

中國 人情

（全一册）

ZHONGGUO RENQING
万钧◎著

聪明只是天赋，善良才是选择！
性情 交情 世情

清华大学出版社



中國
人情

【珍藏版】

ZHONGGUO RENQING

万钧◎著

聰明只是天賦，善良才是選擇！
性情 交情 世情

清華大學出版社
北 京

内 容 简 介

本书以系统的视角、辩证的态度来观察、思考中国人的生活与习惯,辨析人情心智在社会生存中的现实表现及其原因,力求点明因人情而致人际关系中的优势、劣势,探求超越一般人情世故之上的幸福之路。“性情”“交情”“世情”三大板块广博撷取生动而富于启发性的例证,以人事、人物、人言解读人心,并力求以平白轻松的言语表达出来,以期厚实生活、渊博信息、独立思考、诚善心灵!

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中国人情:珍藏版/万钧 著. —北京:清华大学出版社, 2016

ISBN 978-7-302-42340-9

I. ①中… II. ①万… III. ①人际关系学—研究—中国 IV. ①C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 285092 号

责任编辑:王燊娉 胡花蕾

封面设计:赵晋峰

版式设计:方加青

责任校对:牛艳敏

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市中晟雅豪印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:148mm×210mm 印 张:8.25 字 数:152 千字

版 次:2016 年 1 月第 1 版 印 次:2016 年 1 月第 1 次印刷

定 价:50.00 元

产品编号:067523-01



谨以此书献给我敬爱的父母

中國人情

书名题字：万立志



序

人情这个话题宽泛且无所不包，所以并不好写。好在作者是正宗的中国人，有七情六欲，有“读万卷书行万里路阅人无数”的一些思考。

本书不是关于人情的学术专著，不是“人情概论”“人情学”“人情史”，既不是人情经济学和人情营销学，也不是人情技巧沟通艺术的辨析运用，前者在2009年的《价值：正说·反说·戏说》里，后者在2006年的《快鱼不心苦》里，都已经说了不少。

本书是关于世事人情的一些随感杂文的汇编，把基于中国情调的人性反思，归列进世情、交情、性情三个部分里，把中国话、中国吃、中国玩儿、中国人的心思与情绪等，以轻松些的言辞聊出来，给世上的忙人们一些思考和启发。

因为《中国人情》第一版的读者反映还不错，市场发行也不错，不断重印，很受各类人士欢迎，两年过去该有个提升才好，于是就有了这个新编版。

两年来围绕这个人情主题找我倾诉的、提难题问怪题的，线上线下人日益多起来。还有不少人建议很多地方都

可以专门开设中国人情课程，大人孩子都需要学习。于是我不得不更多地去思考这个主题，也就认真想要做得更好些，于是就有了这个新版里的新文章、新思想、新表达，但整体上基本保持了2013年第一版时的思想和信息状态。

我于出书上向来较懒散，《聪明》一文中说的聪明两性我都没有，所以《中国人情》更多蕴涵的是真情善意，不是大作，文章不尽如人意之处，期待读者们的提点。

能够有新版，要感谢编辑王樂娉老师的关心和支持，也要感谢家人和友人们的帮助。

万钧

2015年8月



目录

性 情 篇

闲情激情说人情.....	002
食色性也.....	009
文明是一种脆弱.....	020
孝.....	027
忍.....	032
信.....	035
瘾.....	038
情寿.....	042
聪明.....	048
模糊，那是境界.....	057
天堂在哪里.....	064
心箭酒弓.....	067
不喝咖啡.....	074
熟知未必是真知.....	077

人字两画	082
------	-----

三色人生	087
------	-----

交 情 篇

就说钱	098
-----	-----

朋友	105
----	-----

先发制人	110
------	-----

远近之间	114
------	-----

越越效应	120
------	-----

折腾乃是大学问	127
---------	-----

羡慕嫉妒恨	136
-------	-----

不好意思	144
------	-----

大小明暗	151
------	-----

省心不省心	155
-------	-----

五句口头禅	159
-------	-----

下棋打牌论	165
-------	-----

口嘴闲话	167
------	-----

饿死，笑死，撑死	171
----------	-----

幸福之家几口人	175
---------	-----

世 情 篇

人情大过债	180
-------	-----

人情之变.....	185
阴盛阳衰.....	191
禽兽不如.....	195
信封，为何不叫钱封.....	198
苦钱，挣钱，赚钱，圈钱.....	203
多少之别.....	206
多数之错.....	210
“三有”男人.....	215
实用主义.....	216
语文民族.....	221
中国话1.....	229
中国话2.....	236
中国话3：老与子.....	243
中国话4：上与下.....	246
 跋 再说下次再说	 251

