

吴国清 等著

多维视域城市区域 旅游发展研究



上海人民出版社

吴国清 等著

多维视域城市区域 旅游发展研究

 上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

多维视域城市区域旅游发展研究/吴国清等著.—

上海:上海人民出版社,2016

ISBN 978-7-208-13742-4

I. ①多… II. ①吴… III. ①城市旅游—区域旅游—
旅游业发展—研究—中国 IV. ①F592.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 078379 号

责任编辑 赵 伟

封面设计 张志全

多维视域城市区域旅游发展研究

吴国清 等 著

世 纪 出 版 集 团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co)

世纪出版集团发行中心发行 上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 720×1000 1/16 印张 22.25 插页 2 字数 333,000

2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-13742-4/F·2366

定价 48.00 元

前 言

城市是人类社会发展到一定阶段的产物,也是人类生活的高级形态。关于城市的本质,亚里士多德有一个经典表述:“人们为了活着,聚集于城市;为了活得更好,居留于城市。”改革开放三十多年来,我国保持了持续快速的城镇化进程,中国城镇化水平已经由 1978 年的 17.9%提高至 2014 年的 54.77%,平均每年提高约 1 个百分点。然而,快速城市化亦引发了严峻的大都市问题,大范围的雾霾、严重的交通拥堵、偶有发生的群体性事件等等,都意味着环境容量极限已显化。很多城市面临无序开发、人口过度集聚、重经济轻环境等“城市病”亟待“医治”。全球化浪潮中,在各大城市人口急剧膨胀、能源危机、生态环境急剧恶化的当下,中国乃至全世界的城市化面临的资源与环境挑战越来越严峻。

“城市区域”(City Region)作为描述城市及其所在地区空间组织形式的概念已经存在了近百年,是指以城市体系为骨架和依托,与具有经济关联和经济辐射的腹地城镇共同构成在产业发展、空间协调等方面具有紧密联系、互相协作的空间网络地域,具有空间和人口规模巨大、经济和社会关系复杂、文化消费和精神需求多样等特点,在全球竞争网络中地位重要,并深刻影响着国家的国际竞争力和全球经济的新格局。从广义范围来看,国内外对“城市区域”的研究,在空间上包括城市密集区、城市群(Urban Agglomeration)、城市带(Megalopolis)、(大)都市区(圈)(Metropolitan Area)、组团型城市等不同层次。

“城市区域旅游”(City Region Tourism)则是指旅游活动在城市区域空间上的集聚现象,是突破城市地区边界而形成的空间集中。目前,我国规划和建设的城市群(经济区)包括京津冀、长三角、珠三角、山东半岛、辽中南、中原、长江中游、海峡西岸、川渝、关中等,城市群数量已在 30 个左右。随着各城市群在推进区域一体化和协同发展上不断取得共识,相关政策与制度措施不断推出,区域合作层面与主体不断深化,各城市群的腹地将继续扩大,有预测研究认为,京津冀、长三角、珠三角在未来一段时间内仍将主导我国经济的发展。鉴于旅

游活动的综合性、旅游产业的关联性等,城市区域旅游发展研究更加关注城市之间的旅游互动关系与相互作用、关联和制约,更强调对旅游区域化、旅游一体化发展趋势的动态判断,更为注重城市区域旅游发展效率、内涵和质量,特别是旅游中心城市对周边城市的带动辐射、邻近城市之间旅游联系如何加强、旅游产业的协同与错位竞争,以及形成区域旅游发展合力 and 内聚力,实现区域内城市之间良性互动与均衡发展等方面引发了学术界的持续跟踪研究。

本书主要从多维视域(地理—时空维度、经济—产业维度、社会—服务维度、文化—意象维度)对“城市区域旅游”发展问题进行探讨,并选择旅游业发展走在我国前列的以上海为核心的长三角旅游为实践案例样本,力图通过多角度、多层面、多方法解析城市区域旅游发展的内涵与本质特征,尝试推演和寻找城市区域旅游发展问题产生的根源,努力探索与创新城市区域旅游发展的理论与实践,特别是相关城市区域旅游空间结构优化整合,挖掘城市区域旅游资源,提升城市区域旅游产品,构建城市区域旅游公共服务体系,传承绵延城市区域旅游文化的方法、手段和可复制、可推广的实践经验的凝练与萃取等,将具有重要的借鉴价值和现实指导意义。

