



服装表演专业指定用书
70年间国际超模的发展记录
世界知名品牌的形象代言历程

INTERNATIONAL
SUPERMODEL
CATALOGUE
国际名模录

主 编 ◎ 皇甫菊含

副主编 ◎ 冯阿鹏
岑晓园

 中国纺织出版社

INTERNATIONAL

**SUPERMODEL
RECORDED**

内 容 提 要

《国际名模录》的选录对象是不同时期著名的国际模特,以欧美著名模特经纪公司的签约名模和世界著名服饰品牌的形象代言人为主。梳理时间从20世纪50年代至21世纪10年代。每十年作为一个时间段,记录了70年间国际超级名模的发展历程。

本书分为七个部分,每个部分介绍了当时的时代背景、审美特征和时尚潮流,以及名模的个人档案、星路历程、个人保养以及生活经历。20世纪50年代是战前传统审美观点的延续,但带有一些战后新形象。从20世纪50年代末开始的年轻风暴在60年代爆发,反叛野性是这一时期模特的特征;20世纪70年代仍然有60年代的激进反叛,却不再那么单一,各种类型的模特都受到了欢迎;20世纪80年代的模特们则显得光怪陆离;20世纪90年代依然以个性为主却更趋于多元化;21世纪模特则以表现演艺为主要特征,中国模特走向国际时尚舞台,成为令人瞩目的后起之秀。

各个时期的国际名模,在T型台上、镁光灯下演绎着夺目的风姿,推动着时尚潮流的变更,促进“美丽经济”的发展,成为时尚产业和奢侈品行业的重要“助推器”。

图书在版编目(CIP)数据

国际名模录/皇甫菊含主编. —北京:中国纺织出版社, 2016.4
服装表演专业指定用书

ISBN 978-7-5064-8469-5

I. ①国… II. ①皇… III. ①模特儿—列传—世界IV. ①K815.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 050704 号

策划编辑: 金 昊	责任编辑: 张 程	责任校对: 楼旭红
责任设计: 何 建	责任印制: 王艳丽	

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博<http://weibo.com/2119887771>

北京博海升彩色印刷有限公司 各地新华书店经销

2016年4月第1版第1次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 10.5

字数: 149千字 定价: 48.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

CONTENTS

目录

第一部分

20世纪50年代

- 传统美延续·战后新形象 / 9
- 一、时代背景 / 9
- 二、审美特征和时尚潮流 / 9
- 三、著名模特 / 12
 - (一) 苏茜·帕克 / 12
(Suzy Parker)
 - (二) 朵薇玛 / 16
(Dovima)
 - (三) 丽萨·弗萨格弗斯 / 20
(Lisa Fonssagrives)
- 四、思考题 / 23

第二部分

20世纪60年代

- 年轻风暴·反叛野性 / 25
- 一、时代背景 / 25
- 二、审美特征和时尚潮流 / 25
- 三、著名模特 / 28
 - (一) 崔姬 / 28
(Twiggy)
 - (二) 薇露西卡 / 32
(Veruschka)
 - (三) 佩内洛普·特里 / 36
(Penelope Tree)
 - (四) 劳伦·赫顿 / 40
(Lauren Hutton)
- 四、思考题 / 42

第三部分

20世纪70年代

- 自由激进·争奇斗艳 / 45
- 一、时代背景 / 45
- 二、审美特征和时尚潮流 / 45
- 三、著名模特 / 48
 - (一) 珍妮丝·狄金森 / 48
(Janice Dickinson)
 - (二) 伊曼·鲍伊 / 52
(Iman Abdul Majid)
 - (三) 卡罗·奥特 / 58
(Carol Alt)
- 四、思考题 / 61

