

从零开始学看盘：

看盘入门 两星期

韩雷◎著

KAN PAN RUMEN
LIANG XINGQI



SPM

南方出版传媒
广东经济出版社

从零开始学看盘：

看盘入门 两星期

韩雷◎著

KAN PAN RUMEN
LIANG XINGQI



SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

从零开始学看盘：看盘入门两星期 / 韩雷著. —广州：广东经济出版社，2015.4 (2015.8 重印)

ISBN 978 - 7 - 5454 - 3731 - 7

I. ①从… II. ①韩… III. ①股票交易 - 基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 296576 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	广东天鑫源印刷有限责任公司 (广州市海珠区工业大道南瑞宝路)
开本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印张	14.5
字数	275 千字
版次	2015 年 4 月第 1 版
印次	2015 年 8 月第 2 次
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 3731 - 7
定价	38.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

发行部地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 38306055 37601950 邮政编码：510075

邮购地址：广州市环市路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 37601980 邮政编码：510075

营销网址：<http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

序

每一个炒股的人，其进入股市的最根本目的就是获利，基于这一目的，投资者往往采用各种不同的方法预测股价的走势，但从总体来说，预测股价走势的方法无非是两种：一种是基本面分析法，一种是技术面分析法。基本面分析法就是对上市公司未来发展情况进行分析的方法，上市公司发展得好，则股价就会走好，上市公司发展得不好或业绩难以实现高增长，则股价往往也难有起色。技术面分析法，则更侧重于从股市交易的结果来判断股价走势，读者都知道这样一个原理，当供大于求时，价格会下降，反之，当供小于求时，价格会上涨。基于这一基本原理，技术分析法通过统计市场交易过程中产生的各种数据，进而预测股价在短期内或未来一段时间内的走势。无论基本面分析法，还是技术面分析法，其最终目的就是预测股价的走势，对于普通投资者来说，预测上市公司的未来发展已远远超出了投资者的能力，任何企业的发展都存在极大的不确定性，即使投资者在上市公司中工作，也未必一定能准确判断出它的发展前景好坏，更何况远在千里之外的广大投资者呢？对于我们普通投资者来说，更应该注意技术面分析，因为无论公司基本面如何，只要我们能准确地把握股市交易中的供求情况，就可以准确地预测此股在随后一段时间、甚至在相当长的一段时间内的走势。

打开技术分析之门，成功应用技术分析进行股价走势预测是我们看盘的根本目的！我们介入股市后，遇到的第一件事就是“看盘”，在看盘的过程中，我们会通过股票行情软件看到各式各样的数据、图形、表格，只有将这些交易数据结合一定的分析方法才能得出有效分析结论，一些常见的分析方法有：量价关系、技术指标、K线形态、涨跌停板等等。对于新股民来说，看盘的重要性毋庸置疑，虽然影响股价的因素有很多，但是这些因素都会通过盘面体现出来，无论是K线、成交量、分时线，还是筹码分布图、均线、趋势线等盘面信息，它们都从各个不同侧面向我们展示了市场整体或个股的运行情况。盘面是投资者观察个股动向最为直接的方式，因为其它一切技术分析相对于盘口信息来说都具有滞后性，它们永远跟在盘面后面。“盘面信息”就是买卖双方在交易过程中所产生的全部痕迹，这些痕迹以数据的方式向投资者显现出来，例如：个股在当日交易过程中会通过分时线、均价线、买1—5、卖1—5的挂单情况、资金流向、成交细节等方式体现出信息；个股在 multi 日交易过程中会通过成交量形态、K线形态、技术指标等方式体现出信息，各式各样的盘面数据、盘面形态详尽勾画出个股完整的交投过程，这是我们分析市场供求变化及预测股价走势的出发点，也是我们看盘的目的所在。