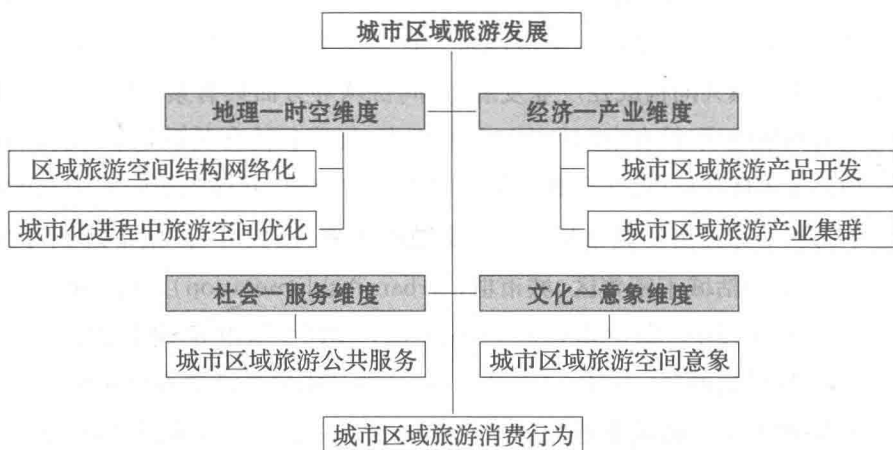


图 城市区域旅游发展研究框架

本书是集体智慧的结晶,全面展示 2003—2013 年期间研究团队主要成果,初步系统地建构城市区域旅游发展研究框架,本书是对研究团队的成长轨迹与学术思想的刻画、见证与反思。为此,感谢城市区域旅游发展创新团队的青年

学者:蒋志杰、何红丽、张悦、刘少湃、叶欣梁、赵宁、程金龙、尚群、李书剑、范玉娟、张欣建、刘冬、刘晓庆、杨国玺、高娜、宋玲、朱文婷、李文苗、谷艳艳、丁水英、李天娟、许长亭、黄文、司利、刘柔柔、杨佳、曹阳,正是与年轻的你们进行一次次热烈的课堂讨论与忙碌的现场调研,激发了对“城市区域旅游”、“上海都市旅游”、“长三角城市群旅游”等相关问题的思考与探索,本书很多内容更是直接引用大家的硕士学位论文及相关文章。另外,笔者还参考引用了很多学者的研究成果,主要以脚注的形式标注出来,在此对相关作者表示衷心的感谢!

本书得以正式出版,要感谢国家社会科学基金项目(11BGL050)、上海市教委科研创新重点项目(14ZS104)、上海高等教育内涵建设 085 项目与上海高校高峰高原学科建设计划资助!

本书在编写过程中,得到上海人民出版社的大力支持和帮助,在此表示深深的敬意和致以诚挚的谢意!

由于资料收集及研究水平和实践经验等方面所限,本书难免有疏漏或有待商榷之处,敬请各位同仁和热心读者批评指正,以便今后作进一步的修订和提高。

作者

2015 年 11 月

目 录

第一章 导论	001
一、城市区域研究展望	001
(一) 城市区域概念演进	003
(二) 城市区域形成机制	005
(三) 城市区域增长网络治理	006
(四) 多中心城市区域	009
二、城市区域旅游研究维度	011
(一) 地理—时空维度	012
(二) 经济—产业维度	013
(三) 社会—服务维度	013
(四) 文化—意象维度	014
三、城市区域旅游相关概念界定	015
(一) 城市旅游	015
(二) 区域旅游	016
(三) 城市区域旅游	017
(四) 长江三角洲(“长三角”)旅游	020
(五) 上海都市旅游	022
四、城市旅游发展评价	023
(一) 城市旅游发展动力因子	023
(二) 低碳旅游城市发展测评	026

第二章 区域旅游空间结构网络化·····	030
一、旅游空间结构解析·····	030
(一) 旅游空间结构要素识别·····	030
(二) 旅游空间结构嬗变动力推演·····	034
(三) 旅游空间结构演进与优化·····	039
二、旅游空间结构模型认知·····	047
(一) 基于系统科学理论的模型认知·····	047
(二) 基于区域科学理论的模型认知·····	052
三、长三角旅游空间结构网络化·····	057
(一) 区域旅游空间结构网络化测度指标体系·····	058
(二) 长三角旅游空间结构网络化测评分析·····	062
(三) 长三角旅游一体化发展:网络化+多核心+互动·····	066
第三章 城市化进程中旅游空间优化·····	072
一、城市区域旅游空间发展趋势·····	072
(一) 城市区域旅游空间互动响应·····	073
(二) 大型节事对城市旅游空间影响·····	076
二、城郊旅游景区空间演替·····	080
(一) 城郊旅游景区空间演变模式·····	081
(二) 城郊旅游景区空间优化·····	083
(三) 城郊旅游景区空间管理·····	088
三、上海都市旅游空间优化布局·····	090
(一) 上海游憩商业区(RBD)空间优化·····	092
(二) 上海城郊旅游地空间优化·····	101
(三) 世博会对上海城市旅游空间影响·····	111
第四章 城市区域旅游消费行为·····	115
一、城市休闲消费行为诠释·····	116
(一) 城市休闲消费行为因素·····	116