性情篇



稟賦之情，人人皆有。

却未必自知。

用多少年才能認識自己呢？

闲情激情说人情

科学上说：饭吃七分饱，均衡健康好。

人情就是：无论亲人客人，都一再要人家吃饱，吃很饱。高蛋白、高脂肪撑死他最好！

友人送你三条软“中华”烟——

科学上说：上千毫克尼古丁会让你少活几百天。

人高兴地说：这可是个大人情啊！

可吃的人、抽的人、劝的人、卖的人，都笑眯眯地说“我愿意”。

看来道理不管用。

想想人世间，未必一定有什么道理，更未必一定有什么应该。有的，只是人的不同角度，才有了“都有点儿道理”。其实——愿意，才是硬道理。

原来，所谓道理，根本就是出自于人情。

理已如此，更何况“法”呢？

天地生万物，是道，也是情。

天地生人，更是情。

人有情，方合乎天道。

有情，而后有理，而后有典章法度。

世上，过得了法，过得了理，过不了人情的，比比皆是。

心上，对得起人，对得起事，对不起自己的，比比皆是。

都是这个“人”，总少不了“情”：性情，交情，世情。

社会，生于人情，长于人情。

道高一尺魔高一丈，此处之“道”，乃是人们已经习惯的道理之“道”，而非天地人本源之道，所以这个“道”自然胜不过那个真道。人也无奈，只好用“魔”字来表达那个真道了——情魔，心魔。在不知不觉中主宰人的眼耳鼻舌身和心脑。

于是总有时候，我们知道，但做不到。

所谓“人情大过债”，便是中国普通百姓的基本意识，基于契约精神的债可以少还、后还甚至不还，但人情绝不可不还。所以要在中国的基层社会普及“契约精神”，历来、将来都是很不容易的。中国文化的“面、命、恩”三座女神，都是一个人情。

对中国人，“人情”这个词，大概是最说不清、说不全，甚至是说不对的，可又不能不说，更不能不做。当然，首先是绝不能不理睬。

终于，学术权威们在汉语词典中概括出了4个解释：

①人之通常的心情事理；②交情，情面；③人际往来

应酬的礼节习俗；④礼物。

这些解释既虚也实，是大白话，我这里倒更愿意换个角度尝试一下：

人情是个人、人群乃至民族的心智惯性。

人情是我们在成长过程中，受血缘、环境、教育、经历的影响，逐渐形成的相对固化的思维、观念和表达的模式。

观念，是人或人群对自我和世界的看法与态度；思维，是人或人群反映客观和主观世界的角度与程序；表达，是人或人群沟通的形式与工具。

两千多年前的智者列御寇写了《愚公移山》，两千多年后的伟大领袖毛泽东也写了篇重要文章《愚公移山》，还有同名的油画、电影、歌曲，成了脍炙人口的成语和中学课文，当然全都是褒扬愚公的。可中国人里面，还是智叟远远多过愚公，且赞曰“随机应变聪明人”，这就是中国的人情。

闲情如茶，激情如酒，两种人情水，一样蕴情性。有闲情让人能够看得细点，有激情让人能够说得真些，当然可想可写的也就洋洋洒洒了。

礼义廉耻是人情，温良恭俭让是人情，法术势是人情，七情六欲是人情，生活沟通是人情，追名逐利是人情，政治历史是人情，几百块或几十亿的物件也是人情，

琴棋书画诗酒茶、衣食住行养乐花都是人情……

人是核心，中国人的血缘也是和水土气候乃至饮食有关的，我总觉得，饮食是人性格形成的一个重要方面。常见如中国的包子和欧洲的Pizza(比萨)，就很有得一比：包子含蓄与Pizza张扬，仅仅是一个方面；包子厚积而后发，与Pizza一入目便夺目相比，是另一方面；外表光鲜诱人而饼胚都是一块死面的Pizza，与外表相似而内馅大不相同的包子所体现的“和而不同”，才是更重要的又一方面。

