消费水平大幅增长,国民旅游休闲质量显著提高,与小康社会相适应的现代国民旅游休闲体系基本建成。

有钱、有闲,还要由休闲的理念和价值观。近年来我国出现的慢生活方式、慢行道、慢城、慢餐俱乐部、懒人俱乐部、发呆人俱乐部、素食主义者、爱笑俱乐、低碳生活等都与休闲理念和价值观相关。

行胜于言。休闲的实现还需要硬体的支撑。于是,休闲产业在我国初露端倪,与人的休闲生活、休闲行为、物质的与精神的休闲需求,以及休闲供给密切相关的产业领域逐渐壮大,培育休闲产业已逐步成为未来国家发展和人民生活中的一件大事。

在休闲产业的发展中,休闲体育以其天人合一、身心兼修、动静结合的特性,逐渐受到人们关注。“积极培育体育健身市场,引导大众体育消费”,在 2014 年国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见中列为今后的

重点任务之一。

从国人将竞技体育视为你死我活的战场，到西人将职业体育视为盈利娱人的剧场；从锻炼身体保卫祖国、锻炼身体建设祖国，到锻炼身体延年益寿，锻炼身体健康生活；这中间，存在怎样的差异。休闲体育在实践中的发展已经涉及意识形态、文化、经济、教育、市场、产品等各个方面。

学术理论必须紧紧围绕实践活动开展才有持久的生命力。顺应休闲体育实践发展的需求，中国休闲体育研究会应运而生。从它一诞生开始，一群休闲体育的关注者们就聚其周围，对休闲体育的历史发展、休闲体育的理念演进、休闲体育的文化解读、休闲体育的中外差异、休闲体育的地域特征、休闲体育的项目设计、休闲体育的产品开发、休闲体育的组织管理、休闲体育的市场开拓、休闲体育的经济与社会效应、休闲体育的教育模式等方面开展了研究和争鸣。

本系列丛书呈现的正是这些研究和争鸣。其中不乏真知灼见、战略思考、设计规划，但大多初入休闲体育研究的大门，就像休闲体育本身刚刚来到华夏大地不久一样，带着稚嫩，带着无畏，带着企盼，带着梦想。

中国休闲体育研究会理事长

首都体育学院 校长



2014年6月

CONTENTS 目 录

第一篇 休闲体育产业与区域发展

- 论影响中国休闲产业发展的因素 徐亚清, 徐 阳 (3)
- 从罗斯托模型视角探讨我国休闲健身业的发展 刘平江 (9)
- “一圈二线三岸”地域体育发展模式研究 侯令忠 (17)
- 新兴山水旅游城市休闲体育发展布局研究——以湖北省宜昌市为例
..... 夏 青, 刘金生 (22)
- 安徽经济与休闲体育发展的研究 吴娟娟, 李 丽, 王 健, 方新普 (30)

第二篇 休闲体育消费模式和影响因素

- 对影响休闲体育消费因素的理论研究 麻小梅 (41)
- 基于灰色神经网络模型的安踏体育用品有限公司股票价格预测研究
..... 陈 颇, 方春妮 (47)
- 生态体育模式及实现路径研究——基于“建设现代田园城市”的视角
..... 李 凌 (61)
- 西安市休闲体育开展现状与对策研究 田运涛 (72)
- 体育公共服务: 西安城市发展的历史文化优势 路锋辉 (82)

第三篇 体育旅游理论探索与休闲体育国际经验

- 休闲体育旅游目的地竞争力量表的编制及信效度检验——基于游客感知视角

.....	张铁明, 谭延敏, 秦更生, 吴 畏, 王大鹏 (91)
度假区体育发展趋势及其挑战	林朝晖 (104)
体育赛事旅游对城市型旅游目的地形象的影响研究	梁晓杰 (115)
东盟民间休闲体育现状与启示	李乃琼, 尹继林, 王 浩 (120)

