

高等职业院校“十二五”规划教材
项目化模块式教学应用型人才培养素质拓展重点图书



主编◎陈小平

茶艺



服务技术 CHAYI
FUWU JISHU

建立以技能为本位的符合岗位需要的专业知识体系，
力求突出其知识性、科学性、技能性、实用性和可操作性。

主要包括茶的基础知识、
泡茶的基本技能、茶与人体的健康和饮茶风俗等。

不仅适合高等职业院校的学生使用，
还对相关从业人员有较好的指导作用。



西南交通大学出版社
<http://press.swjtu.edu.cn>

高等职业院校“十二五”规划教材
项目化模块式教学应用型人才培养素质拓展重点图书



茶艺

服务技术

CHAYI
FUWU JISHU

主 编◎陈小平

副主编◎刘 琳 陈 卫 李少立

西南交通大学出版社
· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

茶艺服务技术 / 陈小平主编. —成都: 西南交通大学出版社, 2014.2

ISBN 978-7-5643-2902-0

I. ①茶… II. ①陈… III. ①茶叶 - 文化 - 中国 - 高等职业教育 - 教材 IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 025366 号

高等职业院校“十二五”规划教材

茶艺服务技术

主编 陈小平

责任编辑	张慧敏
封面设计	何东琳设计工作室
出版发行	西南交通大学出版社 (四川省成都市金牛区交大路 146 号)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	http://press.swjtu.edu.cn
印 刷	成都蜀通印务有限责任公司
成品尺寸	185 mm × 260 mm
印 张	13.75
字 数	339 千字
版 次	2014 年 2 月第 1 版
印 次	2014 年 2 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-2902-0
定 价	28.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

部 分 名 茶



西湖龙井



洞庭碧螺春



黄山毛峰



太平猴魁



六安瓜片



信阳毛尖



安溪铁观音



武夷岩大红袍



祁门红茶

乌龙茶的主要冲泡程式



布席

赏茶



置茶



洗茶





冲泡



烫杯



投汤



奉茶



扣杯



翻杯

闻香



品味



前 言

茶源于中国。源远流长的饮茶习俗衍生出中华茶文化的一朵奇葩——茶艺。茶艺，顾名思义，指的是泡茶、品茶的技艺和艺术。

随着我国经济文化的繁荣和人民生活水平的提高，“柴、米、油、盐、酱、醋、茶”中粗放的饮茶方式已不能满足人们的需求，高雅的茶艺日渐走进寻常百姓家。展现和欣赏茶艺，已然成为人们审美怡情、修心养性的一种生活方式。于是，茶艺师这个新的职业应时而生，茶艺课程成为高职院校酒店管理、旅游管理和文秘等专业的专业必修课。此外，鉴于社会需求和学生喜好，一些院校也将茶艺课程设为公共选修课。

本书主要是为高职院校酒店管理、旅游管理和文秘等专业的教学而编写的一本“理实一体化”的教材。它也适用于相关行业员工的技能培训，对茶艺部门的员工和广大茶艺爱好者也有较大的参考价值。

全书具有以下几个特色。

第一，采用“理实一体化”的编写模式，加强理论与实践的紧密结合。以项目化教学为基础，分项目介绍茶艺知识与技能，每个项目先阐述清楚准备知识，再以实训任务单的方式分解展示操作技能，使学生从“学中做”到“做中学”，快速提升理论素养和实操能力。

第二，每一个项目练习和项目实践的设计，都力求突出综合能力的培养。注重兼顾学生的操作技能、仪容姿态和心理素质的综合训练，在潜移默化中促进学生的茶艺技能从“技”向“艺”升华。

第三，图文并茂，形象生动。书中收入较多的茶类、茶具和茶艺图片，给学生以直观鲜明的印象，提高学生学习的兴趣。

从整体上看，全书内容翔实，信息量大，资料新颖，既突出实践又有一定的理论广度，体现了实用、创新、前瞻的特色。通过对本书的学习，学生能迅速理解和掌握茶艺服务技术。

本书由陈小平担任主编，负责整体修改和定稿。参与编写人员及分工如下：陈小平编写项目一、项目二、项目六、项目三、项目八的模块三；刘琳编写项目五、项目七和项目三、项目八的模块一、模块二；陈卫编写项目四；李少立编写项目八的模块一、模块二。

本书在编写过程中参阅了大量的书籍和资料，在此对被参考和借鉴书籍、资料的作者表示感谢。书中名茶图片、技法与礼仪图片由常建宇老师拍摄，技法与礼仪分别由姬玲、黄志洁、俸艳军、杨少豫同学示范。在此，致以衷心的感谢！

