

全国招标师职业资格考试辅导用书

招标采购专业知识与法律法规 考点解析与全真模拟

高冲 张树国 王海峰 主编



中国人事出版社

全国招标师职业资格考试辅导用书

招标采购专业知识与法律法规 考点解析与全真模拟

主 编

高 冲 张树国 王海峰

编写人员

曹 丽	白莹洁	朱晔晖	高 丰	孟秋薇	杨 艳
陈 倩	王雨薇	张 然	黄立君	宋 阔	常玛丽
王皓月	于 航	蔡蓉蓉	徐明阳	孙 泽	杨 帆
程 序	宋志鹏	王明辉	胡林敏	蔡晓玉	刘英霖
	杨 玥	马文清	陈 莹		



中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

招标采购专业知识与法律法规考点解析与全真模拟/高冲,张树国,王海峰主编. —北京:中国人事出版社,2015

全国招标师职业资格考试辅导用书

ISBN 978-7-5129-0969-4

I. ①招… II. ①高… ②张… ③王… III. ①采购-招标-中国-资格考试-自学参考资料②采购-招标投标法-中国-资格考试-自学参考资料 IV. ①F284②D922.297

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 211605 号

全国招标师职业资格考试辅导用书防伪标识鉴别方法:

1. 防伪印制:防伪标识中印有  形中国人力资源和社会保障出版集团标识,底纹为“RSKS”组成的微缩文字,荧光下显示花团和 RSKS 字样。

2. 网站防伪查询及增值服务获取:刮开防伪标识中的涂层,获取防伪码。登录中国人事考试图书网(<http://rsks.class.com.cn>),即可按照提示查询真伪。同时我们还将于10月中旬在网站刊登2套模拟试卷,届时可按照网站提示获取增值服务。

3. 粘贴位置:封面左下方。

中国人事出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码:100029)

*

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 11.75 印张 275 千字

2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

定价:38.00 元

读者服务部电话:(010)64929211/64921644/84643933

发行部电话:(010)64961894

出版社网址:<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

如有印装差错,请与本社联系调换:(010)80497374

我社将与版权执法机关配合,大力打击盗印、销售和使用盗版图书活动,敬请广大读者协助举报,经查实将给予举报者奖励。

举报电话:(010)64954652

前 言

根据国家发展改革委 2014 年 9 月 25 日印发的关于《招标师注册执业管理办法》的通知,招标师正式由职业水平考试改革为职业资格考试。招标师职业资格考试由人力资源社会保障部和国家发展改革委共同组织实施,全国统一大纲、统一命题、统一组织考试,原则上每年举行一次。招标师职业资格考试成绩实行 4 年一个滚动周期,参加考试的人员必须在连续四个考试年度内通过 4 个科目的考试。符合免试 2 个科目条件的人员应通过其余 2 个科目的考试,其考试成绩以 2 年为一个滚动周期。应试人员在相应考试滚动周期内,相关科目考试成绩合格者,由省、自治区、直辖市人力资源社会保障部门颁发,人力资源社会保障部和国家发展改革委共同用印的《中华人民共和国招标师职业资格证书》。该证书在全国范围内有效。

为配合 2015 年招标师职业资格考试的复习,帮助广大考生更好地理解 and 掌握考试内容,我们严格按照考试大纲内容,结合招标师职业资格考试命题的特点,编写了 2015 年招标师职业资格考试辅导用书,包括《招标采购专业知识与法律法规考点解析与全真模拟》《招标采购项目管理考点解析与全真模拟》《招标采购专业实务考点解析与全真模拟》和《招标采购合同管理考点解析与全真模拟》。

丛书特色

依据官方教材及考试大纲、在精选高频考点的基础上编写而成。每一章都包含考试目的、基本要求、考试内容及考点解析和例题解析四大部分。其中考试内容及考点解析主要选取考频较高、易混淆的考点进行详细讲解;例题解析则选取考频较高的知识点,在此基础上编设与实战难度相当的例题,并进行解析。另外在全书最后,根据历年真题的题型和题量,设计了全真模拟试卷,方便考生自测使用。

与其他同类书相比,本套丛书有如下优势:

1. 考试目的和基本要求——明确考试范围和要求,说明难易程度

本书根据大纲要求将考点分为“了解”“熟悉”和“掌握”三个级别,从而帮助考

生把握相关知识点的难易程度，使其对每章节的内容有一个全面的把握，避免盲目性，提高复习效率。

2. 重点考点精讲——重点突出，考点全面覆盖

重点考点精讲在覆盖全部知识点的同时，力求做到疏密有度，重点突出。在避免知识点漏洞的情况下，使考生将有限的精力投入到重要知识点的复习之中。

3. 例题精选及解析——指明考试方向，把握考试模式

例题精选可以为考生指明考试的方向，使考生对于考试模式和重要知识点有较好的把握，提高复习技巧，增强知识的系统性、条理性，以期考生能够系统地掌握教材内容和考试重点。

4. 模拟试卷——熟悉题型，贴近实战

模拟试卷和往年的真题题量、题型完全相同，以方便考生自测使用。另外，凡购买本书的读者还可以登录中国人事考试图书网（<http://rskst.class.com.cn>）享受增值服务。我们将会为每个科目提供2套模拟试卷、答案及解析，供广大考生冲刺练习使用。

真诚地希望广大考生在本套丛书的帮助下，顺利通过招标师职业资格考试。对于辅导用书中的纰漏之处，恳请各位专家和考生予以批评指正。意见建议请发送至 rsksts@163.com。

编者

2015年8月

目 录

第一章 招标采购	(1)
一、考试目的	(1)
二、基本要求	(1)
三、考试内容及考点解析	(1)
第二章 招标投标制度	(15)
一、考试目的	(15)
二、基本要求	(15)
三、考试内容及考点解析	(15)
第三章 招标采购中的经济学和管理学原理	(32)
一、考试目的	(32)
二、基本要求	(32)
三、考试内容及考点解析	(32)
第四章 招标采购主要法律法规	(76)
一、考试目的	(76)
二、基本要求	(76)
三、考试内容及考点解析	(76)
第五章 招标采购相关法律法规	(101)
一、考试目的	(101)
二、基本要求	(101)
三、考试内容及考点解析	(101)
全真模拟试卷	(161)
全真模拟试卷参考答案	(172)

第一章 招 标 采 购

一、考 试 目 的

本部分主要考查有关招标与采购的基本知识,考查应试人员对招标、采购的认知程度和熟悉程度。

二、基 本 要 求

了解:采购的概念、主要内容、目标、原则、制约因素等,采购的主要任务及采购计划的主要内容,招标与采购的关系。

熟悉:招标与拍卖的联系和区别,招标、采购与合同的联系,招标采购的知识体系。

掌握:采购的分类、方式与实施,招标投标的特性。

三、考试内容及考点解析

考点一 采购的概述、目标和原则(了解)

表 1—1 采购的概述、目标和原则

项目	内容	
概念	采购主体基于消费、生产或转售等目的有偿获取资源的经济活动	
内容概述	采购是采购人有偿获取资源以满足自身需求的经济活动。根据不同的采购主体,采购可分为公共采购、企业采购和个人消费采购等 公共采购是为了满足政府机构日常使用需要或为社会公众提供公共服务需要而进行的采购。企业采购是为了满足企业生产经营活动而进行的采购。个人消费采购是为了满足个人需求而进行的采购	
目标	物美	指采购的结果应满足采购人的使用需求,即达到:①满足采购项目的功能需求;②采购的工程、货物或服务应达到一定的质量标准
	价廉	指在满足采购人使用需求的情况下,本着经济、节约的原则,以合理的采购成本获得所需的工程、货物或服务,提高采购资金为使用效益。注意:“价廉”不能理解为片面追求低价格
	采购目标分类	(1)个人采购的目标。个人采购是为个人的生存和发展服务的 (2)企业采购的目标。企业采购是为企业的发展服务的,比个人采购要复杂得多,相应地也具有了更多的目标 (3)公共采购的目标。公共采购是为了满足公共事务管理和服务的需要
		差别:个人采购、企业采购和公共采购的原则会有很大差别,针对某一次特定的采购以及特定采购的特定阶段,采购人要对各项采购原则进行权衡与取舍

