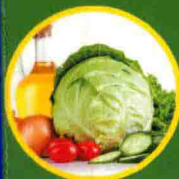




新型职业农民培训系列教材

现代农业生产经营

陈勇夫 吴洪凯 刘朝晖 主编



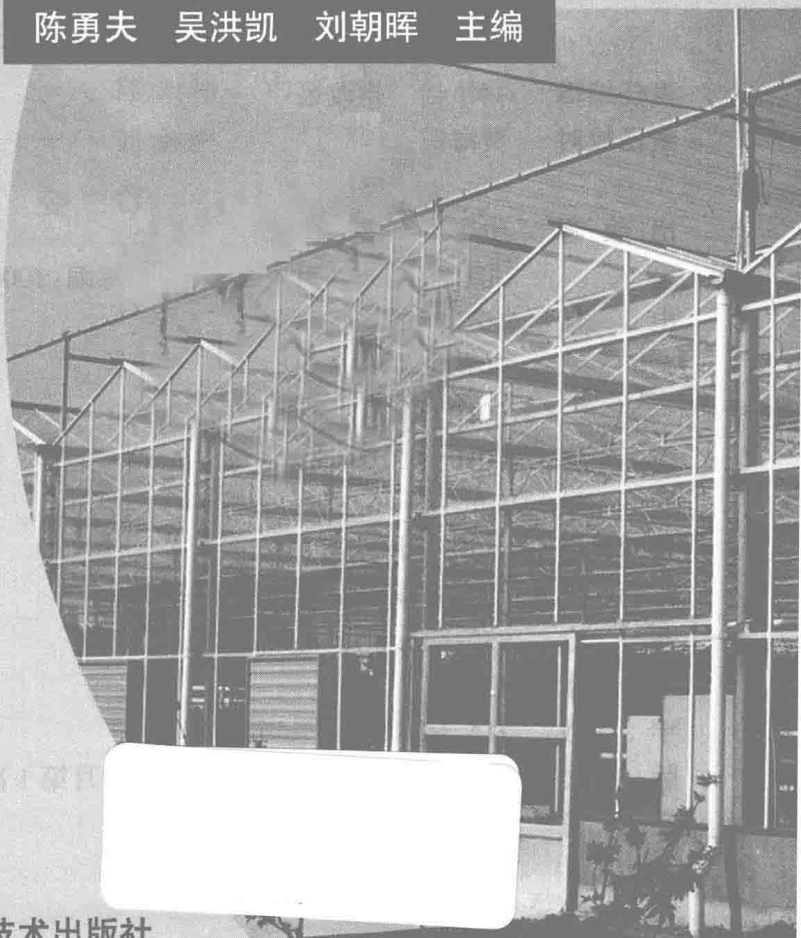
中国农业科学技术出版社



新型职业农民培训系列教材

现代农业生产经营

陈勇夫 吴洪凯 刘朝晖 主编



中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代农业生产经营 / 陈勇夫, 吴洪凯, 刘朝晖主编. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2015. 4

ISBN 978 - 7 - 5116 - 2043 - 9

I. ①现… II. ①陈…②吴…②刘… III. ①农业经营 - 经营管理 - 中国 IV. ①F324

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 065284 号

责任编辑 褚 怡 崔改泵

责任校对 贾海霞

出 版 者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010) 82109194 (编辑室)

(010) 82109702 (发行部)

(010) 82109709 (读者服务部)

传 真 (010) 82106650

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 者 各地新华书店

印 刷 者 北京富泰印刷有限责任公司

开 本 850mm × 1 168mm 1/32

印 张 8.5

字 数 214 千字

版 次 2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

定 价 28.00 元

《现代农业生产经营》

编 委 会

主 编	陈勇夫	吴洪凯	刘朝晖
副主编	李义东	陶玉池	纪 承
	郑 伟	白东红	王林青
	刘晓光		
编 委	雷青春	柯善祥	许庆凡
	苏姗姗	胡振兴	刘 建
	杜庆潮	张 祎	吕丽芳
	杨 婷	王立江	徐井风
	曾家玉	刘轩武	



