

新闻与传播专业学位 (MJC) · 新闻学 · 传播学
硕士研究生入学考试高分指导

消息写作

元冬维◎主编

 中国人民大学出版社

新闻与传播专业学位 (MJC) · 新闻学 · 传播学硕士研究生入学考试高分指导

消息写作

元冬维 主编

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

消息写作/元冬维主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2016. 2
新闻与传播专业学位 (MJC) 新闻学传播学硕士研究生入学考试高分指导
ISBN 978-7-300-22552-4

I. ①消… II. ①元… III. ①消息-新闻写作-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. ①G212. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 042104 号

新闻与传播专业学位 (MJC) · 新闻学 · 传播学硕士研究生入学考试高分指导
消息写作

元冬维 主编
Xiaoxi Xiezu

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.lkao.com.cn (中国 1 考网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京东方圣雅印刷有限公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2016 年 6 月第 1 版
印 张	13	印 次	2016 年 6 月第 1 次印刷
字 数	296 000	定 价	29.00 元

目 录

第一篇 写作基础

引子：消息是什么	3
第一讲 要写导语	7
第二讲 电头的规范	21
第三讲 消息主体的结构和安排	26
第四讲 消息语言的特点	41
第五讲 叙事人和叙事视角	48
第六讲 结尾之“惊”	56
第七讲 好标题的诞生	63
第八讲 言论引用	77
第九讲 数据和文献引用	83
第十讲 证据意识和角色意识	92
插话一 用“动态消息”和“华尔街日报体”解决问题	99

第二篇 写作情境

第十一讲 综合转写过程和转写思维	105
插话二 综合文体和材料分析框架	116
第十二讲 新闻浓缩	118
第十三讲 言论新闻	133
第十四讲 见证新闻	150
第十五讲 调查（寻证）新闻	159
第十六讲 财经—商业新闻	170
第十七讲 科学新闻	181
第十八讲 人的新闻	188
第十九讲 消息写作偏差分析	194



第一篇 写作基础

本篇将根据不同的分析视角，依照结构划分、叙事规律、资料运用方法等角度，从10个方面对消息的基础写作方法进行实用层面的详细论说。这10个方面，分为10个主题讲座，从结构形式划分的要素讲起，到各种资料的引用方法为结，最终提出学习者的写作意识问题。

因为本书追求的“应试情境下的有效辅导”的宗旨，这10讲不讲大理论，不过多援引非实务型的理论成果，不按照观察、分析、总结的方法描述学习对象，而是按照实务、实际、实用的思路，从案例中来，到案例中去。

所谓从案例中来，即每一种讲述都尽可能附着在案例分析的基础上，使学习者一目了然，促进理解和记忆。

所谓到案例中去，即任何一种操作原则都不是空中楼阁，任何原则和方法都要放到实际、实务的操作案例中去运用，使学习者跟随讲述一起印证方法的合理和有效。

概而言之，这10讲多是一些课堂讲述的方式，实证、实案、实操，而非理论型的教材或专著。

细读文本可以发现，很多讲述都是口语体，正如课堂：讲述人和学习者当面对面，四目相视，面对面亲身交流。这是公认的最有效的传播形式。

希望学习者可从中有所收获。这样，基础篇之后，便可顺利进入实际写作的情境学习。

引子： 消息是什么

对于任何一个从事新闻工作、学习新闻的人而言，消息这个文体是他工作、学习中遇到和使用频率最高的。或者说，消息是什么，人人心中自有其“所指”，而且这个指称的范畴是相近的。但如果用规范的内涵加外延的定义方法来对消息描述一下，新闻人往往又会碰到巨大的困难——就像新闻是什么，如何定义一样，消息的定义也是林林总总，互不统属。

基于这个客观原因，加上本书的实用视野，这里不尽力对消息做出自己的定义，也不想引用各式各样的说法。

仅仅根据应试和实用主义的视野，将消息模糊地等同于短新闻：一般不长于 800 字的短新闻（这个字数要求面向应试而提出）。

虽然看起来这个定义什么也不能解决，但在一步步的实际训练中会发现，这个标准非常有益于实务导向的写作。当然，对于这种最重要的问题，认识也不能仅限于小于“800 字”、“短新闻”这些要素。下面简要罗列一些消息的基本特点和好的消息应有的一些标准。

