

你的声音传多远，你的舞台就多大

超级 演讲学

你必须知道的
13个演讲关键词

林开平◎著

 群言出版社
QUNYAN PRESS

你的声音传多远，你的舞台就多大

超级 演讲学

你必须知道的
13个演讲关键词

林开平◎著



群言出版社

QUNYAN PRESS

• 北 京 •

图书在版编目(CIP)数据

超级演讲学 / 林开平著. — 北京: 群言出版社,
2016.1
ISBN 978-7-80256-959-1

I. ①超… II. ①林… III. ①演讲—语言艺术 IV.
①H019

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第272411号

责任编辑: 陈赫男
装帧设计: 孙希前

出版发行: 群言出版社
社 址: 北京市东城区东厂胡同北巷1号(100006)
网 址: www.qypublish.com
自营网店: <http://qycbs.shop.kongfz.com> (孔夫子旧书网)
<http://www.qypublish.com> (群言出版社官网)
电子信箱: qunyancbs@126.com
联系电话: 010-65267783 65263836
经 销: 全国新华书店
法律顾问: 北京市天驰君泰律师事务所

印 刷: 三河市祥达印刷包装有限公司
版 次: 2016年1月第1版 2016年1月第1次印刷
开 本: 880mm × 1270mm 1/32
印 张: 9
字 数: 200千字
书 号: ISBN 978-7-80256-959-1
定 价: 32.80 元

 【版权所有, 侵权必究】

SUPER ORATORY

第1 开头讲得棒，演讲有力量

开 场

- >>> 精彩开场白，衔接前面的演讲 002
- >>> 开篇设爆点，调动听众的情绪 007
- >>> 讲一个故事，抓住听众的神经 011
- >>> 拿自己开涮，拉近彼此的距离 016
- >>> 提个小问题，激发听众的思索 020

SUPER ORATORY

第2 听众感兴趣，演讲有意义

互 动

- >>> 演讲先要有针对性 026
- >>> 要为别人解决问题 031
- >>> 共情法可感染听众 035
- >>> 吐槽会让听众发笑 039
- >>> 互动还有哪些方法 044

SUPER ORATORY

第3 现场控制住，演讲有出路

控 场

- >>> 欲扬先抑，演讲才能出奇 050
- >>> 巧抖包袱，演讲跌宕起伏 055
- >>> 借题发挥，演讲别开生面 060
- >>> 惯性思维，演讲扣人心弦 064
- >>> 反向立意，演讲新颖别致 068

SUPER ORATORY

第4 修辞有技巧，演讲有奥妙

技 巧

- >>> 设问，让演讲耐人寻味 074
- >>> 反语，让演讲充满情趣 078
- >>> 比喻，让演讲生动有理 083
- >>> 排比，让演讲激情飞扬 087
- >>> 对比，让演讲震撼有力 092

SUPER ORATORY

第5 现场状况多，演讲需注意



>>> 意外跌倒，怎么办？	098
>>> 话筒故障，怎么办？	102
>>> 面对冷场，怎么办？	107
>>> 出现口误，怎么办？	111
>>> 有人刁难，怎么办？	115

SUPER ORATORY

第6 主题挖得深，演讲立意高



>>> 引出主题的方法	120
>>> 挖掘主题的方法	123
>>> 升华主题的方法	128
>>> 衬托主题的方法	132
>>> 深化主题的方法	136

SUPER ORATORY

第7 材料小且巧，演讲精且妙

材 料

- 》》》 材料需要细节 142
- 》》》 材料需要情感 147
- 》》》 材料需要真实 152
- 》》》 材料需要新颖 156

SUPER ORATORY

第8 结构有条理，演讲变清晰

结 构

- 》》》 如何设置演讲的视点 162
- 》》》 如何艺术地组接材料 167
- 》》》 如何巧妙地搭配素材 171
- 》》》 如何完成背离型结构 175
- 》》》 如何设计合理的问题 179

SUPER ORATORY

第9 语言用得妙，演讲便动听

语 言

- >>> 口语化 184
- >>> 生动化 188
- >>> 个性化 193
- >>> 感情化 197
- >>> 艺术化 201

SUPER ORATORY

第10 感情若充沛，演讲力量强

情 感

- >>> 如何抒发情感 206
- >>> 如何投入情感 210
- >>> 如何传递情感 214
- >>> 如何强化情感 219

SUPER ORATORY

第11 说的有道理，演讲才胜利

说服

- | | |
|---------------|-----|
| >>> 怎么说理 | 224 |
| >>> 怎么说新道理 | 229 |
| >>> 怎么通俗地说理 | 233 |
| >>> 怎么通过自己说理 | 236 |
| >>> 怎么用背后故事说理 | 240 |