目 录

第一章 现代农业与新型农业经营体系	(1)
第一节 改变传统农业	(1)
一、认识传统农业	(1)
二、传统农业的发展成就	(1)
三、我们为什么要改变传统农业	(3)
第二节 现代农业助力全面小康	(4)
一、现代农业的概念	(4)
二、现代农业的特征	(5)
第三节 现代农业的基本类型	(10)
一、绿色农业	(10)
二、物理农业	(10)
三、休闲农业	(11)
四、工厂化农业	(12)
五、特色农业	(12)
六、观光农业	(12)
七、立体农业	(12)
八、订单农业	(13)
第四节 新型职业农民的概念	(13)
一、新型职业农民的概念	(13)
二、新型职业农民的主要类型	(13)
三、新型职业农民产生的时代背景	(14)



四、职业农民与传统农民最大的区别是什么	(16)
第五节 新型职业农民的地位和作用	(16)
一、确保国家粮食安全和重要农产品有效供给	(16)
二、提高现代农业综合效力	(16)
三、提升农业综合效益	(17)
第六节 新型职业农民的基本素养	(17)
一、新型职业农民的基本特征	(17)
二、新型职业农民应具备的素养	(18)
第七节 新型农业经营体系	(20)
一、我国农业生产经营主体的现状	(20)
二、新型农业经营体系的特点	(22)
第八节 农民合作社	(24)
一、农民合作社的概念	(24)
二、农民合作社的性质及作用	(24)
三、农民合作社的权利	(25)
四、农民合作社的义务	(27)
五、国家支持扶持合作社的主要政策和项目	(28)
六、合作社的运行模式	(29)
七、设立管理合作社	(31)
第九节 家庭农场经营与管理	(33)
一、家庭农场的概述	(33)
二、家庭农场的认定	(34)
三、家庭农场的经营模式与策略	(36)
四、家庭农场经营风险	(39)
五、家庭农场的管理	(39)
第十节 发展农业企业产业化，加强龙头企业负责人 培训	(40)
一、形成发展农业企业产业化的必要性	(40)



二、龙头企业负责人在构建新型农业经营体系中的 作用	(41)
三、允许农民以土地承包经营权入股发展农业产业 化经营的形式	(42)
四、加强监管和风险防范工商资本进入农业	(42)
五、龙头企业负责人在农业“走出去”中将扮演的 角色	(43)
第十一节 农业社会化服务	(44)
一、农业社会化服务的概念	(44)
二、农业社会化服务的构成	(44)
三、农业社会化服务的类型	(45)
四、学会利用便捷的服务	(48)
第二章 农产品市场营销	(53)
第一节 农产品生产与市场营销	(53)
一、农产品生产特点	(53)
二、农产品营销特点	(54)
第二节 农产品产销方式	(55)
一、农民专业合作	(55)
二、农产品行业协会	(56)
三、农产品经纪人	(56)
第三节 农产品流通的主要渠道	(57)
一、农产品批发市场、产地市场和农业会展经济	(57)
二、农超对接	(58)
第四节 农产品营销策略	(61)
一、特色化营销策略	(61)
二、优质化营销策略	(62)
三、品牌化营销策略	(62)
四、订单化营销策略	(63)



五、加工化营销策略	(64)
六、外向化营销策略	(64)
七、规模化营销策略	(65)
八、超市化营销策略	(65)
九、配送化营销策略	(66)
十、网络化营销策略	(66)
第五节 农产品营销新思维	(67)
一、网络营销居家卖产品	(67)
二、家庭农庄引来八方客	(68)
三、农事节庆喜上添新喜	(71)
四、新闻营销	(72)
五、关系营销	(75)
六、绿色营销	(75)
七、文化营销	(76)
第三章 农民信息化应用	(77)
第一节 农业电子商务概述	(77)
一、农业与电子商务	(77)
二、农民实现电子商务	(78)
第二节 农信通与短信订制	(79)
一、业务特点	(79)
二、网站注册	(79)
三、订阅农信通	(80)
四、农业专家系统	(80)
第三节 农业电子商务	(83)
第四节 网上银行	(85)
第四章 农产品质量安全	(88)
第一节 与职业农民相关的农产品质量安全法律法规 ...	(88)
一、保障农产品产地环境管理方面的法律法规	(88)