消息作为新闻的基础文体，包括但不限于下述基本特点。为了讲述清晰，先举一个例子。各个特点都主要对这个案例讲述。为定位方便，案例的各个自然段前添加序号，序号和真正的消息文本无关。

粗心导致活菌扩散 美政府实验室生物安全事故

86 人或接触致命炭疽菌

(1) 中新社休斯敦 6 月 20 日电 美国日前发生一起生物安全事故，亚特兰大美国联邦政府实验室 20 日证实，接触到高致死率炭疽菌的工作人员由最初报告的 75 人上升至 86 人，他们目前正在接受抗生素和相关治疗，以防止感染。

(2) 公共卫生实验室协会执行主任贝克尔 (Scott J. Becker) 称，这是近十几年来，美国实验室涉及潜在生物恐怖剂炭疽的最大事故。

(3) 此前，美国疾病控制和预防中心 (CDC) 设在亚特兰大的一间高级别生物安全实验室，在对活炭疽菌进行灭活时，可能没有遵循正确的程序。随后，他们将可能带有活炭疽菌的样本转移到三个低级别实验室，而后者并不具备处理活炭疽的设施。6 月 6 日至 13 日，两个实验室可能让孢子成烟雾状散开。



(4) 由于相信样本已经灭活,低安全级别实验室的工作人员没有穿上适当的防护设备。最初报告称,75名员工无意中接触到炭疽菌,19日这个数字上升到86人。

(5) CDC环境健康及安全合规办公室主任米查恩(Paul Meehan)博士说,该机构13日发现这一潜在风险后,立即联络可能接触过活炭疽菌的实验室工作人员。没有员工表现出炭疽病的任何症状。CDC相信其他人员、家属和公众接触(这种病菌)的风险非常低,不需要采取保护行动。

(6) 怀疑接触到炭疽菌的员工正在进行抗生素治疗,同时接受疫苗注射。

(7) 炭疽菌感染有三种类型:皮肤、呼吸道和胃肠道感染。人被感染后,会出现发烧、皮肤脓疱、咳嗽、吐痰、呼吸困难、脾脏肿胀等症状,最长潜伏期达60天,如不及时治疗可能导致死亡。

(8) 由于炭疽菌可以空气传播,所以曾经被用以实施生物恐怖攻击。2001年“9·11事件”后,一名美国政府科学家埃文斯(Bruce Ivins)将装有炭疽孢子的信件发送给新闻机构和美国参议员办公室,导致22人受感染患病,其中5人死亡。

(9) 美国联邦调查局(FBI)发言人艾伦(Christopher Allen)表示,FBI正在协助疾控中心展开调查。目前,尚无法确定这次事故是偶然发生还是故意而为。

(10) 米查恩强调,CDC正在针对这起事件审议内部安全程序,如有必要将对事故人采取纪律惩罚措施。(完)

1. “重复式”的结构,索引式的阅读

这个例子的引用是按照报纸发稿样式的。最上面的两行,小字号的第一行为引(标)题,第二行的超粗黑大字体为主(标)题。段落(1)为导语。导语段前有电头。

(2)段之后为消息主体。尾段也可以认为是结尾。

从两行体的标题到导语,从内容上观察,导语就是标题的“扩写版”,导语就像是标题突出的核心新闻事理的一次重复。而新闻主体还将对相关内容进行详细的重复性述说。所以,消息的结构是明显的“重复式”。

这样的安排在其他应用文体中是很少见的。而这个文体和读者的阅读习惯是契合的,读者先在报纸版面上逡巡观察标题,感兴趣的标题会再阅读小字的辅助标题,然后阅读一下导语。如果导语中的内容不够吸引,很多人会放弃阅读。如果被导语吸引,则进一步阅读消息主体。这种“索引式”的阅读方式和“重复式”的结构是对应的。