吃法当然影响性格，西辣东酸，南甜北咸，中国人内在的差别也不小，广东人敢吃敢闯，好荤多欲，前戏开场；川湘麻辣出坚忍顽强，打天下适合，但后戏就得精菜细做的江浙鲁人来收拾了；看来做管理、玩政治的人食不厌精脍不厌细，善吃蔬菜面食。

商字才一张口，官字却有两张口，这30多年广东人虽以钱财扬名，可后劲明显不足，当公务员的就大大少于华东。粤菜好但人情口碑不好，不但有“非典”的病从口入，也有乱吃的祸从口出，全国各地拦截前往广东屠宰烹煮的猫、狗的运输车事件此起彼伏。

唉，人情的悲哀之一，便是一些人相信对猫猫好比对人好要好。

孟母三迁，除自然因素以外，环境与文化的后天熏陶、改造，成就了人情的差异，所以同为中国血统的台湾人和港澳人，心智模式的表现就颇为不同，前者更能把握

大陆人的心理文化取向，台企在大陆的生存发展力比港企更强，后者的“合不来”之处更多些。

食色性也，写人情光说吃不说色不行。女性人口比例一贯偏少，以稀为贵，所以汉语有“女色”一词，当代汉语又称另一性为“难人”，所以最复杂的人情，当然是婚姻了。

食色不离酒，凡是卖得好的酒，广告里都不乏色，继而酒色财气，酒与钱都是很重要的沟通工具，是人情利器，焉能不提？

中国人讲究用巧不斗力，所以没玩儿斯巴达克斯那样的角斗士，没玩儿西班牙斗牛士，更多的是玩儿斗蟋蟀、斗鸡这些奇巧，那个精、那个趣，就是没有那个险。还有就是玩儿鸟玩儿鱼的传统，弄个精致笼子气派缸，限制小精灵们的自由，是不是也有点儿像中国的社会人情味儿——

喜欢谁，就限制谁。

言为心声，说人情，不说说中国话哪儿行？光“差不多”“不好意思”这两句话七个字，就够写上几本书了，太丰富。中国男人一看就懂的“上前一小步，文明一大步”厕所格言，我就搜集到了几十条不同的英语翻译，拿去请教几个外国人，读得实在很囧。哈哈，说外国话，可真的很减人情味儿啊。

中国史上，大凡是个“人物”的，都是在人情上大有

建树的，都是创建了一套系统有效的人情理论和方法的，无论是超然世外的老庄，还是入世励志的孔孟，或是荀子墨子等；《战国策》实乃人情之策，《史记》更是人情之记，《资治通鉴》是当之无愧人情之鉴，更不用说让人战战兢兢的韩非子、鬼谷子了；名垂青史的刘备、曹操、诸葛亮，嵇康、韩愈、苏东坡，关羽、孔融、蔺相如，名人乃因人情而名；再从独尊儒术的汉武帝，到杯酒释兵权的宋太祖，禁止佛徒饮酒食荤的梁武帝，美女情乱礼法的唐高宗、唐太宗，杀尽功臣的明太祖……政治亦是人情，如近代人情大师的巅峰大概就是曾国藩了，甚至毛主席在1937年的《反对自由主义》中列举了自由主义的11种表现，其实也是一篇关于中国人情的分析文章。

中国人有“人情练达即文章”的名言，可此言出处的《红楼梦》作者曹雪芹，写出空前绝后奇文，在人间却颇为潦倒。书里，他把这句话放在了“十二钗”中凤姐的房间，暗喻她才够人情练达。

所以真正人情练达的人，是以人际关系周旋之事做文章的，乐此不疲，从市井角力到政坛风云。而在纸上做文章的，倒是很少在人际间练达，实属于看得清但做不出“文人书呆子”。

好在多数中国人习惯于对“书呆子”的公论，真的把“书呆子”当成不懂人情世故了，在他们面前便无顾忌地淋漓展现，于是活添了好多的纸上文章素材，人情成就