

邮票世界和梦的蜕变

集邮文化丛书之一 ● 汪 嵩 著



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

集邮世界和它的未来

集邮文化丛书之一 ◎汪 嵩 著



人民邮电出版社
北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

猴票她爹和爹的猴儿 / 汪嵩著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2016. 1
ISBN 978-7-115-41184-6

I. ①猴… II. ①汪… III. ①纪实小说—中国—当代
IV. ①I247.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第300912号

内 容 提 要

生肖猴票作为新中国增值幅度最大的正规邮票,在民间具有很高的知名度,一向是财富的象征。从发行至今热度不减。本书以纪实小说的手法,从生肖猴票的立项、设计、雕刻、印制、发行以及收藏等角度,多方位揭秘了民间无从了解的生肖猴票背后的故事。作者以即将面世的第四轮猴年生肖邮票的发行历程为主线,将36年来中国集邮界最大的传奇——生肖猴票的前世今生进行了回顾。通过亲历者的视角,揭秘了由艺术大师黄永玉创作的1980版与2016版两轮生肖猴票的诞生始末,以及邮政人为了创造经典所爆发出的激情与智慧。书中还介绍了中外邮迷与投资者对生肖猴票的痴迷、追寻、狂喜与扼腕。

◆ 著 汪 嵩

责任编辑 马臻杰

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 720×960 1/16

印张: 14.75

2016年1月第1版

字数: 140千字

2016年1月北京第1次印刷

定价: 48.00元

读者服务热线: (010) 81055339 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

谨以此书献给中国邮政开办120周年

目 录

Contents



1		引言
7		第一章 猴票的由来
17		第二章 近朱者赤近墨者黑
33		第三章 说句实话
42		第四章 第一炮一定要打响
50		第五章 烦恼与心焦
61		第六章 “猴爹”要出山
67		第七章 初见“猴爹”
74		第八章 任性的“猴王”
83		第九章 中国好老头
94		第十章 众猴一家亲
100		第十一章 怀念伊喔
110		第十二章 马虎不得

目 录

Contents



117		第十三章	布线竞争
125		第十四章	全家福
131		第十五章	好中选优
142		第十六章	雕刻与印刷（上）
150		第十七章	雕刻与印刷（下）
158		第十八章	德国买“猴”
166		第十九章	最后的拍板（上）
177		第二十章	最后的拍板（下）
187		第二十一章	猴是好猴就是太贵
195		第二十二章	生肖邮票走向世界
201		第二十三章	崩溃的雕刻师
211		第二十四章	《丙申年》邮票开机
226			后记

引言



I

引言

2015年的春节，北京城像往年一样安静。别的城市都是从过年开始热闹，而北京城正好相反，大家都各回各的家，各看各的妈，留下偌大一个空城。

坐落在北京东北的太阳城小区，南北和东西各有几公里长，比起市内的各个高档小区，可以说是大到了极点。说是小区，实际上更像个小镇，或者叫“大区”更准确一些。此时，这里同北京城其他地方一样空旷，节日气氛也不够浓烈，偶尔有几声鞭炮声响起，弄得路边的汽车发出“滋滋”的报警声，也宣告着这个过于平淡的节日还没有结束……

晚餐后，一位老头儿坐在餐桌旁出神，他正是猴票她爹——黄永玉。九十多岁的黄永玉，保养得却是极好。他面色白里透红，说话中气十足，眼睛仍含有孩童般的天真，穿着打扮也极为入时。

春节期间，吃的自然是大鱼大肉，再加上朋友来访、亲戚串门，让老先生对奇味珍馐都有些腻歪了。这一天，坐在一起吃饭的，除了老先生父女俩，还有家里的阿姨、做饭的大师傅。家里的大师傅准备

了家乡的饭菜——各色腌菜，几样小炒，再加上清淡的小米粥，倒是让老先生吃出了点滋味。

“爸爸，您在想什么？”女儿黑妮关切地问道，老先生这时才发现握着咖啡杯的手居然倾斜着，咖啡都洒到了餐桌上，自己已不知走神多久了。和他一起用餐的家里的阿姨、做饭的大师傅，都好奇地看着他。