理解重复式的结构安排,对消息写作意义重大——不按照这个规律书写,其文体不可称为消息。

2. 主要记述事实,少用抒情议论

新闻是“硬”性记述事实的文体,所以很少使用抒情或议论的词句,从事实中来,到事实中去,一切以事件、问题、概貌或现象为出发和归宿。

本例的文本使用了大量的进程讲述、言论引用、资料背景引用等事实描述手法。通篇没有煽情和积极议论的文字。

3. 文本精炼,但文本亦可精彩

消息的句子一般很短,不使用复杂的语法结构,一般不使用修辞手法,文本确定,几乎不着情感,内敛而平和。



本例给出的句子虽然较长，但几乎没有任何冗余的句法成分。

不使用复杂语法和修辞的消息文本不一定就不精彩——平和、理性、确定，也是一种特殊的文本秩序之美。常读消息，会对这种独特的新闻——消息文本的美感有直接的体验。

4. 标题的特殊结构

因为应试情境的消息绝大多数指报纸消息，故本例也选取了比较典型的报纸体。本例标题包括两行，第一行“大意”导致活菌扩散美政府实验室生物安全事故，第二行 86 人或接触致命炭疽菌。第一行分为两个部分，之间没有标点分隔，仅采用了文本空格。

第一行一般称为引题，可以引入话题，表达新闻事理的重要性或迫切性，引导主题。第二行为主题，把最具有新闻吸引和视觉、诵读冲击力的内容放在主题上。主题一般不长，但其音律、内容和结构的冲击力都是全篇的精华。

如果标题区还有第三行，会被称为副题。副题一般为比较“实”的内容，收束前两行题的内容，表达某些进展或特殊的动态，理性陈述，确定表达。

这种报纸体的标题结构，一般称为多行体标题。

5. 主体文本的“硬接”

仔细分析发现，文本主体划分了 9 个段落，几乎每个意思都排布一个段落，甚至有的段落只有一句话（如段（6））。这样切分细致的文本，段落间并没有其他文体习见的过渡等接榫措施，完全采用语义和事实逻辑关系进行连接，而读者读起来丝毫没有突兀之感。

这种直接换意思、换角度进行新闻叙事的方法，段落与段落一般称为无过渡“硬接”（类似有教材指称的“跳笔”）。

硬接能够产生跳跃式的叙事效果和最浓缩的事实传达效果。

6. “头”、“尾”的特殊处理

本例开头是事件概括型的导语。文本尾段并不是特殊的尾部，而是在新闻讲述的基础上，展望性地提出了对相关人员的责罚意见。所以从这个尾部也能够感受到一些事件动态发展的张力。

这种导语和结尾夹着中间消息主体的方法，能够让消息比其他文体展现更直观、更直接的亲和力和影响力。

7. 电头和特殊标记

“中新社休斯敦 6 月 20 日电”是本例的电头，一般位于导语之前，按照电头规范书写。

本例结尾的（完）字是通讯社发稿的特殊标记，防止接收单位漏收电讯。

这些电头和特殊标记构成了新闻消息不同于其他应用文体的显著特点。

上面简单讲述了消息的一些基本文本、结构特点。需要说明的是，并不是所有的消息都需要完全具备这些特点。这里没有提到传统的消息写作理论的一些重要信息，比如“倒金字塔”式结构，“纺锤形”结构，“描述型”导语，“意味深长的结尾”等等。不是这些信息不重要，而是这些描述重点在于分析观察，对消息的运用方式进行观察的总结。而对于实际写作训练，对于消息的写作者而言，更重要的是明了消息的核心本质：什么是好消



息，好消息的特质在哪里。

接下来的10讲，将按照：讲述“好”案例→分析规律→总结方法→提出实用的写作原则的一般顺序，分别对消息的导语、标题、主体、结尾，消息的文本、叙事、语言特点等多个方面进行较为详尽的论说，试图给每一个学习者建立一套初步而实用的写作方法系统。

对这个系统的熟悉和熟练，将有助于学习者进入下一篇——实际解决应试情境的训练过程。

第一讲 要写导语

消息需要导语——在引子里已经反复说明了这个问题。

导语是重复式安排文档结构、索引式阅读的需要，也是标题之后一篇消息的精华所在。导语好不好，直接关系到读者对于消息文本的感受，甚至可以说直接决定消息的成败。

所以，这里讨论的不是要不要导语——而是一定要明确消息有导语这个必备成分，写消息一定要写导语，写好的导语。

一、要写导语

1. 什么是导语

什么是导语呢？如果仅仅将其理解为消息的首段就太片面了。新闻不是常规的宏大叙事，消息更要浓缩凝练，导语就是消息文体非常重要的独特结构。一个新闻的首段或者前两段，具备了如下特征的时候，一般可以称为导语。反过来，这些标准也是导语的基本特征。