如何系统性地去研判盘面信息？如何从盘面信息中获取对我们有用的信息？如何根据盘面信息来进行实盘操作？解决好上述问题，对每一个股民来说至关重要。正确地解读出这些信息可以让我们准确预测个股的未来走势，但是我们应该如何解

读这些信息呢？通过看盘解读盘口信息，从而准确预测股价走势，帮助新入市的股民提高看盘能力，这正是本书的核心内容，也是我们写作本书的初衷。

本书由浅入深地讲解了看盘过程中的方方面面，在篇章的结构安排上，我们既遵循了由易到难的过程，也遵循了系统性的原则，力图使读者通过本书打开看盘之门、深入盘口背后，并能真真正正应用到实战中去获取利润。

大盘指数是市场的风向标，也是我们看盘的出发点，了解指数可以让我们对市场整体运行有一个更为清晰直观的理解，在第一天中，我们首先介绍了指数的概念；第二天，我们简要介绍了看盘的八大要素，读者在此可以全面了解看盘要看哪些，如何去看，这些内容在随后的各天中还将深入讲解，随着对八大看盘要素的理解加深，读者的看盘能力将会得到显著的提高；量价结合永远是股价技术分析中最为经典的内容之一，它的经典既体现在实盘操作时的准确性上，也体现在它所阐释的股市原理上，在第三天与第四天的学习中，我们结合实例进一步讲解了K线与成交量的知识，使读者可以真正理解“量价结合”的深刻含义，看似简单一买一卖的操作却蕴含着深厚的技术分析能力，只有会买股才能掌握主动权；如何在看盘中选出合适的目标股，这是我们第五天的学习内容，国内股市最大的特点就是，主力是常胜将军、是趋势的引导者与制造者，它的一举一动都影响着股价的走势；第六天我们将认识主力的控盘过程与操盘手法，加深了对主力的了解后，我们就可以更准确地分析主力的意图、预测主力的行为，从而搭主力的顺风车、分享主力拉升带来的诱人利润；涨跌停板是国内股市的特有制度，也是我们操作短线时的重点内容之一，第七天的内容是关于涨跌停板的内容，我们结合实例介绍了如何运用涨跌停板去捕捉短线机会、规避风险；早盘、中盘、尾盘是个股当日的运行轨迹，也决定了个股的短期走势，在实际看盘中，早盘、中盘、尾盘有不同的侧重观察点，如何去看早盘、中盘、尾盘是我们在第八天至第十天中将要讲到的；随后几天，我们着重讲解了如何依据不同的因素去着手买卖，这是关于买卖时机的讲解，也是可行的实战策略，是我们学会看盘后应能掌握的目标。通过这十四天的学习，读者将能全面系统地学会看盘、理解看盘、深入看盘，笔者也希望读者能通过本书真真正正提高看盘本领，在本书学习中，如有疑问，可登录网站 www.caopanxue.com 留言，笔者将尽力为读者答疑解惑。

韩雷
2009年12月



第一天 打开软件，开始看盘

第一节 看盘常见术语解析 /2

第二节 认识股票指数 /5

第二天 盘前点评，八大看盘要素

第一节 看盘重点关注要素 1——K 线与成交量 /8

第二节 看盘重点关注要素 2——分时线与分时量 /9

第三节 看盘重点关注要素 3——内盘与外盘 /13

第四节 看盘重点关注要素 4——换手率与资金流向 /15

第五节 看盘重点关注要素 5——市盈率与市净率 /20

第六节 看盘重点关注要素 6——筹码分布图 /23

第七节 看盘重点关注要素 7——板块分类与个股特性 /26

第八节 看盘重点关注要素 8——十大流通股东进出情况 /29

第三天 认识 K 线，识别趋势

第一节 K 线与价格运行的三种趋势 /34

第二节 理解 K 线的类型 /36

第三节 认识单根 K 线的多空含义 /37

第四节 常见底部与顶部 K 线形态 /42

第四天 量价结合，确认趋势

- 第一节 成交量反映出哪些市场信息 / 52
- 第二节 常见成交量形态：放量与缩量 / 54
- 第三节 价涨量增，价跌量缩——牛市特征 / 71
- 第四节 价涨量缩，价跌量缩——熊市特征 / 74

