



面向21世纪课程教材

高等学校经济管理类基础课程教材

西方经济学

(第四版)

李明志 武康平 黎诣远 主编

高等教育出版社



面向21世纪课程教材

高等学校经济管理类基础课程教材

西方经济学

Xifang Jingjixue

(第四版)

李明志 武康平 黎诣远 主编

高等教育出版社·北京

内容简介

本书是教育部面向 21 世纪课程教材和普通高等教育“九五”国家教委重点教材《西方经济学》(管理学类专业适用)第四版,分为微观经济和宏观经济学两部分。微观经济学部分分析了消费者的理性选择、各种市场结构的特征及企业的最优决策,宏观经济学部分介绍了国民经济核算体系、宏观经济模型与经济政策等问题。本书跟踪西方经济学的最新发展,从国情出发,重在实用,数据、实例、习题等尽量采用我国的资料。为了便于自学,本书配有网络教学资源和学习辅导书。

本书可作为高等院校管理学各专业的基础课教材,也可用作经济学各专业、MBA 相关课程的教材以及管理培训教材和社会读物。

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/李明志,武康平,黎诣远主编. --4
版. --北京:高等教育出版社,2015.9
ISBN 978-7-04-043519-1

I. ①西… II. ①李…②武…③黎… III. ①西方经
济学-高等学校-教材 IV. ① F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 171949 号

策划编辑	权利霞	责任编辑	杨世杰	封面设计	李小璐	版式设计	余 杨 杜微言
插图绘制	杜晓丹	责任校对	杨凤玲	责任印制	朱学忠		

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	北京鑫海金澳胶印有限公司		http://www.landaco.com.cn
开 本	787mm×1092mm 1/16	版 次	1999 年 7 月第 1 版
印 张	25.5		2015 年 9 月第 4 版
字 数	570 千字	印 次	2015 年 9 月第 1 次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	39.90 元
咨询电话	400-810-0598		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 43519-00

第二版前言

本书在 1999 年出版以后,承蒙很多高等院校特别是管理学科各个专业用作教材,一再重印,并被北京市评为优秀教学成果一等奖。

根据 6 年来的教学使用情况,大家认为本书在编写上很有特色,也提出了一些改进建议。编写组经过认真讨论,决定继续坚持适应管理学科需要的特点,按照现代化、本土化、实用化的原则,进行全面修订,并突出以下几点:

一、适当充实宏观部分。本书原为一学期每周 4 学时的《西方经济学》课程使用,但很多学校都加强管理学科经济学理论基础的教,用两学期分别教授微观和宏观,这样,原来以微观为主的内容安排,就显得宏观部分不足。这次修订,充实了管理学科所需要的中级宏观内容,从原有两篇 8 章扩充到三篇 11 章,微观与宏观的比例从 2:1 变为 5:4。

二、微观部分更加实用。在这次修订中,精简了某些传统理论,充实了近年最新发展成果。一般均衡理论原分两章,现并为一章,并降低了数理分析的难度。同时,将比较实用的不确定性决策扩编为一篇,风险论、信息论、对策论各自成章。

三、配备教学辅导光盘。为了帮助教师了解丰富的编写意图,提高教学效果,随书附送的教学指导光盘包括课程说明、教学大纲、电子课件、习题解答、模拟试题、经济学家小档案及有关网址等。在电子课件中,特别用 Mathcad 软件制作了学习难点的动态演示图形(如收入效应与替代效应,埃奇沃斯盒状图,IS-LM 模型等),并附有使用说明。这种动态演示,在我国的经济学教学中还是首次尝试,相信能够活跃课堂氛围,有助于学生理解这些难点。

四、编写学习指导书。为了让学生更好地掌握各篇的要点、重点、难点,我们按章编写了学习辅导材料。除教材中按篇安排的思考题、简答题、判断题、选择题和计算题外,学习指导书又按章列出大量习题,供教师选用和学生选做,并附有包括教材习题在内的全部习题参考答案和模拟试题。

由于情况变化,本书编写组成员有所调整。这次修订工作分工如下:第一、二篇,黎诣远;第三篇,陈通、曹桂全;第四篇,龙志和;第五篇,李雪松、张莹;第六篇,张宗益;第七篇,陈迅;第八篇,龙志和、黎诣远。全书由黎诣远总纂。

本书教学辅导光盘中的电子课件由有关篇章的作者提供,动态演示软件由苏红顺制作,并由他负责电子课件的统编。经济学家小档案和有关网站由龙志和搜集、整理、定稿。

本书的学习指导书由有关篇章的作者分别编写,由陈迅负责统编,随后出版。

在本书修订过程中,高等教育出版社编辑权利霞、张海宁、王邦柱等倾注了大量心血,在此一并表示感谢!

