

掘金者

互联网时代的创业先锋

《财经天下》周刊 编

ENTREPRENEUR PIONEER IN THE INTERNET ERA
NUGGETS

财经天下 周刊
ECONOMIC WEEKLY



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

掘金者

互联网时代的创业先锋

《财经天下》周刊 编



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

图书在版编目(CIP)数据

掘金者:互联网时代的创业先锋/《财经天下》周刊编. —武汉:华中科技大学出版社, 2015.10

ISBN 978-7-5680-1282-9

I. ①掘… II. ①财… III. ①网络公司-企业家-访问记-中国-现代
IV. ①K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 245020 号

掘金者:互联网时代的创业先锋

《财经天下》周刊 编

Juejinzhe: Hulianwang Shidai de Chuangye Xianfeng

策划编辑:胡 晶

责任编辑:吴丽程

封面设计:仙境设计

责任校对:祝 菲

责任监印:张贵君

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321913

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:武汉鑫昶文化有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:16

字 数:205 千字

版 次:2016 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:38.00 元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

序 万众创新与大繁荣

获得第 87 届奥斯卡最佳改编剧本的《模仿游戏》，描述了伟大的科学家艾伦·图灵在第二次世界大战期间协助盟军破解德军密码的经历。政府召集一批数学家、语言学家和逻辑学家一起组成了一个特殊团体，作为政府的秘密武器来捕获并破解德军不断变化的密码。由“卷福”本尼迪克特·康伯巴奇扮演的图灵是其中之一，图灵用自己的方式一劳永逸地解决了这个难题：他发明了一台密码破解机器。

凭借这台机器，图灵在后世获得了“计算机科学之父”的称号。在电影中还出现了图灵与一位热心的警探之间关于测试你是人还是机器的问答。该电影在向当下正时髦的“人工智能”献媚。

现在，问题来了，只看电影我们也知道，英国人在计算机科学上凭借着天才惊人的一跃，貌似已经跨过计算机科技的门槛，但为什么是美国而不是英国引领了战后计算机产业繁荣的浪潮？为什么是斯坦福大学所在的硅谷地区而不是剑桥大学（图灵供职的学校）所在的剑桥镇成为计算机科技产业的圣地？

掘金者：互联网时代的创业先锋

II

2006年诺贝尔经济学奖获得者埃德蒙·费尔普斯的著作《大繁荣：大众创新如何带来国家繁荣》提供了对这个问题的一种解答。这个问题的答案肯定不仅仅是因为英国法律在当时敌视同性恋。在费尔普斯的理论中，国家繁荣并不同一项或几项科技的飞跃必然相关，它是一个系统性的工程。费尔普斯说：“我描述的经济活力并不否认科技进步，但并不把繁荣与科技直接挂钩。在我的叙述中，态度和信仰才是现代经济活力的源泉，主要是指保护和激发个性、想象力、理解力和自我实现的文化，它们促进了一个国家的自主创新。”

更具体而言，“创新是指新工艺或新产品在世界上的某个地方成为新的生产实践……创新依赖于整个系统。有创新构想的人和企业只是开端，要获得良好的发展前景，还需要有专业知识和经验的人判断是否值得开发，是否应该投资某个推荐项目，在新产品或新工艺开发出来之后，还需要判断是否值得尝试推广”。

也就是说，即使电影中图灵很幸运地没有被好事的警察发现是同性恋，他可以继续将时间和精力投入到他热爱的计算机科学和人工智能；或者当时英国的法律并不规定要将同性恋者投入监狱，图灵同样可以继续自己的计算机科学研究，英国也未必就能取代美国，享受到计算机科学进步带来的国家经济繁荣。剑桥镇当然也不会取代硅谷，成为科技创业的圣地。因为这个系统的繁荣还需要有风险资本的进入、需要资本的退出渠道比如纳斯达克那样的上市场所、需要有活力的企业家奋身投入，创造出类似于惠普和IBM那样的公司，将这项技术推入市场。

费尔普斯说：“一个国家应该支持甚至努力建设现代经济，但这种经济的未来是未知的，容易遭受重大失败、波动和伤害，使身处其中

的人们有漂浮甚至恐惧的感觉，但获得新发现的满足、迎接挑战的兴奋、走自己道路的自豪以及在过程中成长的愉悦（简而言之，人们所追求的美好生活），必须付出这些代价。”