二、保障农产品质量安全标准方面的法律法规	(89)
三、保障农产品生产管理方面的法律法规	(90)
四、保障农产品销售管理方面的法律法规	(91)
第二节 农产品质量认证管理	(94)
一、无公害农产品	(94)
二、绿色农产品	(99)
三、有机农产品	(103)
第三节 无公害农产品安全生产关键技术	(105)
一、无公害农产品种植技术	(105)
二、无公害畜禽产品养殖技术	(112)
三、无公害水产品饲养管理技术	(115)
第四节 绿色农产品安全生产关键技术	(119)
一、绿色农产品生产种植技术	(119)
二、绿色农产品生产养殖技术	(130)
第五节 有机农产品安全生产关键技术	(135)
一、有机农产品种植技术	(135)
二、有机畜禽技术	(139)
三、有机水产品生产技术	(143)
第五章 农业生态环境与美丽乡村建设	(149)
第一节 农业对生态环境的依赖	(149)
一、生态环境是人类衣食之源	(149)
二、伤不起的农业生态环境	(152)
第二节 农业生态产业建设	(154)
一、生态种植业	(154)
二、生态牧业	(157)
三、生态林业	(158)
四、农业生态旅游业	(163)
第三节 美丽乡村的含义	(166)



一、美丽乡村建设的由来	(166)
二、美丽乡村的涵义	(168)
第四节 建设美丽乡村的意义	(171)
一、美丽乡村是生活需要	(171)
二、美丽乡村是生产需要	(171)
三、建设美丽乡村是生态环境的需要	(172)
第五节 如何建设美丽乡村	(173)
一、农田检测	(173)
二、秸秆综合利用技术	(175)
三、沼气技术	(175)
四、农作物病虫害绿色防控技术	(176)
五、保护性耕作技术	(176)
六、新能源开发利用技术	(176)
七、一步步把村庄做美	(177)
第六章 法律法规及惠农政策	(184)
第一节 农业政策	(184)
一、农业政策的涵义	(184)
二、农业政策的特点	(184)
第二节 农业法规	(185)
一、农业基本法规	(185)
二、农业资源和环境保护法	(186)
三、促使农业科研成果和实用技术转化的法律	(186)
四、保障农业生产安全方面的法律	(186)
五、保护和合理利用种质资源方面的法律	(186)
六、规范农业生产经营方面的法律	(187)
七、规范农产品流通和市场交易方面的法律	(187)
八、保护农民合法权益的法律	(187)
第三节 农村土地承包制度	(187)

一、按户承包,按人分地原则	(187)
二、公开、公平、公正的原则	(188)
三、男女平等的原则	(188)
第四节 新型农村合作医疗	(189)
一、新型农村合作医疗概念	(189)
二、农村合作医疗历史及发展背景	(189)
三、新型农村合作医疗的进展	(190)
第五节 新型农村社会养老保险	(191)
一、新型农村社会养老保险概念	(191)
二、基本原则	(191)
三、参保范围	(192)
四、基金筹集	(192)
五、建立个人账户	(193)
六、养老金待遇	(193)
七、养老金待遇领取条件	(193)
八、待遇调整	(194)
九、基金管理和监督	(194)
第六节 农村低保	(194)
一、农村低保概述	(194)
二、总体进展	(195)
第七节 农村社会救助	(196)
一、农村社会救助的概念	(196)
二、救助方式	(196)
三、制度改革	(197)
四、重点对象	(198)
五、救助内容	(199)
六、农村敬老院	(199)
第八节 农村惠农政策	(200)
一、粮食直补政策	(200)