续表

项目	内容		
原则	基本原则	公开原则	要求集中招标采购活动具有较高的透明度,招标信息、招标程序要公开,评标标准和方法、评标定标结果等都要公开,使所有投标人获得信息的机会均等。例如公开招标,指招标人在公开媒介上以招标公告的方式邀请不特定的法人或其他组织参与投标,并在符合条件的投标人中择优选择中标人的一种招标方式
		公平原则	要求招标人和投标人在集中招标采购过程中的权利义务关系平等,双方作为平等的民事主体分别承担义务并享有权利
		公正原则	要求评标时按事先公布的评标标准和方法对待所有合格投标人,对所有合格投标人一视同仁,不歧视任何投标人
		诚实信用原则	这是民事活动的基本原则,在我国《民法通则》和《合同法》等民事基本法律中都规定了这一原则。招标投标活动是以订立采购合同为目的的民事活动,当然也适用这一原则。在招标投标活动中遵守诚实信用原则,要求招标投标各方都要诚实守信,不得有欺骗、背信的行为。如,招标人不得以任何形式搞虚假招标;投标人递交的资格证明材料和投标书的各项内容都要真实;中标订立合同后,各方都要严格履行合同。对违反诚实信用原则,给他方造成损失的,要依法承担赔偿责任
		公开、公平、公正和诚实信用,是招标投标活动必须遵循的最基本的原则,违反基本原则,招标投标活动就失去了本来的意义。招标投标活动是招投标双方为订立采购合同而进行的一种交易方式,它能保证招标方从众多的投标者中选择最有履约能力的投标者并与之签订合同。《招标投标法》中规定了招投标活动应遵循“公开、公平、公正、诚实信用”原则,加强对基本原则的理解和运用,有助于我们在实践中进一步规范招投标活动,保证市场经济活动的健康有序进行	
	其他原则	竞争原则	利用竞争机制,由供应商之间的销售竞争,取得价格、质量和服务的优势
		择优原则	择优就是按照一定的准则进行最佳决策的行为
		科学原则	如果业主有多个招标项目同时开展,且项目内容类似,应根据项目的特点进行整合,合并招标,这样不仅节约了招标人和投标人的成本,也节省了时间,提高了招标工作的效率
		经济原则	招标投标的经济性体现在中标价格是招标人预期投资目标和投标人竞争期望值的综合平衡
		效益原则	社会公共利益和招标投标活动要提高经济效益
		效率原则	采购项目越复杂、数量越多、技术要求越高,则花费的时间越多,其影响采购效率的程度也会变大
制约因素	(1) 资金、时间方面的限制,市场供应情况,采购人的经验和能力,采购工具以及相关的法律法规等 (2) 个人采购、企业采购和公共采购制约因素的差别主要体现在采购工具和相关法律法规、规章制度等方面 (3) 与个人和企业采购相比,公共采购的采购工具具有多样性和规范性特点 (4) 在法律法规和规章制度方面,对企业采购的要求比对个人采购的要求多很多;公共采购将对采购的要求上升到法律法规和国家政策的层面;公共采购与企业和个人采购的最大区别是,它受到诸多法律法规、政策和标准规范的限定和控制		

【例1·单选题】 下列关于采购的说法不正确的是()。

- A. 采购的工作不仅限于交易本身,还包括采购之前的研究、计划、安排和决策
- B. 采购是指采购主体基于消费、生产或转售等目的,有偿获取资源的经济活动
- C. 企业采购是为社会公众提供公共服务需要而进行的采购
- D. 个人采购是为了满足个人需求而进行的采购

【答案·解析】C。本题考查采购的概念和目标。采购是指采购主体基于消费、生产或转售等目的,有偿获取资源的经济活动。采购的目标分为个人采购目标、企业采购目标和公共采购目标。

【例2·单选题】 与个人及企业采购相比,公共采购的采购工具具有()的特点。

- A. 单一性和规范性
- B. 多样性和规范性
- C. 单一性和规模性
- D. 规模性

【答案·解析】B。本题考查采购的制约因素。

【例3·单选题】 诚实信用是民事活动的一项基本原则。招标投标活动是以订立()合同为目的的民事活动,也适用这一原则。

- A. 买卖
- B. 采购
- C. 服务
- D. 施工

【答案·解析】B。本题考查招标采购的诚实信用原则。诚实信用是民事活动的基本原则,在我国《民法通则》和《合同法》等民事基本法律中都规定了这一原则。招标投标活动是以订立采购合同为目的的民事活动,当然也适用这一原则。招标投标一般是为采购某个标的物而组织的活动,招标结果是为订立采购合同。

【例4·单选题】 下列不属于招标投标评标原则的是()。

- A. 公平、公正、科学、择优
- B. 严格保密
- C. 综合评审
- D. 严格遵守评标方法

【答案·解析】C。本题考查招标投标的原则。招标投标的原则包括公平、公正、公开、诚实信用、竞争、择优、经济、科学、效率、效益等原则。评标原则包括严格遵守评标方法和严格保密。综合评审属于评标办法。

【例5·多选题】 常见的采购原则包括()。

- A. 公平
- B. 自愿
- C. 公正
- D. 禁止滥用权力
- E. 公开

【答案·解析】ACE。本题考查的是常见的采购原则。采购的原则包括:公开、公平、公正、诚实信用、竞争、择优、科学、经济、效益、效率。

【例6·多选题】 货物招标的经济原则是指在保证质量的前提下,注意保证招标货物()。

- A. 低成本
- B. 低使用消耗
- C. 低价格
- D. 供应进度
- E. 国产化

【答案·解析】ABC。本题考查招标投标原则中的经济性原则。经济性原则体现在中标价格是招标人预期投资目标和投标人竞争期望值的综合平衡。前3个选项均体现价格因素,而供应进度和国产化与价格无关。