第四部分

20世纪80年代

性感靓丽·光怪陆离 / 63

一、时代背景 / 63

二、审美特征和时尚潮流 / 63

三、著名模特 / 66

(一) 辛迪·克劳馥
(Cindy Crawford) / 66

(二) 克劳迪娅·希弗
(Claudia Schiffer) / 72

(三) 纳奥米·坎贝尔
(Naomi Campbell) / 78

(四) 琳达·伊万戈琳斯塔
(Linda Evangelista) / 84

四、思考题 / 86

第六部分

21世纪10年代

表现演艺·性感冷酷 / 117

一、时代背景 / 117

二、审美特征和时尚潮流 / 117

三、著名模特 / 120

(一) 吉赛尔·邦辰
(Gisele Bundchen) / 120

(二) 德文·青木
(Devon Aoki) / 126

(三) 吉玛·沃德
(Gemma Ward) / 130

(四) 萨沙·彼伏波洛娃
(Sasha Pivovarov) / 134

四、思考题 / 137

第五部分

20世纪90年代

返璞归真·多元个性 / 91

一、时代背景 / 91

二、审美特征和时尚潮流 / 91

三、著名模特 / 94

(一) 凯特·莫斯
(Kate Moss) / 94

(二) 莫妮卡·贝鲁奇
(Monica Bellucci) / 100

(三) 布兰达·查德
(Brenda Schad) / 106

(四) 麦琪·瑞兹
(Maggie Rizer) / 110

四、思考题 / 115

第七部分

走向国际的中国超模

后起之秀·独树一帜 / 141

一、时代背景 / 141

二、审美特征和时尚潮流 / 142

三、著名模特 / 144

(一) 陈娟红 / 144

(二) 马艳丽 / 150

(三) 吕燕 / 156

(四) 莫万丹 / 162

四、思考题 / 164

后记 / 168

INTERNATIONAL

**SUPERMODEL
RECORDED**

国际名模录

主 编 皇甫菊含

副主编 冯阿鹏

岑晓园

服装表演专业指定用书
70年间国际超模的发展记录
世界知名品牌的形象代言历程

 中国纺织出版社

内 容 提 要

《国际名模录》的选录对象是不同时期著名的国际模特,以欧美著名模特经纪公司的签约名模和世界著名服饰品牌的形象代言人为主。梳理时间从20世纪50年代至21世纪10年代。每十年作为一个时间段,记录了70年间国际超级名模的发展历程。

本书分为七个部分,每个部分介绍了当时的时代背景、审美特征和时尚潮流,以及名模的个人档案、星路历程、个人保养以及生活经历。20世纪50年代是战前传统审美观点的延续,但带有一些战后新形象。从20世纪50年代末开始的年轻风暴在60年代爆发,反叛野性是这一时期模特的特征;20世纪70年代仍然有60年代的激进反叛,却不再那么单一,各种类型的模特都受到了欢迎;20世纪80年代的模特们则显得光怪陆离;20世纪90年代依然以个性为主却更趋于多元化;21世纪模特则以表现演艺为主要特征,中国模特走向国际时尚舞台,成为令人瞩目的后起之秀。

各个时期的国际名模,在T型台上、镁光灯下演绎着夺目的风姿,推动着时尚潮流的变更,促进“美丽经济”的发展,成为时尚产业和奢侈品行业的重要“助推器”。

图书在版编目(CIP)数据

国际名模录/皇甫菊含主编. —北京:中国纺织出版社, 2016.4
服装表演专业指定用书

ISBN 978-7-5064-8469-5

I. ①国… II. ①皇… III. ①模特儿—列传—世界IV. ①K815.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 050704 号

策划编辑: 金 昊	责任编辑: 张 程	责任校对: 楼旭红
责任设计: 何 建	责任印制: 王艳丽	

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博<http://weibo.com/2119887771>

北京博海升彩色印刷有限公司 各地新华书店经销

2016年4月第1版第1次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 10.5

字数: 149千字 定价: 48.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前言

流行与时尚有没有学术

——为《国际名模录》而作

皇甫老师从事高校模特教育二十余年，可以讲是我国第一代模特高等教育的先行者和探索者。然而，二十多年过去了，高校模特学历教育走过了蹒跚学步的初创期和如火如荼的辉煌期，当下的模特高等教育似乎处在非常尴尬的徘徊期。内心纠结的是，上级组织勉为其难让我还兼任了全国高校模特教育指导委员会的主任，在繁忙的学术研究与教学之余，对模特教育的反思时刻萦绕着我。一方面是设计教育家思量这个特殊专业的发展后劲，另一方面许多院校还在盲目地开设新的模特专业，培养目标和就业前景之间出现了背离。但是，有不少的俊男靓女趋之若鹜地追随着进入高校和成为名模的热梦，仿佛又说明这个专业存在的合理性。追溯这个专业的成长，苏州大学在1989年开创了我国模特高等教育的先河，这一新生事物嗣后又如雨后春笋般在全国各地开花。