第四篇 区域体育旅游产业发展与体育旅游产品开发

户外运动文化融入主题旅馆的设计研究	舒建平, 符仕平 (131)
我国滨海体育旅游发展研究——以广东为例	罗曦光 (139)
湖北大别山实施“休闲体育乡村游”经营项目开发研究	石晓萍 (150)
将休闲体育项目融入农家乐旅游的模式开发探析——以北京地区为例	张宗友, 陈 亮 (157)
我国热带反季节体育旅游产品的 ASEB 分析	田建强 (166)

第五篇 户外休闲运动理论与实践

休闲体育视角下定向运动对提升城区公园服务功能的思考	郭 荣 (177)
休闲社会情境下我国户外休闲产业发展趋势解析	梁 强 (183)
德宏州瑞丽江休闲体育旅游项目开发现状调查与分析——以漂流项目为例	左文泉, 袁中华 (191)
我国冰雪休闲度假旅游的文化特色及开发战略研究	朱佳滨, 董 欣 (202)
吉林省冰雪休闲运动发展契机和定位	王月华 (210)

第六篇 经典休闲体育项目理论与实践

成就目标定向理论在休闲网球普修课教学中的研究

.....	刘占捷, 周世杰, 乔倩倩 (219)
多球训练在休闲网球专修课教学中的应用研究	乔倩倩, 刘占捷 (225)
健身气功·马王堆导引术教学的实践研究	翁小芳 (235)
我国高尔夫运动的文化符号阐释	孙德朝 (241)

城市建设与休闲体育产业融合发展路径研究——以武汉赛马休闲产业为例	阮 威 (249)
桥牌运动在首都高校的发展现状研究	洪 峰 (258)
传媒对海南休闲体育的影响力研究——以高尔夫运动为例	胡金祥, 杨 康, 何宏伟, 黄光志 (269)
高尔夫的休闲文化本质及其人文价值	韩传来 (278)
休闲体育在我国高校体育教育中的现状及发展探究	李 婧 (284)
浅析学校体育与休闲体育的异同	王晓凤 (291)

第一篇

休闲体育产业与区域 发展

综 述：随着我国经济的腾飞及国民生活水平的高速发展，人们的生活水平不断改善和提高，对休闲生活品质的需求也日益增加。同时，休闲体育项目的广泛开展使我国体育在社会化、产业化、城市化的道路上也将取得更大的进步，推动城市经济的进一步繁荣。休闲体育已成为人们生活中的普遍追求。休闲体育产业作为休闲活动的重要组成部分，有着巨大的市场潜力，体育休闲产业将成为我国经济增长的一个亮点。经济的不断发展促进了新经济体制的建立，在这一过程中，体育休闲业迅速崛起，拉动了城市的消费需求，成为城市产业的重要组成部分，对城市经济起到了极大地推动作用；而城市的发展同样为休闲体育产业提供了物质保障，两者互惠互利，共同发展。

本篇论文研究了我国几个地域性的休闲体育产

业的发展，例如对陕西特殊的空间结构和经济发展水平研究了陕西地域体育发展模式特殊性、层次性以及发展模式的多样性。在现阶段，“一圈二线三岸”体育发展模式是陕西地域体育发展模式最佳的必然选择。几年来，黄山连续5届之黄山国际山地车邀请大赛，2010第四届中国体育旅游博览会被评为“中国体育旅游精品赛事”；万佛湖风景区举办了亚洲铁人三项运动锦标赛和首届国际龙舟邀请赛；黟县自然形态的体育旅游为“自行车、徒步穿越、登山、溯溪、定向、漂流、攀岩、宿营、自驾车等运动”提供了广阔的休闲体育发展的空间。为使湖北省宜昌市这个新兴山水旅游城市的休闲体育能更好发展，建议政府要加强规划、引导和扶持力度，加强体育市场监管与服务，完善行业内部管理，促进良性发展，加大休闲体育人才引进培养力度。