【例7·多选题】 招标投标的经济性体现在中标价格是()的综合平衡。

- A. 招标人预期投资目标
- B. 招标人预期最高投资收益
- C. 投标人竞争期望值
- D. 投标人最低竞争期望值

E. 招标人最低投资目标

【答案·解析】AC。本题考查招标投标的经济性。招标投标的经济性原则体现在中标价格是招标人预期投资目标和投标人竞争期望值的综合平衡。

考点二 采购的主要任务及采购计划的主要内容(了解)

表 1—2 采购的主要任务及采购计划的主要内容

项目	内容	
主要任务	明确采购目标	从实际出发,制定具体而明确的采购目标
	组建采购机构	采购机构(或部门)是企业中重要的组织结构构成部分,是企业为了能够有效地实施采购活动及保证生产或服务顺利进行而设置的一个职能机构(或部门)。企业只有建立完善的组织结构才能有效完成其采购职能
	编制采购计划	充分考虑公司经营计划、物品及原料需求部门的采购申请、年度采购预算、库存情况、公司资金周转情况,紧急物资应优先考虑,以此为依据制订年度采购计划、月度采购计划、日采购计划、日常经营需求计划
	采购实施	按照编制的采购计划并遵从采购流程,分清先后、主次进行采购
	采购后评价	采购后评价,是指在采购的货物、设备或工程等项目投入使用后的一定时刻,对采购项目进行全面评价,对项目的实施和运行进行系统的、客观的评价,并以此确定目标是否达成,检验采购项目是否合理和有效。包括对采购业务员、评标专家、供应商诚信、采购项目使用运行情况、售后服务、资金节余、预算单位自行采购项目资金使用及采购情况等的评价,起到科学化决策、建立质量保障体系、监督和优化资源配置的作用
采购计划的主要内容	(1) 采购计划是采购人明确采购需求并了解供应市场情况后,对实施采购活动作出的具体安排 (2) 采购计划的主要内容包括采购对象、采购规模、采购预算、采购的方式、采购周期、采购文件等 (3) 在通常的采购计划中,采购人还应明确采购的具体实施机构,可以是采购人自己,也可以委托采购代理机构	
采购的控制因素	包括采购的预算控制、质量控制、进度控制和行为控制	

【例 1·单选题】 采购的任务不包括()。

- A. 明确采购目标
- B. 组建采购机构
- C. 进行采购预评价
- D. 采购后评价

【答案·解析】C。本题考查采购的任务,注意是采购后评价,而不是预评价,不要混淆。

【例 2·单选题】 在实施采购活动中,()是一项主要的内容。

- A. 制定采购原则
- B. 组建采购评价小组
- C. 编制采购计划
- D. 明确采购任务

【答案·解析】C。本题考查采购的主要任务。采购的主要任务包括明确采购目标、组建采购机构、编制采购计划、采购实施和采购后评价。

【例3·多选题】 采购计划的主要内容包括()。

- A. 采购对象 B. 采购目标 C. 采购规模 D. 采购预算
E. 采购周期

【答案·解析】ACDE。本题考查采购计划的主要内容。

【例4·多选题】 采购的控制因素包括()。

- A. 预算控制 B. 质量控制 C. 进度控制 D. 成本控制
E. 行为控制

【答案·解析】ABCE。本题考查采购的控制因素。采购的控制因素包括采购的预算控制、质量控制、进度控制和行为控制。

考点三 采购的分类、方式与实施(掌握)