看来,写书也是一门遗憾的艺术。在本书第 2 版付梓之际,我们就发现一些不足之处。请读者提出批评建议,有待下一版修改和补充。

编者
2005 年 5 月

第一版前言

从1999年开始,按照经过调整的我国高等学校专业目录,管理学科招生人数将达到几十万人。教育部决定组织有关学校编写一本管理学科适用的教材《西方经济学》,作为“九五”重点教材。

西方的有识之士正在重新考察管理学科与经济学科的界线,并对50年来管理学科“丝毫不提及经济学原理”的现象提出批评,认为“通过应用基本经济学原理,特别是那些建立在对动机的理解上的经济学原理,人们可以获得对问题的深刻理解”(参见斯蒂格利茨著《经济学》序,中国人民大学出版社,1997)。这本《西方经济学》正是为管理学科本科各个专业提供必要的市场经济理论基础。

与国内现已出版的《西方经济学》相比,这本管理学科适用的教材具有以下四个特点:

一、微观分析为主,宏观分析为辅。鉴于管理学科学生将来主要从事企业管理工作,又必须关注宏观经济环境,本书以微观经济学为主,宏观经济学为辅,两者篇幅大致为2:1。微观部分从经济学的ABC讲起,达到中级水平,并重在应用,近似管理经济学。宏观部分则限于初级水平,但强调微观基础和宏观政策对企业决策的影响,偏重经理用宏观经济学。

二、突出主体行为,淡化经济领域。经济学历来按照经济领域划分篇章,沿用消费、生产、交换、分配“四分法”。但经济学是研究人的经济行为的科学,任何经济活动都是经济主体行为的整合。为此,本书按照经济主体行为分篇,首先研究家庭经济行为,接着研究企业经济行为,然后研究企业与家庭在不同市场上的决策行为,最后研究政府经济行为。

三、保留传统内容,强调现代发展。本书既保留传统经济学的基本内容,又反映现代经济学的最新发展。现代理论并未全面否定传统理论,只是在传统理论的基础上修改某些假设条件,使其比较接近现实。犹如不懂牛顿力学就不懂量子力学一样,只有学好完全竞争,才能学好不完全竞争,只有学好确定性决策,才能学好不确定性决策。

四、联系中国国情,力求洋为中用。就市场经济本身来说,社会主义市场经济与资本主义市场经济并无实质差别,因此,本书采用西方经济学的理论体系。但是,有些原理在西方也有争论,不一定正确,有些原理适用于发达国家,不适用于发展中国家特别是社会主义中国。为此,本书以西方经济理论为体,中国经济管理为用,力求本土化。所有数据、实例、习题尽可能采用我国自己的资料,便于学以致用,洋为中用。由于管理学科重在实用,本书不设专门章节进行批判,而是结合我国实际进行实证分析,通过实践加以鉴别,防止全盘照搬。

根据上述编写原则,本书共分七篇二十三章:第一篇概述经济学及其基本原理;第二篇论述家庭经济行为,包括家庭目标、就业、消费和投资;第三篇论述企业经济行为,包括企业目标、生产、成本和要素组合;第四篇论述完全竞争,包括产品市场和要素市场的局部均衡、一般均衡和福利经济理论;第五篇论述不完全竞争,包括完全垄断、垄断竞争、寡头垄断,信息不完全、不

对称、不确定条件下的市场竞争,外部性、公共品和公共选择理论;第六篇论述宏观经济调控体系,包括国民经济核算、总供求、财政、货币、外经理论和政策;第七篇论述当代宏观经济问题,包括经济增长与经济周期、失业与通货膨胀、经济发展战略。

要在这样一本入门性质的教材中,兼顾微观与宏观、初级与中级、传统与现代、理论与应用,并做到体系清晰,层次分明,言简意赅,深入浅出,实非易事。限于篇幅,只能有所为有所不为:对于基本内容,以文字、几何、数学三种方式表达,务求理解;对于中级内容,不进行严格数学证明,只求了解;至于其他次要但必要的内容,仅以文字说明,知道即可。教师可以按照专业需要确定必须理解、了解、知道的内容,以周3两学期或周4一学期的时间安排进行重点讲授,其他内容由学生自学。对于打*号的章节,如果跳过并不影响后面的教学。根据管理学科的特点,本书每篇都安排一定数量的例题、习题。习题可以选做,以复习和练习所学内容。经济学的基本理论并不复杂,但实际应用却不简单,如果不做题,就很难掌握这门课程。