SUPER ORATORY

第12 收尾做得好，演讲方有效

结尾

- | | |
|---------|-----|
| >>> 总结式 | 246 |
| >>> 幽默式 | 251 |
| >>> 名言式 | 255 |
| >>> 高潮式 | 259 |

SUPER ORATORY

第13 胡言又乱语，演讲白费力



- | | |
|---------------|-----|
| >>> 文不对题 废话连篇 | 264 |
| >>> 自我炫耀 大吹大擂 | 268 |
| >>> 矫揉造作 虚情假意 | 271 |
| >>> 故弄玄虚 不知所云 | 274 |

演讲有力量， 开头讲得棒，

第

1

开场

万事开头难，演讲也是如此。想用短短一两句的开场白就牢牢抓住听众的心，那绝不是容易做到的事。但是，倘若听众对你的开场白不感兴趣，那你后面的演讲就算再精彩也将失去意义。开场白可能只有三言两语，短短几句话，但必须匠心独运，做到最好，这样才能够吸引听众的注意力，从而为接下来的演讲内容顺利地搭梯架桥。

精彩开场白，衔接前面的演讲

很多演讲活动中，都是你方讲罢我登台，你说你的，我讲我的，互不相关。但经验丰富的演讲者往往会敏锐捕捉这“不相关”中的联系，从前面演讲者的演讲中吸收信息，然后巧妙地打开自己演讲的闸门。那么，演讲者应如何与前者衔接，让自己的开场白开出一朵花呢？



巧妙衔接，可以引出自己的话题

北京工业大学耿丹学院举行的2006级新生开学典礼上，主持人刚讲完了耿丹学院美好的校园环境和优良的师资队伍，俞敏洪就接过话茬说：“同学们，刚刚主持人说了‘耿耿丹心，为国为民’，我特别认可！我希望从‘耿丹’这两个字来说一下，这两个字特别好，因为一说耿丹大家马上能联想到‘耿耿丹心’，这是中国为人处事最重要的一个价值观，对人、对事、对国家、对家庭、对父母都要有这种‘耿耿丹心’的情义。耿丹其实是一个人名，尽管我没有对他的生平做过深入研究，但在他身上可以体现出几个重要的原则，如果同学们也能遵循的话，你也将成为一个英雄人物。今天，我的演讲主题是《经历风雨 共同努力》。”

酷点评

登台演讲，最忌讳的是人云亦云。在上面提到的开学典礼上的讲话中，主持人由于职业关系，难免会运用上面谈到的类似的开场白，讲了一番对耿丹学院的赞美和对听众的感谢，如果再有演讲者继续重复这样的开场白，就有“吃剩饭”之嫌。显然，俞敏洪由主持人讲话的最后一句话巧妙地引出自己的话题，避免了老调重弹或无从说起的尴尬。

SUPER ORATORY



巧妙衔接，可以反驳他人谬误

费城乐观者俱乐部的前任会长保罗·吉朋斯发表演讲《罪恶》时的开头，堪称巧妙衔接的典范：

“没有人比我更佩服刚刚在会议上发言的先生们的爱国精神与见识、才能。但是，人们常常从不同的角度来观察同一事物。因此，我的观点与他们截然不同。我想说的是，美国人是文明中最严重的罪犯民族。这种说法固然令人震惊，但同样令人震惊的是，这却是事实。俄亥俄克里夫兰的杀人犯人数是伦敦的六倍。按照人的比例来看，它的抢劫犯人数是伦敦的一百七十倍。每年在克里夫兰被歹徒抢劫，或是企图抢劫而遭到攻击的人数，比英格兰和威尔士等地被抢劫的人数总和还多。每年在圣路易斯市遭人谋杀的人数，多过英格兰和威尔士。纽约市谋杀案的件数多过法国全国，也超过德国，意大利或英国。”

酷点评

保罗·吉朋斯用一句绵里藏针、似褒实贬的话以批驳对方的言论为开头，巧妙地衔接自己“人们常常从不同的角度来观察同一事物”这一人所共知、无可辩驳的前提，然后还举例说明原因，令人信服。保罗·吉朋斯

