

淘小二◎编著

装修+运营+推广+营销
一步步教你提升店面流量、销量、成交量
脚踏实地轻松赚钱



30分钟
微店实战
视频教程



淘宝、天猫、微店 实战一本通 开店、装修与推广

淘小二◎编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

淘宝、天猫、微店实战一本通：开店、装修与推广 /
淘小二编著. — 北京：人民邮电出版社，2016.1
ISBN 978-7-115-41029-0

I. ①淘… II. ①淘… III. ①电子商务—商业经营—
基本知识 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第272014号

内 容 提 要

本书以作者多年的网店管理经验为基础，详细地介绍了淘宝、天猫和微店开店、经营过程中的操作方法，希望本书所介绍的这些实用、有效的操作，能帮助个人卖家、企业卖家顺利开通店铺、提升销量，经营好自己的淘品牌、微品牌。

本书分为3篇共13章，“淘宝开店”篇首先介绍了淘宝店铺申请流程、店铺基本设置、宝贝上架、卖出宝贝这些新手卖家首先要了解的问题，然后介绍了提升销量的技巧、换货与退货、进出账目管理、店铺装修、店铺宣传与推广等内容；“天猫创业”篇主要介绍天猫开店申请流程、天猫后台管理、天猫交易管理、天猫店铺装修、天猫营销与推广等内容；“微店”篇首先介绍了微信公众号的注册与使用，然后分别介绍了在“微盟”和“有赞”开通、管理微店的方法与技巧。

本书不仅适合刚接触网店的新手阅读，同时对于正在经营网店的个人卖家、企业卖家、兼职卖家也有很高的参考价值，亦可作为各大中专院校、培训机构的教材。

-
- ◆ 编 著 淘小二
责任编辑 马雪伶
责任印制 杨林杰
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京昌平百善印刷厂印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：28.75
字数：763千字
印数：1—2 500册
- 2016年1月第1版
2016年1月北京第1次印刷
-

定价：59.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315

作为一位在淘宝奋战多年的老卖家来说，有过痛苦，有过迷茫，有过想放弃的念头，但是最终因为坚持而收获了快乐，收获了自信，也收获了成功。写这本书，是希望给准备踏上或者已经踏上这条艰苦之路的朋友们一些实用的、有效的操作方法和经验。



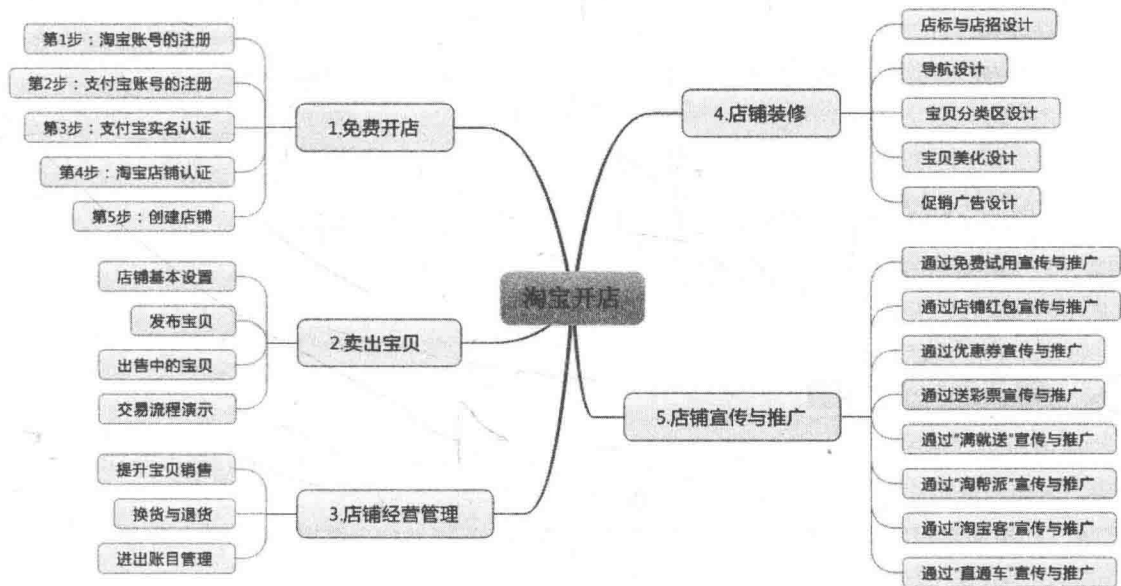
本书包括哪些内容

本书围绕网店的开通、装修以及推广、经营而展开，图文并茂、内容全面，能有效地帮助个人卖家、企业卖家，尤其是新手卖家快速掌握如何开通并经营好淘宝店铺、天猫店铺及微店。