这本教材的编写工作历时三年。1996年,全国管理类专业教学指导委员会审定教学大纲,并选定清华大学、天津大学、同济大学、重庆大学、西南交通大学、北方交通大学组成教材编写组。1997年,编写组确定编写大纲,分头编写。1998年底,汇总、统筹、定稿。各篇章的编者如下:第一篇、第二篇,黎诣远;第三篇,陈通;第四篇,黄渝祥;第五篇,荣朝和、龙志和、李雪松;第六篇,陈迅、张宗益;第七篇,龙志和、黎诣远。全书由黎诣远统筹定稿。教育部经济学科教学指导委员会委员李子奈教授和清华大学武康平教授认真审查了全部书稿。高等教育出版社编辑傅英宝、张海宁,为这本教材的编写和出版付出了大量心血。在本书付梓之际,谨对他们的辛勤劳动表示衷心感谢,并欢迎读者提出批评建议。

编 者
1999年3月

目 录

第一篇 概 论

第一章 经济学	3	一、需要与需求	18
第一节 经济学的任务	3	二、需求价格与需求法则	19
一、经济社会	3	三、需求表与需求曲线	19
二、经济理论	5	四、个别需求与市场需求	20
第二节 经济学的分类	9	第二节 供给	21
一、制度经济学与数量经济学	9	一、生产与供给	21
二、实证经济学与规范经济学	10	二、供给价格与供给法则	21
三、微观经济学与宏观经济学	10	三、供给表与供给曲线	22
四、综合经济学与分类经济学	11	四、个别供给与市场供给	23
第三节 经济学的内容	11	第三节 供求均衡	23
一、微观经济分析	12	一、市场均衡	24
二、宏观经济分析	14	二、均衡变动	25
三、管理学科的经济学科	15	三、管制价格	27
第二章 供求原理	18	本篇小结	30
第一节 需求	18	习题	31

第二篇 家庭经济行为

第三章 家庭需求	35	三、常用线性需求预测	52
第一节 家庭经济	35	第四章 消费选择	56
一、家庭形成及其经济功能	35	第一节 边际效用分析法	56
二、家庭经济行为模型	36	一、效用理论	56
第二节 需求函数	38	二、效用函数	58
一、需求价格函数及其弹性	38	三、边际效用递减法则	60
二、需求交叉函数及其弹性	47	四、边际效用均等法则	64
三、需求收入函数及其弹性	49	第二节 无异曲线分析法	68
* 第三节 需求预测	50	一、无异曲线与显示性偏好	68
一、预测与决策	50	二、消费选择及其对偶规划	73
* 二、预测方法	50	三、消费选择的变动	76

三、劳动供给曲线	86
第二节 储蓄与投资的选择	88
一、消费与储蓄	88
二、家庭投资	89
本篇小结	94
习题	95

第三篇 企业经济行为

三、技术进步	113
第七章 成本理论	115
第一节 成本性质和类型	115
一、成本性质	115
二、成本类型	115
三、生产成本和成本函数	116
第二节 短期成本	117
一、短期成本的类型	117
二、短期成本曲线	119
第三节 长期成本	121
一、长期成本的类型	121
二、长期平均成本	121
第四节 规模经济、范围经济和 学习曲线	122
一、规模经济	122
二、范围经济	124
三、学习曲线	125
第八章 企业生产投入决策	126
第一节 技术不变、无产量和融资约 束条件下的投入决策	126
一、长期生产的决策条件	126
二、长期生产的投入决策模型和 利润最大化投入	127
三、短期生产的投入决策模型和 利润最大化投入	127
第二节 融资或者产量约束条件下的 投入决策	128

一、总成本约束下长期生产的利润	曲线	130
最大化投入决策	128	
二、产量约束下长期生产的利润	第三节 要素价格变动的投入	
最大化投入决策	效应	131
130	本篇小结	133
三、生产的扩张线和总成本	习题	134