这样的演讲开场白，既为后面的演讲营造了良好的气氛，又为进一步批驳对方的错误观点奠定了坚实的逻辑基础，从而使整场演讲气势雄浑。

SUPER ORATORY



巧妙衔接，可以激发听众兴趣

有一次，某单位召开职工大会。轮到最后一个车间主任做表态发言时，职工有的看表，有的交头接耳，会场秩序有些不安定。这位车间主任见此情景，开口就说：“刚才经理的演讲《时间是检验成果的最好方法》，我觉得讲得非常好。时间的确很重要。劳驾诸位——请大家对一下表，看看现在是什么时间。”说着，他也伸出胳膊，注视着自己的手表，情态极为认真。接着说：“现在是……九点二十分。我的发言只需要十分钟。到九点半我要讲不完，请前排的同志把我从窗口扔到外面去。好了，我今天晚上的演讲题目是《做事，要有耐心》。”会场内顿时爆发一阵欢笑，人们笑得都很开心，接着便鸦雀无声，开始听他的十分钟发言。

酷点评

在主题单一、时间集中的演讲活动中，听众最容易因内容的单调和重复而产生疲劳感，从而对演讲失去兴趣。这就要求演讲者在自己演讲的一开始就调动听众的积极性，激发听众的热情。车间主任的开场白，就富有新意，他巧妙地从手表和前面演讲者的话语过渡到自己的演讲上来，又把学校举办活动的意义和这二者自然地联系在一起，因此激发了听众的兴趣。

SUPER ORATORY



巧妙衔接，可以升华演讲主旨

2014年央视春晚新闻发布会在北京举行时，央视台长、副台长、广电总局领导等纷纷发言。大家的发言内容，无疑都是说要做好春晚。轮到总导演冯小刚讲话时，他说：“前面大家都已经说出了我们的心声了，我们已经做好准备接受挑战。虽然当初我接到这个邀请，来做这个马年春晚总导演，第一个念头是：为什么是我？第二个我想，一定会挨骂的。导春晚我是个外行，准确地说我是春晚的观众。让我导春晚不是我胆大，而是央视胆太大了。很多人不理解为什么我要接这个烫手的山芋？他们说我会晚节不保。我知道我无论闹成什么样，都会挨骂。因为现在不是一个众口称颂的年代了，正常的创作者命运就是挨骂，这也是一种关注。我导了那么多电影，也用不着在春晚这个舞台上追名逐利了，我做春晚一不为名，二不为利，这是我对观众的一次回馈。相当于做一回义工。况且，想让全体人都骂我，也跟想让全体人都夸我一样难。能让一半观众满意，我这罪也没白受。”

酷点评

在一些即兴演讲中，由于大家讲的都差不多，因此听众听来就会没有太大的印象，无法真正体会到演讲的主旨。因此，聪明的演讲者都善于在开场时归纳总结前面的演讲者的演讲内容，然后顺势衔接，讲出重点，指出发言的意义所在。冯小刚的开场白，就很好地概括了前面的发言，把大家要讲的意思进一步阐明，这样一来，就让演讲的主旨获得了升华。

Super review

超级点评

在演讲中，巧妙衔接，既可以是对前面演讲内容的连缀和整合，也可以是对前面演讲主题的升华或辩驳，无论采用哪种衔接方法，都能使自己的演讲主题更明确，内容更透彻，对听众更具有吸引力和感染力。

开篇设爆点，调动听众的情绪

蔡康永在一次演讲中想讲一段著名画家常玉的生平，他本来打算先讲常玉艰苦的求学经历，由此顺理成章地讲述常玉最终取得的辉煌成就。可他试着讲给朋友听时，朋友一开头就问：“常玉是谁？”蔡康永这才意识到，常玉在业内声名显赫，可在普通人中名声并不高。对于一个自己没听说过的人，听众会有兴趣听他的生平吗？

正式演讲时，蔡康永拿着一本常玉的传记说：“我手上这本书，大概只比鼠标垫大一点点，但这么小的面积，如果上面画的是常玉的油画，那么，它现在的市场价格，大概是台币两百万到三百万。”听众的兴趣一下子被调动了起来，蔡康永再讲述常玉的生平时，听众保持了很高的兴趣。

听众们可能不是艺术爱好者，可这么小的一幅画居然能卖到这么高的价格，这事他们却有兴趣听。蔡康永曾说：“把故事爆点藏在后面，很容易让故事废了。”他很聪明地在故事的开头设置了一个爆点，引起了听众的兴趣。所谓爆点，就是演讲中能触发听众兴趣的地方。如果在开篇时，你便设置几个爆点，一定能收到意想不到的效果。