“唔，唔，没事。还有几个月到2016年？”黄老被闺女问得一愣，于是像在自言自语一般，又像是在问自己的女儿。

“老爸，您看您，这不2015年的春节还没结束么？还有10个多月才到2016年。”黑妮笑了两声，看着父亲说道。

“只有10个月了？时间紧张了点。”老人嘴里念叨着。

女儿听父亲喃喃自语，便又道：“爸，您这2015年春节还没过完，就想着2016年了。”

“2016年又是猴年了吗？邮政公司托人来问我，愿不愿意再画猴票——2016年的猴。时间真快啊，一晃36年了！”黄永玉十分感慨地说道。女儿黑妮也属猴，她自然知道2016年是猴年。

1980年发行的第一轮生肖猴票，虽是黄永玉的精心之作。但他也没有想到，这枚猴票却在集邮界掀起了轩然大波。对于黄永玉来说，这也许只是他创造的众多奇迹之一，但是对邮迷来说，这是独有的“精神+物质”大餐，是无可替代的经典！而36年后，邮政人又一次敲开了黄永玉的心房。此刻，他摇摇头，沉默不语。画几张邮票，对黄永玉来说并不算什么，但是如何画却让他思索良久。

1980年的猴票，是中国内地生肖邮票的开山之作，也是新中国邮票里经典中的经典，其他邮票无论是知名度还是市场价值，只能望其项背。这次，邮政公司对设计稿要得比较着急，说是需要留出足够的



时间来对图稿进行雕刻，因此只给了不到1个月的绘画时间。可如何画？画什么内容？黄永玉还没有考虑成熟。最重要的是，这次画的猴票作为第四轮生肖邮票的开始，其龙头效应不能不考虑。这一枚猴票的设计形式和设计风格一旦确定，接下来的11套生肖邮票的形式和风格都要保持一致。因此，此次设计还要为后面的生肖邮票的设计留足空间。黄永玉久经世事，这一切的一切让着实他费神不少。一连串的问号出现在黄永玉的脑海中，而答案还没有揭晓。这几个问题貌似都不大好解决，所以想着想着就走神了。

“老爸，您还在考虑画不画这枚猴票吗？”女儿的脑海中却没有那么多问号，她只是专心致志地关注着父亲的健康。她猜中了父亲的心事，随手拿起桌上的咖啡壶，给父亲加了一点咖啡。

“老爸，我唯一担心的可是您身体是不是吃得消。您这肺炎，折腾了一冬天都没有消停。哟哟哟，瞧瞧，现在又咳嗽上了。”女儿心中，只有这么一个念头——惦记着父亲的身体。

黄永玉噗嗤一笑，自侃说：“不碍事，我感觉好多了。正月十五也快过去了，这些天手有些痒，还真想画点什么。”

“老爸，您真的想画，想画邮票吧？”黑妮并不知道父亲说的“想画点什么”的意思。是画自己的画？还是去画那枚邮票？

“没有，还没有想好！我再考虑一下。”

女儿知道，父亲心里已然有数了，他应该会欣然持续这一份延续了36年的缘分。然而她也知道，在父亲看似开朗顽皮的表情下面，深藏着他对生肖邮票的不了情缘，以及来自他自己的压力。父亲是个自由的人，但同时也是个重感情的人，若你走进他的心里，他就再也难以轻易割舍这一份情愫。

负责家政的阿姨已经将餐桌收拾停当。窗外，夜空中又升起了绚

丽的烟花，传来噼噼啪啪的爆竹声。正月十五之前，北京还是允许燃放爆竹的，黄永玉居住的这个小区也不例外。

黑妮端来茶具，熟练地将一点茶叶投入紫砂壶中，再冲入沸水。老人接过茶杯喝了一口，望着在眼前忙碌的女儿，微微地笑了，对她说：“明日下午，你就叫邮政的同志来吧。”



《庚申年》邮票四方连





第一章 猴票的由来



在中国，当年谁也没有想到“猴票”这两个普通的汉字会风靡全国，甚至走向世界。几乎每个中国人都知道它的收藏价值。很多人也是由猴票而认识集邮，开始集邮、喜欢邮票。有意思的是，对于“谁是第一个建议发行生肖猴票的人”这一话题，在国内大量出版的图书、报刊中有过许多版本。在这些版本中，大都提到过吴凤岗。