写这个序，想到的是困扰我多年的关于时尚的学术问题。模特是时尚的衍生物，它和流行与时尚紧密相连。在高校时间长了，思考问题的方式总会有学术的逻辑思维。将时尚纳入学术的视野，有时也遭遇许多的障碍，我常常思考这是否会是一个伪命题？或许时尚本身不需要学术思考？但是，流行与时尚一旦进入文本的梳理，其背后的深刻含义和学术意义是不言而喻的。然而，声名显赫的文化学者刘梦溪在《大师与传统》一书中充满鄙视地说：“流行与时尚，应该与学术大师无缘。”他说这句话是相对于傅斯年、王国维和陈寅恪这些实至名归的学术大师而言的，我对他们深怀崇敬。但从中可以看出如刘梦溪这般的文化学者是看不起时尚与流行的应用性研究的。当然，我并不责怪刘梦溪他们，因为他们从不关心现实应用问题的研究，他们更多的兴趣在于解释已有的古代经典，沉浸在往日的文化辉煌之中。我藉此想说明的是，时尚作为一项现时性的研究，虽不能说它也会产生诸如陈寅恪这样享誉中外的学术大师，但流行与时尚也是事关一个社会是否有创造性的标杆之一，而且还是一门值得尊敬的研究科学。

我有相当长一段时间,热衷于设计评论,撰写的设计评论文章达70篇之多。而且,我和张蓓蓓合作,于2011年4月在重庆大学出版社出版了《服装评论》一书,对风花雪月式的时装评论做出了学术性的梳理。因此,我对模特和相关的时尚活动多有关关注,并且参与了许多重大的时尚活动,对国际和国内的模特事业有一些认识。但是,囿于我学术研究计划和时间制约,我无法再深入地对国际名模做出归纳与总结。皇甫老师凭借她多年对国际名模发展流变的关注,花了大量的时间对其进行研究。她所从事的是当代时尚研究,可以说她的研究弥补了模特在设计理论和当代设计史研究中不被人们重视的不足,我赞赏她为此所做出的努力。

《国际名模录》从20世纪50年代开始,以十年为一个段落,分别从时代背景、审美特征和时尚潮流、著名模特等几个方面将最有代表性的国际名模进行了比较清晰的研究。而且,在每一个章节后面列出了思考题,让模特学生和时尚专业人员有进一步学习的兴趣,所以我认为这本《国际名模录》又不失为一本好的教材。特别是皇甫老师在最后一章专题论述了“走向国际的中国超模”,为中国模特的成长,以及为中国年轻模特如何走向国际提供了自己的思考,我相信所有这些将会对追寻模特梦想的年轻人提供启示。

时尚是时代精神的体现,模特美丽的视觉感受让人们的人生充满着希望,时尚又是激发人追求美好生活的动力,因为我们都为人类美好生活和艺术教育的理想而奋斗着。

李超德

苏州大学艺术学院教授、博士生导师

全国艺术专业学位研究生教育教学指导委员会委员

教育部高校美术类专业指导委员会委员

教育部高校纺织服装专业指导委员会委员

CONTENTS

目录

第一部分

20世纪50年代

- 传统美延续·战后新形象 / 9
- 一、时代背景 / 9
- 二、审美特征和时尚潮流 / 9
- 三、著名模特 / 12
 - (一) 苏茜·帕克 / 12
(Suzy Parker)
 - (二) 朵薇玛 / 16
(Dovima)
 - (三) 丽萨·弗萨格弗斯 / 20
(Lisa Fonssagrives)
- 四、思考题 / 23

第二部分

20世纪60年代

- 年轻风暴·反叛野性 / 25
- 一、时代背景 / 25
- 二、审美特征和时尚潮流 / 25
- 三、著名模特 / 28
 - (一) 崔姬 / 28
(Twiggy)
 - (二) 薇露西卡 / 32
(Veruschka)
 - (三) 佩内洛普·特里 / 36
(Penelope Tree)
 - (四) 劳伦·赫顿 / 40
(Lauren Hutton)
- 四、思考题 / 42

第三部分

20世纪70年代

- 自由激进·争奇斗艳 / 45
- 一、时代背景 / 45
- 二、审美特征和时尚潮流 / 45
- 三、著名模特 / 48
 - (一) 珍妮丝·狄金森 / 48
(Janice Dickinson)
 - (二) 伊曼·鲍伊 / 52
(Iman Abdul Majid)
 - (三) 卡罗·奥特 / 58
(Carol Alt)
- 四、思考题 / 61