表1—3

采购的分类、方式与实施

项目	内容	
采购的分类	采购有很多种分类方式,通常意义的采购有以下几种分类:①按照支付对价的方式划分,可以分为购买、租赁、委托、雇佣等;②按照选择交易主体的方式划分,可以分为招标、询价、磋商、电子竞价、比选、订单等方式;③按照采购主体划分,可以分为政府采购、企业采购和个人采购;④按照交易主体的国别和采购标的物的来源地划分,可以分为国内采购和国际采购;⑤按照采购标的物的属性划分,可分为工程采购、货物采购和服务采购	
采购的方式	招标	招标是一种卖方有序竞争采购方式,分为公开招标和邀请招标
		公开招标 是指招标人以招标公告的方式邀请不特定的法人或者其他组织投标。参与公开招标的招标人应当在指定的公共媒体公布其招标项目、拟采购的具体设备或工程内容等信息,向不特定的人提出邀请。任何符合招标人要求的法人或者其他组织、个人都有权向招标人索取招标文件并届时投标。采用公开招标的,招标人不得以任何借口拒绝向符合条件的投标人出售招标文件,依法必须进行招标的项目,招标人不得以地区或者部门不同等借口限制任何潜在投标人参加投标
	邀请招标	是指招标人以投标邀请书的方式邀请特定的法人或者其他组织投标。邀请招标的招标条件适用于采购项目比较特殊,如保密项目和急需或者因高度专业性等因素使提供产品的潜在供应商数量较少,公开招标与不公开招标都不影响提供产品的供应商数量的。若采用公开招标方式,所需时间和费用与拟采购的项目总金额不成比例,即采购一些价值较低的采购项目,采用公开招标方式的费用占政府采购项目总价值比例过大的情况,采购人只能通过邀请招标方式来达到经济和效益的目的
	询价	采购人向供应商或承包人就采购的工程、货物或服务询问价格,确定选择交易对象及交易条件的采购方式。在公共采购中,通常要求询价对象的数量为3个及以上
	磋商	采购人与一个或多个供应商或承包人谈判,商定工程、货物或服务的价格、条件和合同条款,签订合同的采购方式。政府采购中的单一来源采购和竞争性谈判均属于磋商

续表

项目		内容
采购的方式	竞价	供应商或承包人按照采购人规定的方式和期限相继提交更低出价,采购人从中选择交易对象的采购方式
	比选	采购人公开发出采购信息,邀请多个供应商或承包人就采购的工程、货物或服务提供报价和方案,按照事先公布的规则进行比较,从中选择交易对象的采购方式
	订单	采购人主动向供应商或承包人发出订单从而达成交易的采购方式

【例1·单选题】某项目采购人向供应商发出了包括采购标的规格、价格、数量、交货期限等有关内容的要约,并获得供应商承诺。该项目采购方式是()。

- A. 招标采购 B. 询价采购 C. 订单采购 D. 比选采购

【答案·解析】C。本题考查的是各种采购方式的特点。订单采购是指采购人主动向供应商或承包人发出订单从而达成交易的采购方式。

【例2·单选题】采购分为购买、租赁、委托、雇佣等方式。这种划分方式的标准是()。

- A. 支付对价的方式 B. 选择交易主体的方式
C. 采购主体 D. 标的物的属性

【答案·解析】A。本题考查采购的分类。按照支付对价的方式划分,可以分为购买、租赁、委托、雇佣等。

【例3·单选题】通常意义的采购,按照()划分,可以分为工程采购、货物采购和服务采购。

- A. 采购主体 B. 采购标的物的属性
C. 选择交易主体的方式 D. 采购标的物的来源地

【答案·解析】B。本题考查采购的分类。根据采购标的物的属性,可以分为工程采购、货物采购和服务采购。

【例4·单选题】常用的采购方式中,()是指采购人向供应商或承包人就采购的工程、货物或服务询问价格,确定选择交易对象及交易条件的采购方式。

- A. 询价 B. 比选 C. 磋商 D. 竞价

【答案·解析】A。本题考查采购的方式及其概念。常用的采购方式包括招标、询价、订单、磋商、比选、竞价等,其中,询价采购方式是指采购人向供应商或承包人就采购的工程、货物或服务询问价格,确定选择交易对象及交易条件的采购方式。

【例5·多选题】采购按照选择交易主体的方式划分,可分为()。

- A. 委托 B. 招标 C. 询价 D. 交换
E. 竞价

【答案·解析】BCE。本题考查的是采购按照选择交易主体的方式划分时的分类,可以分为招标、询价、订单、磋商、竞价、比选等方式。

【例6·多选题】按有关规定,下列采购方式中,可以进行多次报价竞争的采购方式是()。

- A. 询价 B. 竞买 C. 单一来源采购 D. 竞争性谈判

E. 邀请招标

【答案·解析】BD。本题考查的是采购方式。询价是指采购人向3个及以上潜在供应商或承包人就采购的工程、货物或服务询问价格,从中选择交易对象的采购方式。竞买是指采购人通过参加拍卖向拍卖人发出竞买表示从而达成交易的采购方式。单一来源采购是指采购人直接与唯一的供应商进行谈判,签订合同的采购方式。竞争性谈判是指采购人通过与符合相应资格条件不少于3家的供应商分别谈判,商定价格、条件和合同条款,最后从中确定成交供应商的采购方式。邀请招标是指招标人以投标邀请书的方式邀请特定的法人或者其他组织投标。

【例7·多选题】 采购按照选择交易主体的方式划分,可分为()。

- A. 委托 B. 招标 C. 询价 D. 交换
E. 竞价

【答案·解析】BCE。按照选择交易主体的方式划分,可以分为招标、询价、订单、磋商、竞价、比选等方式。

考点四 招标投标的特性(掌握)