(1) 精炼，最少的字说明最多的问题

下面这个导语不是来自实案引用，只是为了说明而书写的：

昨天下午某时某分，某某地发生一起管道煤气意外泄漏爆燃事故，××人死亡，××人伤重入院。现该区煤气公司正在全区范围紧急进行安全排查。

这个例子没有什么生动的成分，但是把基本元素都交待清楚了。而且其中有的叙述片言居要，比如“意外”、“事故”，这4个字2个词，完全说明了事件性质是事故，而不是人为。整个导语时间精确，地点精确，有最新进展。简单计数，全导语仅60多字。

(2) 能够概述全文的主要问题

导语的基本功能是概括，在倒金字塔结构中表现得最为生动。概括也能够起到只读导语即得新闻精要的作用。因为这是最常见的导语模式，所以不再举例。

(3) 补充标题，形成详略递进

在标题的统摄下，导语要促使文稿最终形成标题简说→导语略说→正文（主体）一点点详说的递进式详略规则。

这种重复→递进的消息结构在“引子”中已经较详细进行了说明。导语就是这个结构非常重要的一环。这里的导语要承上启下，比标题详细，比主体简单，导语的这个“结构



意识”决定了它的外在形式。

(4) 有悬念或有疑问，吸引阅读兴趣，引起全文

纸媒体一般不讲究在导语中设悬念，口语对谈体的消息，比如电视消息，为了吸引观众线性阅读，往往习惯使用悬念式的导语。这种留疑问、“甩扣子”的方法，在口语对谈的情境下，是最好的导引。

(5) 导语的文本之美

不是只有大量充斥的修辞才能张扬文字之美。导语是新闻文体中最简的叙事部分。新闻讲究平实，言事，说理，中性，理性等等，那么对应的文字，亦从简单平实甚至是市民化、口语化的语言中，渗透着这些美感。

导语中直接引言，或三言两语的描写，亦可增加文字美感。

2. 要树立导语为王的观念

导语是一篇新闻的开头，也是这篇新闻最重要的部分——读者被标题吸引，然后主要阅读的段落就是导语。如果导语好看，能够引起读者兴趣，那么读者肯定会继续阅读全文。如果导语拖沓，啰嗦，无兴趣点，读者的选择只能是离开，找别的新闻读。

所以，从读者阅读的方式看，导语是一篇新闻获得阅读的次重要因素——标题是吸引，做得越惊悚越吸引人，但是导语要说实话，实事，用真实和平实来吸引人。从这个意义上看，导语要吸引人比标题还难得多。导语是“写功”的最重要体现。

有的学校写作题标题给 1/3 分数，导语给 1/3 分数，原因就在这里。所以，还是那句话，要写导语，要写好导语。

3. 导语的几种写法

(1) 提炼和突出

主题选好了，动笔却没有想法了，导语写不下去，怎么办？建议把相关的问题总结一下，把几个新闻的“W”要素（When, Where, Who, What……）写在纸上，每词一行，然后把相应的元素填写在这些“W”后面：比如 When（时间）：哪天几点；Where（地点）：哪里；Who（人物）：谁谁谁……

这样简单总结一个表格，导语的基本信息交待——最常见的是导语第一句，就有眉目了。当然，这样填进去的导语可能很长，那么就要进行文字处理。一定要注意，为何，如何，这样的元素可能是新闻的主要部分。所以把这些项目的任何一项提炼出来（谁最重要、最具新闻价值就提谁），简单陈述，加在那句综合交待基本信息的第一句话后面，一个简单的导语就成型了。

这是最普通的导语最常见的写法：提炼，是提炼各个要素并连缀成句。突出，是突出一个新闻最核心最重要的要素。虽然这样写出的导语可能仅有不长的两句，但作为导引和吸引，已经足够了。