(二) 城市休闲消费行为模型	119
(三) 城市居民休闲消费行为特点	120
(四) 城市休闲地类型划分	123
二、上海城市居民休闲消费行为分析	126
(一) 上海居民休闲消费行为习惯及特点	126
(二) 上海居民对城郊旅游地的选择偏好	131
三、长三角旅游流时空分异与优化	135
(一) 长三角旅游流网络结构测评	138
(二) 长三角旅游流网络结构演化趋势	153
(三) 长三角旅游流网络优化发展	155
 第五章 城市区域旅游产品开发	158
一、旅游产品开发设计基础	158
(一) 旅游产品开发流程	159
(二) 旅游产品发展趋向	161
(三) 旅游产品生命周期调控	163
(四) 旅游产品市场评价	165
二、上海都市旅游产品发展模式	170
(一) 上海旅游产品开发趋势	171
(二) 上海工业旅游产品设计	174
(三) 上海会展旅游形象定位	178
(四) 上海邮轮旅游系统优化	181
(五) 上海都市社区旅游开发	188
三、长三角水上旅游竞合机理	193
(一) 区域水上旅游竞合动力	194
(二) 区域水上旅游竞合模式	196
(三) 长三角水上旅游竞合历程	197
(四) 长三角水上旅游竞合创新	199

第六章 城市区域旅游产业集群·····	205
一、旅游产业集聚(群)发展·····	205
(一) 旅游产业集聚(群)演化·····	207
(二) 旅游产业集聚(群)模式·····	212
(三) 旅游产业集聚(群)研究·····	218
二、上海都市乡村旅游产业集群发展·····	219
(一) 上海乡村旅游产业集群化·····	220
(二) 上海乡村旅游产业运行模式·····	223
(三) 上海乡村旅游产业集群构想·····	230
三、长三角旅游产业集聚测评·····	235
(一) 长三角旅游产业集聚测度指标·····	235
(二) 长三角旅游产业集聚趋势分析·····	239
(三) 长三角旅游产业集聚发展策略·····	241
第七章 城市区域旅游公共服务·····	249
一、旅游公共服务(体系)建设·····	249
(一) 旅游公共服务相关概念界定·····	250
(二) 旅游公共服务主体辨析·····	254
(三) 旅游公共服务(体系)发展动力·····	256
(四) 旅游公共服务多主体提供模式·····	258
(五) 区域旅游公共服务一体化提供机制·····	260
二、上海旅游公共服务(体系)质量评价·····	264
(一) 上海旅游公共服务(体系)实践经验·····	264
(二) 上海旅游公共服务体系质量测评·····	265
(三) 上海旅游信息咨询服务效应测评·····	273
三、长三角旅游公共服务一体化·····	278
(一) 长三角旅游公共服务发展趋势·····	278

(二) 长三角旅游公共服务空间网络化	284
(三) 长三角旅游公共服务运行标准化	290
第八章 城市区域旅游空间意象	296
一、城市旅游发展的文化建构	296
(一) 旅游对文化变迁的影响	297
(二) 非物质文化遗产旅游开发	299
(三) 空间维度的城市旅游形象设计	302
二、上海城市旅游空间意象调查	305
(一) 上海城市旅游空间意象调查方法	306
(二) 上海城市旅游空间可意象要素选择	310
(三) 上海城市旅游空间意象“瓶颈”问题	313
三、江南水乡古镇文化旅游策划	315
(一) 江南水乡古镇旅游发展态势	315
(二) 江南水乡古镇旅游空间意象	321
(三) 江南水乡古镇文化旅游构想	328

