

中国合作贸易企业协会、商务部研究院信用评级与认证中心 编



# 中国 CHINA

## 企业信用发展报告「2014」

Enterprise Credit Development Report 2014 of China

# 中国企业信用发展报告

## 2014

中国合作贸易企业协会  
商务部研究院信用评级与认证中心<sup>编</sup>



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

中国企业信用发展报告. 2014 / 中国合作贸易企业协会,  
商务部研究院信用评级与认证中心编.  
北京: 中国经济出版社, 2015.3  
ISBN 978-7-5136-3775-6

I. ①中… II. ①中… ②商… III. ①企业信用-研究报告-中国-2014  
IV. ①F832.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 057298 号

责任编辑 吴航斌 丁楠  
责任审读 霍宏涛  
责任印制 马小宾  
封面设计 任燕飞

出版发行 中国经济出版社  
印刷者 北京达利顺捷印务有限公司  
经销者 各地新华书店  
开 本 787mm×1092mm 1/16  
印 张 19.5 (插页 5.5)  
字 数 400 千字  
版 次 2015 年 3 月第 1 版  
印 次 2015 年 3 月第 1 次  
书 号 ISBN 978-7-5136-3775-6  
定 价 180.00 元

中国经济出版社 网址 [www.economyph.com](http://www.economyph.com) 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037  
本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010-68344225 88386794

承担社会责任  
构建和谐社会

周铁农

实践社会责任  
做好企业公民

希 蘇



# 《中国企业信用发展报告 2014》

## 编辑委员会

顾问：陈锦华

主任：石社章

副主任：付 斌 韩家平

主编：李 华

执行主编：于学敏

编委(排名不分先后)：

张 泰 张晓文 陈 新 宋诺成 李 龙 刘栋栋

刘 东 刘文书 杨 萌 万吉元 吴 勇 俞传坤

# 序 言

2014 年中央经济工作会议明确指出，认识新常态，适应新常态，引领新常态，是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑，并首次从消费需求、投资需求、出口和国际收支等九大方面阐释“新常态”所呈现出的特征。科学认识当前形势，准确研判未来走势，必须历史地、辩证地认识我国经济发展的阶段性特征，准确把握经济发展新常态。在此背景之下，由中国合作贸易企业协会和商务部研究院信用评级与认证中心联合开展的 2014 中国企业信用发展分析研究和发布活动，对帮助企业正确认识我国企业信用发展状况，有针对性地提高决策水平，正确识别可能存在的信用风险，增强风险的防范与控制能力，提高信用管理水平将起到积极作用，对推动我国社会信用体系建设，促进我国企业信用发展具有十分重要的现实意义，也将产生深远的影响。

当前，全球经济复苏前景依然十分脆弱，国内经济增速处在换挡期，我国企业既面临着国际市场需求增长乏力、国内经济增速放缓等来自于宏观经济环境的双重挑战，也面临着产业结构优化升级、市场消费方式转变等来自于行业和市场环境的双重挑战，同时还面临着生产经营成本提高、负债率偏高、经营难度和信用风险进一步加大的双重挑战。在我国经济进入“增速趋向潜在水平、物价涨幅趋于适度、新增就业趋于稳定、经济结构趋于优化”的新常态条件下，我国企业界要努力做好以下几个方面的工作：

一、充分认识新常态，提高优势竞争力。在经济增速进入中高速增长的新常态条件下，供需关系将会发生变化，产能过剩等结构性深层次矛盾将会日益突出。化解产能过剩矛盾除政策导向作用外，最主要的还是依靠市场调节作用，也就是说让市场在资源配置中发挥主导作用。当前，我国经济正处在产业结构调整“阵痛期”，企业是市场经济的主体，在化解产能过剩矛盾上也应发挥主体作用，做到有进有退，将企业的优质资产向优势产业、优势技术、优势产品聚集，壮大既有优势，培育新兴优势，提高企业优势竞争力。

二、主动适应新常态，注重增长的质量和效益。在经济高速发展时期，我国企业长期习惯于规模扩张的“旧常态”思维定式，一时难以适应中高速发展的新常态条件下的经济环境。企业要切实转变发展思路和增长方式，将注意力由向外扩张转为向内强体，由规模扩张型粗

放式增长向质量效益型集约式增长转变，更加注重增长的质量、效益和效率，释放企业的潜能，激发企业活力，努力提高企业的内涵竞争力，确保企业顺利度过转型发展的“阵痛期”。