第四部分

20世纪80年代

性感靓丽·光怪陆离 / 63

一、时代背景 / 63

二、审美特征和时尚潮流 / 63

三、著名模特 / 66

(一) 辛迪·克劳馥

(Cindy Crawford) / 66

(二) 克劳迪娅·希弗

(Claudia Schiffer) / 72

(三) 纳奥米·坎贝尔

(Naomi Campbell) / 78

(四) 琳达·伊万戈琳斯塔

(Linda Evangelista) / 84

四、思考题 / 86

第六部分

21世纪10年代

表现演艺·性感冷酷 / 117

一、时代背景 / 117

二、审美特征和时尚潮流 / 117

三、著名模特 / 120

(一) 吉赛尔·邦辰

(Gisele Bundchen) / 120

(二) 德文·青木

(Devon Aoki) / 126

(三) 吉玛·沃德

(Gemma Ward) / 130

(四) 萨沙·彼伏波洛娃

(Sasha Pivovarov) / 134

四、思考题 / 137

第五部分

20世纪90年代

返璞归真·多元个性 / 91

一、时代背景 / 91

二、审美特征和时尚潮流 / 91

三、著名模特 / 94

(一) 凯特·莫斯

(Kate Moss) / 94

(二) 莫妮卡·贝鲁奇

(Monica Bellucci) / 100

(三) 布兰达·查德

(Brenda Schad) / 106

(四) 麦琪·瑞兹

(Maggie Rizer) / 110

四、思考题 / 115

第七部分

走向国际的中国超模

后起之秀·独树一帜 / 141

一、时代背景 / 141

二、审美特征和时尚潮流 / 142

三、著名模特 / 144

(一) 陈娟红 / 144

(二) 马艳丽 / 150

(三) 吕燕 / 156

(四) 莫万丹 / 162

四、思考题 / 164

后记 / 168

A woman is standing on a cobblestone path, leaning against a low stone wall. She is wearing a light-colored, long-sleeved jacket with a cinched waist, a dark skirt, black gloves, and a wide-brimmed straw hat. She is also wearing white pointed-toe shoes. The background shows a row of bare trees and a body of water.

第一部分 20世纪50年代

“新风貌”（New Look）系列之一

1950s

传统美延续·战后新形象

一、时代背景

20世纪50年代，今天的人对那个年代可能不太熟悉了，但大多数人都知道在那之前发生了什么——第二次世界大战。第二次世界大战是人类历史上规模最大、破坏力最强的战争。“二战”之后的50年代是西方经济的恢复期。经过十年的发展，西方世界重新呈现出一派繁荣的新气象、新面貌。“衣食足而知荣辱”，在经济越来越好的情况下，人们有了盈余的财力用在消费上，对“衣、食、住、行”有了更多的愿景和追求。

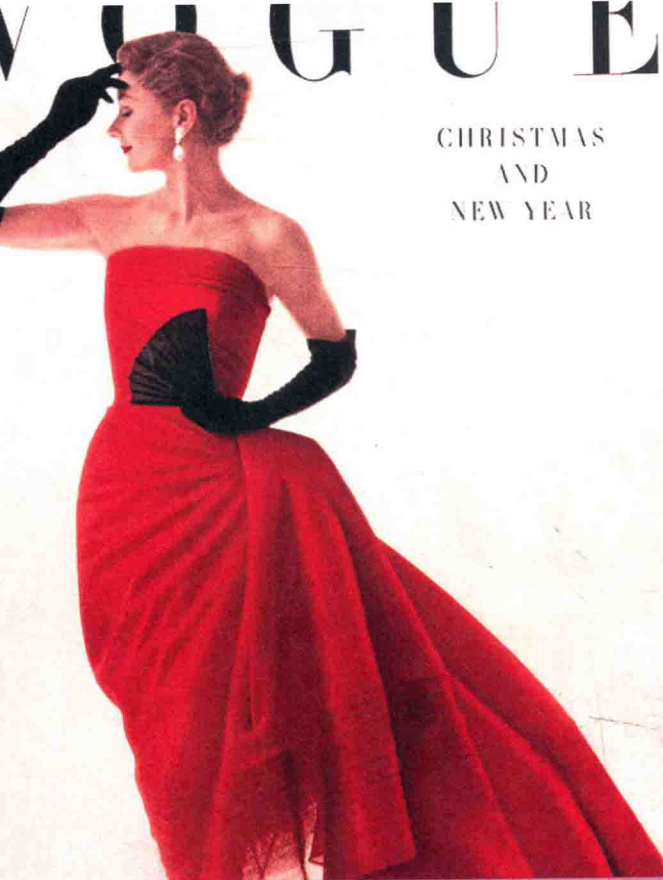
在这样的背景下，巴黎的高级时装业也迎来了它的春天。战争造成的灰色阴霾再也不能掩盖人们对战前生活的美好记忆。带着对曾经美好的向往，巴皮埃尔·巴尔曼、迪奥、巴伦·夏加、捷克·法特、纪梵希、皮尔·卡丹、基·隆雪、伊夫·圣·洛朗等服装设计师们不失时机地推出高贵雅致的高级时装系列，将人们带回到了战前的华服时代。这些“新样式”时装激发了人们爱美的天性，勾起了人们对华服的渴望，也引发了人们潮涌般地追随，以不可阻挡的气势统领了20世纪50年代的世界服装界。1953年由美国派拉蒙公司拍摄的浪漫爱情影片《罗马假日》上映后，取得了巨大成功，奥黛丽·赫本因为该片获得了奥斯卡最佳女主角奖，而她在片中的表现和穿着的优雅服装更是获得