表 1—4 招标投标的特性

特性	竞争性	有序竞争,优胜劣汰,优化资源配置,提高社会和经济效益。这是社会主义市场经济的本质要求,也是招标投标的根本特性
	程序性	招标投标是一种有组织、有计划、有计划的商业交易活动,招标投标活动必须遵循严格的法律程序。《招标投标法》及相关法律政策,对招标人确定招标采购内容、招标范围、招标方式、招标组织形式直至选择中标人并签订合同的招标投标全过程每一环节的工作内容和时间、顺序都有严格的限定,不能随意改变。招标投标活动必须按照招标文件的规定,依照规定的规则、办法和程序进行,有着高度的组织性
	规范性	《招标投标法》及相关法规政策对各招标投标主体的资格、行为和责任以及各个环节的工作条件、内容、形式、标准都有明确的规范要求,应当严格遵守
	一次性	投标要约和中标承诺只有一次机会,且密封投标,双方不得在招标投标过程中就实质性内容进行协商谈判、讨价还价,即投标人参加投标,只能应邀进行一次性秘密报价,是“一口价”。投标文件递交后,不得撤回或进行实质性条款的修改。这也是招标采购与谈判采购以及拍卖竞价的主要区别,是其不同于一般商品交换,也不同于公开询价与谈判交易的区别
	技术经济性	招标采购或出售标的都具有不同程度的技术性,主要体现在招标项目目标的使用功能和技术标准、建造、生产和服务过程的技术及管理要求等;招标投标的经济性同样贯穿招标投标的全过程,体现在招标人的预期投资目标和投标人竞争期望值的博弈平衡,形成了中标价格
原则	招标投标应该遵循公开、公平、公正和诚实信用原则	
范围	工程招标、货物招标和服务招标	

【例1·多选题】 关于招标投标,下列说法中正确的有()。

- A. 招标投标通过招标要约和投标承诺订立合同

- B. 招标投标是形成和订立合同的过程
- C. 招标投标具有一次性要约和承诺的特点
- D. 招标投标是一种有序的竞争交易方式
- E. 招标投标具有技术经济性

【答案·解析】CDE。本题考查的是招标投标的概念及特性。招标投标是一种有序的市场竞争交易方式,也是规范选择交易主体、订立交易合同的法律程序。招标人发出招标公告(邀请)和招标文件,公布采购或出售标的物的内容、标准要求和交易条件,满足条件的投标人按招标要求进行公平竞争,招标人依法组建的评标委员会按招标文件规定的评标方法和标准公正评审,择优确定中标人,公开交易结果并与中标人签订合同。招标投标具有竞争性、程序性、规范性、一次性、技术经济性等特性。

- 【例2·多选题】 招标投标的特性包括()。
- A. 竞争性
 - B. 程序性和规范性
 - C. 专业性
 - D. 一次性
 - E. 技术经济性

【答案·解析】ABDE。本题考查的是招标投标的特性。招标投标的特性包括竞争性、程序性、规范性、一次性和技术经济性。专业性不属于招标投标的特性。

考点五 招标与采购的关系(了解)

(一)招标与采购的联系

招标作为采购的一种方式,两者之间有紧密的联系。

表 1—5 招标与采购的联系

招标与 采购的 联系	采购有多种方式,招标只是其中一种常用的方式。因为招标这种采购方式在国内外被广泛地使用,所以习惯上人们也称招标为“招标采购” 通常情况下,采购属于买方主导的购买行为,而招标属于按程序择优选择交易对象的一种方式
	采购、供应双方在采购合同订立过程及订立后,双方的行为和责任、权利和义务受《合同法》的约束;但在招标过程中,招标投标双方的权利、义务以及招标投标程序等须严格遵守《招标投标法》的规定,同时受《合同法》的约束。政府采购中的招标投标还受《政府采购法》及其配套法规约束

(二)招标与政府采购的区别

招标一般是指由招标人发出招标公告或通知,邀请潜在的投标商进行投标,最后由招标人通过对各投标人所提出的价格、质量、交货期限和该投标人的技术水平、财务状况等因素进行综合比较,确定其中最佳的投标人为中标人,并与之最终签订合同的过程。从政府采购与招标的概念上分析,很容易发现两者之间存在的区别。

表 1—6 招标与政府采购的区别

招标与 政府采购 的区别	行为主体不同	政府采购主体是国家机关、事业单位和社会团体,招标主体主要是企业、个人或其他经济组织
	资金性质不同	政府采购使用的是财政性资金,招标使用的是企业、个人或其他经济组织使用的任何性质的资金,包括部分财政性资金