全书分为3篇共13章。

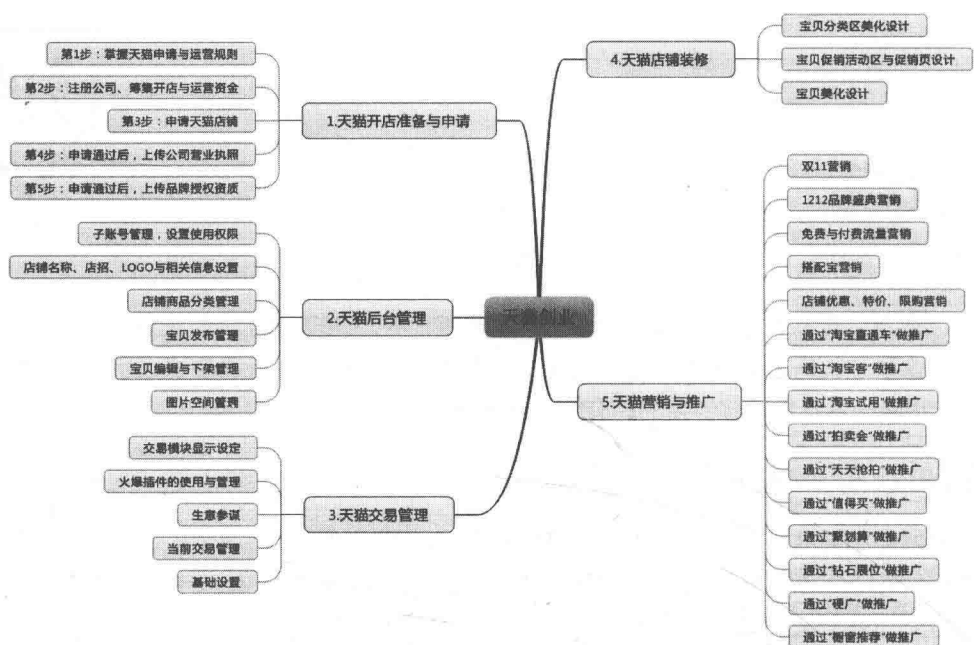
第1篇 淘宝开店

“淘宝开店”篇包括免费开店、卖出宝贝、店铺经营管理、店铺装修、店铺宣传与推广5章内容，全面、系统地介绍了淘宝店铺的开通、装修、推广、运营、管理等方面的方法与技巧。



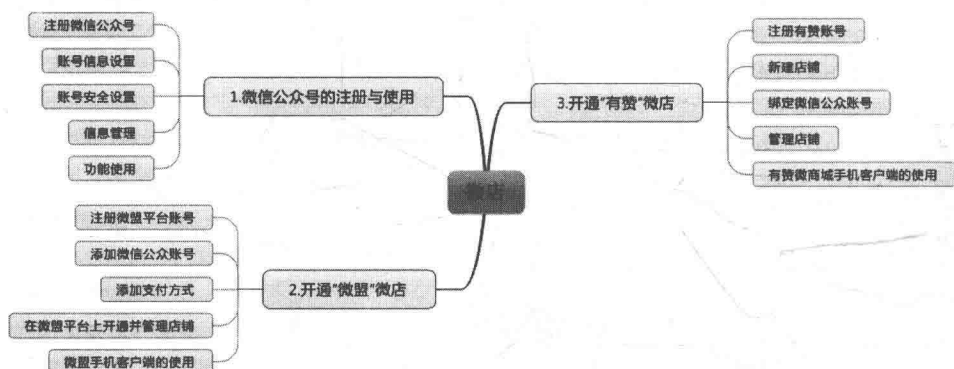
第2篇 天猫创业

“天猫创业”篇包括天猫开店准备与申请、天猫后台管理、天猫交易管理、天猫店铺装修、天猫营销与推广5章内容，详细地介绍了天猫开店的准备和申请、装修、管理与营销等方法。



