

嘉兴市公共文化服务 创新案例

嘉兴市文化广电新闻出版局 编

中国社会科学出版社

嘉兴市公共文化服务 创新案例

嘉兴市文化广电新闻出版局 编



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

嘉兴市公共文化服务创新案例/嘉兴市文化广电新闻出版局编.
—北京: 中国社会科学出版社, 2016. 3

ISBN 978 - 7 - 5161 - 7822 - 5

I. ①嘉… II. ①嘉… III. ①公共管理—文化工作—案例—
嘉兴市 IV. ①G127. 553

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 057577 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 卢小生
责任校对 周晓东
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 装 北京君升印刷有限公司
版 次 2016 年 3 月第 1 版
印 次 2016 年 3 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 14. 25
插 页 2
字 数 185 千字
定 价 45. 00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

《嘉兴市公共文化服务创新案例》 编委会

主 任 金琴龙

副主任 陈云飞

委 员	刘 靖	秦 怡	陈体益	马学文
	章明丽	商建中	沈晓珍	谈萍莉
	孙晓云	刘支群	徐勋华	朱 红
	张 琳	吴贇娇	冯 佳	陈 慰
	刘 亮			

序

加快构建现代公共文化服务体系，是保障和改善民生、增强人民福祉、全面建成小康社会的一项重要任务，是弘扬社会主义核心价值观、建设社会主义文化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的基础工程，也是深化文化改革发展、更好地发挥文化适应和引领经济发展新常态突出作用、实现“五位一体”协调发展的重要战略举措。进入21世纪以来，党和国家高度重视公共文化服务体系建设。2012年，党的十八大报告明确提出了到2020年“公共文化服务体系基本建成”的战略目标。2013年，党的十八届三中全会作出了“推进文化体制机制创新、构建现代公共文化服务体系”的重大决定。2015年，中办、国办出台的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》明确要求，“到2020年，基本建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系”。

按照中央决策部署和浙江省的工作目标、任务及要求，嘉兴市始终把公共文化服务作为政府重要的基本职能之一，摆在党委政府各项工作的重要位置，把公共文化服务体系纳入经济社会发展总体规划，纳入“城乡一体化”改革试点，把公共文化服务发展质量和运行效能，尤其是人民群众对公共文化的满意度，作为

对各级党委政府科学发展考评的重要内容。

十多年来，嘉兴市公共文化服务体系建设取得了长足发展。一是设施网络不断完善、组织体系日趋健全、产品供给丰富多样、运行效能持续提升，公共文化服务体系建设的总体水平位于全国前列；二是嘉兴在公共图书馆总分馆服务体系建设、基层文化管理员队伍建设、群众文化活动品牌建设，以及传承弘扬革命文化和地方特色文化等方面形成了诸多在全国、全省具有示范性、引领性的创新经验。2013年年底，嘉兴市取得“国家公共文化服务体系示范区”创建资格，这是国家、社会、行业对嘉兴市公共文化服务工作的肯定和激励。

在高起点上如何更进一步？能不能在有限的两年创建期内，再度创新并推出在全国、全省有示范意义和借鉴价值的重要做法及经验？这是示范区创建之初，嘉兴市各级党委政府面临的突出问题。为了辨明方位，找准定位，提高认识，厘清思路，我们组织各级党委政府、文化及相关部门、各级各类公共文化机构的党员干部，认真学习贯彻习近平总书记重要系列讲话精神和党的十八大以来关于文化改革发展的重要论述，深入理解贯彻“四个全面”战略部署和“创新、协调、绿色、开放、共享”五大理念。在此基础上，逐步形成了比较清晰的创建思路：以人民为中心，以需求为导向，以社会主义核心价值观为引领，以标准化建设为基础，以改革创新为动力，以现代科技为支撑，加快构建设施成网、资源共享，人员互通、服务联动，城乡一体、均衡发展，具有鲜明嘉兴特色的现代公共文化服务体系。