二、农资综合补贴政策	(202)
三、农作物良种补贴政策	(204)
四、推进农作物病虫害专业化统防统治政策	(206)
五、生猪补贴（生猪调出大县奖励）政策	(207)
六、增加产粮大县奖励政策	(210)
七、支持优势农产品生产和特色农业发展政策	(211)
第七章 农村土地承包流转	(236)
第一节 农村土地承包制度	(236)
一、土地家庭承包的原则	(236)
二、土地家庭承包的程序	(237)
三、土地家庭承包经营权的期限	(237)
四、承包期内不得收回承包地的规定	(238)
五、承包期内不得调整承包地的规定	(238)
六、家庭承包经营权的继承	(239)
七、土地家庭承包经营权的流转	(240)
八、其他方式的承包	(242)
第二节 农村土地承包合同	(246)
一、农村土地承包合同的主体	(246)
二、农村土地承包合同的主要条款	(246)
三、农村土地承包合同当事人的权利义务	(246)
四、农村土地承包合同纠纷的解决	(248)
第三节 农业用地的保护制度	(249)
一、土地利用总体规划	(249)
二、土地用途管制制度	(250)
三、耕地保护制度	(253)
四、土地整理和复垦制度	(254)
参考文献	(259)

第一章 现代农业与新型农业经营体系

第一节 改变传统农业

一、认识传统农业

传统农业是在自然经济条件下，采用人力、畜力、手工工具、铁器等为主的手工劳动方式，靠世代积累下来的传统经验发展，以自给自足的自然经济居主导地位的农业，以精耕细作、资源循环的小农生产方式为重点。我国传统农业延续的时间十分长久，对世界农业的发展有过积极的影响。重视、继承和发扬传统农业技术，使之与现代农业技术合理地结合，对加速发展农业生产，建设现代农业，具有十分重要的意义。

1. 精耕细作的传统农业

传统农业有一整套农业技术措施，注重用地与养地相结合，注重精耕细作，大量施用有机肥，兴修农田水利发展灌溉，实行轮作、复种，种植豆科作物和绿肥以及农牧结合等。

2. 资源循环的传统农业

传统农业注重资源的循环利用，物质与能量在狭小的农业系统内部转换，具有低投入、低能耗、低污染、低产出等特征。

二、传统农业的发展成就

我国传统农业历史悠久，成就卓越。据考古资料证明，在距



今七八千年前我国已有相当发达的原始农业。大约在战国、秦汉之际我国就已逐渐形成一套以精耕细作为特点的传统农业技术，创造了灿烂的农业文明和农耕文化，她是中华文明的重要组成部分。我国在继承传统农业基础上，用现代农业技术改造农业，土地生产能力和人均生产能力大幅提高，取得了辉煌成就。

1. 农业综合生产能力显著提高

据 2013 年国民经济和社会发展统计公报显示，我国粮食、棉花、油料、糖料总产量分别达到 60 194 万吨、631 万吨、3 531 万吨、13 759 万吨；肉、蛋、奶总产量分别达到 8 536 万吨、2 876 万吨和 3 531 万吨，肉类和禽蛋产量位居世界第一，奶的产量位居世界第三。特别是粮食生产实现了“十连增”，保障了国家粮食安全。农田水利基本建设正逐步改变我国粮食供应及价格稳定，不仅保障了国家粮食安全，为稳定经济、安定社会奠定了基础，对稳定全球粮食市场做出了贡献。从国际国内粮食状况来看，国外粮食减产，我国粮食持续增产，国际粮价大幅攀升，我国粮价总体稳定，形成了鲜明对比。

2. 农业生产保障能力增强

农业纯粹靠天吃饭的命运在逐步改变，农业科技已成为我国农业发展的主要支撑，我国农业生产方式也实现了由千百年来以人力畜力为主向以机械作业为主的重大转变，农业机械化水平大幅提高，2013 年全国农机总动力达到 10.46 亿千瓦，耕种收综合机械化水平超过 59%。

3. 农民收入稳步增加

我国农业规模化、组织化和产业化发展，提高了农业效益，农民收入增长实现“十连快”。2013 年，我国农民人均纯收入达到了 8 896 元，增幅连续 4 年超过城镇居民。

4. 农业经营体制创新提高农业竞争能力

农村基本经营制度保持稳定并继续完善，新型农业生产经营主体逐步发展壮大。截至 2013 年年底，全国承包耕地流转面积 3.4 亿亩（15 亩 = 1 公顷。全书同），流转比例达到 26%。家庭农场、种粮大户不断涌现，截至 2012 年年底，全国共有符合统计标准的家庭农场 87 万个，经营耕地面积 1.76 亿亩，平均经营规模 200.2 亩。全国各类农业产业化组织总数超过 30 万个，其中，龙头企业 11 万多家，年销售收入近 7 万亿元，提供的农产品及加工制品占农产品市场供应量的 1/3，占主要城市“菜篮子”产品供给的 2/3 以上。