第3篇 微店

“微店”篇包括微信公众号的注册与使用、开通“微盟”微店、开通“有赞”微店3章内容，详细地介绍了在微信、微盟等热门平台上开店和运营的方法。



如何阅读本书

本书包含“淘宝开店”“天猫创业”“微店”3篇，每篇都是一个独立而完整的部分，不同的读者、不同的需求，都可以从这本书中找到答案和方法。

- 如果读者对网上开店一无所知，希望对这3个平台都能够完全掌握，可以循序渐进、一章一章地学习。
- 如果读者只想在淘宝上开店，可以直接阅读“淘宝开店”篇。
- 如果读者拥有自己的注册公司，可以阅读“天猫创业”篇，因为天猫开店就是针对企业卖家的。
- 如果读者已经在淘宝或者天猫上拥有自己的店铺，希望通过其他平台扩展自己的业务范围，则可以直接阅读“微店”篇的内容。
- 每篇都有开店、装修、推广以及管理等内容，读者也可以根据自身的需求，直接阅读其中的相应章节。

由于作者水平有限，书中难免有疏漏和不足之处，恳请广大读者不吝批评指正。本书责任编辑的联系信箱：maxueling@ptpress.com.cn。

第1篇 淘宝开店

第1章 免费开店 2

- 1.1 第1步：淘宝账号的注册 2
 - 1.1.1 通过邮箱申请注册 2
 - 1.1.2 通过手机申请注册 4
- 1.2 第2步：支付宝账号的注册 5
- 1.3 第3步：支付宝实名认证 7
- 1.4 第4步：淘宝店铺认证 9
- 1.5 第5步：创建店铺 12
- 1.6 玩转微淘 13

第2章 卖出宝贝 21

- 2.1 店铺基本设置 21
 - 2.1.1 店铺名称、店标 21
 - 2.1.2 店铺布局与样式 21
 - 2.1.3 店铺模板 24
- 2.2 发布宝贝 26
 - 2.2.1 消保保证金的缴纳 26
 - 2.2.2 做好宝贝分类 28
 - 2.2.3 宝贝上传与发布 29
 - 2.2.4 如何写好宝贝的标题 33
 - 2.2.5 4招教你确定标题关键词 34
- 2.3 出售中的宝贝 40
 - 2.3.1 如何做好宝贝推荐 41
 - 2.3.2 如何修改宝贝标题、价格、库存数量 43
 - 2.3.3 如何将宝贝下架、上架 45
 - 2.3.4 选对上架时间 47
- 2.4 交易流程演示 48
 - 2.4.1 买家确认购买 48

- 2.4.2 卖家修改价格 49
- 2.4.3 买家确认付款 50
- 2.4.4 卖家发货 51
- 2.4.5 作出评价 52

第3章 店铺经营管理 53

- 3.1 提升宝贝销售 53
 - 3.1.1 设置VIP价格促销 53
 - 3.1.2 设置评论有礼 57
 - 3.1.3 创建营销活动 59
 - 3.1.4 创建淘金币活动 64
 - 3.1.5 促销宝贝的捆绑销售 67
- 3.2 换货与退货 68
- 3.3 进出账目管理 69
 - 3.3.1 退换买家货款及运费 69
 - 3.3.2 将支付宝中的销售额转到银行账户 71

第4章 店铺装修 73

- 4.1 店标与店招设计 73
 - 4.1.1 静态店标设计 73
 - 4.1.2 动态店标设计 77
 - 4.1.3 主题店招设计 83
 - 4.1.4 促销活动店招设计 88
 - 4.1.5 特殊节日店招设计 92
 - 4.1.6 动态店招设计 98
- 4.2 导航设计 102
 - 4.2.1 添加宝贝分类 102
 - 4.2.2 添加自定义页面 104
 - 4.2.3 添加自定义链接 106
- 4.3 宝贝分类区设计 108
 - 4.3.1 设计分类区按钮 108