所谓“设施成网”，就是指打破行政层级分割、改变“孤岛”运行格局，以“总分馆服务体系”的方式、数字网络技术手段、服务的规范性要求、群众参与的绩效考评，将各级各类公共文化设施连成一张标准一致、均衡覆盖、互联互通、高效运行的服务网络，使城乡群众就近、便利地获得优质文化服务。

所谓“资源共享”，就是指在现行“分灶吃饭”的财政体制下，以联盟方式统筹利用好市、县（市、区）财政资金，发挥最大使用效率。特别是在数字文化资源建设和“文化有约”平台服务方面，实行统筹规划、透明采购、互通有无、共建共享，避免了各自为政、重复建设的弊端。

所谓“人员互通”，就是指围绕破解基层镇（街道）、村（社区）基层文化队伍“不专职、不专业、不专心”的难题，大力推行“县聘镇用、镇聘村用、协同共管”的文化下派员和专职文化管理员的“两员”制度，集聚各方支撑力量，逐步实现基层骨干队伍统一招募、统一培训、统一任用、统一考评。

所谓“服务联动”，一是指统一服务规范要求，无论是在中心城区，还是在边远乡村，群众均能享受到规范的服务，服务质量基本相同；二是指原有局限于服务当地群众的各种特色服务、品牌服务，经由平台的“菜单式”、“订单式”预约和配置，得以在不同区域之间流通、共享。

所谓“城乡一体、均衡发展”，是指城乡“二元”不均衡供给体制，在公共文化领域不复存在。设施网络化、资源共享化、人员组织化、服务规范化、活动大流通、平台全支撑，公共文化领域的“城乡”只是地理空间概念，不再有供需、规范、品质的分别，均在现代公共文化服务中融为“一体”。

思路清则方向明，方向明则干劲足。两年来，新的创建理念和思路已转化为全市干部群众的具体行动，来自各级各部门，特别是基层群众的创意创新创造亮点纷呈、层出不穷。这本案例集因篇幅所限，不能涵盖全面，只是选取了一些理念先进、视角新颖、做法清晰、效果显著、示范性强、可推广可复制的实践经验，用于启发想象、激活思维、推动创新。

公共文化服务，宗旨是为民，性质为向善，创新永远在路上。国家公共文化服务体系示范区创建为嘉兴市提供了一个重大契机，

嘉兴市期望能为国家和浙江省贡献一个有示范意义和借鉴价值的现代公共文化服务体系建设的“嘉兴模式”。这本案例集在收录、记载嘉兴全市干部群众创新实践成果的同时，希望为读者提供观察、印证、审视、借鉴“嘉兴模式”的一个侧面。

嘉兴市人民政府副市长 梁永浩

2016年3月

嘉兴创新公共文化 服务的生动写照

长期以来，嘉兴的公共文化服务体系建设一直走在全国前列。第二批国家公共文化服务体系示范区创建伊始，嘉兴市委市政府就提出了“建设具有嘉兴特色、东部地区示范、全国领先的现代公共文化服务体系”的目标。两年一瞬间，如今第二批国家公共文化示范区创建到了总结验收时刻，嘉兴对全市两年来现代公共文化服务体系建设的理论突破、创新实践进行了全面梳理和总结，形成了这本“创新案例”。由于工作关系，我得以先睹为快。通过一个个鲜活、生动的创新案例，我看到了嘉兴高度的文化自觉和文化自信，看到了嘉兴不断挑战自我、超越自我的创新探索和实践，也体会到了嘉兴的公共文化在促进地区经济社会全面发展上发挥的重要作用。

“案例”展现了嘉兴推进现代公共文化服务体系建设的全景画面。30 多个案例涉及公共文化服务的方方面面，折射了嘉兴公共文化服务体系建设整体性持续健康发展的良好态势。全面推进、整体性发展，既是嘉兴公共文化服务体系建设的显著特点，也为嘉兴公共文化服务体系建设全面领先奠定了基础。之所以能形成如今良好的发展格局，得益于嘉兴市委市政府把公共文化服务体