5. 城乡一体化发展为农民提供了广阔的舞台

现代农业的发展将广大农民从农业中解放出来，大批农民跳出农业、走出农村，进入城镇就业。2013 年我国城镇化率达到 53.73%，比改革开放初期提高近 36 个百分点。农村劳动力外出务工拓宽了农民增收渠道，2013 年，外出农民工人均月收入达到 2 609 元，务工收入已经成为农民收入的主要组成部分；农村劳动力转移到城镇和非农产业，促进了我国农业劳动力生产率的进一步提高和劳动力要素配置的进一步优化。

三、我们为什么要改变传统农业

美国学者舒尔茨在《改造传统农业》一书中运用经济学理论，从国家发展角度提出了改造传统农业的必要性。传统农业社会依赖大量劳动力、投入产出效率低，整体经济增长缓慢。因此，要改造传统农业，发展现代农业才能给国家的经济发展带来新的契机。

（一）突破资源约束趋紧的挑战

我国农业发展面临的资源约束越来越大，现有的资源条件难以满足传统农业增长方式的需求。因此，必须走现代农业之路，



从强化科技、完善设施、优化结构、转变方式、提高综合生产能力等方面入手，提高单位资源生产效率。

（二）破解“三农”困境的现实需要

“三农”问题的核心是农业的发展问题，传统农业的弱质性，农业生产的低效益，农村经济发展的低速度，以及传统农业的封闭性，直接导致了农民收入的低水平。增加农民收入不仅是经济问题，而且也是社会问题。因此，发展现代农业、增加农民收入、促进农林发展，成为解决“三农”问题的基本途径。

（三）发展生产力的需要

我国农村的改革和农业生产力的发展，为农业生产方式的变革提供了内在动力和要求。我国农村家庭联产承包责任制的完善和社会主义市场经济体制的建立，农民参与市场竞争的主体地位已经确立，新的生产方式和新型生产关系的建立，将提升农业生产力和提升农民生产积极性，这就使我国传统农业向现代农业的转变成为必然。

（四）变革生产关系的需要

传统农业生产结构的封闭性和传统观念的顽固性对农业发展形成制约，制约社会生产力的发展和社会经济结构的变革。社会主义生产关系和国家经济制度为传统农业向现代农业的转变提出了历史要求。

第二节 现代农业助力全面小康

一、现代农业的概念

何为现代农业？对现代农业内涵的理解是一个不断更新、充实和演进的过程。学术界较为一致的看法是，现代农业是农业生



产和社会经济发展到一定阶段的产物或成果，即在采用大机器生产的现代工业的基础上发展起来的。

现代农业是一个动态的概念，它是不断采用现代的、新的生产要素替代过去的、传统的生产要素的农业。也就是说，人类第一次在农业生产和经营中大规模自觉应用现代科学技术和农业机器，广泛采用以“机械—化学技术群”为核心的现代科学技术和现代工业提供的生产资料和科学管理方法。现代农业经历了机械化、化学化、绿色革命为中心的三次革命，用现代的耕作机械、水利灌溉设备等代替旧的手工工具和马拉农具，在农业生产中大量投入物质装备，尽量节约劳动力，实现农业机械化；通过化学在农业中广泛高质的应用，以及农作物品种的改良，实行土地集约化经营。

二、现代农业的特征

（一）现代农业的基本特征

现代农业的基本特征是：农民普遍具有较高文化水平；建立在现代自然科学基础上的一整套农业科学技术形成并推广；现代农机体系形成；农业机器成为主要生产工具；投入农业的能源显著增加；开始运用人造卫星、电子计算机、原子能、遥感技术、生物工程等。农业劳动生产率、土地生产率和农产品商品率大幅度提高，生产高度专业化、商品化和社会化。

（二）现代农业的主要特征

现代农业的主要特征体现在以下几方面。

1. 具备较高的综合生产率

具备较高的综合生产率，包括较高的土地产出率和劳动生产率，农业成为一个有较高经济效益和市场竞争力的产业，这是衡量现代农业发展水平的最重要标志。