第四篇 市场竞争结构

第九章 完全竞争市场 141

第一节 完全竞争产品市场 141

一、完全竞争的基本假设 141

二、完全竞争产品市场的需求

曲线和收益曲线 142

三、完全竞争产品市场的

短期均衡 143

四、完全竞争产品市场的

长期均衡 146

第二节 完全竞争要素市场 148

一、要素市场与产品市场 148

二、完全竞争要素市场需求

曲线 148

三、完全竞争要素市场

供给曲线 151

四、完全竞争要素市场均衡 151

第三节 完全竞争市场均衡 153

一、完全竞争市场局部均衡 153

二、社会剩余与税收负担 155

第十章 不完全竞争市场 158

第一节 完全垄断产品市场 158

一、完全垄断的基本假设 158

二、完全垄断产品市场的均衡 159

三、完全垄断产品市场的

价格歧视 162

四、垄断产品价格管制 164

第二节 垄断竞争产品市场 165

一、垄断竞争的基本假设 165

二、垄断竞争产品市场均衡 166

第三节 寡头垄断产品市场 171

一、寡头垄断的基本假设 171

二、寡头垄断常见模型 172

第十一章 外部性与公共品 178

第一节 外部性 178

一、外部性的定义和分类 178

二、外部性对资源配置的影响 179

三、对外部性的处理方法 181

第二节 公共品 183

一、公共品的性质 184

二、公共品与市场失灵 184

三、公共品与准公共品 185

四、公共品提供方式 187

五、公共资源保护 189

本篇小结 192

习题 193

第五篇 不确定性决策

第十二章 风险论 201

第一节 风险描述 201

一、概率 201

二、期望值 201

三、方差	202	第三节 道德风险与机制设计	214
第二节 风险偏好	202	一、道德风险	214
一、风险爱好与风险规避	202	二、激励机制设计	215
二、预期收入与预期效用	202	第四节 委托—代理问题	216
三、风险规避系数	204	一、从古典企业理论到现代	
第三节 风险分散	204	企业理论	216
一、投资组合	204	二、所有者与经营者	217
二、风险保险	204	第十四章 对策论	219
三、获取相关信息	205	第一节 对策的特点	219
第四节 风险资产选择	206	一、对策的性质	219
一、风险与报酬的替代	206	二、对策的要素	220
二、风险与报酬的选择	206	三、对策的类型	221
第十三章 信息论	209	第二节 完全信息对策	222
第一节 信息的性质与价值	209	一、完全信息静态对策	222
一、信息的性质	209	二、完全信息动态对策	225
二、信息市场	210	第三节 不完全信息对策	228
三、信息搜寻模型	211	一、不完全信息静态对策	228
第二节 次品市场与逆向选择	211	二、不完全信息动态对策	229
一、次品市场	211	本篇小结	233
二、信号传递	213	习题	234

第六篇 国民经济总量

第十五章 政府与经济	239	四、国民收入及其计算	250
第一节 市场失灵与政府	239	第二节 我国国民经济核算体系	251
一、市场失灵	239	一、我国新国民经济核算体系的	
二、政府职能	242	建立和发展	251
第二节 宏观经济调控	243	二、我国三次产业及其划分	252
一、经济危机与政府干预	243	三、中国国民经济新核算体系的	
二、凯恩斯经济学与传统理论	244	基本框架	253
三、宏观经济与政府调控	244	第十七章 简单凯恩斯模型	259
第十六章 国民经济核算	246	第一节 国民收入的决定	259
第一节 国民经济账户体系	246	一、总供给与总需求	259
一、国民经济账户体系的框架	246	二、消费、储蓄与投资	260
二、产业分类	247	三、收入—支出分析	263
三、国内生产总值	247	第二节 国民收入的变动	268

一、投资乘数与加速数	268
二、政府支出乘数与税收乘数	271
三、净出口与国民收入变动	273
四、“注入”与“漏出”	274

五、膨胀缺口与紧缩缺口	276
本篇小结	278
习题	279

第七篇 宏观经济分析

第十八章 公共财政 283

第一节 公共财政收支	283
一、公共财政	283
二、财政收支	283
第二节 预算理论	284
一、财政预算概述	284
二、预算理论的发展	284
三、预算平衡理论	285
第三节 税收理论	287
一、税收原则	287
二、税收结构	290
三、税收效应	291

第十九章 货币银行 294

第一节 货币	294
一、货币经济	294
二、货币职能	295
三、货币的分类	295
第二节 银行	297
一、中央银行	297
二、商业银行	300
三、其他金融机构	303
第三节 货币供求及其均衡	304
一、货币供给	304
二、货币需求	308
三、货币市场均衡	312
第四节 金融市场	313
一、金融市场的功能	313
二、货币市场	314
三、资本市场	315

