



小众思维

大多数人认同的不一定是对的

王莉◎著



THINK
DIFFERENT

别让思维定式害了你，拆掉思维里的墙
创造性地思考和解决问题

只需一点改变，你的人生也许就此大不相同

ARTIME
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
北京时代华文书局



小众思维

大多数人认同的不一定是对的

王莉◎著



时代出版传媒股份有限公司
北京时代华文书局

图书在版编目 (CIP) 数据

小众思维：大多数人认同的不一定是对的 / 王莉著。

—北京：北京时代华文书局，2015.7

ISBN 978-7-5699-0430-7

I. ①小… II. ①王… III. ①思维训练—通俗读物 IV. ①B80-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 168805 号

小众思维：大多数人认同的不一定是对的

著 者 | 王 莉

出 版 人 | 杨红卫

特约监制 | 曾 丽

责任编辑 | 梁 静

装帧设计 | 蔡小波 王艾迪

责任印制 | 刘 银 范玉洁

出版发行 | 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

北京时代华文书局 <http://www.bjsdsj.com.cn>

北京市东城区安定门外大街 136 号皇城国际大厦 A 座 8 楼

邮编：100011 电话：010-64267955 64267677

印 刷 | 北京中印联印务有限公司 010-87331056

(如发现印装质量问题，请与印刷厂联系调换)

开 本 | 710×1000mm 1/16

印 张 | 14

字 数 | 187 千字

版 次 | 2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

书 号 | ISBN 978-7-5699-0430-7

定 价 | 29.80 元

版权所有，侵权必究

目 录

前言：别让思维定式定了你 / 002

PART **01**

找不到原因，自己就是原因

太丢人了，真想挖个洞钻进去 / 012

封闭产生的思考盲点

在意别人，就会在意自己

真有那么多人注意到你的难堪吗？

为什么要让嫌疑犯看风景照和案发现场照片？

你真有自认为的那么优秀吗？ / 017

从评价自身成败看出思维模式

哪些人支持英语退出高考？

人人都觉得自己高于平均水平，怎么可能？ / 022

善良的撒玛利亚人

导致感情恶化的思考盲点

为什么输球球迷就会喊主教练下课？ / 026

为什么爱用人品评价某人？

谁说的，就是谁的真实想法，哪怕是被迫的

研究作者人格要不要扯上其作品？

PART **02**

经验是靠不住的

为什么我们进行的自我预测总是不准确？ / 032

Contents

为什么无法预测自己的恋情？

不要去预测自己的感觉

差生被训后成绩变好的真正原因是什么？ / 036

看似公平的尖子班轮换

忽视回归均值的三类人

如何才能摆脱先入为主的思维雷区？ / 040

我们都会忽视与印象无关的信息

衷于已有观念的危害

星座分析和畅销书有何共同点？

哪种人最喜欢过高估计自己的能力？ / 046

你过度自信吗？

当心幻觉和直觉

如何预防过度自信？

为什么数字无能，画面无敌？ / 051

因为容易想到，所以经常发生？

画面无敌，数据无能

两种可能怎么会大于一种可能？ / 056

因为很像，所以很可能就是？

你是趁手气好加大赌注，还是见好就收？ / 061

虚幻的“平衡原则”

坏事就会逆转，好事就会持续？

PART **03** 为了不后悔，就为自己找理由？

为什么尽管毫无感情了仍不肯分手？ / 068

理由与事实谁更重要？

为什么人们不愿承认伟人会犯错？

保健品和苹果产品畅销的原因

为什么高薪不能养廉，只会滋生腐败？

为什么我们总是轻易就被别人说服了？ / 074

想要大请求，先提小请求

想要小请求，先提大请求

金钱奖励和表扬都可能是个灾难 / 077

金钱奖励会削弱内在兴趣

学会正确的物质奖励和表扬

为什么轻微的惩罚更容易纠正孩子的错误？ / 081

哪个阶层的人群更爱国，上层还是底层？

严令禁止为什么反而没效果？

如何让孩子自觉不再玩游戏？

PART **04** 别以为你的选择总是对的

我们不是希望便宜，是希望占便宜 / 088

感受是“对比”出来的

要便宜，还是要占便宜？

在街头遇到心理操控大师

你选择纯牛奶还是蛋白质含量为 3.3% 的牛奶？ / 093

我们为什么会被“框”住？

负面信息更具影响力

为什么我们旅游时会买当地的特色商品？ / 098

为什么私人物品很难达成交易？

不打算买，就不要去试用商品

景点小贩和歌星用同样的方法赚钱

因为付出，所以坚持 / 103

成本让我们忠于之前的选择

拍卖会上的赢家，往往是真正的输家 / 107

什么时候容易出现赢者的诅咒？

如何才能成为拍卖会的真正赢家？

为什么选项越多，选择反而越难？ / 112

没有最好，只有满意

不愿担责，所以不敢选择

多即是少？

因为做不做结果都一样，所以不做？ / 116

无法改变，就不要去改变

为了不后悔，该怎么做？

为什么人人都愿维持现状而不愿改变？ / 121

安于现状是人的天性

为什么会有安于现状的思考盲点？

大有讲究的“默认选项”