万千民众的倾慕。电影明星在这个时代也再次成为引领服装流行的时尚先锋。

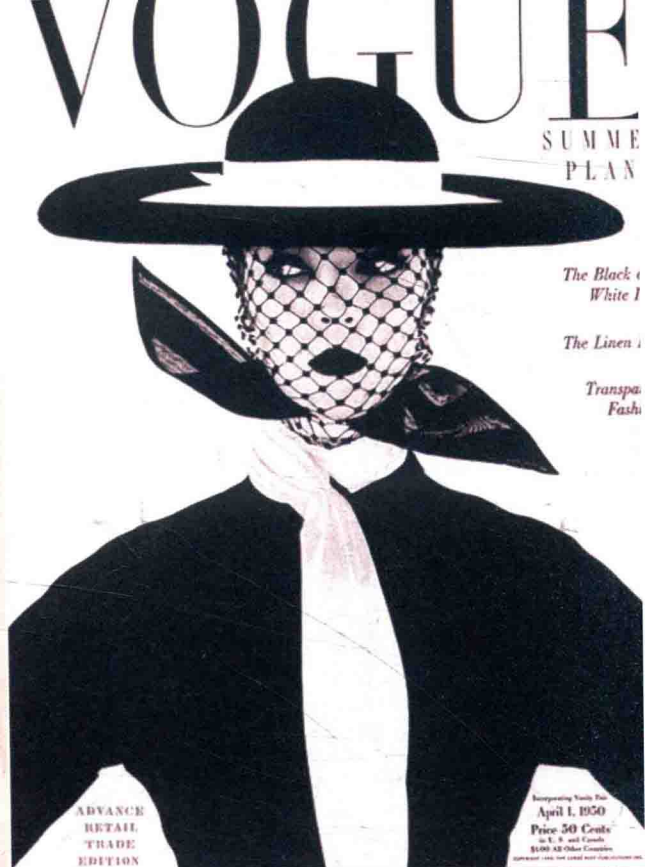
二、审美特征和时尚潮流

在20世纪50年代，人们理想中的女性之美，依然是西方自16世纪以来一直强调的、凸显胸、腰、臀部曲线的“S”型。巴尔曼和巴伦·夏加，就是这个格调的拥护者。为了塑造“S”型的女性躯体，曾经的紧身衣被重新利用起来，以烘托胸部的高耸和腰部的纤细以及臀部的圆翘，以现代的时装再塑了19世纪末20世纪初西欧贵妇那种雍容华贵的仪态。毫无疑问，这是战后服装设计唯美主义理念的回归。经历了战争的摧残后，人们普遍有一种对战前生活的眷恋之情，迫切要求恢复曾经的繁华，拥有曾经的华丽。这是20世纪50年代人们在服饰上的普遍追求。那个时代伟大的设计师们及时捕捉到了这个普遍的心理，而适时地推出了令人们欣喜若狂的时尚设计。