三、创新引领新常态，提高核心竞争力。创新，包括技术创新、产品创新、组织创新、管理创新、商业模式创新、市场创新等。企业要强化创新驱动的内在作用，着力提升技术创新和产品创新能力，掌握和引领核心技术；大力开展组织创新和管理创新，激发企业的活力；积极探索商业模式创新和市场创新，不断提升满足客户需求的能力。

四、正确把握新常态，提高国际竞争力。虽然我国低成本比较优势发生了转化，但我国出口竞争优势依然存在，高水平引进来、大规模走出去正在同步发生。我国企业必须加紧培育新的比较优势，紧紧抓住全面深化改革有利时机，紧紧抓住“一带一路”和全方位对外开放新格局的战略机遇，高水平引进来、大规模走出去，大力推进国际化经营战略，全面提高我国企业的国际竞争力。

“2014 中国企业信用发展分析研究”课题组历经 1 年时间辛勤而努力地研究，对中国企业以及各行业的信用状况进行了较为客观的评价和成因分析，指出了目前中国企业信用建设存在的现实问题，并提出了解决这些问题可行的、具有操作性的对策建议，对我国企业认识新常态、适应新常态、引领新常态、把握新常态将发挥积极作用，也希望对企业的信用建设以及科学健康发展起到促进作用。

值此成果公开出版发行之际，特为此作序。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '张武' (Zhang Wu), written in a cursive style.

2015 年 3 月于北京

# 目 录

## 序 言

|                                         |           |
|-----------------------------------------|-----------|
| <b>第一章 2014 中国企业信用发展报告 .....</b>        | <b>1</b>  |
| 一、研究背景概述 .....                          | 2         |
| 二、研究重点及结论 .....                         | 3         |
| <b>第二章 2014 中国企业信用发展综合评价与分析报告 .....</b> | <b>7</b>  |
| 一、概 述 .....                             | 8         |
| 二、2014 中国企业信用环境总体评价与分析 .....            | 9         |
| 三、2014 中国企业信用状况及其变化趋势分析 .....           | 22        |
| 四、中国企业信用发展中存在的突出问题及对策建议 .....           | 42        |
| <b>第三章 2014 中国企业信用 100 强发展报告 .....</b>  | <b>47</b> |
| 一、2014 中国企业信用 100 强产生过程和评价要素 .....      | 48        |
| 二、2014 中国企业信用 100 强分布特征 .....           | 49        |
| 三、2014 中国企业信用 100 强经济效益变化及趋势分析 .....    | 54        |
| 四、2014 中国企业信用 100 强 10 佳效益分析 .....      | 68        |
| 五、中国企业信用发展中面临的挑战及若干建议 .....             | 78        |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| <b>第四章 2014 中国制造业企业信用 100 强发展报告</b> | 81  |
| 一、2014 中国制造业企业信用 100 强分布特征          | 82  |
| 二、2014 中国制造业企业信用 100 强行业环境分析        | 85  |
| 三、2014 中国制造业经济效益变化趋势分析              | 103 |
| 四、2014 中国制造业企业信用 100 强 10 佳效益分析     | 122 |
| 五、中国制造业信用发展中存在的主要问题及若干建议            | 131 |
| <b>第五章 2014 中国服务业企业信用 100 强发展报告</b> | 135 |
| 一、2014 中国服务业企业信用 100 强分布特征          | 136 |
| 二、2014 中国服务业企业信用 100 强行业环境分析        | 139 |
| 三、2014 中国服务业经济效益变化趋势分析              | 152 |
| 四、2014 中国服务业企业信用 100 强 10 佳效益分析     | 166 |
| 五、中国服务业信用发展中存在的主要问题及若干建议            | 175 |
| <b>第六章 2014 中国民营企业信用 100 强发展报告</b>  | 179 |
| 一、2014 中国民营企业信用 100 强分布特征           | 180 |
| 二、2014 中国民营企业信用 100 强效益变化趋势分析       | 183 |
| 三、2014 中国民营企业信用 100 强 10 佳效益分析      | 190 |
| 四、中国民营企业信用发展中存在的主要问题及若干建议           | 200 |
| <b>第七章 2014 中国企业信用 100 强评价资料</b>    | 205 |
| 一、2014 中国企业信用 100 强                 | 206 |
| 二、2014 中国企业信用 100 强营业收入排序           | 209 |
| 三、2014 中国企业信用 100 强利润排序             | 212 |
| 四、2014 中国企业信用 100 强资产排序             | 215 |