四、金融衍生工具市场	315
------------------	-----

第二十章 国际经济 318

第一节 区域经济一体化	318
一、区域经济一体化	318
二、区域合作组织	319
三、国际经济组织	322
第二节 国际贸易理论	324
一、古典贸易理论	324
二、现代贸易理论	327
第三节 汇率理论	330
一、外汇市场	330
二、影响汇率变化的因素	333
三、国际收支平衡表	335

第二十一章 宏观经济模型 337

第一节 IS-LM 模型	337
一、IS 曲线	337
二、LM 曲线	339
三、产品市场、货币市场的均衡	340
第二节 IS-LM-FE 模型	343
一、劳动市场的均衡	344
二、FE 曲线	345
三、产品市场、货币市场与 劳动市场的均衡	346
第三节 IS-LM-FE-BP 模型	346
一、国际收支平衡曲线	346
二、国内外均衡及其调节	348
第四节 AD-AS 模型	349
一、总需求函数	350
二、总供给函数	351

三、总供求分析及其调控	352	第三节 对外经济政策	366
第二十二章 宏观经济政策	355	一、对外贸易政策	366
第一节 财政政策	355	二、对外金融政策	372
一、自动稳定器	355	第四节 宏观经济政策效果	374
二、财政政策的争论	356	一、封闭经济的宏观经济	
三、赤字与公债	360	政策效果	374
第二节 货币政策	362	二、开放经济的宏观经济	
一、货币政策目标	362	政策效果	378
二、货币政策工具	362	本篇小结	382
三、货币政策的争论	364	习题	383
参考文献	386		

第一篇 概 论

现有的一切生物,仅凭本能生存下来,而人类能使万物为我所用,就因为善于将经验升华为理论,从自在变成自为。在世界多极化和经济全球化的今天,赢得市场竞争优势的关键之一,就在于经济理论创新。实践表明,经济理论可使一国经济起飞,也可使一国经济崩溃。本篇从社会主义市场经济的视角,论述经济社会、经济理论及其基本原理。

第一章 经 济 学

第一节 经济学的任务

一、经济社会

我国古代就有“经济”这个词,指经世济民。清末科举考试的“经济特科”,也是选拔“洞达中外时务”者。在日常生活中使用的“经济”这个词,仅指财力、节约,含义很窄。经济学意义上的“经济”(economy),是由希腊文 o'ikos(家产)和 n'emein(管理)合成的 oikonomia 演变而来,自日本用汉字译成“经济”以后,由孙中山等赴日本从事革命活动的同盟会员引入国内,遂被我国普遍采用。它的原意是指家产管理,后扩展到国民财富,泛指人们的一般谋生活动。

以共同谋生行为为基础而形成的人类总体,称为经济社会。经济社会的发展总是不平衡的,不仅世界的不同国家,即使同一国家的不同地区,也会处于不同发展阶段。因此,要从总体上确定一国所处的发展阶段,并不那么简单,而这正是政府一切决策的出发点。

(一) 经济制度

在马克思主义政治经济学中,经济制度是指经济社会中占统治地位的生产方式或生产关系,包括产权关系、分配关系等。这是经济制度分类的基本标准。中华人民共和国成立以后,我国本来准备用 15 年建设新民主主义,然后向社会主义过渡。但是,1956 年完成农业、手工业、资本主义工商业的社会主义改造以后,便宣布进入社会主义社会,甚至在两年后的“大跃进”中宣称“共产主义在我国的实现,已经不是什么遥远将来的事情了”。只是经过 1959—1961 年三年困难时期,才认识到“社会主义社会是相当长的一个历史阶段”,又经过 20 年到改革开放以后,才认识到我国正处于并将长期处于社会主义初级阶段,决定实行社会主义市场经济。

(二) 经济体制

经济体制与经济制度,在英语中是同一个词(economic system),在日语中虽然是两个词,但含义相通。在汉语中,经济体制则指经济制度的实现形式,如产权采用业主制还是公司制,分配采用计时制还是计件制,等等。

众所周知,任何经济社会都存在两对基本矛盾:生产力决定生产关系,生产关系又反作用于生产力;经济基础决定上层建筑,上层建筑又反作用于经济基础。经济社会正是在这两对基本矛盾的运动中不断发展的。但是,经济制度有市场经济、计划经济、混合经济等不同的实现形式,上层建筑也有君主制、总统制、内阁制等不同的管理形式。通常认为,经济体制包含以下五个因素:产权组织形式、经济运行机制、经济决策结构、经济管理组织和政府调控方式。当代各国的市场经济体制千差万别。