表 目 录

表 1-1	2009—2013 年上海旅游业发展	022
表 1-2	城市旅游动力因子量化指标	023
表 1-3	低碳旅游城市发展评价指标体系	028
表 2-1	区域(城市)旅游空间结构(系统)构成研究比较	031
表 2-2	区域旅游空间结构网络化测度指标体系	058
表 2-3	长三角交通网络 α 、 β 、 γ 指数	063
表 2-4	长三角及局部网络规模和网络密度	064
表 2-5	长三角及局部网络均衡度和极化度	065
表 2-6	长三角旅游城市发展的多中心化趋势	067
表 2-7	“沪—宁—杭”城市旅游特色	068
表 3-1	游憩商业区(RBD)发展评价指标体系	094
表 3-2	上海游憩商业区(RBD)发展评价指标数值	095
表 3-3	上海游憩商业区(RBD)发展评价指标数据的标准化	096
表 3-4	上海游憩商业区(RBD)发展评价指标分值及发展程度对比	097
表 3-5	不同阶段上海城郊旅游地空间特征统计	102
表 3-6	不同阶段(新增)上海城郊旅游地空间分布情况(与人民广场 之间的距离)	103
表 3-7	世博会部分场馆后续功能定位	112
表 4-1	城市休闲行为与观光旅游行为特点比较	123
表 4-2	不同类型城市休闲地与消费行为关系	124
表 4-3	上海居民休闲消费行为调查问卷统计情况	126
表 4-4	上海居民在不同休闲目的地休闲消费行为比较	127
表 4-5	上海居民节假日生活计划及出游目的地选择计划调查	128
表 4-6	上海居民出游目的地选择因素调查	128

表 4-7	上海居民对城郊旅游地偏好类型交叉列联分析	134
表 4-8	旅游流网络结构评价指标计算方式	137
表 4-9	长三角旅游流统计数据获取情况	138
表 4-10	2002 年长三角旅游流网络节点指数表	140
表 4-11	2002 年长三角 16 个节点旅游城市功能定位表	142
表 4-12	2002 年长三角旅游节点城市同构性指数表	143
表 4-13	2005 年长三角旅游流网络节点指数表	145
表 4-14	2005 年长三角 16 个节点旅游城市功能定位表	147
表 4-15	2005 年长三角旅游节点城市同构性指数表	148
表 4-16	2008 年长三角旅游流网络节点指数表	150
表 4-17	2008 年长三角 16 个节点旅游城市功能定位表	151
表 4-18	2008 年长三角旅游节点城市同构性指数表	153
表 4-19	2002—2008 年长三角旅游流网络整体评价指标	154
表 4-20	2002—2008 年长三角旅游流网络节点城市功能能级与位序演变	154
表 4-21	2008 年长三角旅游流网络节点城市优化建议	156
表 5-1	佘山旅游度假区游客满意度调查评分	167
表 5-2	上海都市旅游产品设计指向	171
表 5-3	2009—2013 年度上海旅游产品开发情况	173
表 5-4	上海工业旅游游客满意度总体评估	176
表 5-5	上海工业旅游产品设计	177
表 5-6	上海会展旅游“一带、三区、六组团”空间格局	181
表 5-7	邮轮旅游系统功能要素的重要性—满意度评分	183
表 5-8	上海邮轮旅游岸上接待线路情况	185
表 5-9	区域水上旅游竞合驱动力	195
表 5-10	区域水上旅游竞合模式比较	196
表 5-11	长三角水上旅游合作进程	198
表 5-12	长三角水上旅游竞合发展阶段	199
表 6-1	旅游产业集聚发展阶段及特征	207
表 6-2	旅游产业集聚类型	208
表 6-3	旅游产业集聚动力模型评价指标体系	211

表 6-4	旅游产业集聚模式体系	213
表 6-5	上海市的全国休闲与乡村旅游示范县和示范点	221
表 6-6	上海市各区县乡村旅游景点比例	221
表 6-7	上海都市乡村旅游景点网页数量调查	222
表 6-8	都市型乡村旅游运行模式比较	224
表 6-9	上海行政驱动型乡村旅游运行模式	225
表 6-10	上海企业主导型乡村旅游运行模式	226
表 6-11	上海多方合作型乡村旅游运行模式	227
表 6-12	区域旅游产业集聚测度计算指标	236
表 6-13	长三角旅游产业集中度%(1998—2008 年)	237
表 6-14	长三角旅游产业密度%(1998—2008 年)	238
表 6-15	长三角不同行业的集聚程度%(2008 年)	239
表 6-16	长三角旅游产业集聚发展水平与集聚动力水平对比	240
表 7-1	旅游公共服务分类框架	251
表 7-2	我国旅游公共服务体系实践发展阶段划分	256
表 7-3	多主体旅游公共服务提供范围	259
表 7-4	城市旅游公共服务体系评价评判标准及方法	268
表 7-5	城市旅游公共服务体系评价指标权重	269
表 7-6	城市旅游公共服务体系评价一致性检验	270
表 7-7	城市旅游公共服务体系评价指标排序	271
表 7-8	上海旅游公共服务体系质量测评得分	271
表 7-9	四种调查方式问卷数量统计	274
表 7-10	被调查者基本情况统计	274
表 7-11	城市旅游咨询服务效应评价指标体系	275
表 7-12	上海旅游咨询服务效应评价结果	277
表 7-13	长三角旅游一体化进程中旅游公共服务对接事件	279
表 7-14	城市旅游公共服务功能强度测度指标体系	285
表 7-15	2003 年长三角核心城市旅游公共服务功能强度	286
表 7-16	2006 年长三角核心城市旅游公共服务功能强度	287
表 7-17	2009 年长三角核心城市旅游公共服务功能强度	288

