

顺应大众创业、万众创新的新趋势，

从基层观察中国，从底层研究中国，


中国普通老百姓的梦想是什么？期盼是什么？

一部来自中国底层与基层的调查与研究——

如何实现 中等富裕

Ruhe Shixian
Zhongdeng Fuyu

李俊峰 | 著

 中国农业出版社

顺应大众创业、万众创新的新趋势，
从基层观察中国，从底层研究中国，
中国普通老百姓的梦想是什么？ 期盼是什么？
一部来自中国底层与基层的调查与研究——

如何实现 中等富裕



Rubei Shixian Zhongdeng Fuyu

李俊峰 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

如何实现中等富裕 / 李俊峰著. —北京: 中国农业出版社, 2015. 4

ISBN 978-7-109-20326-6

I. ①如… II. ①李… III. ①农业经营-案例-中国
IV. ①F324

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 069545 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 赵刚

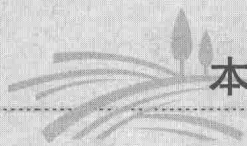
北京中兴印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行
2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 19

字数: 238 千字 印数 1~3 000 册

定价: 35.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



本书将回答以下问题：

- 创富之道是什么？
- 坚持致富的五个要素是什么？
- 凡人致富的五种方式是什么？
- 思考致富的五大要领是什么？
- 国人致富的五大基石是什么？
- 什么是正确的人生观、价值观和幸福观？
- 财富的本质、种子和土壤是什么？
- 改变命运、财运靠什么？
- 实现中等富裕的目标及关键点是什么？

—— 实现中等富裕的目标和关键点 ——

【 自 序 】

中国经济发展进入新常态，大众创业，万众创新，民众创富成为这个时代的主旋律，“互联网+”将成为众创商业新模式。为鼓励大众创新创业，国务院办公厅2015年3月2日颁发了《关于发展众创空间 推进大众创新创业的指导意见》（国办发〔2015〕9号），旨在激发亿万群众创造活力，打造经济发展新引擎。

不是所有的人、所有的家庭都能够成为亿万富豪，但经过勤劳致富，多数人和大多数家庭都可以实现中等收入，进而成为百万富人直至千万富翁。说到中等富裕，首先要实现中等收入。中等收入虽然不完全等同于中等富裕，但它是实现中等富裕的前提和保障。中等收入按照国家统计局的概念，就是一个居民家庭年纯收入达到6万元至50万元就算是进入中等收入群体。为此，这几年我在工作之余，对身边众多的中等收入人群进行了广泛的调查和研究，同时根据中国的基本国情与民情，以普通老百姓为对象，以就业成功为基础，以成功创业为主线，以事业成功为标准，以追求中等富裕为目标，以创新性的逻辑思维，开始思考知识经济时代下凡人步

入中等收入群体、实现中等富裕的众创之道。

经过调查与学习、践行与思考，我终于悟到，从中华民族传统秉性以及“儒、释、道”优秀传统文化与“改革、开放、合作、创新”的时代精神中找答案，从现代经营实践与管理科学中找方法，从而总结出秉承中华优秀传统文化精髓，符合现代市场运作规律的中等富裕众创之道，它不但注重教人创新创业创富的观念与心态，更让人掌握创新创业创富的技能与方法，实际运用起来也更好理解、更加方便。

实现中等富裕的关键点有四，依次构成四个基本章节：

第一，奠定五大基石，好心性，会做人，是根本。其基本点是修五心（爱心、企图心、决心、专心、恒心），炼四性（勤奋性、勇敢性、智慧性、坚韧性）。当一个人修得五心练得四大成功品性的时候，就会感召来一群好人，与其合作，为其服务，大家和和美美，和气生财，长久致富自然是理所当然的事情。

第二，掌握五步要领，入对行，干对事，是关键。其基本点是选择自己有兴趣、有发展前景的行业，干自己特长的职业。只有行业职业选择正确，“钱”景才会辉煌。当一个人入对了行做对了事的时候，兴趣盎然，得心应手，金钱自然就会源源不断地流入我们的口袋。

第三，善用五种方式，知天赋，会致富，是方法。其基本点是根据自己的职业特点、天赋秉性与敏感神经，选择适合自己的致富方式。只要我们用对心，把心思聚焦到与自己职业、与个人致富有关的事业与目标上，同时运用好一些致富的策略和方法，就能取得好的致富效果。

第四，抓住五个要素，有耐心，能坚持，是精神。其基本点是坚定信念，增强自信，修炼提能，意志坚强。有钱靠钱，有关系靠关系，钱和关系都没有，只有依靠那神奇的精神力量，人间最可贵的是精神。有耐心有毅力我们就能站在财富人生的尖峰，失去耐心失去毅力我们可能就半途而废，走向失败！