为什么你会花高价从平时要价低的人手中买东西？ / 126

你的参照点选对了吗？

克服锚定效应思考盲点的方法

PART **05** 失控的信念

很多名人推荐的书，一定值得买？ / 132

既然他在这方面很厉害，那在其他方面也不会差？

如何避开诉诸权威的思维雷区？

人们为什么喜欢旅游，哪怕是同一个地方？ / 137

为什么会相信虚构的记忆？

评价感觉，其实是评价虚构的记忆

为什么苏格兰人觉得自己不是英国人？ / 142

因为弱势，所以敏感

群体地位越低，群体成员的偏见越强

没有后悔药，怎样才能减少后悔？ / 146

看透反事实思维的盲点

为什么铜牌得主比银牌得主更满意？

为什么有人谴责受害者？

我们都是可怜的思维固化的囚徒 / 151

为什么你被难题卡住了？

根深蒂固的信念

为什么越专业的人，思维越可能不灵活？ / 155

为什么开发新功能那么难？

难以突破的定式思维

谁是功能固着的囚徒？

为什么我们会觉得美女比较亲切？ / 160

标签不是为了分类，而是为了定型

长得好，待人也好？

预言真有那么神奇吗？

为什么我们总是容易上当受骗？ / 165

因为相信，所以不会怀疑

识破骗局的关键

PART **06** 防不胜防的错觉

神奇的测谎仪为什么能成功测谎？ / 170

心中有鬼，就怕鬼敲门

测谎仪为什么能成功测谎？

自我意识诱发被洞悉的错觉

为什么说谎者觉得人人都是骗子？ / 174

以己度人是人的本性

你不该花大钱去读名校的 MBA / 178

不知道关系，就找一个关系

为什么有那么多人混在职学历？

为什么买彩票一定要亲自选号？ / 183

有控制动作，就会产生控制的错觉

赌徒老手更有控制的错觉

为什么人们会说一套做一套？ / 188

有利益存在，表态就是空话

哪种态度能预测其行为？

没人反驳，就表示人人都赞同？ / 192

团体决策的陷阱

如何绕开团体迷思的雷区？

你真的早就知道了吗？ / 096

错把结果当成预测

如何才能少放马后炮？

脾气发完就没事了？没这种好事！ / 201

宣泄的错觉一：针对目标暴力发泄

宣泄的错觉二：语言攻击

思维模式·趣味小测试 / 206

名词索引 / 212

参考文献 / 220



小众思维

大多数人认同的不一定是对的

王莉◎著

别让思维定式定了你

想象你周末去逛商场，正巧碰到有种非常想吃的昂贵热带水果打折促销，所以你打算过把瘾，彻底享受一番，于是趁着便宜就买了一大堆。但拿回家才一天，部分就开始变质了，有些甚至开始散发出一股酒的味道。

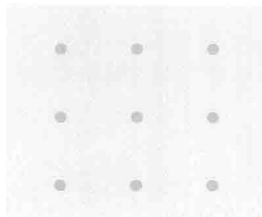
这时你会怎么办？是赶紧把好的吃了，任由坏的变质，还是赶紧把坏的吃了免得扔掉？你通常属于哪一种人？你觉得自己的选择够聪明吗？

先吃好水果还是先吃坏水果，这个问题很有趣也很实际，我们每个人都可能会面临同样或类似的问题。它却又深有含义：不仅代表两种不同的思维模式，更代表两种不同的人生。

先吃坏水果，意味着可能一直都吃不到好水果，所以无法体验到美味。这种人生比较单调乏味，值得回味的美好时刻较少。举例来说，如果感情发生变化，比如面临分手或离婚，这种人通常都是受害者，因为他们太在意已经付出且无法收回的成本了。

现在再来测试一下你的思维模式。下面这个问题从提出到今天已有八十多年了，困扰了很多人。从来没有接触过这个问题的人，十有八九是解决不了的。据说即使是花十分钟或尝试一百次，能解答的人也不足一成。

这个问题是这样的：请你在一张纸上画出等距离排列成三行三列的九个点（如右图），然后试着用四条线段一笔将所有的点连接起来，同一点不可重复经过。



如果你无法解答，不要急于去网络上查找答

Preface

案，在本书的《我们都是可怜的思维固化的囚徒》一节，我们会告诉答案。关键的问题是，你应该思考自己为什么无法解答。

这个问题很难吗？当然不是，如果你得知了答案，你就会有第一次竖起鸡蛋那样的感受。回想一下你当初为什么无法竖起一只鸡蛋？是不是因为你随大众，无法突破思维模式，导致了自我受限。