(2) 主要问题导向

作者很多时候需要明确一件事情，我的这个消息是为了说明、陈述或者解释什么问题，最重要的问题是什么，就把这个问题提出来，提出来不仅仅说明本文是干什么的，也有非常强的吸引阅读的作用。



【例1】

本报北京9月7日电（记者×××）常去中关村或昌平地区的电子城逛一逛，会发现有些招贴广告或者摊位前公然写着“窃听器材”、“偷录设备”、“高保真、全程录制”、“一学即会”等。这些“窃听器材”是不是真能窃听？公开销售是否违法？

9月4日，北京警方集中行动，对这些电子城进行了查处，共查获涉嫌销售窃听窃照器材公司28家……

（3）事后补充

想来想去，都没想好导语如何写，怎么办？

初学者可以选定一个主题，先写主体，把导语空着。主体按照意义安排层次和段落，写着写着，会发现新闻主题进一步明晰了，问题也清楚了，那么用这些主题的概括或问题本身为导语就很好。

不过这种后补导语的方式不能形成长期的依赖。

（4）描写

描写，如果能有一个好的描写，生动地讲述主人公的音容笑貌，或者环境、进程，乃至活动中最具亮点的细节，这样的消息谁不爱看？

【例2】

“我只能回答成这样了，你懂得。”这是在昨天下午召开的全国政协十二届二次会议新闻发布会上，新闻发言人吕新华回答有关周永康传闻时的结束语。当吕新华坐在桌边，双手掌心相对，指向台下，面带笑容地说完这句话后，现场发出一阵笑声。

【例3】

复旦投毒案被告林森浩在庭审宣判前接受了记者的专访。在整个采访过程中，他一直冷静地回答着记者的问题，脸上几乎没有任何表情变化。唯独被记者问到要如何解释自己性格中的巨大反差时，他紧咬嘴唇停顿了几秒钟，缓缓地说，“我真的可能跟你解释不了。可能还是跟我做事不计后果的这个习惯有关。”

（5）扩写标题

前文反复述及，导语是过渡性的，比标题详，比主体简略得多。如果有能力先定一个标题，并完成标题的整个创作，那么导语可以顺势而为，就根据标题的结构，稍微扩写一下，一个点接一个点地叙述清楚即可。但注意应简述。

4. 导语写作的注意事项

（1）不能仅为了文采或吸引而导语

无论何时，写作者都不要忘记导语是言事的，不能仅仅是简单地抒情或描写。消息言事，导语更要说最主要的事，说清楚我这则消息要解释什么主要的问题，提出什么样的追问。

导语要精彩。精彩首先是言事，而不是片面地具有文采。文采和言事在消息（新闻）写作中应该是互为表里的，事情的精彩为主，文字的精彩为辅，不可为文采而文采。



(2) 导语不可过长

导语有严格的标准，一般不得长过一段，800 字左右的稿子，导语要控制在 80~120 字。也就是 10%~15%。短稿的概括型导语会长一些，但是也不要超过 30%，超过了导语就自成主体了，文稿本身就非常难看了。

(3) 不要为简而简

如果字数放不下，只能认为导语思路有问题。如果概括和简述需要大量的文字，而且这么多的文字还不可压缩（这种情况极少），那么可以回避掉概括和简述型的思路，着力于一点，讲述一个方面也很好。

(4) 导语不要乱引用、乱用典或乱加描写

引一句古诗最少要 10 字，甚至 14 字，再加上介绍文字，20 多字，导语的 1/4 没有了。但是这句诗真的能说明我们要说的意思吗？

还有描写。像下面这种描写套路，发稿时读者不会买账。

【例 4】

雄伟的天安门广场，春日煦暖的阳光下，人民英雄纪念碑巍峨矗立，五星红旗高高飘扬，见证着刚刚过去的不平凡的五年。

3 日 14 时许，来自科技界的全国政协委员李鸿早早来到人民大会堂，准备参加即将在这里举行的全国政协十一届一次会议开幕会。

“我是老政协委员了，这几年通过参加政协各项活动，深深感到，政治协商制度为各行业、各界、各民族、各阶层表达意志和需求提供了一个很好的平台。社会主义民主政治不断发展，政协作用不断显现。特别是这次会议，民主、团结、奋进的气氛更加浓厚。”李鸿委员说。