第五天 买股之前，先学选股

- 第一节 从排行榜中获取备选股 / 78
- 第二节 从行业发展趋势获取备选股 / 82
- 第三节 从市场热点中获取备选股 / 88

第六天 认识主力，理解个股异动原因

- 第一节 何为主力 / 92
- 第二节 主力有什么优势 / 93
- 第三节 目前市场中有哪些主力 / 96
- 第四节 主力如何控盘个股 / 100
- 第五节 主力操盘手法有哪些 / 103

第七天 认识涨停板与跌停板

- 第一节 涨停板为何出现 / 110
- 第二节 跌停板为何出现 / 115
- 第三节 涨停板下的操作策略 / 118
- 第四节 跌停板下的操作策略 / 121

第八天 学会看早盘

- 第一节 如何看待高开与低开 / 128

第二节 理解早盘头 30 分钟的市场含义 /133

第三节 早盘放量下跌 /134

第四节 早盘强势拉升 /137

▶ 第九天 学会看盘中

第一节 盘中怎样去看分时线 /140

第二节 盘中关注大盘走势 /145

第三节 盘中关注涨跌个股的数量比 /147

第四节 盘中关注个股波动形态 /148

▶ 第十天 学会看尾盘

第一节 尾盘走势的意义 /156

第二节 看懂尾盘拉升 /159

第三节 看懂尾盘打压 /164

▶ 第十一天 识别盘面形态，分析主力行为

第一节 主力建仓下的盘面形态 /172

第二节 主力拉升下的盘面形态 /176

第三节 主力洗盘下的盘面形态 /179

第四节 主力出货下的盘面形态 /184

▶ 第十二天 看成交量买股卖股

第一节 底部放量是买股时机 /192

第二节 顶部缩量是卖股时机 /195

第三节 放量后的急速缩量是买股时机 /197

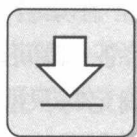
第四节 脉冲式放量是卖股时机 /199

第十三天 看均线和趋势线买股卖股

- 第一节 了解均线与趋势线 /206
- 第二节 均线下的买卖时机 /211
- 第三节 趋势线下的买卖时机 /217

第十四天 积累经验，提高盘感

- 第一节 关于盘感 /222
- 第二节 如何快速提高你的盘感 /222



第一天 打开软件， 开始看盘

- ◆第一节 看盘常见术语解析
- ◆第二节 认识股票指数

第一节 看盘常见术语解析

1. 集合竞价与开盘价

上午 9:15~9:25 为集合竞价时间，在集合竞价期间内，沪深证交所开始接受股民有效的买卖指令，在 9:30 正式开盘的一瞬间，沪深证交所的电脑主机开始撮合成交，以每只股票最大成交量的价格来确定每只股票的开盘价格。

2. 收盘价

沪市收盘价为当日该证券最后一笔交易前一分钟所有交易的成交量加权平均价（含最后一笔交易）。当日无成交的，以前收盘价为当日收盘价。深市收盘价是通过最后三分钟集合竞价的方式产生。收盘集合竞价不能产生收盘价的，以当日该证券最后一笔交易前一分钟所有交易的成交量加权平均价（含最后一笔交易）为收盘价。当日无成交的，以前收盘价为当日收盘价。

3. 最高价与最低价

最高价：是指当日所成交的价格中的最高价位。有时最高价只有一笔，有时也不止一笔。最低价：是指当日所成交的价格中的最低价位。有时最低价只有一笔，有时也不止一笔。

4. 涨（跌）停板

涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度。我国证券市场现行的涨跌停板制度是 1996 年 12 月 13 日发布，1996 年 12 月 26 日开始实施的，制度规定，除上市首日之外，股票（含 A 股、B 股）、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过 10%，超过涨跌限价的委托为无效委托，股价达到涨跌停板后，不是完全停止交易，在涨跌停价位或之内价格的交易仍可继续进行，直到当日收市为止。