“现代经济”是费尔普斯提出的相对于“资本主义经济”的名词，现代经济体取得的巨大成就，并不是因为拥有像图灵那样的天才，或者如中国的毕昇和蔡伦那样杰出的发明家。而是因为“它们的体制结构能够很好地推动和实现大众参与的创新。大众参与的创新自下而上渗透至整个国家”。

费尔普斯说：“高活力经济的特征是从草根阶层向上蔓延，遍布整个经济的永不停歇的构想、实验和开拓精神，并且在幸运和智慧的帮助下最终完成创新。”

费尔普斯的理论也被提出“大众创业、万众创新”口号的中国国务院总理李克强推崇。毫无疑问，在从上到下的鼓励之下，中国已经进入到一个创业的时代。同时，互联网与移动互联网的发展、资本的充裕又助长了创业热潮。

在硅谷，人们将那些估值达到10亿美元的初创公司称为“独角兽”公司。你正在阅读的这本书中，记载了一些对中国“独角兽”公司（或极有可能称为“独角兽”公司）创始人的访问。他们是这个国家经济活力的象征。

从另一个角度，那些渴望通过创业、创新来创富的人，也可以从这些先行一步者的言谈中，汲取自己想要的信息，包括如何面对投资人、如何去挖自己急需的人才，以及如何管理一家飞速成长的公司。

《财经天下》周刊主编 李翔

目 录

第一篇 引爆社交时代

3 Nice 创始人、CEO 周首：

图片社交引领年轻人的流行趋势

Nice(一款基于图片与标签的社交软件)希望做的是通过照片、标签和贴纸，把一个人生活中的大部分给描绘出来，而不是紧紧抓住某一个强需求。这让年轻人既能找到归属感，又保持了自己个性的生活方式。

15 知乎 CEO 周源：

像管理城市一样打造网络社区

知乎是一个拥有强大内容生产能力的网络问答社区。2015年年末，它的用户数有望达到 5000 万。除了参与提问和回答，你可以在这里出版自己的第一本书、找到新的工作或者组建一支创业团队……

26

/ 蚂蜂窝 CEO 陈罡：

用“C2B+大数据”打造自由行产品

自由行的时代会全面开启。市场需要更精细的服务者和供应商。以前可能是高端的旅游爱好者才能享受的精细服务，未来会有越来越多的中产阶级用户接触和享用它。

38

/ 秒拍 CEO 韩坤：

短视频的爆发就要到来了

2011 年离开亲手创立的酷 6 网后，韩坤把目光放在了短视频领域。随着智能设备的普及和 4G 网络的发展，短视频终于迎来了天时、地利、人和的时代。

46

/ 9158（天鸽互动）董事局主席兼 CEO 傅政军：

同一阶层的才能玩起来

从视频秀场 9158 做起，傅政军打造完“线上夜总会”后，又将目光瞄向了在线教育和在线医疗。

59

/ 腾讯即时通信业务负责人殷宇：

微信向左 QQ 向右

当微信光芒万丈时，拥有 8 亿月活跃用户的 QQ 到底在想什么？

71

/ 腾讯公司副总裁程武：

腾讯不去复制“迪士尼”

游戏业务为腾讯贡献了将近一半利润，但马化腾不满足于此，他希望从游戏出发，不断跨领域整合，成就一个明日的“娱乐之王”。程武就是这场战役的前线指挥官。

陌陌科技创始人唐岩：

社交网络是上帝给中国人最好的礼物

即便在社交巨头微信的压迫下，陌陌也依然快速成长为中国移动社交领域的佼佼者。对于成功，唐岩认为这是因为命好，“就像打麻将，一把天牌，就和了”。

第二篇

电商更注重额外价值

93

蜜芽宝贝 CEO 刘楠：

做到现在，这个公司一定要赢

刘楠说自己本质上不是一个特别想赢的人，但蜜芽宝贝做到现在，她必须让这个公司赢。对于她来说，最大的困难是跨境电商作为一项新业务，市场上根本无人可控，所有的团队都要自己去寻找组建。

