

北京自修大學

高等教育自学考试教材

(财经类)

工业企业管理学学习题解

周启鸿 主编



北京广播学院出版社

工业企业管理学习题解

周启鸿 主编



北京广播学院出版社

责任编辑：尹耀廷 王宇峰

工业企业管理学习题解

周启鸿 主编

北京广播学院出版社出版、发行

(北京市朝阳区定福庄东街1号)

河北省藁城县印刷厂印刷

开本850×1168毫米1/32印张13.375字数:310千字

1987年4月第1版 1987年4月第1次印刷

印数: 01—15,000 定价: 3.00元

全国统一书号: 4450·006



北京自修大学



这是邓小平同志在一九八四年
六月十五日为我校题写的新校名。

发奋努力自学成才为
祖国社会主义现代化
建设作出贡献

贺北京自修大学工经财会专业开学

一九八五年八月十五日 董纯才

原教育部副部长董纯才题词

博學篤行
雖愚必明

一九八五年夏
北京自修大學

关世雄



北京市政协副主席、北京市高等教育自学考试委员会副主任、北京自修大学校务委员关世雄题词。

发挥首都智力
优势为四化
广育英才

书赠北京自修大学

敢峰



中共北京市委宣传部副部长敢峰同志题词

出版说明

一、《工业企业管理学习题解》一书，是为了给自修学员学习《工业企业管理学》课程提供的复习资料。也可作为财经类专业自学用参考书。

本复习资料是根据全国高等教育自学考试财经类课程教学大纲，并参考全国电大课程教学大纲以及经济管理干部国家考试指导委员会审批的、1984年12月公布的《工业企业管理基本知识统考复习大纲》等编写的。

本复习资料是北京自修大学财经类专业教材编辑部聘请朝阳区职工大学马瑜波、王晓豫、宁雪娟、李颖、张克诚、赵玫、葛文芳等编写的，由周启鸿担任主编。计算题部分由张克诚审核，问答题部分由北京自修大学周启鸿审稿，中央财政金融学院杨树本和北京工业大学韩福荣对计算题部分提出许多宝贵建议，在此表示感谢。

二、为贯彻执行党的十二届三中全会决定，适应经济体制改革、国民经济发展和提高经济效益的需要，必须迅速培养和造就一支企业经营管理干部的宏大队伍；为帮助企业管理人员，特别是广大自学者成为既有现代化的经济、技术知识，又有革新精神、勇于创造、能够开创新局面的社会主义经济管理人才，北京自修大学开办工业经济管理、工业财务会计、商业经济管理和商业财务会计四个专业。其办学原则是个人自学，学校刊授和辅导，帮助广大学员参加高等教育自学考试取得大学专科（或本科）毕业生学历。同时为广大企业职工提高思想道德素质和科学文化素

质、自修现代化管理知识进行岗位培训服务。

三、北京自修大学财经类专业教材编委会为满足自学者的需要，组织编写前述四个专业的教材。这套教材主要是根据全国高等教育自学考试指导委员会制定的各门课程的教学大纲，参考中央广播电视大学财经类课程的教学大纲和教材，以及各财经院校出版的教材等进行编写的。

四、本套教材由编委会聘请几十名教授、讲师、专家、学者编写。他们根据多年的理论研究和实践经验，在这套教材中较好地总结了我国企业生产经营管理的先进经验，同时有选择地介绍了国外先进管理方法。教材的知识面和适应面较宽广，深入浅出，通俗易懂，便于自学。

五、本套教材包括前述四个专业的公共基础课，即政治经济学、马克思主义哲学原理、大学语文（微积分除外）；公共专业课程，即财政与信贷、计划经济学、社会经济统计学原理和会计学原理。

工业经济管理专业的工业企业管理学、工业经济学、管理系统工程学概论三门专业课。

工业财务会计专业的工业会计、工业企业财务管理和工业企业经济活动分析三门专业课。

商业经济管理专业的商业经济学、商业企业管理、商业会计三门专业课。

商业财务会计专业的商业会计、商业企业财务管理和商业企业经济活动分析三门专业课。

上述这些课程的设置是根据全国高等教育自学考试指导委员会自学考试计划而规定的。除上述各门课程教材外，还出版各门课程的自学辅导资料单行本和期刊。

六、本套教材可供参加高等教育自学考试财经类专业学员自学用，同时可供中央广播电视大学和中专学员、工商企业经营管

理人员自学用，也可作为职工大学、管理干部培训和一般大专院校学生和教师参考用书。

七、本套教材自1987年1月到1988年6月陆续出版，除供应本校学员使用外，各用书单位和个人可根据陆续出版的教材，有选择的购买。至于期刊只发给本校学员不对外供应。