新的设计突破在20世纪50年代初期就早已有了迹象，服装设计师们定期推出新的轮廓造型的时装。杰奎斯·菲斯、克里斯蒂安·迪奥和皮埃尔·巴尔曼被认为是“二战”后对高级定制时装最有影响力的三大设计师，在时装历史中的地位不可动摇。1947年2月，迪奥举办了第一个高级时装展，推出第一个时装系列——“新样式”（New Look），给战后百废待兴的时装界注射了一针强心剂。



CHRISTMAS
AND
NEW YEAR



SUMMER
PLAN

The Black & White

The Linen

Transpa
Fash

ADVANCE
RETAIL
TRADE
EDITION

Incorporating Vanity Fair
April 1, 1950
Price 50 Cents
in U.S. and Canada
\$1.00 AB-Other Countries

20世纪50年代的VOGUE封面

模特珍妮·帕切特 (Jean Patchett) 1950年为VOGUE拍摄封面

这些拥有柔和的肩型、纤瘦的袖型、细腰窄臀的宽下摆长裙的“新样式”，优雅地强调胸部的丰满、腰部的纤细以及臀部的上翘，让女性的“S”型显露无遗，突出了女人优美线条，给刚刚经历了战争摧残，渴求声色的社会带来了新的风景。它彻底摆脱了战争中女兵和女工的制服式样，将曾经的柔美带到时代面前。这样的战后新形象一洗“二战”给人们内心带来的绝望和阴霾，让大家重新对生活充满希望和憧憬。当时的时尚杂志HARPER'S BAZZAR主编惊呼：“这完全是一场革命，真正的新样式！”这种新样式的时装，风靡了整整10年。

香奈儿在“二战”时关闭了多数的店铺，到1954年复出时，只剩下了香水一块领地。战后的第一场发布会在法国举行，香奈儿以一贯的简洁自然的女装风格，迅速俘获了巴黎时尚女人的心。短式的厚呢大衣、喇叭裤都是香奈儿战后时期的成衣设计，香奈儿传递着像男性一样自由的生活理念，时尚

界又迎来了一场女性主义的革命。

模特是展示服装的“缪斯”。对于时装模特的美，人们还是一如几个世纪前那样，喜欢女性的第二性征美，喜欢“S”型这个永恒的曲线形。而在仪态上，仍然是欣赏女性的端庄、温婉、典雅和华贵；而这一时期，经过战争年代的历练和在社会工作中越来越多的参与，女性还格外添加了坚毅和自信，这就使得当时的模特有一种雕塑般的圣洁之美。于是，模特苏茜·帕克、朵薇玛、丽萨·弗萨格弗斯成为20世纪50年代最受欢迎和最活跃的时装模特，忙碌的T台也预示着高级时装黄金时期的到来。

可以说，19世纪以来的西方传统审美观仍然主导着20世纪50年代。在战后刚刚恢复元气的西方诸国，人们首先想到的是拥有曾经失去的美好，对传统美的延续和恢复是主旋律，而战后新形象则是对以往岁月的告别，人们正意气风发地迈向新的生活、新的时代。



美国摄影大师欧文·佩恩 (Irving Penn) 于1947年拍摄的“12位最上镜名模” (*Twelve Most Photographed Models*)

国际名模录 INTERNATIONAL SUPERMODEL RECORDED



三、著名模特

(一) 苏茜·帕克 (Suzy Parker)

1. 个人档案

生日：1932年10月28日

国籍：美国

出生地：纽约长岛

眼睛：蓝绿色

头发：褐色

身高：178cm

体重：53kg

三围：85—59—87cm

鞋码：39码

星座：天蝎座

喜欢的品牌：香奈儿 (Chanel)

职业经历：

1945年 经母亲介绍加入福特 (Ford) 模特经纪公司，登上《生活》 (Life) 杂志，接到第一个珠宝广告

1947年 进入模特生涯的巅峰时期，成为香奈儿品牌的代言人，与可可·香奈儿成为好朋友

1949年 在美国版 *VOGUE* 杂志的战后特刊中，称苏茜·帕克是“战后美国面孔”

1953年 演绎杰奎斯·菲斯 (Jacques Fath) 舞裙

1954年 演绎杰奎斯·菲斯 (Jacques Fath) 时装

1957年 开始转向电影业发展，并学习摄影，参与演出电影：

1957年，《为我亲吻他们》
(*Kiss Them for Me*)

1958年，《弗雷德里克》
(*Ten North Frederick*)

1959年，《万事大吉》
(*The Best of Everything*)

1960年，《诡计圈》
(*A Circle of Deception*)