|                                           |            |
|-------------------------------------------|------------|
| 五、2014 中国企业信用 100 强所有者权益排序 .....          | 218        |
| 六、2014 中国企业信用 100 强地区分布 .....             | 221        |
| 七、2014 中国企业信用 100 强行业分布 .....             | 224        |
| <b>第八章 2014 中国制造业企业信用 100 强评价资料 .....</b> | <b>229</b> |
| 一、2014 中国制造业企业信用 100 强 .....              | 230        |
| 二、2014 中国制造业企业信用 100 强营业收入排序 .....        | 233        |
| 三、2014 中国制造业企业信用 100 强利润排序 .....          | 236        |
| 四、2014 中国制造业企业信用 100 强资产排序 .....          | 239        |
| 五、2014 中国制造业企业信用 100 强所有者权益排序 .....       | 242        |
| 六、2014 中国制造业企业信用 100 强地区分布 .....          | 245        |
| 七、2014 中国制造业企业信用 100 强行业分布 .....          | 249        |
| <b>第九章 2014 中国服务业企业信用 100 强评价资料 .....</b> | <b>253</b> |
| 一、2014 中国服务业企业信用 100 强 .....              | 254        |
| 二、2014 中国服务业企业信用 100 强营业收入排序 .....        | 257        |
| 三、2014 中国服务业企业信用 100 强利润排序 .....          | 260        |
| 四、2014 中国服务业企业信用 100 强资产排序 .....          | 263        |
| 五、2014 中国服务业企业信用 100 强所有者权益排序 .....       | 266        |
| 六、2014 中国服务业企业信用 100 强地区分布 .....          | 269        |
| 七、2014 中国服务业企业信用 100 强行业分布 .....          | 273        |
| <b>第十章 2014 中国民营企业信用 100 强评价资料 .....</b>  | <b>277</b> |
| 一、2014 中国民营企业信用 100 强 .....               | 278        |
| 二、2014 中国民营企业信用 100 强营业收入排序 .....         | 281        |
| 三、2014 中国民营企业信用 100 强利润排序 .....           | 284        |
| 四、2014 中国民营企业信用 100 强资产排序 .....           | 287        |

|                                    |         |
|------------------------------------|---------|
| 五、2014 中国民营企业信用 100 强所有者权益排序 ..... | 290     |
| 六、2014 中国民营企业信用 100 强地区分布 .....    | 293     |
| 七、2014 中国民营企业信用 100 强行业分布 .....    | 297     |
| <br>后 记 .....                      | <br>301 |



## 第一章

# 2014 中国企业信用发展报告



## 第一章 2014 中国企业信用发展报告

### 一、研究背景概述

2014 中国企业信用发展分析研究和发布活动，是由中国合作贸易企业协会、商务部研究院信用评级与认证中心联合开展的，也是自 2011 年连续第四次针对中国企业信用发展状况进行的分析研究。在此基础之上，评价产生了中国企业信用 100 强、中国制造业企业信用 100 强、中国服务业企业信用 100 强、中国民营企业信用 100 强，并分别进行了分析研究，作为本报告的组成部分。

2014 中国企业信用发展分析研究是在全球经济复苏依然十分脆弱、国内经济增速处在换挡期的总体宏观经济环境下进行的。当前，我国企业既面临着国际市场需求增长乏力、国内经济增速放缓等来自于宏观经济环境的挑战，也面临着产业结构优化升级、市场消费方式转变等来自于行业和市场环境的挑战，同时还面临着生产经营成本提高、负债率过高、经营难度和信用风险进一步加大的挑战。本报告所做的分析研究，目的在于帮助企业分析、认识和把握中国企业信用发展的总体趋势，正确面对机遇和挑战，有效识别已经存在或可能存在的信用风险，为政府和企业决策以及社会公众提供参考依据。