—— 本书重要观点提炼 ——

改造命运的关键不是与命运抗争，而是要养成良好的习惯，修炼成优良的品性。

命运的好坏就是一个“性”字，成功的大小就是一个“能”字，“勤劳、勇敢、智慧、坚韧”，构成中华民族的四大成功品性。

人究竟为什么活着？人活着到底为了什么？每个人都有其自己的人生观。我觉得人就是为追求幸福而活着，人生就是追求幸福的过程。人活着就是为了认识世界、改造世界、享受世界。学习就是为了认识世界，工作就是为了改造世界，生活就是为了享受世界。一个人自觉自愿地认识世界是幸福的，改造世界是幸福的，享受世界更是幸福的。致富仅仅是个过程，幸福才是终极的目的。

人生德行是根本，健康是前提，事业是基石，好姻缘是基础，经济是保证，幸福是归宿。要过幸福的日子，就得建设好“113”幸福工程：围绕一个根本（德行），奠定一份基石（事业），做好三个支撑（平安健康、

家庭和睦、经济宽裕)。

不学习中华优秀传统文化我们不知道自己缺少了什么，学习中华优秀传统文化我们方知自己获得什么，大智慧永远和优秀的中华优秀传统文化相联系！

什么是人生价值观？真正的人生价值观就九个字：“做好人，干成事，挣到钱。”做个有能力认识世界、服务世界、改造世界、享受世界的好人。低调做人，智慧处事。一个人智慧的高度将会决定其事业的高度。

怎样做好人？就是要时刻注意用我们的观念开导人，用我们的良言激励人，用我们的行动引导人，用我们的能力、权力、事业帮助人，用我们的钱财资助人，用我们的真诚感动人，让人向往我们，让人学习我们，让人追随我们，让人成就我们，最终达到人心换人心，四两拨千斤，干成大事业，体现我价值之目的。

“人和”首先是“家和”，“家和”首当“夫妻和”，家和万事兴，妻贤夫更旺。夫妻一条心，财富聚成金；夫妻不一心，贫穷伴终身。

聚财良善，迟早积淀；聚财不善，早晚要散。

财富只因是有财富的种子。种子是什么？其实就是“需求”二字。需求决定生产、需求决定流通、需求决定交易、需求决定财富，种财富实质就是种需求。只要我们不断地去发现需求、研究需求、创造需求、引导需求、激发需求，我们就能及时捕捉到市场机会，把握新的财富增长点。实现财富的过程其实就是在相互交易中满足社会需求的过程。

财富从“满足需求”和“善舍”中得到。要求我们懂得投入，善于付出，学会施舍。舍是因，得是果。太抠门的人，发不了大财。假若我们吝啬地连一句赞美别人的话都舍不得说出来，那我们怎能够首先赢得别人的

好感与认同呢？

服务观念特别重要，我们之所以能够赚钱获利，就是因为我们对他人的提供了某种服务，他人觉得应该回馈我们、感谢我们、报答我们、支持我们、奖赏我们、资助我们，等价交换于我们。

用欣赏去认同客户，用赞美去鼓励客户，用形象去影响客户，用魅力去吸引客户，用观念去引导客户，用故事去打动客户，用真诚去感动客户，用价值去激励客户，用数字去说服客户，用服务去留住客户。

对顾客的热情服务、真诚服务、细腻服务、创新服务、专业服务、增值服务、耐心服务、持续服务才是吸引顾客、锁定顾客、留住顾客，甚至让顾客成为忠诚客户的秘诀。要让顾客主动购买产品、乐意使用产品并自觉介绍，就应当将服务做到至尊。

不赚钱的买卖不是好买卖，透支性的服务不是好服务，缺乏现金流入的交易不是好交易，没有收益的经营算不上经营。赚到钱的商人就是成功的商人，不赚钱的商人必定是个失败者。人要过好日子，就要想赚钱、敢赚钱、会赚钱，赚大钱。

德行德行，德贵在行，别人就是通过我们在与人交往过程中的说话和做事来判断其德行大小。如果我们藏德而不用，那怎么能够显灵呢？实际情况是，一个乐于社交但德行相对差的人远比一个不善社交但德行较好的人，取得的社会影响力和占有的社会财富相对要多。所以说，美德是相对的，而不是绝对的。美德是需要展现的，而不是内敛的。

谁在对外交往中优先主动去关心、关怀和帮助他人，谁将赢得社交的主动权。当我们给不了他人更多的物质上的满足时，请赐予其一定的精神

快乐及感情上的满足，这样他的心灵将会聊以慰藉，精神得到满足，情绪得以稳定，他发自内心将会记住我们、感激我们。

一个人与人打交道的情趣能力往往决定了这个人的交际面和交往层次，也决定了这个人事业机会的多少和能够借力的程度。一个人善于谋划决策和识人用人的领导能力往往会决定这个人事业的大小。一个人利用自己可以掌控的资源（包括权力、人力、财力、物力、知识、技术、能力、时空、信息等）为社会提供服务的质和量将会直接决定这个人收入的多与少，这就是我们所要尊崇的致富法则。