吴凤岗，字乃器，是一位邮政史学专家、集邮家，早年一直在中华邮政工作，后来任中国邮票总公司国际处副处长、中华全国集邮联合会的常务理事。1979年4月，他随中国邮政代表团到香港参加国际邮展。算起来，吴凤岗第一次到香港已经是好几十年前的事了，后来，便再也没有来过香港，所以也不太了解近些年香港邮政的情况。

参加完香港国际邮展的吴凤岗思索和收获颇多，他觉得中国人应该睁开眼睛看世界，开放地去了解世界上最为先进的邮票发行理念，这或许才是自己参加这次邮展的使命。因此，到香港商务印书馆考察业务时，吴凤岗始终是一副心事重重的神态。

“怎么了？吴先生，不舒服吗？”说话的是香港商务印书馆邮票

部的经理吕小萍，她不仅有女性的温婉，更有精干的作风。那时候，香港商务印书馆正在积极争取内地邮票在港的总代理权。这次，她负责接待中国邮政代表团，此时正陪同吴老考察。

“只是有一点心事。”对方一问，吴凤岗的眉头更拧成一团，“香港邮政已经发行了生肖邮票，可是我们内地还没发行，这说明我们在邮票发行的理念上落后太多了。”吴凤岗回答道。

“生肖邮票？”走在他身旁的吕经理将吴凤岗的纠结和懊恼都看在眼里，她低头思索了一会儿才回答道：“吴先生，要说落后，我们早就落后了，日本邮政早在50年代可就发行了生肖邮票。”

其实，吴凤岗没有必要检讨，中国内地刚刚经历了新中国成立以来最大的政治运动，在“文革”期间，由于极左思潮泛滥，像生肖这样的邮票题材是绝对不可能列入选题的。

听了吕小萍的话，吴凤岗的眉头更紧，依然无言，只望着窗外奔流不息的香江水出神。“是啊，中国这几年经历了太多的磨难，有太多的想法也只能搁置。可是现在已经吹来了改革开放的春风，但愿邮政也能尽快改革，有太多好的选题需要列入计划了！”窗外的香江水平静而缓和，在细雨中涓涓流淌，但是此刻在他心里翻涌的却是在改革开放的大潮下最流行的一句话“中华崛起”！

“此乃天意呀！”这次来香港，吴凤岗看到了人家发行的生肖邮票。他觉得是老天在冥冥之中引导他，邮票的选题也需要开放的心态。吴凤岗的眼睛有些湿润，闪烁出希望的光芒，他笃定地望着这位未来的内地邮票总代理说道：“吕经理，我觉得内地应该尽快发生肖邮票，你认为呢？”

看着这位目光闪烁的长者，吕经理沉默了片刻。她知道吴凤岗的想法——吴凤岗已经跃跃欲试了，但她也有点担心，便微微一笑



道：“这当然是个好选题，至少香港同胞会非常欢迎这样的邮票。只是……不知道内地邮电部能否同意？”

吴凤岗并没有被这句话困扰，信心满满地说：“这个不是问题，我们可以做工作，内地现在不一样了。”

“我也注意到了，十一届三中全会后，内地人的很多观念都在发生着变化，开放的速度非常之快。”吕小萍点点头，她认可吴凤岗的说法，同时也看到了吴凤岗在这件事上的决心。

虽说在改革开放的大潮下，祖国大陆人的思想开放得很快，环境也发生了变化，但是在那个年代，内地对待一些需要拨乱反正的事情还是朦朦胧胧的。这样的选题能否得到上级部门的认可，吴凤岗心里真的没有数。更何况，这样的选题能否受到集邮者的喜爱、引发他们的兴趣，也是个未知数。仅凭自己的一腔热情，能不能促成这件事，真是很难说。想到这里，吴凤岗的眉头又一次拧成一团，求助的目光轻轻扫过吕小萍，问道：“吕经理，可否帮我了解一下香港生肖邮票的销售业绩？”

“这个我清楚得很。我们香港商务印书馆也是香港邮票的代理。我知道您的担心，您怕生肖邮票不受欢迎。这样说吧，香港生肖邮票的销售额是普通香港邮票销售额的5倍。”吕小萍伸出一个手掌，在吴老面前晃了晃。