编 者

2013年12月5日

目 录

项目一 茶文化概述	1
模块一 茶的历史	1
模块二 茶艺与茶道	6
模块三 茶与文学艺术	13
模块四 民族茶俗	18
项目二 茶叶知识	28
模块一 认识茶树	28
模块二 茶叶分类	31
模块三 茶叶加工与贮存	36
模块四 茶叶的鉴别	39
模块五 中国名茶	42
项目三 茶艺基础	60
模块一 茶具知识	60
模块二 用水知识	68
模块三 泡茶知识	72
项目四 茶艺礼仪	87
模块一 茶艺服务人员的仪容与服饰	87
模块二 茶艺服务人员的仪姿	90
模块三 茶艺服务人员的举止规范	94
项目五 茶艺技能	105
模块一 基础茶艺	105
模块二 茶艺表演	121
模块三 茶艺编创	137

项目六 茶席设计	146
模块一 茶席设计概述	146
模块二 茶席动态演示	157
模块三 茶席设计文案	160
项目七 茶与健康	167
模块一 茶的功效	167
模块二 茶的科学饮用	173
模块三 现代花草茶	179
项目八 茶艺馆服务	188
模块一 茶艺馆的经营管理	188
模块二 茶艺馆服务	195
模块三 茶艺馆与茶会	198
参考文献	208

项目一 茶文化概述

知识

- 熟悉茶的历史，能运用茶的历史知识解决茶艺服务中的实际问题。
- 能融会贯通茶艺与茶道知识，深刻理解茶艺与茶道的核心思想。
- 熟悉茶与文学艺术的关系，能熟练应用茶诗、茶联、茶画以及茶书法于茶事服务中。

模块一 茶的历史

具体任务

- 了解茶树发现、栽培及利用的历史。
- 熟悉我国茶文化发展的历史与现状。
- 在学习活动中深入探讨茶的历史，能运用茶的历史知识解决茶艺服务中的实际问题。



茶作为一种饮料，从被我们的祖先发现、利用，直至成为世界“三大饮料”之一，已有数千年历史。茶的发现和利用，以及在品饮过程中形成的茶文化，是中国对人类文明进步的一大贡献。



任务一 茶的发源

据记载，我们的祖先最初利用的是野生茶树，在经过了一段很长的时期后，才出现了人工栽培的茶树。

一、茶树的发现

一般认为，茶树起源至今至少有 6 000 万至 7 000 万年的历史，我国西南地区是世界上

最早发现野生茶树和现存野生大茶树最多、最集中的地方。早在三国时期（220—280），我国就有关于在西南地区发现野生大茶树的记载。近几十年来，在我国西南地区不断发现古老的野生大茶树。1961年在云南省的大黑山密林中（海拔1500米）发现一棵高32.12米、树围29米的野生大茶树，这棵树单株存在，树龄约1700年。1996年在云南镇沅县千家寨（海拔2100米）的原始森林中，发现一株高25.5米、底部直径1.2米、树龄2700年左右的野生大茶树。该地森林中直径30厘米以上的野生茶树到处可见。

据不完全统计，我国已有10个省区近200处发现野生大茶树，而且树体最大，数量最多，分布最广。据考证，我国的西南地区是茶树的发源地。

二、茶树的栽培

若按照《神农本草经》中的记载来推测，在中国，随着茶从药用发展为饮用，野生茶树已不能满足需要，人们或采茶籽，或移植野生茶苗进行栽培和繁殖。东晋常璩所著的《华阳国志·巴志》中写道：公元前1066年周武王联合当时四川、云南的部落共同伐纣之后，巴蜀所产的茶已被列为贡品，并记载有“园有芳蒟、香茗”。由此推断，公元前一千多年已经有人工栽培茶树了，那么茶树栽培迄今已有三千多年的历史了。

而后茶的栽培从巴蜀地区南下云贵一带，又东移楚湘，转粤赣闽，入江浙，然后北移淮河流域，形成了我国广阔的产茶区。

三、茶叶的利用

茶叶的利用传说是“发乎于神农，闻于鲁周公”。茶最初作为药用，后来发展成为饮料。相传神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之。

1. 药用

在我国用茶之始，是“食饮同宗”。我们祖先仅把茶叶当作药物，他们从野生大茶树上砍下枝条，采集嫩梢，先是生嚼，后是加水煮成羹汤，供人饮用。最早记载饮茶是本草一类的“药书”，例如《食论》《本草拾遗》及《本草纲目》等书中均有关于“茶”之条目。