105

淘宝、天猫、聚划算总负责人行癫：

电子商务要为传统行业带来更多额外价值

2015 年 3 月 6 日，阿里巴巴集团宣布由淘宝总裁行癫总负责淘宝、天猫和聚划算。行癫接受访问，解释此次人事变动的动因和随后三家公司的可能变化。

115

贝贝网 CEO 张良伦：

我只满足 25 ~ 35 岁妈妈的需求

2015 年 1 月 22 日，贝贝网宣布完成 1 亿美元的 C 轮融资，成为迄今为止国内母婴电商行业融资金额最大且估值最高的公司。

124

一嗨租车 CEO 章瑞平：

淘宝的故事不会发生在租车业

作为一个 Copy to China 的典型行业，章瑞平认为租车业在中国才刚刚开始，它的发展依赖于中国的消费生态，而并非只是“互联网思维”。

133

易车网 CEO 李斌：

如果汽车电商是 10 分，现在只做到了 0.5 分

获得腾讯和京东价值 15.5 亿美元的投资入股后，创立 15 年的易车或将步入又一个加速发展期。

139

蘑菇街陈琪：

只要对用户有价值，不需要站队 BAT

在完成 2 亿美元融资后，蘑菇街已转型成女性时尚购物平台。

149

口袋购物 CEO 王珂：

融 3.5 亿美元等于欠下了 35 亿美元的债

王珂相信口袋购物的微店能做成一件伟大的事儿，但可能需要十年甚至更长的时间。

160

途家网 CEO 罗军：

不允许途家盈利，现在盈利就是小规模赚钱

辞去中国房产信息集团联席主席、新浪乐居总经理职位后，罗军正试图成为中国度假租赁市场的第一人。几近垄断中国最好房源的概念，让他成为投资者追逐的宠儿（两年融资 10 亿元）。

173

1 号店联合创始人、董事长于刚：

聚焦在那些永远不变的事情上

在被视为畏途的日用百货综合电商领域，1 号店的持续深耕终于使它进入百亿俱乐部。自谦是“新人”的于刚做对了什么？

185

赶集网 CEO 杨浩涌：

专注超级重要，而且钱越多越重要

2014 年 8 月 12 日，分类信息门户网站赶集网宣布完成 E 轮融资，融资总额超过 2 亿美元。根据当时的计划，这家公司下一步将在 2015 年 6 月份赴美上市。公司 CEO 杨浩涌雄心勃勃地认为，移动互联网让赶集网有可能成为一家百亿美元级公司。

195

蓝港在线创始人兼 CEO 王峰：

中国游戏公司缺少灵魂

凭借把所有资源押宝手机游戏，王峰这位昔日的金山悍将成了移动互联网时代的娱乐先锋。他觉得中国游戏公司仍然普遍缺少价值观与狂热的游戏梦。

爱奇艺 CEO 龚宇：

我个人喜欢的视频， 一般不会火

从争夺热门节目版权到行业并购， 爱奇艺连续打赢好几场战争， 在竞争惨烈的视频网站行业脱颖而出。但 CEO 龚宇觉得这还不够， 他希望未来爱奇艺能在内容、 技术、 渠道上全面开花。

219

猎豹移动 CEO 傅盛：

要成为风口上的“紫牛”，而不是猪

傅盛认为，上市帮他与过去划清了界限。现在，他开始重新看待世界，试图用移动化和国际化两个战略让猎豹成为一头世界级“紫牛”公司。

226

豌豆荚创始人王俊煜：

本质上科技公司之间不存在壁垒

在百度、腾讯等巨头挺进手机应用市场之时，豌豆荚正在朝“下一代搜索”方向演进。

欧朋浏览器 CEO 宋麟：

在 BAT “三座大山” 压迫下，欧朋如何突围

欧朋浏览器是全球第一款手机浏览器 Opera 的中文品牌产品，如今用户数过亿。但其用户数与影响力均排在 QQ、百度浏览器等竞争对手之后。随着阿里入股 UC，BAT 三大巨头在手机浏览器市场占据大片江山，欧朋已被排入“第二阵营”。

第一篇
引爆社交时代