(三) 经济规制

为了解决市场竞争的种种弊端,必须有一套经济规制(economic regulation)。市场机制和经济规制,是市场经济实现资源合理配置的两个车轮。

1. 私人规制与公共规制

通常意义上的规制,是指依据一定规则对个人和经济主体的活动进行限制的行为。^①由私人对个人行为进行的规制,如父母对子女的约束、夫妻之间的约束,称为私人规制。由社会公共机构对个人和经济主体行为进行的规制,称为公共规制。

从广义上说,公共规制就是国家干预。它的任务是在市场经济条件下,通过经济、法律、行政乃至舆论手段,矫正市场机制的内在问题。

2. 间接规制与直接规制

按照是否介入经济主体的决策,公共规制可以分为间接规制与直接规制。

立法机关通过法律手段,解决市场竞争中的一般问题,但不介入经济主体的决策,称为间接规制,又称广义的公共规制,如宪法、刑法、民法、商法等。

行政机关在有关法律的基础上,通过政策、规定、建议、劝告、警告等行政手段介入经济主体的决策,解决市场竞争中的特殊问题,称为直接规制,又称狭义的公共规制。例如,由于垄断性和外部性而产生的各种问题,必须以政府权力进行强制干预。

3. 社会规制与经济规制

按照公共规制的内容,可以分为社会规制与经济规制。

社会规制是针对经济活动的外部性,特别是负外部性进行间接规制和直接规制。例如,对危害社会公共利益的公害、环境、健康、安全问题,违反社会道德规范的有害活动和有害产品(如嫖娼、贩黄、吸毒、非法持枪等)进行规制。

经济规制是针对市场机制难以解决的问题进行间接规制和直接规制。例如,对有关国计民生的产业,特别是自然垄断的公用事业的进入、退出、投资、价格等,采取各种手段予以支持或约束。

从不同的角度,可以对公共规制进行不同的分类,见表 1.1.1。

^① 植草益. 微观规制经济学. 北京:中国发展出版社,1992

表 1.1.1 公共规制的分类

规制类型	社会规制	经济规制	规制机构
间接规制	宪法 刑法 民法	企业法 合同法 反垄断法	立法机关
直接规制	关于防止公害、保护环境、保证健康、维护安全以及取缔有害活动等 的社会政策和规定	关于国计民生产业进入、退出、投资、价格以及诚信缺失、假冒伪劣等的经济政策和规定	行政机关

经济制度、经济体制和经济规制三者相互联系:经济制度决定经济体制,经济体制是经济制度的形式化;经济体制决定经济规制,经济规制是经济体制的规范化。三者又相互区别;同一经济制度可以有不同的经济体制,同一经济体制也可以有不同的经济规制。只有逐步完善一国的经济制度、经济体制、经济规制,才能使其成为一个和谐的经济社会,也只有全面了解一国的经济制度、经济体制、经济规制,才能真正了解这个经济社会。

二、经济理论

与仅凭本能谋生的动物不同,作为万物之灵的人类,能够将谋生活动上升为经济理论,研究经济发展规律,优化资源配置。正确的经济理论可使一国经济起飞,错误的经济理论可使一国经济崩溃。

(一) 什么是经济学

经济学内容庞杂,学派林立。就社会主义经济学来说,可以大致分为三个层次:以研究经济制度为主的政治经济学、以研究经济运行为主的市场经济学、以研究经济发展为主的发展经济学。本书内容基本上是属于第二层次的社会主义市场经济学。在本书中,经济学可以定义为:在社会主义市场经济条件下,以市场作为资源配置的基础,有效利用可供选择的有限资源,以求人们无限需要的最大满足。为了正确理解这一定义,需要特别强调以下三点:

1. 经济学是研究稀缺的科学

人类谋生离不开物品。数量稀缺、需要通过劳动或其他代价才能取得的物品,叫经济品(economic goods),价格为正;数量丰富、不需要任何代价就能取得的物品,叫自由品(free goods),价格为零;数量日增、必须付出一定代价才能去掉的物品,叫有害品(harm goods)或废品(waste goods),价格为负。

人类的欲望是无限的,由少到多,永无止境,而地球只有一个,相对于人类的无限欲望来说,经济品都是稀缺(scarcity)的,人类的欲望不可能得到全部满足,充其量只能达到最大满足。例如,地球表面的三分之二都是水,但目前三分之二的国家都缺水。氧占地壳总重的一半,大气的五分之一,可是城市空气却普遍缺氧。所以,经济学是研究稀缺的科学,如果经济资