论影响中国休闲产业发展的因素

徐亚清, 徐 阳

山东师范大学 齐鲁师范学院

1 前 言

随着中国经济的发展, 国民生活水平的不断提高, 中国必将慢慢地步入休闲时代, 休闲已经成为国民重要的生活方式。世界未来学家格雷厄姆·莫利托在1999年曾预测, 休闲产业将很快形成巨大的经济浪潮, 成为下一个千年推动经济增长的五大引擎之一。国际休闲研究权威人士曾预测: “2015年前后, 世界发达国家将进入休闲时代, 休闲将成为人类社会的重要组成部分, 休闲、娱乐和旅游将成为下一个经济大潮, 并席卷世界各地。届时, 休闲服务将主导世界劳务市场, 国民生产总值中会有一半以上的份额由休闲产业创造出来, 人们将把生命中一半的时间和一半的金钱用于休闲。”由此可见, 休闲时代的到来必将推动休闲产业的发展, 反之休闲产业的发展也将推动和加快休闲时代的到来。但目前, 不管是国际的外环境, 还是国内的内环境很多因素已经影响和制约着休闲时代和休闲产业的发展。休闲时代的到来也必将放缓, 休闲产业的发展也会因各种不利因素的影响而放缓。

2 影响休闲时代和休闲产业发展的因素

2.1 国际经济环境

2012年, 受金融危机的长期影响和欧美债务危机的双重冲击, 美国经济收缩,

欧洲经济深陷危机,日本经济持续衰退,全球发达国家经济持续低迷,仍处于艰难的复苏阶段。据国际货币基金组织(IMF)预计,2013年美国经济增长率将为2.1%,低于2012年的2.2%;联合国预测,2013年美国经济增长率仅为1.7%。2012年,欧债危机持续紧张,虽有所缓和,但没有得到根本解决,欧洲债务风险将长期存在,据IMF预计,2013年欧元区经济增长率预计为0.2%,仍然处于基本停滞状态,直到2017年欧元区经济才能恢复到1.7%的增幅,接近2001—2007年的平均增速。2012年日本经济增速为2.2%,IMF已下调2013年日本经济增长的预测至1.2%,经济合作与发展组织(OECD)2012年11月更是发布报告预测,到2060年,日本经济占世界经济的比重,将由2011年的6.7%下降为3.2%,滑落为“经济小国”。由此可见,国际经济环境在现在及未来很长的一段时间并不乐观,这将导致失业率增加、社会福利减少、消费萎缩,严重影响发达国家休闲产业的发展。

2.2 国内经济环境

经济学上常把投资、消费、出口比喻为拉动GDP增长的“三驾马车”。据国家统计局统计,2012年我国国内生产总值比2011年增长7.8%,从投资、消费和净出口结构来看,投资对经济增长贡献率为50.4%,净出口对经济增长贡献率为负2.2%,消费对经济增长贡献率为51.8%。长期以来,我国经济增长主要靠投资和出口,“十二五”期间国家投入4万亿,这种传统的粗放型投资造成了大量资源浪费和环境污染等问题,特别是环境污染给我们的社会和人民带来了巨大的损害,我们不仅要花费巨资整治污染,同时还要付出因空气、水及食品等污染造成的身体疾病所付出的高额医疗费用。世界卫生组织资料显示,全球有12亿人因饮用被污染的水而患上各种疾病,患病率高达20%,全球80%的疾病是由于饮用水污染造成的;全球50%的癌症与饮用水不洁有关;50%儿童的死亡是由于饮用水被污染造成的;全球因水污染引发的霍乱、痢疾的人数超过5000万人。近年来对饮用水中毒害物的研究表明,在水中已检测到的化学品有10000多种,其中致癌与可致癌物就多达100多种。这种靠投资带来的短暂的经济增长与其产生的巨大副作用相比是十分不开取的。所以目前的靠投资拉动经济增长方式是绝不可持续的。2013年8月国家发改委有关部门负责同志表示,依靠投资和扩大产能驱动经济增长的动