二、写好的导语

一定要写出好的导语。好导语的标准仁者见仁。这里只能介绍几种在各种写作教材中，在各种老师的眼中肯定都是好导语的“一般”情况。有“一般”即有“特殊”——所谓特殊，可能是某一情境下的激扬发挥，这种特殊在本书第二篇的一些范文中将有体现。

本讲只说说“一般”：

1. 好导语的一些特点

(1) 交待清楚、用字简洁、表达鲜明的导语

这种导语其实在很多新闻中都有。读者虽然读明白了，却不会注意到其价值。这可能就是消息文体自身的魅力——平常之中，见写作功力的神奇。仅举一个简明、切中肯綮的例子。

【例 5】

央广网西宁 6 月 7 日消息 今天凌晨 1 点左右，青海海东平安鑫海资源开发有限责任公司镍铁矿浸出车间发生毒气泄漏事故，已造成 2 人死亡，另有 6 人受伤入院。目前毒气种类尚未确认。



导语基本都是对新闻要素的交待。但是最后一句，毒气种类未确认，那么隐含意指事故性质、原因尚不明了，因此要开展的防微杜渐工作都还没有进展，一切都要等这个关键要素的确认——短短10个字，造就了一个精彩的导语。

(2) “引言”型导语

这种导语直接引用当事人、相关人的发言，因为其语言的生动性，增加了导语的生动性。这类引言大都是直接引用，加引号，尊重原话。引言可能会出现篇幅过长、导语拖沓的问题。所以，应该注意适度引用，或者选择半直引加半间引的方法（详见本篇第八讲）。

【例6】

卖面皮也要政府培训发证？ 官员呼吁对资格资质去行政化进行顶层设计

“卖陕西面皮为啥还需要政府培训发证？办一个二级资质木工作业分包公司到底有多难？‘挂证族’的出现反映出创业者哪些无奈？”在6月15日举行的第五届中国行政改革论坛上，江苏省宿迁市副市长沈海斌一口气抛出3个问题，这也是他们在行政体制改革中遇到的困惑与无奈。

【例7】

今年的作文让李白、莎士比亚休假了

本报北京6月15日电 “今年北京高考作文增加了微写作，让很多考生都有话可说，不少作文写得很好，让人感到欣慰。”北京高考语文评卷组相关负责人说。

6月15日是北京市高考评卷媒体开放日，据高考语文评卷组相关负责人介绍，随着高考改革的不断深入，高考作文“套路写作”、“宿构作文”的情况越来越少。过去，考生动不动就搬出李白的诗句、莎士比亚的名言，从去年起这样的现象少多了，“李白、莎士比亚休假了。”

(3) 描写型导语

好的描写不一定是那些“鲜花盛开，气氛热烈”似的导语，可以是白描，也可以是单纯的简单叙事型的“轻描淡写”。

【例8】

天津：母子“双捐”遗爱人间

本报讯 6月13日凌晨3时许，54岁的黄勇在天津延安医院临终关怀病房内离世。5时21分，天津医科大学眼科医院的医护人员将黄勇的眼角膜取走。8时54分，逝者的遗体被送上汽车，在大家的目送下，开往天津中医药大学。

(4) 问题指向型导语

一篇消息探讨的最核心、最关键的问题，是不是应该在导语中提出？相信大多数人认为答案是肯定的。那么，在导语中如何叙述事件背景，如何提出问题并体现问题本身的重



要意义，就是这类导语写作的重心。

下面的例子中，作者介绍了一种现象，提出了一个问题，这就是本文之眼，到底是不是真能窃听，违不违法。实际写作时，本类导语运用较多，虽然平实简单，但是非常适合引起读者兴趣。

【例9】

本报北京9月7日电（记者×××）常去中关村或昌平地区的电子城逛一逛，会发现有些招贴广告或者摊位前公然写着“窃听器材”、“偷录设备”、“高保真、全程录制”、“一学即会”等。这些“窃听器材”是不是真能窃听？公开销售是否违法？