2013—2014 年全球经济活动总体加强，预计 2015 年仍将保持复苏态势。但由于发达经济体复苏的不确定性，新兴经济体面临的一系列风险有可能加剧，新出现的地缘政治紧张态势，势必会给全球经济的复苏前景带来不确定性。据国际货币基金组织 (IMF) 2014 年 4 月 8 日发布的《世界经济展望报告》分析，一些国家仍在消化包括高负债、高失业在内的金融危机后续影响，同时发达经济体和新兴经济体面临潜在增长率下降局面，一些发达经济体还可能出现增长停滞。2014 年 12 月 7 日 IMF 还将 2014 年和 2015 年世界经济增长预期分别下调至 3.3% 和 3.8%，大多数经济体仍需将“保增长”作为首要任务。

中国社科院发布的《中国经济形势分析与预测——2014 年秋季报告》中预测，2014 年我



国经济增长速度将维持在 7.3% 左右，继续保持在经济增长的合理区间，比 2014 年春季预测下调了 0.1 个百分点，比上年回落 0.4 个百分点。报告认为，在国内资源环境约束加强、国际经济复苏不稳定的双重压力下，我国经济进入“增速趋向潜在水平、物价涨幅趋于适度、新增就业趋于稳定、经济结构趋于优化”的新常态。

2014 年中央经济工作会议明确，认识新常态，适应新常态，引领新常态，是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑，并首次从消费需求、投资需求、出口和国际收支等九大方面阐释“新常态”所呈现出的特征。科学认识当前形势，准确研判未来走势，必须历史地、辩证地认识我国经济发展的阶段性特征，准确把握经济发展新常态。

在此背景之下，本报告着眼于我国企业信用发展中各项基本要素进行客观、公正、科学地评价与研究，分析存在的主要问题，对帮助企业正确认识我国企业信用发展状况，有针对性地提高决策水平，正确识别可能存在的信用风险，增强风险的防范与控制能力，提高信用管理水平将起到积极作用，进而为推动我国社会信用体系建设作出努力。

## 二、研究重点及结论

本报告在分析研究时，着重对企业面临的信用环境、企业所表现出的信用能力以及企业的信用行为进行综合评价与分析：信用环境分析主要运用了经济（行业）景气指数、企业盈利指数和企业效益指数三个评价工具对分属于生产业、制造业和服务业的各样本企业逐一进行分析研究，并结合细分行业进行了总体分析、行业分析、细分行业分析和企业分析四个层面的研究，从而揭示信用环境对行业和企业的影响；信用能力分析主要对企业的收益性、流动性、安全性和成长性四个方面 11 项指标进行分析与评价，着眼于趋势研究，从而揭示企业经营中已经存在或可能存在的信用风险；信用行为分析是针对企业已经存在或可能存在的信用风险、社会贡献以及质量安全等行为进行评估或评价。

通过对重点要素的分析研究，本报告提出以下主要结论：

### （一）中国企业整体走出下行区间，但个别行业下行风险进一步加大

2013 年我国企业综合景气指数、盈利指数和效益指数分别为 122.43 点、115.45 点、101.14 点（荣枯线为 100 点），而在 2012 年三项指数分别为 108.01 点、98.35 点、91.96 点，2013 年与 2012 年相比，三项指数分别提高 14.42 点、17.10 点、9.18 点，表明我国企业在整体



上已经走出下行区间；但同时也反映出在行业之间存在着不平衡的问题，个别行业仍存在下行风险进一步加大的可能性。

下行风险较大的行业主要集中在生产业和制造业，尤其以生产业为最。在生产业中的煤炭行业，2013年的三项指数分别为-65.52点、-131.34点、-37.45点，全部在冰点以下，表明已经出现行业性整体亏损，且已经到了非常严重的程度。类似情况只有在2012年钢铁行业中出现过（三项指数分别为-3.28点、-41.15点、44.19点），但严重性要小得多。

2013年生产业中三项指数均在荣枯线100点以下的行业有：农业、渔业、畜牧业及林业，煤炭采掘及采选业（连续两年），石油、天然气开采及生产业。

制造业中三项指数均在荣枯线100点以下的行业有：酿酒制造业，建筑材料及玻璃等制造业，工程机械、设备及零配件制造业，工业（农林）机械、设备及零配件制造业，黄金冶炼及压延加工业，共有5个行业，比2012年的14个减少了9个行业。

服务业中三项指数均在荣枯线100点以下的行业有：航空运输及相关服务业，生产资料内外贸批发、零售业，公用事业、市政、水务、航道等公共设施投资、经营与管理业，共有3个行业，比2012年的8个减少了5个行业。