力已经趋于减弱。加快中国经济转型,根本出路在深化改革。出口方面,由于主要发达国家经济持续低迷,整体国际经济环境不景气,导致外部需求萎缩,最终导致出口乏力,造成对 GDP 增长的拖累。从目前看,美国、日本、欧洲等主要经济大国尚看不到经济复苏的景象,国外经济增长的乏力将直接影响出口的恢复。虽然消费已成为经济增长的最大贡献者,贡献率超出投资 1.4 个百分点,国家也出台了許多鼓励消费的短中期计划,但是消费本身有其自身的规律,特别是像车、房、家电等耐用品都有其自身更换周期,更何况长期以来由于各项社会保障体系不健全,虽然国民收入持续增加,但是面对物价的快速增长、高房价、看病难、上学难、就业难等实实在在的社会问题,老百姓有钱不敢花,不能完全释放消费红利(消费对经济的拉动)。因此,如果消费不能长期持续拉动内需,又没有新的经济增长点,我国未来经济将缺乏持续增长的动力,这将不利于我国休闲产业的发展,休闲时代的到来也将大大延缓。

2.3 各项保障体系的不健全、休闲教育观念的缺失影响着国民的休闲思想和休闲行为

2.3.1 社会保障体系的不完善

经过多年的发展,我国社会保障体系得到了长足发展,但我们也要清楚认识到,我国社会保障体系所面临着城镇化和人口老龄化带来的巨大挑战,据 2010 年第六次全国人口普查数据显示,我国 60 岁及以上老年人口为 1.78 亿,占总人口的 13.26%。清华大学养老金工作室提供的数据说明 2012—2017 年,中国 14~64 岁的劳动力人口开始下降,到 2035 年,65 岁以上的人口约为 2.94 亿。也就是说,我们现在每 10 个纳税人供养 1 个养老金领取者,二三十年后,约 2 个纳税人供养一个养老金领取者。未来的中国年轻的夫妇有多大的压力,他们能养得起吗!目前,由于各种原因,中国的养老金被挪用、占用的现象非常普遍。养老金存在着相当大的缺口,养老问题已成为我国面临的一项紧迫的课题。由于社会保障体系不健全,国民对养老难等问题的担忧已成为中国休闲产业发展的绊脚石。

2.3.2 医疗保障体系的缺陷

医疗保障制度经过 20 多年的改革探索,逐步建立了公费医疗制度、社会医疗

保险制度、新型农村合作医疗制度以及城乡医疗救助制度等多层次医疗保障体系,但是医疗保障体系存在很多缺陷,比如公平问题,公认的说法是:20%的城镇人口享受着80%的医疗卫生资源,而80%的农村人口使用着20%医疗卫生资源。对于普通家庭来说,一场重病仍可能花掉一个家庭所有的积蓄,只要医疗保障存在较大的缺失,国民就会继续把大笔钱存起来,以备后患。而不敢用于其他消费而导致消费不足,靠消费拉动内需就会成为一句空话,就会影响经济的发展,影响GDP的增长,同时也影响中国休闲时代的到来和休闲产业的发展。

2.3.3 教育观念的偏失

改革开放30年来,中国经济快速发展,为中国休闲时代的到来奠定了物质基础,但是除了社会保障体系不健全、养老难、看病难等原因之外,消费观念也深刻影响这国民的消费方式和行为。老一辈人对20世纪六七十年代物质极其匮乏、文化大革命社会动荡的时代的记忆尤为深刻,导致他们养成“未雨绸缪,细水长流”的消费观念。另一方面休闲的观念更是没有被大多数国民所接受,在大多数国民心中,经常把休闲与游手好闲、吃喝玩乐、不务正业等行为联系在一起,没有认识到休闲是人重要的生活方式,是人生活中重要的组成部分,更没有认识到休闲作为一个产业在社会发展和经济发展过程中的强大作用。因此,在目前国际大环境和国内各种不利因素的共同影响下,休闲消费和休闲产业的发展必将受到很大的影响。