2. “问题”导语的一些表现

有的时候，好导语和不好的“问题”导语，差别也是在倏忽之间——也许适应某种版型、某种媒体的导语，到了另外一种版式、话语方式的媒体，就变得不好了。

这里仅分析一些印刷媒体消息导语的常见“问题”。

（1）不达意

【例10】

服务查盲点 整改解难点

本报德阳6月15日电 “要不是亲身体验，真不知道办个证这么累！”一个月前，四川省德阳市中江县人社局局长张继华替一名群众代办退休证，在人社局服务大厅，他跑了11个窗口，用了6个多小时才办好。如今，群众到人社局办理手续，时间不会超过1个小时。

在第二批群众路线教育实践活动中，中江县要求机关干部“换位体验，当一回服务对象”，排查服务群众工作中存在的问题和盲点。自去年12月以来，包括全县60多位党政机关“一把手”在内的1.5万余名党员干部来到服务窗口，体验“办事难”，制定整改措施。

以换位体验为载体，群众工作中存在的大批突出问题得到整改。县城管执法大队大队长刘文同在夜市摆了几天地摊……

这个例子粗读起来导语文字顺畅，而且有引言，口语化，十分生动。但是要注意，这条消息要说什么呢？大约就是现在报道中的某地政府办事快了，方便了。但是仔细分析一下，这个消息的导语中主要在说什么呢？说的是过去办证累，数字具体，引言生动，读者感同身受。可惜的是，这并不是一个批评中江办事难的稿子！

简单分析一下数据，本文导语107字，说过去的“难”用了82字，后面“如今”一句仅25字。76%的导语文字都用来说明对主题没啥用处的过去的对比性的事实，是不是有些南辕北辙？

本例是“问题导语”。由这个问题反观，一定要注意：好导语首先就是直陈，不要绕弯子。否则弯子绕得太大了，读者只看导语不看正文，可能会错误领会消息的主题。

绕弯子的毛病在传统的导语写作中并不罕见。再看一例：



【例 11】

“娃娃村官”有两手

“咋来了个‘小娃娃’呢？”2011年9月，24岁的大学生李浩到移民新村宁夏固原市原州区黄铎堡镇丰泽村任副书记时，有的村民当着他面这样说。去年底，丰泽村换届，“小娃娃”全票当选村党支部书记。

这个导语前面的“绕弯子”部分也占七成左右。怎么修改这类问题？其实方法很简单，掌握住一个基本原则：直陈。新闻就是直陈，那么导语也不可把弯子绕得太大。这两个导语，只要把要说明的东西前置，而把对比的贬抑的东西往后放就可以了。学习者可以自己动手一试。

(2) 不导语

【例 12】

九旬院士捐百万积蓄支持青年创新

本报天津6月15日电 93岁的中国工程院院士、天津大学教授沈家祥深居简出，但他的心思仍然留在药物化学的瓶瓶罐罐里。

今天，他和妻子陈燕娜将100万元积蓄捐给天津大学，希望用这笔钱支持年轻人去从事创新的工作。

沈家祥缺席了上周的两院院士大会，不过他注意到，习近平主席在会上再次强调国家要实施创新驱动发展战略。沈家祥一字一句地对中国青年报记者说，自己捐出这笔钱，就是要响应这个号召。“习近平主席鼓励我们大家要全面创新、创新再创新，我想如果能够尽一些力量的话，我非常高兴。”

据沈家祥之孙沈赤兵介绍，100万元约占沈先生存款的一半……

这个例子比较典型——导语的位置上，没有出现具有明显导语价值的文字。

简单分析一下：如果本文第一段是导语，那么这个导语没有承担导引的责任，如果是故事化导语，故事性基本为零；若第二段是导语，又太“平坦”，没有导引价值。

这则消息共1000余字，应该算是一篇中长的动态消息。这样的长文，更需要在文首有一个好的导引和导入。所以千万不要在寸土寸金的首段花力气单纯追求修辞之美。不要忘记导语的基本作用。

纸媒体不是电视新闻，电视一开头不能露底，电视是时间线性阅读，要把人留住。纸媒体导语不好，读者不得要领，很难读下去。

(3) 传统“播报体”

下面连续引用4个例子。这4个例子都是比较传统的导语。这类导语是传统的“宣传型”、“播报体”消息常用的方式，大多是谁谁谁出席，在哪里哪里举行，影响了多少多少人等等。