创业是智者的游戏，知识是创业的资本，专业知识和技能是通向财富的阶梯。

穷人因为技能精湛而富，富人因为知识渊博而贵。

打造核心能力，需要我们准确定位。定位的目的就是要将自己的最大长处经营发挥到极致，成为行业数一数二的人物。

业务风格贵在专心、专注、专业、创新，只有创新才能胜出。因为人们往往记不住共性，只记得个性。

管理风格贵在标准、规范、人性、精细，只有精细才有效益。因为只有精细，才能降低成本、控制费用，提高效益。

领导风格贵在决策民主、推进强势，只有适当强势才有作为。因为强势领导会使组织内部成员从思想上、行动上达到高度的统一与协调，快速实现领导目标。

事在钱中，钱在事中。人要有钱，就得干事。

要跟对人走，跟着事业走，不要跟着钱走。跟对人，前程无限；干对事，前景无量；跟着钱走会迷失方向，一不小心会误入歧途，陷入深渊。

人生需要展示的舞台，致富需要赚钱的平台。

勤奋工作受尊敬，打工也能成富翁。投资决定产出，理财助我收益。人脉决定财脉，关系助我腾飞。演讲改变命运，口才助我成功。创新展示未来，创业改变世界。凡人激情创业，演绎不凡人生。

创新不一定去创业，但创业一定要善于创新，只有打造出与众不同的老板风格和品牌风格，经营才会有新作为，企业才会有新成就。

有识无胆，事难进展，怕字当头，一事无成。远见卓识是成功的前提，超常胆量是成功的关键，是胆识造就了古今中外名声显赫的成功者。

有学习不思考等于零，有知识不会用等于零，有能力不发挥等于零，有价值没体现等于零，只知做事不知做人等于零。有梦想没机会等于零，有机会没抓住等于零，有职业不干事等于零，有目标没胆量等于零，有计划没决心等于零，有思考不行动等于零。有打工没工钱等于零，是名人没效应等于零，有投资没产出等于零，有人脉不利用等于零，有口才不演说等于零，有创造不推销等于零，有创业没收益等于零。有事业没信念等于零，有行动不自信等于零，有热情没定力等于零，有意志不坚定等于零，想致富没恒心等于零。

人生 80% 的时间在做累积性工作，取得的成就也可能只有 20%；人生 80% 的成就就是在最后 20% 的时间内突破或快速创造的。伟大的人也从来都是通过伟大的目标把日常一些琐碎细小的行动累积起来，形成一个伟大的事业！

创富之道就在于选对自己的行业、职业与平台，同时把握好需求与供给、天时与地利、修行与人和，并把个人追求事业的良好心性和核心技能不断发挥到专业水准，坚持经营到满意程度！具体讲，勤奋打工重在提拔

晋升，成为高薪人物；投资理财重在善于投资，产生收益；人脉关系重在以心换心，达成并实现某种商业交易；口才演说重在引起共鸣，进而成为名家名嘴明星人物，使听众不但愿意腾出时间更愿意花钱来听；创新创业重在知卖善卖，善于创新，营心营信营销，实现经济效益。

目 录

实现中等富裕的目标和关键点【自序】
本书重要观点提炼

01 第一章 奠定五大基石 / 1

一、良好心性 / 2

中华民族的秉性特点
改变命运、财运靠什么
虔诚忏悔，断恶改过
修身养性，行善积德

二、道德观念 / 22

人道、命道与天地万物之道

经营企业也有道

财富的本质、种子和土壤是什么

致富就是满足需求做买卖搞营销的过程

只有真诚服务才能长久获取社会财富

诚信经营企业长远

致富不能以牺牲幸福为代价

致富更要做好人

三、积极心态 / 48

穷人心与富人心

致富要有企图心

用心与金钱谈恋爱

四、专业技能 / 57

专业知识和技能创造财富

提升彰显我们的核心能力

打造核心能力，需要我们准确定位

打造核心能力，需要我们加强学习

五、智慧良方 / 70

慧眼独到，看出商机
知其善舍，感召财源
艰难问题，借势显威
财富累积，依靠系统

02 第二章 掌握五步要领 / 81

一、激发欲望，扬帆梦想 / 82

欲望是致富的原动力
致富从扬帆梦想起航
想富才会富裕

二、依据心性，抓住机遇 / 90

机遇光顾有准备的人
依据心性，把握机会
机遇面前，善于决断

三、选对行业，站准平台 / 99

人生就业六观六场六条路
行业职业选择的“三三六步法”
决定工作平台高低的五个因素
打工要进入理想平台
创业要善于借用平台

四、明确目标，周密计划 / 122

提前规划我们的财富人生
过上中等富裕生活
未来致富有计划
年度收入细打算

五、下定决心，付诸行动 / 138

下定决心去行动
决心的背后是胆识
胆识决定其财富人生
兑现承诺不找借口

03 第三章 善用五种方式 / 151

一、勤奋打工致富式 / 152

勤奋打工致富及其途径

勤奋打工致富的前提条件

善于处理职场关系

重视职场内外沟通

必须做出一定业绩

二、投资理财致富式 / 170

投资理财致富及其途径

投资理财致富的前提条件

投资理财是财富之源

积累资产是财富之真

保障资产是财富之要