5. 买盘与卖盘

在股票行情软件中，我们会看到有“买盘”与“卖盘”的窗口，买盘与卖盘各包含了五档价位，每一档的买盘对应的这一价位处委托买入数量，即委买手数（以“手”为单位，1 手=100 股），每一档的卖盘对应的这一价位处委托卖出数量，即委卖手数（以“手”为单位，1 手=100 股），它们均指那些已委托而未成交的数量。随着交易的进行，买盘与卖盘的价位、每一价位处的委托数量也会变动，由于交易所服务的限制，目前我们只能看到离实时成交价格最近的五档买卖盘信息，对于高于卖 5 或低于买 5 的委托单数量，只有随着交易的进行、成交价的变动，当它们进入

五档买档盘后，我们才能看到。

6. 内盘与外盘

内盘是指委托方主动卖出的成交数量，即卖方向买盘中事先已挂出来的买入价格直接砸出去成交的交易数量，内盘越大则主动性抛盘越多；外盘是指委托方主动买入的成交数量，即买方向卖盘中事先已挂出来的卖出价格直接砸出去成交的交易数量，外盘越大则主动性买盘越多；外盘和内盘相加即为成交量。内盘、外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。若外盘数量大于内盘，表示多数卖的价位都有人主动去接，这意味着买方力量较强；若内盘数量大于外盘，表示大多数的买入价位都有人主动去砸，这意味着卖方力量较强。

7. 委比与委差

委比是衡量某一时段买卖盘相对强度的指标。它的计算公式为委比 = $(\text{委买手数} - \text{委卖手数}) \div (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$ 。委比的取值范围从 -100% 至 $+100\%$ 。若委比为正值，说明场内买盘较强，且数值越大，买盘就越强劲。反之，若“委比”为负值，则说明市道较弱。委差则是代表了大盘或个股的当前买量之和减去卖量之和，反映买卖双方的力量对比。正数为买方较强，负数为抛压较重。

8. 多头、多头市场

多头也称多方，是指对股市或个股的后期走势看涨的投资者，这些投资者预计股价将会看涨，于是趁低价时买进股票，待股票上涨至某一价位时再卖出，以获取差额收益，是股市或个股上涨的力量。多头市场也称牛市，一般来说，人们通常把股价长期保持上涨势头的股票市场称为多头市场，多头市场股价变化的主要特征是一连串的大涨小跌。

9. 空头、空头市场

空头也称空方，是指对股市或个股的后期走势看跌的投资者，这些投资者预计股价将会下跌，因而会抛出手中的股票，是导致股市或个股下跌的力量。空头市场也称熊市，人们通常把股价长期呈下跌趋势的股票市场称为空头市场，空头市场股价变化的特征是一连串的大跌小涨。

10. 板块

所谓板块就是指那些由于有相同或类似行业背景，或者有相同的概念题材，或者由于地处同一区域等原因，因而被划到了一起。

通常可将股市中的所有股票按不同的标准分成不同的板块。有时，一只股票因同时具有两个或两个以上的特征而被划进多个板块，这时板块的划分就出现重叠，即同一只股票按不同的标准可归属不同的板块。板块的划分标准虽然五花八门，但基本上可归纳为两大标准，即行业特征划分标准与市场特征划分标准。

11. 大盘股、小盘股、中盘股

在股市中我们常听到的“大盘股、小盘股、中盘股”这一称呼以个股的总股本数来区分，大盘股的总股本数可能达到几十亿股甚至上百亿股，比如：中国石油的总股本达到千亿股、流通股本也达到几十亿股，而中盘股的总股本数多在 10 亿股左右，小盘股则多在 5 亿股以下。大盘、中盘、小盘只是一个相对的概念，投资者没必要详细区分它们，只要了解这一概念即可。