联系地点：北京朝阳区雅宝路五号北京自修大学财经类专业办公室。购书联系人：甄汉本。

北 京 自 修 大 学

财经类专业教材编委会

目 录

第一部分 问 答 题

一、社会主义工业企业及其管理

1. 什么是企业? (1)
2. 什么是工业企业? (2)
3. 社会主义工业企业具有哪些特征? (2)
4. 研究社会主义工业企业的特征, 对我们管理好企业有哪些启发? (3)
5. 什么是企业管理的二重性? (4)
6. 什么是企业管理? 企业管理具有哪些职能? (4)
7. 企业管理的任务是什么? (6)
8. 企业管理包括哪些内容? (6)
9. 企业管理有哪些基本方法? (7)
10. 资本主义企业管理各阶段的主要特点是什么? ... (8)
11. 应当如何认识“泰罗制”? (9)
12. 我国企业管理经历了哪几个时期? (11)
13. “生产型”管理和“生产经营型”管理的特点有什么不同? (12)
14. 工业企业为什么必须从“生产型”管理向“生产经营型”管理转变? (13)

15. 什么是工业企业素质? 如何提高工业企业素质?
..... (14)
16. 为什么要实现企业管理现代化? (15)
17. 管理现代化主要内容包括哪些? (16)
18. 什么是企业管理基础工作? 它包含哪些内容? ... (17)
19. 企业管理基础工作有哪些特点? 对它有什么
要求? (18)
20. 企业管理基础工作在企业经营管理活动中有哪些
作用? (19)

二、工业企业领导制度

21. 什么是企业领导制度? (20)
22. 我国企业领导制度的基本原则是什么? (20)
23. 为什么要实行厂长(经理)负责制? (21)
24. 实行厂长(经理)负责制是否削弱了党对企业
的领导? (23)
25. 为什么必须加强企业的民主管理? (24)
26. 如何建立和健全以厂长为首的统一的生产经营
指挥系统? (25)
27. 厂长在企业中处于什么地位? 起什么作用? (26)
28. 厂长具备哪些方面的职权和责任? (27)
29. 厂长主要应抓好哪些方面的工作? (28)
30. 为什么要重视企业职工思想政治工作? (29)
31. 企业思想政治工作的根本任务与内容是什么? ... (30)
32. 做好企业思想政治工作的原则有哪些? (30)
33. 企业党组织如何加强思想政治工作的领导? (31)
34. 为什么当前企业思想政治工作的重点应转到
青年工人方面来? (32)

三、企业的组织与人事

- 35. 如何认识企业组织机构合理化? (33)
- 36. 建立工业企业组织机构应遵循哪些原则? (33)
- 37. 什么是管理幅度? (34)
- 38. 什么是管理层次? (35)
- 39. 管理幅度与管理层次的关系如何? (35)
- 40. 如何处理企业内部集权与分权的关系? (36)
- 41. 企业组织机构的形式有哪些? (37)
- 42. 如何合理选择组织机构形式? (38)
- 43. 为什么要建立和健全合理的企业规章制度? (39)
- 44. 企业规章制度有哪些内容? (40)
- 45. 应如何做好企业规章制度的制订、执行和修改
工作? (40)
- 46. 什么是企业岗位责任制? 它包括哪些内容? (41)
- 47. 什么是企业内部经济责任制? 它包括哪些内容?
完善它应做好哪些工作? (42)
- 48. 应按哪些要求选拔企业生产行政领导班子成员?
..... (42)
- 49. 如何组织企业领导班子的合理结构? (43)
- 50. 企业领导者为什么要讲求领导艺术? (44)
- 51. 企业领导者应掌握哪些领导艺术? (45)
- 52. 什么是人事管理? 包括哪些内容? (46)
- 53. 企业行政干部为什么要实行聘任制度? (47)
- 54. 什么是专业技术干部职务聘任制? 为什么要
实行这种制度? (48)
- 55. 什么是用工制度? 具体形式有哪些? (49)
- 56. 为什么要推行“劳动合同制”? 它有什么优点? ... (50)

57. 目前推行的“劳动合同制”与过去的“合同工”、“临时工”有什么不同? (51)
58. 职工教育的含义、任务、对象、基本内容及特点各是什么? (52)
59. 职工教育有哪些基本要求? 应如何组织? (53)
60. 什么是职务等级工资制和工人等级工资制? (53)
61. 我国有哪些主要的工资形式? (54)
62. 计件工资制有哪些优点? 实行条件是什么? (54)
63. 奖金是如何弥补基本工资不足的? 如何做好发放工作? (55)
64. 什么是津贴? 如何做好津贴工作? (56)
65. 什么是以职务工资为主要内容的结构工资制? ... (57)
66. 我国工资制度改革的目的和原则是什么? (58)