2. 食用

早期的茶，除了作为药物之外，还作为食物出现的。这在前人的许多著述中都有记载。相传，古人用葱、姜、橘子等佐料与茶一起烹煮，在一些资料中也能看到类似的做法，即将茶的叶子与其他佐料混在一起，煮熟后食用。这种煮茶方法一直延续到唐朝，唐人在此基础上又有所改进。现代在桂、闽、粤、赣等地区的擂茶就是茶叶食用的延续。

3. 饮用

我国茶的饮用，在秦统一巴蜀之前，就已经在巴蜀兴起了。巴蜀的茶事可以上溯到西周初年。《华阳国志·巴志》中云：“武王既克殷，以其宗姬于巴，爵之以子……丹、漆、茶、蜜……皆纳贡之。”材料中记载了西周初年，巴蜀向周进贡的物品，其中就有茶（“茶”即“荼”）。可见，西周初年，茶事在巴蜀已发展到一定阶段。

中国饮茶的历史经历了漫长的发展和变化。不同的阶段，饮茶的方法、特点都不相同，大约可分为唐前茶饮、唐代茶饮、宋代茶饮、明代茶饮、清代茶饮和现代茶饮几种。

四、茶的称谓

在古代史料中,茶的名称很多。《诗经》中称“荼”;《尔雅》中称“檟”或“荼”;《尚书·顾命》称“訖”;西汉司马相如《凡将篇》称“莽訖”;西汉末年杨雄《方言》称茶为“葍”;东汉的《桐君录》中谓之“瓜芦木”等。唐代陆羽在《茶经》中提到“其名,一曰茶,二曰檟,三曰葍,四曰茗,五曰莽”。总之,在陆羽撰写《茶经》前,国人对茶的提法不下10余种,其中用得最多、最普遍的是“茶”。

茶文字的规范,自隋代的一本字典性质的书《广韵》开始,它同时收有“荼”“茶”字,并说明“茶”是“荼”的俗称,因此唐代开元年间官修《开元文字音义》中就正式收入了“茶”字,专指茶树和茶叶,到陆羽写《茶经》时,就只用“茶”字,而不用“荼”了。

“茗”字在很多古书中,有的是指茶的嫩芽,有的把它指作晚采的茶,即“早采者称茶,晚采者称茗”。但现代语言中,往往将茗作为茶的雅称,似乎“品茗”比“饮茶”更雅致些。

世界各国对茶的称谓,大多数是由中国人,特别是由中国茶叶输出地区人民对茶的称谓直译过去的,如日语的、印度语的“茶”都为茶字原音。俄文的“茶”,与我国北方对“茶”的发音相似。英文的“tea”、法文的“thé”、德文的“Tee”都是照我国广东、福建沿海地区人民的发音转译的。大致说来,茶叶由我国海路传播到西欧各国,茶的发音大多近似我国福建沿海地区的“te”和“ti”音;茶叶由我国陆路向北、向西传播到的国家,茶的发音近似我国华北的“cha”音。茶字的演变与确定,从一个侧面告诉人们:“茶”字的形、音、义,最早是由中国确定的,至今已成了世界人民对茶普遍的称谓。



任务二 茶文化的发展

一、茶文化概述

茶是中华民族的“国饮”,茶作为文化的载体之一,向世人传播博大精深的中华文化。中国茶文化融合佛、儒、道诸派思想,独成一体,是中华文化中的一朵奇葩。

茶文化从广义上讲,分茶的自然科学和茶的人文科学两方面,是指人类社会历史实践过程中所创造的与茶有关的物质财富和精神财富的总和。从狭义上讲,着重于茶的人文科学,主要指茶对精神和社会的功能。由于茶的自然科学已形成独立的体系,因而,现在常讲的茶文化偏重于人文科学。

二、茶文化的发展

在我国源远流长的历史长河中,茶文化在不同时代、不同民族、不同环境中呈现出不同形态,茶文化的发展也各具特色。按时间进程,我国茶文化的发展可分为六个阶段。

1. 源于汉代。公元前3世纪以前,人们一直从野茶树上采摘新鲜绿叶,冲泡成药物或滋补品。秦汉之际,民间开始把茶当作饮料,这起始于巴蜀地区。东汉以后,饮茶之风向江南一带发展,继而进入长江以北。至魏晋南北朝,饮茶的人渐渐多起来。公元4世纪、5世纪,