系建设全面纳入经济社会发展规划，体现了嘉兴市委市政府高度的公共文化服务体系建设主体意识、责任意识和担当意识，这是协调发展新理念在嘉兴落地的写照。

“案例”凸显了嘉兴公共文化服务体系建设创新突破、引领示范的生动实践。我国的公共文化服务体系建设只有十多年的历程，人民群众日益增长的精神文化需求、经济社会的快速发展，不断给公共文化服务体系建设提出新任务。公共文化服务体系建设的持续领先，动力就在于创新，要求不断以创新的理念和实践破解难题，回应挑战，引领示范。嘉兴市率先探索的文化馆总分馆制、基层公共文化队伍“两员”制、“文化有约”线上线下相结合的服务模式等，在我国的公共文化服务体系建设中具有开创意义，起到了开启路径、探索方法、积累经验、引领示范的作用。放眼全球，即便是把嘉兴的上述创新实践放在国际范围去比较审视，也堪称公共文化服务的中国创造，为形成中国特色的现代公共文化服务体系做出了嘉兴贡献。

“案例”体现了嘉兴公共文化服务体系建设不断完善、追求卓越的进取精神。公共文化服务体系建设永远在路上，保持领先比创造领先更难。嘉兴公共文化服务体系建设创造出了许多领先全国的特色和亮点，怎样让这些特色和亮点更上一层楼、持续创新？“案例”当中反映的嘉兴市完善公共图书馆总分馆建设的实践做出了回答。示范区创建期间，嘉兴市深化公共图书馆总分馆建设完成了三大任务：一是制定《嘉兴市公共图书馆中心馆—总分馆服务体系标准》；二是探索农家书屋与县域公共图书馆总分馆体系统筹发展；三是实施乡镇分馆升级改造工程。这三件事情涉及公共文化服务标准化、均等化、公共文化服务体制机制改革和基层公共图书馆转型升级三大战略目标，嘉兴实践的意义在于：第一次形成了公共图书馆总分馆制的“嘉兴标准”，首创了统筹农家书屋发展的“嘉兴做法”，树立了小康社会镇、村图书分馆的“嘉兴

样板”。通过持续创新、不断完善，如今公共图书馆总分馆的“嘉兴模式”内容更丰富、要素更齐全、机制更完善、效益更显著，为下一步在全国范围内落实中办、国办《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》、全面推进公共图书馆总分馆制提供了新的借鉴。

“案例”总结了嘉兴打造地方特色公共文化服务品牌的丰硕成果。多样性和特色化是文化生活的突出特点。通过本书汇集的许多案例可以看到，嘉兴的公共文化建设品牌意识强烈，品牌打造硕果累累。图书馆文化馆总分馆建设、“文化有约”服务平台、基层公共文化队伍“两员”制，这些全市性的品牌工程已经蜚声全国。通过本书的案例，我们又欣喜地看到，在示范区创建过程中，嘉兴市各区县乃至乡镇社区又涌现出一大批公共文化服务品牌，如南湖区打造“歌城”、秀洲区推动“农民画”品牌向体系化方向发展、王店镇建设“村嫂摄影队”、嘉善县以“辣妈宝贝”为代表的县镇村三级业余团队建设、平湖市的“草根达人秀”、海盐县的全民艺术普及公益大培训、海宁市的文化礼堂理事会建设、桐乡市打造的“中国排舞之乡”，还有国际化的“乌镇戏剧节”，等等。品牌服务和品牌活动具有特色鲜明、持续稳定、质量精良、美誉度高、社会影响大、群众参与广泛等特点，是丰富公共文化服务供给、吸引群众广泛参与的有效形式，也是公共文化群众自我创造、自我表现、自我服务的有效载体。嘉兴着力打造具有地方特色的公共文化服务品牌，抓住了公共文化服务提高质量和提升效能的关键。

近年来，嘉兴构建现代公共文化服务体系的创新经验在主流媒体上多有报道，嘉兴也是接待国内同行考察交流、参观访问最多的城市之一，嘉兴还成为国内一些高等院校、科研机构开展公共文化教学、研究的实践基地。这本“案例”，反映了嘉兴现代公共文化服务体系建设的最新进展和成就，凝聚了嘉兴全力推进国

家公共文化服务体系示范区创建的智慧和心血，相信对全国的公共文化服务体系建设和有很好的参考和借鉴作用。热切期待嘉兴为创造和形成公共文化服务的中国经验、中国道路、中国模式做出新的贡献。

北京大学教授、博士生导师，文化部国家
公共文化服务体系建设和专家委员会主任

Handwritten signature of Li Zhou in black ink.