四、市场预测

67. 什么是市场? 市场在社会主义国民经济中的作用有哪些? (58)
68. 市场分类的依据是什么? 消费品市场和生产资料市场各具有什么特点? (59)
69. 什么是市场细分化? 企业应如何运用市场定位策略? (60)
70. 什么是市场信息? 它对企业有什么意义? (61)
71. 影响市场需求的因素有哪些? 应如何分析? (62)
72. 为什么要研究竞争对手? 如何研究? (62)
73. 什么是市场占有率? 它对企业有什么意义? (63)
74. 什么是市场调查? 市场调查应包括哪些内容? ... (63)
75. 有哪些常用的市场调查方法? (64)
76. 市场调查的主要步骤是什么? (65)

- 77. 什么是市场预测？它的基本原理是什么？……（ 65 ）
- 78. 市场预测的主要内容是什么？市场预测对企业
有什么作用？……（ 66 ）
- 79. 市场预测的一般程序是什么？……（ 67 ）
- 80. 常用的市场预测方法有哪些？……（ 67 ）
- 81. 如何运用移动平均法进行市场预测？……（ 69 ）
- 82. 如何运用指数平滑法进行市场预测？……（ 70 ）
- 83. 广告有什么作用？广告的种类和内容有哪些？…（ 71 ）
- 84. 如何设计广告？广告的责任是什么？广告用语
应忌讳哪些？广告的发展趋向是什么？……（ 72 ）

五、经营决策

- 85. 什么是经营？经营与管理有什么区别和联系？…（ 73 ）
- 86. 什么是企业经营思想？企业应树立什么样的
经营思想？……（ 74 ）
- 87. 什么是企业的经营目标？它的作用是什么？……（ 75 ）
- 88. 建立企业经营目标应遵循那些基本原则？……（ 76 ）
- 89. 为什么要进行企业外部环境研究？它的意义
是什么？……（ 76 ）
- 90. 企业外部环境研究包括哪些内容？研究的重点
是什么？……（ 77 ）
- 91. 企业外部环境研究的主要方法有哪些？……（ 77 ）
- 92. 什么是经营决策？它的基本要点是什么？……（ 78 ）
- 93. 企业经营决策是如何分类的？各类决策的基本
特点是什么？……（ 79 ）
- 94. 经营决策在企业管理中的地位和作用是什么？…（ 80 ）
- 95. 经营决策方案是由哪些部分构成的？……（ 80 ）
- 96. 企业经营决策应遵循哪些基本原则？……（ 81 ）

97. 一项有效的决策应具备什么条件? 制订经营决策的一般程序是什么? (81)
98. 为什么要进行企业内部条件分析? 它的主要内容是什么? (82)
99. 为什么一般把产品、市场、财务分析作为企业内部分析的重点? (83)
100. 产品决策在企业经营决策中处于什么样的地位? (84)
101. 怎样确定企业的生产方向? (84)
102. 产品开发包括哪些内容? 开发方式有几种? (85)
103. 什么是新产品? (86)
104. 新产品开发应向哪些方面发展? (87)
105. 产品结构指的是什么? 它有哪些类型? (88)
106. 开发新产品的程序是什么? (88)
107. 什么是老产品? 怎样改造老产品? (90)
108. 如何选择改革老产品的时机? (90)
109. 什么是产品的寿命周期? 怎样划分产品寿命周期的各个阶段? 产品销售在各个阶段的主要特点是什么? (91)
110. 什么是产品寿命周期评价法? 如何运用产品寿命周期评价法对产品进行评价? (92)
111. 怎样运用产品获利能力评价法对产品进行评价? (94)
112. 怎样运用四象限评价法对产品进行评价? (96)
113. 企业为什么要做好销售决策工作? (97)
114. 制订销售决策应包括哪些内容? (98)
115. 企业进行市场面选择时应考虑哪些因素? (98)
116. 什么是价格需求弹性系数? 它对价格决策有

- 什么影响? (99)
117. 什么是财务决策? 它在企业管理中的地位是什么? (100)
118. 财务决策在经营管理中的作用是什么? (101)
119. 什么是货币的时间价值? 什么是现值和将来值? 资金的现值和将来值是如何计算的? (101)
120. 什么是投资和企业投资? 企业投资的作用是什么? (102)
121. 企业投资的种类有哪些? 其特点是什么? (103)
122. 什么是投资决策? 进行投资决策应遵守哪些原则? (104)
123. 什么是宏观投资决策? 什么是微观投资决策? ... (105)
124. 什么是投资决策的可行性研究? 怎样进行可行性研究? (105)
125. 企业在拟订筹措资金决策时, 应当遵循哪些原则? (106)

六、经营计划

126. 什么是计划管理? 为什么要加强企业计划管理? ... (107)
127. 制定计划要遵循哪些原则? (108)
128. 我国工业企业已形成的计划工作体系是怎样的? (109)
129. 当前企业在计划工作实践中, 在运用计划形式上有哪些情况? (110)
130. 生产技术财务计划的基本内容和基本特点是什么? (110)
131. 什么是经营计划? 它包括哪些内容? 有什么特点? (111)