12. 绩优股、垃圾股、ST 类股

顾名思义，绩优股就是业绩优良公司的股票，其公司拥有资金、市场、信誉等方面的优势，对各种市场变化具有较强的承受和适应能力，绩优股具有较高的投资回报和投资价值。与绩优股相对应的垃圾股指的是业绩较差的公司的股票，这类上市公司或者由于行业前景不好，或者由于经营不善等，有的甚至进入亏损行列。ST 股就是业绩连续 2 年亏损的股票，而连续 3 年亏损的则要在 ST 前面再加一个星号，表示有退市风险。

13. 净资产

净资产即公司资本金、资本公积金、资本公益金、法定公积金、任意公积金、未分配盈余等项目的合计，它代表全体股东共同享有的权益，也称股票净值。净资产的多少是由股份公司经营状况决定的，股份公司的经营业绩越好，其资产增值越快，股票净值就越高，因此股东所拥有的权益也越多。

14. 市净率

市净率指的是股价与每股净资产之间的比值，比值越低意味着风险越低。

15. 市盈率

市盈率是某只股票每股市价与每股盈利的比率（市盈率 = 普通股每股市场价格 ÷ 普通股每年每股盈利）。上式中的分子是当前的每股市价，分母可用最近一年盈利，也可用未来一年或几年的预测盈利。市盈率是估计普通股价值的最基本、最重要的指标之一。一般认为该比率保持在 20~30 之间是正常的，过小说明股价低，风险小，值得购买；过大则说明股价高，风险大，购买时应谨慎。但高市盈率股票多为热门股，低市盈率股票可能成为冷门股。

16. 停牌

股票由于某种消息或进行某种活动引起股价的连续上涨或下跌，由证券交易所暂停其在股票市场上进行交易。待情况澄清或企业恢复正常后，再复牌在交易所挂牌交易。

第二节 认识股票指数



一、指数的定义

股票指数，即我们通常所说的大盘指数，简称股指。是由证券交易所或金融服务机构编制的表明股票行市变动的一种供参考的指示数字，描述股票市场总的价格水平变化的指标。

股票价格指数是描述股票市场总的价格水平变化的指标，它是选取有代表性的一组股票，通过某种计算方法而得到的。一般来说，计算股票指数，要考虑三个因素：一是抽样，由于上市股票种类繁多，计算全部上市股票的价格平均数或指数是复杂而且是没有必要的，只要在众多股票中抽取具有代表性的少数成分股，并计算这些成分股票的价格平均数或指数即可；二是加权，按单价或总值加权平均，或不加权平均；三是计算程序，计算算术平均数、几何平均数，或兼顾价格与总值。



二、上证指数与深成指数

上证指数是由上海证券交易所编制的股票指数，1990年12月19日正式开始发布，用以反映在上海证券交易所上市交易的股票总体走势情况，随着上海证券交易所交易股票数量的不断增多，于1992年2月21日，增设上证A股指数与上证B股指数，以反映不同股票（A股、B股）的各自走势。1993年6月1日，又增设了上证分类指数，即工业类指数、商业类指数、地产业类指数、公用事业类指数、综合类指数，以反映不同行业股票的各自走势，此外还有各个板块的指数。

深证成指即深证成分股指数，是深圳证券交易所编制的一种成分股指数，是从上市的所有股票中抽取具有市场代表性的40家上市公司的股票作为计算对象，并以流通股为权数计算得出的加权股价指数，综合反映深交所上市A股、B股的股价走势。