茶饮开始风靡全国，人们不仅开始种植茶叶，并且把茶作为贡品献给皇室。饮茶被一些皇族显贵和文人雅士看作是精神享受和表达志向的手段。饮茶方法开始进入烹煮饮用阶段。茶一时成为人们财富和地位的象征，为茶文化的兴起奠定了基础。

2. 兴于唐代。唐承袭汉魏六朝的传统，同时融合了各少数民族及外来文化精华，成为中国文化史上的辉煌时期，进而也成为茶文化的“黄金时代”。茶文化在唐朝兴起主要有三个原因。一是唐朝的国家统一、经济强大、文化兴盛，为饮茶风气的形成创造了有利条件。二是宗教的兴盛对饮茶风气的形成起到了推动作用。唐代儒、佛、道“三教合一”的文化现象同茶文化的兴盛有着不可分割的联系。尤其是唐朝佛教思想已深入人民生活，唐代寺观众多，信徒遍布全国各地，饮茶风气盛行。“自古名寺出名茶”，中唐后，出现了庙庙种茶、无僧不茶的风尚。三是陆羽《茶经》的问世，是茶文化兴于唐朝的重要标志。

3. 盛于宋代。宋代的茶叶生产空前发展，城镇茶馆林立，既形成了豪华极致的宫廷茶文化，又兴起了趣味盎然的市民茶文化。宋代茶文化的鼎盛主要表现在三个方面。

一是制茶工艺精益求精。北宋太平兴国二年，宋太宗为了“取象于龙凤，以别庶饮”，派遣官员到建安北苑专门监制“龙凤茶”。龙是皇帝的象征，凤是吉祥之物，精制的龙凤茶显示了皇帝的尊贵。宋代创制的“龙凤茶”，把我国古代蒸青团茶的制作工艺推向了一个历史高峰，拓宽了茶的审美范围，为后代茶叶制形艺术发展奠定了审美基础。如今天云南产的“圆茶”“七子饼茶”之类就具有宋代遗留痕迹。

二是饮茶之习空前普及，茶馆盛行。继晚唐时期饮茶普及后，宋代饮茶也成了人们日常生活中不可或缺的东西。如王安石《议茶法》认为：“茶之为民用，等于米盐，不可一日以无。”吴自牧《梦粱录》说得更直白：“盖人家每日不可阙者，柴、米、油、盐、酱、醋、茶。”这就是后来俗语所说的“开门七件事”。炽盛的茶风，促进了茶馆的盛行。宋京都以至外郡、市、镇茶楼林立，时称茶坊、茶屋、茶肆、茶居等，北宋张择端《清明上河图》就展现了东京开封城茶坊酒肆生意兴隆的繁荣景象。

三是品茗方法有重大改进，斗茶之风盛行。宋代的品茗方法主要有“点茶法”“烹茶法”和“泡茶法”等多种方法。无论何种饮茶方法和文化类型，都有风韵潇洒的斗茶，又称“茗战”。斗茶，始于唐时福建建安一带，到了宋朝，为决出进贡朝廷的上品茶，遂使斗茶之风日渐兴盛。斗茶是重在观赏的综合性技艺，包括鉴茶辨质、细碾精罗、候汤调和、点茶击拂等环节，每个步骤都须精究熟练，最关键的工序为点茶与击拂，最精彩部分集中于汤花的显现。宋代还流行一种技巧性很高的烹茶技艺，叫做“分茶”，又称“茶百戏”或“汤戏”，与汤面直接接触，易于把握。还有技高一筹者，不需“搅”，而直接“注”出汤花来，即单手提壶，使沸水由上而下注入放好茶末的盏（碗）中，立即形成变幻万端的景象。宋代诗人杨万里描述分茶情景：“分茶何似煎茶好，煎茶不似分茶巧。”

4. 革新于明代。明代是我国茶事发展史上的又一鼎盛时期。茶文化的发展主要反映在四个方面。一是饮茶方法的变革，明太祖朱元璋以国家法令形式废除了团饼茶，他于洪武二十四年（1391）下令：“罢造龙团，惟采茶芽以进。”从此向皇室进贡的只要芽叶形的散茶，民间自然效仿成风，并将煎煮法改为随冲泡随饮用的冲泡法，从此改变了我国千古相沿成习的饮茶法，使叶茶和芽茶成为我国茶叶生产和消费的主导方面。