“古话说得好——‘名正言顺’。这就叫名正言顺啊！”吴老心里再一次激动了起来。他望向窗外，一阵清风，带来细碎温润的雨点。他知道在历史上，日本邮政因发行生肖邮票带来的机遇，知道香港地区邮政经历过这样的机遇，而中国邮政也将迎来这样的历史机遇。值此大气候，一个由中国人设想的中国邮政发行生肖邮票的计划，正在悄然酝酿。

从香港商务印书馆回到旅馆，吴凤岗再也无法入眠，他在屋里踱来踱去，然后披了件外衣坐到书桌前，打开台灯，取过纸笔，准备写点什么。可是笔尖悬在纸上，却迟迟没有下落，不是因为东西可写，而是因为要写的东西实在太多，千头万绪。他顿了顿，还是动笔把自己的设想实实在在地落在文字上。

墙上的时钟滴滴答答，吴凤岗再抬头时，窗外的天色已经由深灰色渐渐发白了。一夜的小雨过后，鸟儿也叽叽喳喳地活跃起来。他推开窗户，雨后清新的泥草味儿扑鼻而来，沁入心肺。吴老回头看了看放在书桌上的报告——《香港生肖邮票和生肖金币——兼谈今年发行和全套发行的利弊》。这篇报告言辞恳切、字字有据地建议邮电部每年发行一套生肖邮票。

“随风潜入夜，润物细无声啊！”吴老回头，看着窗外的晨曦。

1979年6月9日，新任中国邮票公司总经理的宋兴民上任。宋兴民可是集邮界一位了不起的人物，他膀大腰圆，说话中气十足，赛若洪钟。工作中，他是一位要求十分严格的领导，可是私底下，他又爱跟大伙儿开开玩笑，经常眉飞色舞地给大家讲故事。下了班，他的身边常常聚着一堆人，时不时被他逗得哈哈大笑。由于他平时平易近人，和蔼可亲，人送雅号“大老宋”。

大老宋是新中国集邮事业的奠基人、开创者。那段时间，全国集邮的体制和机制很独特，全国集邮联、《集邮》杂志、北京邮票厂都在总公司的麾下。为此，他的手下少长咸集、群贤毕至，干起活来生龙活虎。他还促成了全国三级的集邮经营机构的建立。他关于邮票发行数量“八成饱”的理论至今还在广泛应用。

大老宋的“八成饱”发行理论不是照搬其他邮政业务，也不是照抄西方的发行理念，而是他的独创。那个时候正逢改革开放之初，人



们投资的理念正处于朦胧勃发的生长期，大老宋的理念迎合了人们投资的需求。在那个年代，能有这种超前的理念和意识可是很不容易的。中国集邮能有今天的这样的市场环境和市场需求，同这一理念的影响有着直接的关联。当然，这些都属于上个世纪70年代末到80年代初的陈年往事了。

6月的北京，马路两旁花红柳绿，此刻的大老宋却顾不上这些，心中只有他钟爱的集邮事业。这些日子，他在了解业务发展之余，便是思考出路——自己的，还有中国集邮的出路……

出路在于必须放开手脚！

听说吴凤岗从香港回来了，大老宋马上打电话要听取他的汇报。吴凤岗向领导汇报工作还是要刻意收拾一下的。其实，吴凤岗平时就是个仔细的人，十分注意衣着，他给人的一贯印象就是非常整洁，衣服一尘不染，头发打理得整整齐齐。不多久，两个人在总经理办公室面对面坐下。此时，是刚上班的时候。大老宋因为回到了自己喜欢的岗位，显得颇为惬意。他站起身来，一边给吴凤岗倒茶，一边回头喜不自禁地问：“怎么样？老吴，这次香港之行还顺利吧。”没等自己的爱将坐稳，大老宋就试探起他的口风了。

谁知吴凤岗摇了摇头，用低沉的声音说道：“哎，‘文革’十年把我们耽误了。咱们许多的发行理念都落后了，不迎头赶上只会更落后。”

大老宋冷不丁被泼了盆冷水，愣了好久才反应过来，把茶杯递给吴凤岗后皱起了眉头：“有这么严重吗？我们有自己的邮票设计队伍，有自己的邮票印刷厂，这可是很多国外邮政所没有的。”

“我说的不是这些硬件条件。”吴老顿了顿，又说：“‘文革’以来，我们发行的政治题材邮票太多，以‘一片红’邮票为代表，一