面对这些纷繁复杂的指数，我们该从何入手呢？一般来说，投资者大可不必浪费精力去关注所有的这些指数，由于对国内的投资者而言，我们买卖股票时的交易品种仅仅局限于上证交易所的A股与深证交易所的A股，因而我们只需关心上证A股指数（即通常所说的上证指数，或大盘指数），以及深成A股指数（即通常所说的深成指数）这两种，如果投资者还对板块感兴趣的话，那么也可以对反映某一板块总体走势的相应板块指数加以关注。

如图1-1为上证A股指数示意图，在一般的股票行情分析软件中，投资者只需

要敲击数字键盘上的“03”或者按“F3”就可以看到这个画面，左边部分是当日的指数走势图，右边部分是反映当日指数运行及市场总体概况的信息窗口。对于深证成指来说，我们可以通过敲击数字键盘上的“04”或者按“F4”来得到指数运行窗口。

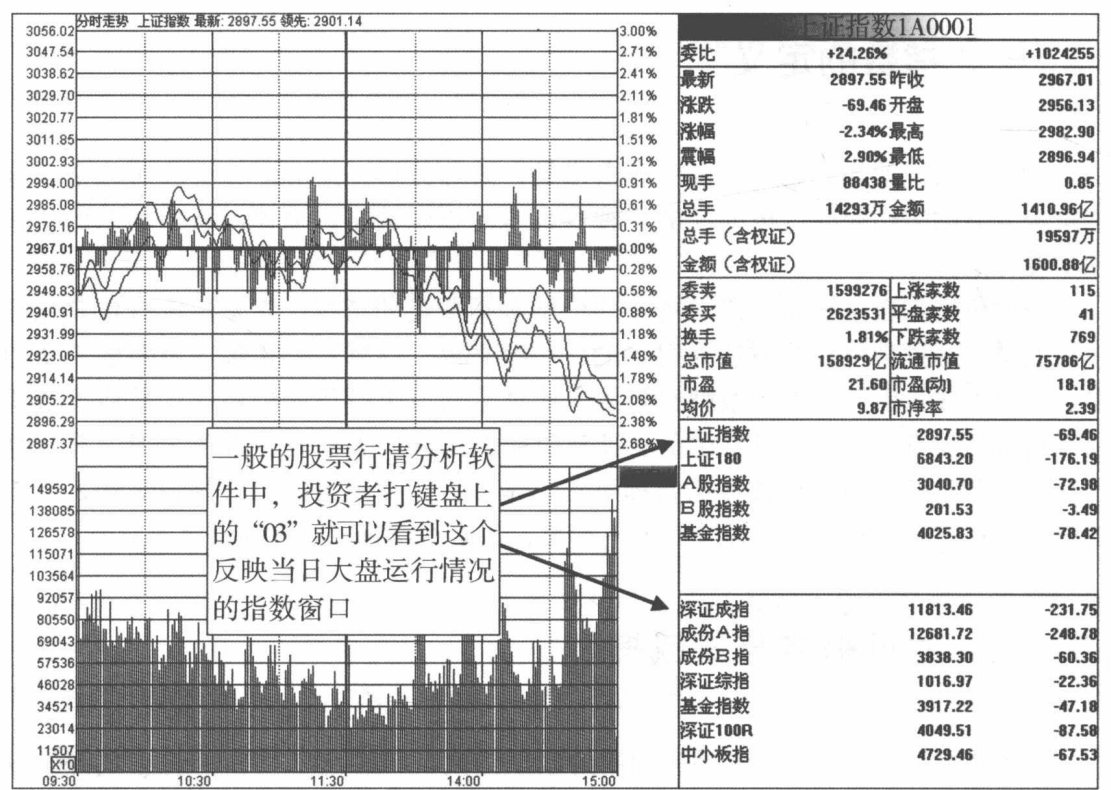
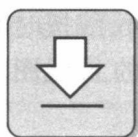


图 1-1 上证指数示意图

注：上证指数系列及深证成指系列从总体上和各个不同侧面反映了沪深两市上市证券品种价格的变动情况，可以反映不同行业的景气状况及其价格整体变动状况，从而给投资者提供不同的投资组合分析参照系，随着证券市场在国民经济中的地位日渐重要，上证指数与深证成指也将逐步成为观察中国经济运行的“晴雨表”。