续表

招标与 政府采购 的区别	遵循法律不同	我国的政府采购,除工程类项目采用招标方式进行的适用《招标投标法》外,其余均遵循《政府采购法》,而招标除政府采购的招标项目外,均遵循《招标投标法》
	采购方式不同	我国的政府采购方式包括公开招标、邀请招标、竞争性谈判、单一来源采购、询价和国务院政府采购监督管理部门认定的其他采购方式,而招标仅有公开招标和邀请招标两种方式
	采购结果不同	政府采购必须遵循国家政策的要求,如节约支出、购买国货、保护中小企业、环境保护等,采购结果不以寻求单个采购人的最大受益为目的,它是各国政府经常使用的一种宏观经济调控手段。而招标只要不违反国家法律、政策,采购结果应体现对单个招标人的最大受益,它是一种完全的自由市场竞争行为

【例 1·单选题】 关于采购与招标,下列说法中正确的是()。

- A. 采购与招标只是不同的购买方式
- B. 采购属于非公开购买方式,招标属于公开购买方式
- C. 采购属于购买行为,招标既有购买行为也有出售行为
- D. 政府招标采购受《政府采购法》约束,企业招标采购受《招标投标法》约束

【答案·解析】C。本题考查的是采购与招标的关系。通常情况下,采购属于买方主导的购买行为,而招标属于选择交易对象的一种方式,既有购买行为,如工程、货物和服务的采购,也有出售行为,如特许经营权、土地使用权、科研成果和技术专利等的出售或出让。

【例 2·多选题】 下列关于采购与招标的叙述中,正确的有()。

- A. 通常情况下,采购属于买方主导的购买行为
- B. 招标属于选择交易对象的一种方式,既有购买行为,也有出售行为
- C. 采购、供应双方在采购合同订立过程及订立后,双方的行为和责任、权利和义务受《合同法》的约束
- D. 习惯上人们也称招标为“招标采购”
- E. 在招标过程中,招标投标双方的权利、义务以及招标程序等须严格遵守《招标投标法》的规定,而不受《合同法》的约束

【答案·解析】ABCD。本题考查采购与招标的关系。

【例 3·多选题】 招标与政府采购的区别体现在下列()方面。

- A. 行为主体不同
- B. 资金性质不同
- C. 遵循法律不同
- D. 采购方式不同
- E. 采购过程不同

【答案·解析】ABCD。招标与采购的区别体现在下列几个方面:①行为主体不同,政府采购主体是国家机关、事业单位和社会团体,招标主体主要是企业、个人或其他经济组织;②资金性质不同,政府采购使用的是财政性资金,招标使用的是企业、个人或其他经济组织使用的任何性质的资金,包括部分财政性资金;③遵循法律不同,我国的政府采购,除工程类项目采用招标方式进行的适用《招标投标法》外,其余均遵循《政府采购法》,而招标除政府采购的招标项目外,均遵循《招标投标法》;④采购方式不同,我国的政府采购方式包括公

开招标、邀请招标、竞争性谈判、单一来源采购、询价和国务院政府采购监督管理部门认定的其他采购方式,而招标仅有公开招标和邀请招标两种方式;⑤采购结果不同,政府采购必须遵循国家政策的要求,如节约支出、购买国货、保护中小企业、环境保护等,采购结果不以寻求单个采购人的最大受益为目的,它是各国政府经常使用的一种宏观经济调控手段,而招标只要不违反国家法律、政策,采购结果应体现对单个招标人的最大受益,它是一种完全的自由市场竞争行为。

考点六 招标与拍卖的联系与区别(熟悉)