二是制茶技术的革新。明代在制茶上，普遍改蒸青为炒青，这对芽茶和叶茶的普遍推广提供了极为有利的条件，同时，也使炒青等制茶工艺达到炉火纯青的程度。

三是茶类得到发展。除绿茶外，明朝开发了黑茶、花茶、乌龙茶等种类。用以窖茶的鲜花除茉莉外，更扩展到玫瑰、蔷薇、橘花、丁香、梅花和莲花等 10 余种。乌龙茶、红茶都始创于明代。

四是饮茶用具大为简化。唐宋流行煎茶、斗茶，饮茶用具非常繁杂，明代流行冲泡饮，饮茶用具大为简化，茶盏和茶壶成为最基本的茶具。明代一改唐宋的崇金贵银，转为推崇陶质、瓷质，呈现出返璞归真的趋向。

5. 普及于清代。清代随着封建农业、手工业的发展，商品经济较明代有显著提高，茶叶产量较明代也有大幅度提高，茶叶贸易相当发达，不仅大量投放国内市场，还远销海外。饮茶风气进一步从文人雅士刻意追求、创造和欣赏的小圈里走出来，真正踏进寻常巷陌，走入万户千家，成为社会普遍的需求。清末至新中国成立前的 100 多年，传统的中国茶文化日渐衰微，饮茶之道在我国大部分地区逐渐趋于简化。但在清末民初，城市乡镇的茶馆、茶肆、茶摊、茶亭仍比比皆是。“客来敬茶”已成为普通人家的礼仪。

6. 发展于现代。现代茶文化的发展，经历了初兴阶段、复苏阶段以及发展阶段。

初兴阶段是指 1980 年至 1989 年。1981—1982 年全国茶叶积压，点燃了茶文化宣传的火种。为了开拓国内市场，引导消费，国家商业部茶叶畜产局组织各地大力开展茶知识宣传，扩大茶叶销售。在中央电视台《为您服务》栏目介绍茶的知识，接着各地也纷纷开展了饮茶的宣传活动。庄晚芳先生主编的通俗读物《饮茶漫话》，1983 年被日本的松崎芳郎翻译并在期刊上连载，为茶文化的宣传提供了基本框架。在庄晚芳先生的倡导下，1982 年在杭州成立“茶人之家”，并出版了当时唯一的茶文化刊物《茶人之家》。1988 年吴觉农先生主编的《茶经述评》也正式出版发行。这几年间，各种茶学研讨会也陆续举办。同年，庄晚芳先生提出的中国茶德“廉、美、和、静”四字原则，引起了茶学界的广泛关注和讨论，成为中国茶道的基本精神。1989 年 9 月，“首届茶与中国文化展示周”在北京民族文化宫举行，全面展示了中华茶文化的深厚底蕴和丰富多彩的内涵。全国有 120 余家茶叶主管企业参加展出。日本、美国、英国、摩洛哥、突尼斯、巴基斯坦、毛里塔尼亚等国家和中国香港、台湾地区的多家企业应邀参加贸易洽谈。

复苏阶段主要是指 1990 年至 1999 年。为了弘扬茶文化，业内的民间社团纷纷组建。1990 年中华茶人联谊会在北京正式成立，担负起国内茶人和世界华人的茶文化交流任务；1992 年中国茶叶流通协会在浙江宁波召开成立大会，也将弘扬茶文化列为工作任务之一；1994 年中国国际茶文化研究会经过多年酝酿在杭州宣告成立。中国国际茶文化研究会从成立至今已连续举办十二届国际茶文化研讨会，研讨会的规模一次比一次大，规格一次比一次高，内容一次比一次丰富，影响一次比一次广泛。1999 年我国举办了第二次中国茶文化展示周活动。此次活动比 1989 年的规模更大，档次更高，展品更精，文化内容更丰富。

在这十年中，出版发行的有《中国茶经》《中国茶事大典》《中国茶文化经典》《中国茶叶大辞典》《中国古代茶叶全书》《中国茶叶五千年》《中国名茶志》等，还有历代的茶史、茶道、茶艺、茶具、茶馆、茶人传记、各地名茶以及众多介绍茶文化的丛书，为进一步弘扬和发展茶文化提供了翔实的基础资料。

发展阶段是指 2000 年至今。这一阶段，是茶文化与构建和谐社会紧密融合的阶段。泡茶饮茶艺术受到更广泛的重视，人们从审美角度宣传茶文化。各地大力发掘和整理深藏在民间的各种饮茶习俗和各种茶类的泡饮方法，并经过艺术加工搬进茶馆，搬上舞台。2001