我们每个人都有一套符合自己的思维模式。这种模式化的思考方式是由我们自己的经验和大多数的人影响而形成的。在很多时候，它可以帮助我们快速思考和做出判断。但有时它会骗人而你却意识不到，这就是思维定式，通常又被称为思维盲点。

本书详细介绍了四十种常见并且顽固的思维盲点。有些盲点是人人都会有的，在绝大多数人身上十分明显。按照我们提供的方法，你可以发现自身的思维盲点，校正大多数人认同的但是并不正确的思维模式，突破思维的限制，从而激发你更多的创意和灵感。

在前言结束之前，留给你几个问题。写下你的答案，看完本书后，再回头来对照自己的答案。然后，你就知道思维定式才是我们没那么聪明的根源。

你有几个消息要告诉好朋友，第一种情况是全是好消息，你是一次全告诉对方，还是分开告知？第二种情况是全是坏消息，你是一起告知还是分成几次？第三种情况是有个大坏消息和一个小好消息，你该怎么办？最后一种情况则是有个大好消息和一个小坏消息，你又该如何告诉对方？

目 录

前言：别让思维定式定了你 / 002

PART **01**

找不到原因，自己就是原因

太丢人了，真想挖个洞钻进去 / 012

封闭产生的思考盲点

在意别人，就会在意自己

真有那么多人注意到你的难堪吗？

为什么要让嫌疑犯看风景照和案发现场照片？

你真有自认为的那么优秀吗？ / 017

从评价自身成败看出思维模式

哪些人支持英语退出高考？

人人都觉得自己高于平均水平，怎么可能？ / 022

善良的撒玛利亚人

导致感情恶化的思考盲点

为什么输球球迷就会喊主教练下课？ / 026

为什么爱用人品评价某人？

谁说的，就是谁的真实想法，哪怕是被迫的

研究作者人格要不要扯上其作品？

PART **02**

经验是靠不住的

为什么我们进行的自我预测总是不准确？ / 032

Contents

为什么无法预测自己的恋情？

不要去预测自己的感觉

差生被训后成绩变好的真正原因是什么？ / 036

看似公平的尖子班轮换

忽视回归均值的三类人

如何才能摆脱先入为主的思维雷区？ / 040

我们都会忽视与印象无关的信息

衷于已有观念的危害

星座分析和畅销书有何共同点？

哪种人最喜欢过高估计自己的能力？ / 046

你过度自信吗？

当心幻觉和直觉

如何预防过度自信？

为什么数字无能，画面无敌？ / 051

因为容易想到，所以经常发生？

画面无敌，数据无能

两种可能怎么会大于一种可能？ / 056

因为很像，所以很可能就是？

你是趁手气好加大赌注，还是见好就收？ / 061

虚幻的“平衡原则”

坏事就会逆转，好事就会持续？

PART **03** 为了不后悔，就为自己找理由？

为什么尽管毫无感情了仍不肯分手？ / 068

理由与事实谁更重要？

为什么人们不愿承认伟人会犯错？

保健品和苹果产品畅销的原因

为什么高薪不能养廉，只会滋生腐败？

为什么我们总是轻易就被别人说服了？ / 074

想要大请求，先提小请求

想要小请求，先提大请求

金钱奖励和表扬都可能是个灾难 / 077

金钱奖励会削弱内在兴趣

学会正确的物质奖励和表扬

为什么轻微的惩罚更容易纠正孩子的错误？ / 081

哪个阶层的人群更爱国，上层还是底层？

严令禁止为什么反而没效果？

如何让孩子自觉不再玩游戏？

PART **04** 别以为你的选择总是对的

我们不是希望便宜，是希望占便宜 / 088

感受是“对比”出来的

要便宜，还是要占便宜？

在街头遇到心理操控大师

你选择纯牛奶还是蛋白质含量为 3.3% 的牛奶？ / 093

我们为什么会被“框”住？

负面信息更具影响力

为什么我们旅游时会买当地的特色商品？ / 098

为什么私人物品很难达成交易？

不打算买，就不要去试用商品

景点小贩和歌星用同样的方法赚钱

因为付出，所以坚持 / 103

成本让我们忠于之前的选择

拍卖会上的赢家，往往是真正的输家 / 107

什么时候容易出现赢者的诅咒？

如何才能成为拍卖会的真正赢家？

为什么选项越多，选择反而越难？ / 112

没有最好，只有满意

不愿担责，所以不敢选择

多即是少？

因为做不做结果都一样，所以不做？ / 116

无法改变，就不要去改变

为了不后悔，该怎么做？

为什么人人都愿维持现状而不愿改变？ / 121

安于现状是人的天性

为什么会有安于现状的思考盲点？

大有讲究的“默认选项”

为什么你会花高价从平时要价低的人手中买东西？ / 126