表 1—7 招标与拍卖的联系与区别

拍卖与招标	内容
拍卖的概念	拍卖是指以公开竞价的形式,将特定物品或者财产权利转让给最高应价者的买卖方式。拍卖主要适用于出售标的,购买者之间相互竞争,可以多次、公开竞价
拍卖的特性	(1)拍卖必须有两个以上的买主:凡拍卖皆表现为只有一个卖主(通常由拍卖机构充任)而有许多可能的买主,从而得以具备使后者相互之间能就其欲购的拍卖物品展开价格竞争的条件 (2)拍卖必须有不断变动的价格:凡拍卖皆非卖主对拍卖物品固定标价待售或买卖双方就拍卖物品讨价还价成交,而是由买主以卖主当场公布的起始价为基准另行应报价,直至最后确定最高价金为止 (3)拍卖必须有公开竞争的行为:凡拍卖都是不同的买主在公开场合针对同一拍卖物品竞相出价,争购以图,而倘若所有买主对任何拍卖物品均无意思表示,没有任何竞争行为发生,拍卖就将失去意义
联系	拍卖和招标都是使竞买人或投标人各自提出条件选择对自己最有利的条件而与委托人或卖方订立契约 进行招标和拍卖前都需要发出公告,且两者同样都是一种要约
区别	拍卖是指以公开竞价的形式,将特定物品或者财产权利转让给最高应价者的买卖方式。拍卖主要适用于出售标的,购买者之间相互竞争,可以多次、公开竞价;而招标则主要适用于购买标的,投标者之间相互竞争,一次性、密封报价。两者之间区别如下: (1)方式不同。在拍卖中,竞买人公开出价,相互知道其他竞买人的价格;而在投标中,由各应买人秘密提出条件,彼此均不知道对方的底细,所以有可能出现两人以上提出相同承诺条件的情况 (2)程序不同。拍卖中各竞买人均有再次出价的机会,即如果别人的出价比自己高,还可以再次出价;但投标人不能多次出价,只有一次出价的机会 (3)法律效果不同。从订立合同的角度看,拍卖人的叫价为要约引诱,不是要约本身,只是为诸多竞买人提供一个信息,供竞买人参考;但招标人的表示,除另有约定保留外,其表示均为要约,不能随便撤销或更换,具有承诺的法律效力 (4)形式不同。一般拍卖用口头表示方式,而投标必须用书面形式表达 (5)先后出价的法律约束力不同。在拍卖中,前一竞买人的应价在后一竞买人又有更高应价时,即失去约束力,不发生法律上的后果;但在招标中,在规定期限内投标的,能否中标不取决于投标先后,即使前投标人提出比后投标人在某些方面更令招标者满意的方案,在全面衡量后,招标人仍可选择后投标人中标

【例1·单选题】 下列关于招标与拍卖的说法中,不正确的是()。

- A. 招标主要适用于购买标的,拍卖主要适用于出售标的
- B. 招标方式可用于采购标的,也可用于出售标的
- C. 拍卖主要适用于价格是单一竞争因素的交易
- D. 拍卖是将特定物品或财产权利转让给最低应价者的交易方式

【答案·解析】D。本题考查的是招标与拍卖的区别。拍卖是指以公开竞价的形式,将特定物品或者财产权利转让给最高应价者的买卖方式。一般而言,拍卖主要适用于出售标的,而招标则主要适用于购买标的。

【例2·单选题】 某市政府部门决定采用招标方式而不是拍卖方式出让国有土地使用权用于开发建设商住楼,这是因为招标方式有利于()。

- A. 保证土地使用权出让的公平性
- B. 客观评价土地出让价格和开发方案的合理性
- C. 控制开发商的资格能力
- D. 土地出让价格充分竞争

【答案·解析】B。本题考查的是招标与拍卖的区别。出售标的使用权招标或拍卖没有严格的规定,实践中也有许多情况采用招标方式出售标的,典型的是采用招标方式出让国有土地使用权、特许经营权和企业资产等。凡是出售标的涉及因素和交易过程复杂,标的价格需要复杂的成本计算,且单纯的价格竞争又无法全面反映投标者是否有足够能力响应和完成标的,需要可靠的履约能力及其科学、可行的实施方案作为支撑的,应当采用招标投标的竞争方式选择标的出售对象。

【例3·单选题】 招标投标与询价采购、谈判采购以及拍卖竞价的主要区别体现在()。

- A. 竞争性
- B. 程序性
- C. 规范性
- D. 一次性

【答案·解析】D。招标主要适用于购买标的,投标者之间相互竞争,具有一次性、密封报价的特点,而拍卖的价格可以随着竞买人提出的更高价格而否定前一个价格。

考点七 招标、采购与合同的关系(熟悉)

表 1—8 招标、采购与合同的关系

项目	内容
采购与招标的关系	(1) 采购有多种方式,招标是其中的一种常用方式 (2) 采购属于买方主导的购买行为,招标是选择交易对象的一种方式,既有购买行为,如工程、货物和服务的采购,也有出售行为,如特许经营权、土地使用权、科研成果和技术专利等的出售和转让 (3) 采购、供应双方在采购合同订立过程及订立后,受《合同法》约束;招标过程中,招投标双方的权利、义务以及招投标程序等须严格遵守《招标投标法》的规定,同时受《合同法》的约束
招标与合同的关系	(1) 招标是规范选择合同交易对象和标的,订立交易合同的过程 (2) 招标人发出的招标公告和招标文件没有价格要素,属于要约邀请,投标人向招标人递交的投标文件属于要约,招标人向中标人发出的中标通知书属于承诺 (3) 招标投标各方通过公平竞争、公正评价的规范程序完成合同主体的选择和合同权利、义务、责任的约定 (4) 合同既是招标的决策结果和项目实施的控制目标,也是检验、评价合同各方全面履行权利义务、承担相应责任的标准