2016 年 3 月

目 录

“文化有约”：公共文化“互联网+”服务平台	1
文化馆总分馆服务体系的“嘉兴模式”	7
基层公共文化队伍“两员”制度	14
文化馆建立法人治理结构	20
公共图书馆总分馆服务体系标准化建设	25
统筹农家书屋发展的嘉兴探索	31
打造图书馆乡镇分馆升级版	37
文化礼堂：基层综合性文化服务中心的嘉兴实践	44
“新居民”公共文化服务	50
文化志愿服务制度化建设	57

打造南湖“歌城”品牌	64
“小广场大舞台”标准化建设	72
“365 天天欢乐大舞台”运行机制	81
推进学校文体设施面向社会免费开放	88
“秀洲农民画”品牌体系化建设	94
村级文化管理“七个一”模式	102
村嫂摄影队：乡村业余团队扶持与培育	109
“辣妈宝贝”：打造村级精品文艺团队	115
“文化走亲”：区域联动促进团队建设	121
镇级文化中心社会化管理运营	125
“欢乐平湖”：城乡互动促进均衡发展	132
“草根达人秀”：“舞台+网络+电视”传播方式	138
实体数字文化馆：公共文化体验新空间	143
“一人一艺”：全民艺术普及公益大培训	149

县域公共文化服务绩效评价系统	155
制度设计研究向基层延伸	162
“美丽海宁大舞台”：老百姓的舞台	169
文化阵地星级评定	175
“三种机制” 加强村级文化管理员队伍建设	180
文化礼堂理事会：村民参与式管理	186
打造“中国排舞之乡” 品牌	190
乌镇戏剧节：“文化+旅游” 融合发展	197
借力世界互联网大会：让文化遗产活起来	204
后 记	211

“文化有约”：公共文化 “互联网 + ” 服务平台

一 背景

2011 年 1 月，文化部、财政部联合下发了《关于推进全国美术馆公共图书馆文化馆（站）免费开放工作的意见》（文财务发〔2011〕5 号文件）；7 月，嘉兴市启动了以“共享和均等”为理念，以“资讯便捷、双向互动和零距离参与”为目标的“文化有约”项目及数字化互动平台建设。

2012 年 3 月，时任文化部部长蔡武和副部长杨志今对嘉兴市此项工作先后作出重要批示，给予充分肯定。

2013 年，“文化有约”网站全新改版，借鉴团购网站运营模式，将公共文化服务供给打包成活动项目（文化产品），供群众预约参与，推出公共文化服务“团购式”互联网平台——“文化有约”网（<http://whyy.jxcent.com>），并开通了手机微信服务号，“文化有约”品牌效应进一步扩大。

2014 年，“文化有约”列入嘉兴市政府“十大民生实事项目”。

2015 年，“文化有约”平台推出 3.0 版，实现了摇号、众筹等功能。

“文化有约”的横向拓展、纵向延伸，重心下移、资源下沉，进一步对接群众文化需求，提供更加丰富多样的公共文化产品和服务，逐渐成为嘉兴市“互联网+”公共文化服务创新平台。



“文化有约”网络平台

二 做法

(一) 打造开放平台，整合系统内外资源

“文化有约”资源整合对象，由系统内的文化馆、图书馆、博物馆和美术馆拓展到系统外的科技馆、纪念馆、工人文化宫、青少年宫和妇女儿童活动中心；由市本级公共文化设施拓展到各区、县公共文化设施；由政府主办公益性文化机构拓展到由社会力量兴办各类文化机构。2014年，《全面推进“文化有约”项目实施意见》及《“文化有约”项目资金补助暂行办法》出台，以制度