表 7-18 2012 年长三角核心城市旅游公共服务功能强度 289

表 7-19 长三角旅游公共服务标准建设制定 292

表 8-1 上海城市旅游空间意象调查问卷发放与回收统计 308

表 8-2 上海城市旅游空间可意象要素筛选排序 310

表 8-3 城市旅游空间可意象因子变量评价得分与比较 312

表 8-4 上海城市旅游空间可意象因子重要程度比较排序 312

表 8-5 江南水乡古镇文化旅游资源要素 320

表 8-6 江南水乡古镇的旅游地意象空间要素数量表 323

图 目 录

图 城市区域旅游发展研究框架.....	002
图 1-1 区域治理的跳跃式制度变迁路径	008
图 1-2 城市区域协调发展面临的形势	009
图 1-3 城市区域旅游发展研究维度	012
图 1-4 中国主要城市群分布	019
图 1-5 城市区域旅游发展研究范围	019
图 1-6 2009—2013 年长三角(苏浙沪)旅游占全国旅游比例	021
图 1-7 DPSIR 模型	027
图 1-8 案例城市综合发展指数以及一级指标指数测评分值	029
图 2-1 旅游空间结构嬗变影响因素	035
图 2-2 旅游地空间结构形成演化过程	038
图 2-3 单核辐射发展	040
图 2-4 多核互动发展	041
图 2-5 网络一体发展	041
图 2-6 城市区域旅游发展阶段及模式	042
图 2-7 旅游地空间结构演进阶段划分	043
图 2-8 Gunn 的旅游目的地地带模型	048
图 2-9 杨新军的区域旅游空间格局概念模型	049
图 2-10 Dredge 的旅游目的地地区空间结构模型	049
图 2-11 卞显红的城市旅游空间结构的关键要素	050
图 2-12 吴泓的多尺度旅游网络空间结构	051
图 2-13 梁滨的“轴—辐”网络旅游空间结构	052
图 2-14 陆大道的“点—轴”空间结构的系统过程	053
图 2-15 Haggett 的网络空间结构模型	054

图 2-16	克里斯泰勒市场原则下的中心地系统	055
图 2-17	顾朝林的城市三地带圈层式结构	056
图 2-18	长三角 16 城市旅游总收入	063
图 2-19	长三角核心城市空间分布示意	068
图 2-20	“沪—宁—杭”城市旅游互动发展模型	068
图 3-1	城市区域旅游发展空间形态示意图谱	075
图 3-2	大型节事“时空”影响与城市旅游空间发展角色演进	077
图 3-3	城郊旅游景区空间演变与城市发展关系	081
图 3-4	波状扩展空间关系模式	082
图 3-5	辐射扩展空间关系模式	082
图 3-6	跃迁扩展空间关系模式	083
图 3-7	城郊旅游景区内部“人—地”关系系统演变模型	086
图 3-8	游客活动管理模型	088
图 3-9	“十二五”上海旅游业“一圈、四区、三带、一岛”发展格局	091
图 3-10	上海中心城区商业游憩资源分布	093
图 3-11	上海游憩商业区(RBD)发展水平	098
图 3-12	上海城郊 5 种类型旅游地空间分布	102
图 3-13	不同阶段上海城郊旅游地空间分布曲线图	103
图 3-14	上海城郊旅游各发展阶段洛伦兹曲线图	104
图 3-15	上海城郊旅游空间演化模式	106
图 3-16	上海城郊旅游地竞争态格局演化	108
图 3-17	上海城郊旅游“轴—辐”网络结构	109
图 3-18	黄浦江旅游发展轴空间结构示意图	113
图 3-19	世博园区嵌入后上海中心城区旅游空间发展	113
图 4-1	消费行为影响因素示意	117
图 4-2	消费主体环境认知过程	118
图 4-3	城市休闲地知觉与选择模型	119
图 4-4	城市休闲消费行为模型	120
图 4-5	城市休闲消费行为模型机理	120
图 4-6	上海城市居民的理想活动空间	131