2.3.4 住房等消费的昂贵

相比收入增长,房价更像是脱缰的野马,房价远远没有回归到合理水平。据资料显示,2008年35个大中城市房价与收入比高达7.43,远大于根据世界银行(1992)房价收入比4~6倍的经验数据。据国家统计局统计:2013年5月与去年同月相比,全国70个大中城市中,价格下降的城市有1个,上涨的城市有69个。同比价格上涨的城市中,涨幅最高为15.5%,涨幅比4月份回落的城市有1个。房价的高位不下,最根本的原因是各级政府的财政收入高度依赖土地出让金,2009年土地出让金是1.59万亿,2010年是2.7万亿,2011年是3.15万亿,2012年是2.7万亿,2013年上半年就高达1.7万亿,全年有望超过2011年。房价上涨与收入的不匹配,将拉高居民住房消费,削弱其他非住房消费,像旅游消费、娱乐消

费等休闲活动势必会受到很大的影响,更不利于休闲产业的发展与休闲时代的到来。

2.3.5 就业的艰难

受国内宏观经济形式,和世界经济不景气导致的外部需求低迷的影响,企业用人规模减缩,就业岗位减少。而据人力资源和社会保障部数据,2013年将有699万名高校毕业生面临就业,原来旧的就业问题尚未解决,新的就业问题又凸显,国民的就业压力空前巨大。没有工作,连最基本的社会生存都面临挑战,何谈休闲?

3 建议与措施

3.1 发展经济、惠及民生、完善社会保障体系是关键

发展是解决一切问题的前提,只有一心一意谋发展,转变经济发展方式,调整经济结构,落实扩大内需长效机制,才能增强我们的综合国力,才能提高人民的生活水平,中国的休闲产业发展才有物质保障。在经济发展的基础上,只有完善社会保障体系、医疗保障体系、就业保障体系、住房保障体系等关系民生的工程建设,才能解决国民的后顾之忧。收入增加了,后顾之忧解决了,消费和休闲的观念自然就增强了,休闲产业的发展是水到渠成的事情。

3.2 改变国民的消费及休闲观念

政府要积极宣传正确的消费观念,提倡适度消费,反对过度消费,消费要保持一个合适的比例,要适合经济和社会标准,反对铺张浪费。要积极开展休闲教育,休闲教育作为规范社会生活与个人行为的基础性教育,可以培养人积极生活的态度,提升休闲教养和生活品位,从而全面提高生活质量。只有正确引导国民的休闲观念,消除休闲障碍,才能有利于休闲的发展和休闲时代的到来。

3.3 提高工作效率,增加休闲时间是保障

科学技术是第一生产力,国家要大力发展教育、培养科技创新人才、大力发

展高新技术产业,积极学习和引进国外先进科学技术,提高工作效率,减少必要劳动时间,使人们有更多的时间用于休闲。1995 年全国推广五天工作制,2007 年国家又增加了清明、端午和中秋三个节日为法定假日,使我国职工每年拥有的各种假期累计达到 115 天。随着国民余暇时间的增多,旅游、观光、购物等休闲活动自然成为国民主要的生活方式。如果政府能够进一步合理安排节假日,在时间上更方便国民各种不同的休闲方式,更加规范各旅行社、酒店、餐饮及旅游景点等服务单位的行为,提高服务的水平和层次,那么就会大大提高国民休闲的层次,全面带动休闲产业的发展。

3.4 加强休闲及休闲产业的研究就是为了更好地迎接休闲产业的发展和休闲时代的到来

虽然目前外部经济环境低迷、国内经济增长动力不足;由社会保障体系缺陷、高房价、看病难、就业难导致的消费信心不足等方面来看,不利于我国休闲产业的发展和休闲时代的到来,但是随着我国经济自身结构的调整、社会保障体系的不断健全、国民消费观念及休闲观念的改变,休闲时代必将慢慢向我们走来,休闲产业在未来大有作为。现在有越来越多的学者开始关注并研究休闲及休闲产业,这不仅填补了我国在这一新兴领域的空白,而且反过来进一步说明了休闲正慢慢改变着国民的生活方式,中国古代“采菊东篱下,悠然见南山”的恬静生活将不再是梦想。现在所做的研究就是为了更好发展休闲产业,迎接休闲时代的到来。