我国企业处在下行区间的行业由2012年的23个，减少到2013年的11个。由此可见，我国企业已经从整体上走出了下行区间。

## （二）产能过剩呈现普遍性特征，既需要顶层设计，更需要系统性解决

产能过剩不仅在以上这11个行业中存在，而是在绝大多数行业中也同样存在，带有一定的普遍性。

本报告在分析研究中发现，多数行业营收增长率在提升甚至是较大幅度的提升的同时，但利润增长率却增幅很小甚至是出现较大幅度的负增长；营收利润率表现持续下降，盈利能力减弱；资产利润率相对较低，经营效率低下。出现这种现象，归根结底是由行业产能过剩所造成的。

据统计分析，除以上11个行业外，盈利指数和效益指数有一项或两项处在荣枯线以下的行业有：制造业中的农副食品及农产品加工业，烟草加工业，纺织、印染业，纺织品、服装、鞋帽、服饰加工业，化学原料及化学制品制造业，化学纤维制造业，橡胶制品业，金属制品、加工工具、工业辅助产品加工制造业，电力、电气等设备、机械、元器件及光伏、电池、线缆制造业，船舶工业，电子元器件与仪器仪表、自动化控制设备制造业，摩托车及零配件制造业，综合制造业，有13个行业，加上三项指数均在荣枯线以下的5个行业，共有18个行业，超过本报告样本企业行业分类的50%以上。



由此可见，产能过剩呈现普遍性特征，不仅存在于传统制造业领域，也存在于新兴产业和高技术领域。对产能过剩应从本质上把握其规律性，有些行业是由市场所决定的，应由市场来作出选择；但有些行业则是由政策性限制所导致的，这就需要从顶层设计入手加以解决。

譬如，煤炭价格市场化程度较高，而电力行业则受到电价政策性保护。电力生产行业和服务业的高额利润与煤炭行业的整体性巨额亏损形成强大反差，而电力企业的高额利润正是来源于对产能严重过剩的煤炭企业的挤压和榨取。解决这一类结构性矛盾，既需要顶层设计，也需要系统性地再平衡。

### （三）精准降息，定向扶持，大幅提高创新投入，有效降低融资成本

2013 年中国四大银行的营收利润率分别为 28.37%、27.84%、23.55%、24.16%，且仍然呈上升趋势，分别比 2012 年提高了 0.32 个、0.77 个、1.22 个、1.71 个百分点，平均提高了 1 个百分点。而制造业的平均营收利润率却只有 2.7%，钢铁行业更低（2012 年仅为 0.34%，2013 年也只有 0.85%），银行业 2013 年增加的营收利润率比钢铁行业整体利润率还要高。四大银行的平均营收利润率水平是钢铁行业的 30 倍之多，是制造业的近 10 倍。

银行业过高的营收利润率，无形中提高了企业的融资成本，增加了企业的生产成本，加大了经营难度。呼吁减轻企业融资成本已经有很多年，但效果并没有显现或十分有限。尽管 2014 年已经采取了降息措施，但幅度显然比人们的预期要小很多。

降低企业的金融成本，应发挥好两种作用：一是普遍性，从整体上平衡银行业与制造业的利润分配关系，适当向实体经济特别是制造业倾斜，减轻企业负担，降低企业生产经营成本，提高我国企业的竞争力；二是精准性，重点向有创新性项目和具有科研能力的企业倾斜，将通过降息节省下来的成本定向投入到科研上来，以提高我国企业自主研发能力，从根本上提升中国创造的能力和水平，加快由“中国制造”向“中国创造”的转型。

普遍性降息好比是大水漫灌，精准性减息返息好比是滴水根灌，后者更具有针对性，也更能发挥其效能和作用，解决制造业企业在自主研发和技术创新上投入不足的瓶颈问题。

### （四）集中优势资源，培育优势产业，全力打造新的增长点

据统计分析，2013 年我国企业的资产增速继续回落，综合增长幅度由 2010 年的 39.48% 持续回落到 2013 年的 14.88%。企业资产增速回落，表明企业大规模兼并重组的浪潮已经过去，规模化扩张的步伐已经放缓。我国经济增速已经进入由高速增长向中高速增长的换挡期，在目前的经济环境下，供需关系发生倒置将不可逆转，产能过剩仍将会持续一个阶段。在新常