第二天 盘前点评， 八大看盘要素

- ◆第一节 看盘重点关注要素 1——K 线与成交量
- ◆第二节 看盘重点关注要素 2——分时线与分时量
- ◆第三节 看盘重点关注要素 3——内盘与外盘
- ◆第四节 看盘重点关注要素 4——换手率与资金流向
- ◆第五节 看盘重点关注要素 5——市盈率与市净率
- ◆第六节 看盘重点关注要素 6——筹码分布图
- ◆第七节 看盘重点关注要素 7——板块分类与个股特性
- ◆第八节 看盘重点关注要素 8——十大流通股东进出情况

第一节 看盘重点关注要素 1——K 线与成交量

K 线又被称为蜡烛图、日本线、阴阳烛、阴阳线、棒线等，K 线图有极强的直观性，通过 K 线图，我们能够把每日市况表现完全记录下来，一根 K 线记录的是股票在一天内价格变动情况，将每天的 K 线按时间顺序排列在一起，就组成了股票价格的历史变动情况，这就是我们常说的 K 线图。K 线是一种特殊的市场语言，不同的形态有不同的含义。

单根 K 线由开盘价、收盘价、最高价、最低价四个价位组成，中间的矩形称为实体，开盘价高于收盘价称当日的 K 线为阴线，中部的实体以黑色或绿色表示（投资者在股票行情软件中可自行设定）；开盘价低于收盘价称当日的 K 线为阳线，中部的实体以空白或红色表示；实体以上细线叫上影线，实体以下细线叫下影线，实体的长短代表收盘价与开盘价之间的价差。

根据单根 K 线所反映的时间长度，我们可以把 K 线分为日 K 线、周 K 线、月 K 线，在动态股票分析软件中还常用到分钟线和小时线。日 K 线是根据股价（或大盘指数）一天的走势中形成的四个价位即：开盘价、收盘价、最高价、最低价绘制而成的；周 K 线是根据股价（或大盘指数）周一的开盘价、周五的收盘价、一周最高价和一周最低价绘制而成的。在实际使用时，我们用得最多的是日 K 线图，本书在下面的讲解中，如不作特殊说明，我们所说的 K 线形态、K 线图等词语均默认指代日 K 线图。

如图 2-1 为 K 线形态构成示意图，我们可以看到阳线中的收盘价在开盘价之上，代表了股价的上涨；而阴线则相反，是开盘价在收盘价之上，代表了股价的下跌。

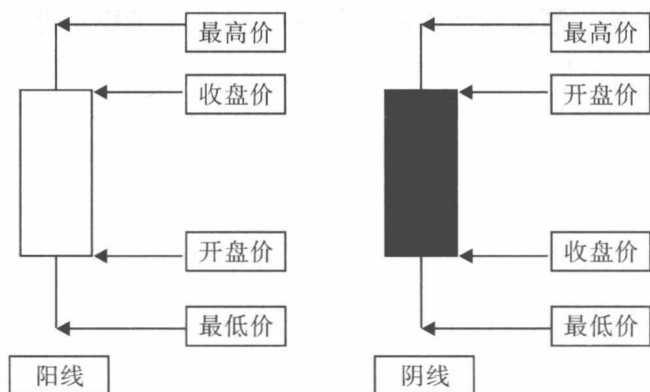


图 2-1 K 线形态构成示意图

在股票行情软件中，出现在成交量下方并且其每一日的颜色均与当日 K 线图一致的柱形图，所代表的是成交量，柱形越长则当日的成交量越大。

所谓成交量，就是指一个时间单位内对某项交易成交的数量，它既可以反映某只股票的交易数量，也可以反映市场总体的交易数量。成交量以单边的交易来计算，