4.3.2	设计分类区图片效果	111
4.3.3	设计默认宝贝分类页	115
4.4	宝贝美化设计	117
4.4.1	调整图片尺寸	117
4.4.2	去除图片背景	120
4.4.3	调整图片的色调	121
4.4.4	为图片添加边框	122
4.4.5	为图片添加水印	123
4.4.6	图片合成处理	124
4.4.7	图片特效处理	125
4.5	促销广告设计	130
4.5.1	新商品促销广告设计	130
4.5.2	特价商品促销广告设计	134
4.5.3	节日商品促销广告设计	134
4.5.4	店庆商品促销广告设计	134
4.5.5	冲钻冲冠商品促销广告设计	134
第5章 店铺宣传与推广		135
5.1	通过免费试用宣传与推广	135
5.1.1	免费试用	135
5.1.2	店铺免费试用	138
5.2	通过店铺红包宣传与推广	141
5.3	通过优惠券宣传与推广	142
5.4	通过送彩票宣传与推广	145
5.5	通过“满就送”宣传与推广	147
5.6	通过“淘帮派”宣传与推广	149
5.6.1	加入帮派	149
5.6.2	创建帮派	150
5.6.3	发布活动	153
5.7	通过“淘宝客”宣传与推广	155
5.7.1	“淘宝客”推广要求及佣金标准	155
5.7.2	淘宝客佣金计算规则	156
5.7.3	设置“淘宝客”推广计划	156
5.8	通过“直通车”宣传与推广	160
5.8.1	“直通车”的推广方式	160

5.8.2	直通车的计费方式	165
5.8.3	使用“直通车”推广宝贝	165

第2篇 天猫创业

第6章 天猫开店准备与申请

6.1	第1步：掌握天猫申请与运营规则	174
6.1.1	申请与清退规则	174
6.1.2	招商标准	174
6.1.3	预售业务管理规则	175
6.1.4	退换货规则	176
6.1.5	违规行为	177
6.1.6	信用评价规则	179
6.2	第2步：注册公司，筹集开店与运营资金 ...	180
6.2.1	注册公司	180
6.2.2	办理营业执照	181
6.2.3	保证金	181
6.2.4	技术服务费	182
6.2.5	佣金（实时划扣技术服务费）	182
6.3	第3步：申请天猫店铺	183
6.3.1	旗舰店、专卖店、专营店有何不同	183
6.3.2	入驻申请流程	185
6.4	第4步：申请通过后，上传公司营业执照 ...	193
6.5	第5步：申请通过后，上传品牌授权资质 ...	198

第7章 天猫后台管理

7.1	子账号管理，设置使用权限	203
7.1.1	新建员工	203
7.1.2	设置部门结构	206
7.1.3	设置角色权限	209
7.1.4	旺旺分流	211
7.2	店铺名称、店招、LOGO与相关信息设置 ...	212
7.2.1	店铺基本设置	214
7.2.2	名称与LOGO设置	215
7.2.3	“淘宝店铺”装修	216

7.3 店铺商品分类管理	218
7.3.1 添加手工分类	219
7.3.2 添加自动分类	221
7.4 宝贝发布管理	224
7.4.1 如何发布宝贝	224
7.4.2 发布新产品	232
7.5 宝贝编辑与下架管理	234
7.5.1 编辑宝贝信息	234
7.5.2 宝贝下架管理	235
7.6 图片空间管理	236

第8章 天猫交易管理..... 239

8.1 交易模块显示设定	239
8.1.1 下载并安装千牛	239
8.1.2 交易模板	240
8.1.3 添加模块	242
8.2 火爆插件的使用与管理	243
8.2.1 搜索可用插件	243
8.2.2 插件管理	245
8.3 生意参谋	247
8.3.1 了解各项指标	247
8.3.2 进入生意参谋	250
8.3.3 生意参谋平台	251
8.4 当前交易管理	259
8.5 基础设置	261
8.5.1 安全中心	261
8.5.2 系统设置	262
8.5.3 子账号管理	263

第9章 天猫店铺装修..... 265

9.1 宝贝分类区美化设计	265
9.1.1 了解宝贝分类区	265
9.1.2 设计漂亮的宝贝分类按钮图片	267
9.2 宝贝促销活动区与促销页设计	269
9.3 宝贝美化设计	271

9.3.1 宝贝倒影效果	271
9.3.2 宝贝透气效果	273

第10章 天猫营销与推广..... 275

10.1 双11营销	275
10.1.1 如何做准备	275
10.1.2 报名要求及招商规则	276
10.2 1212品牌盛典营销	279
10.2.1 如何报名	279
10.2.2 了解规则	279
10.3 免费与付费流量营销	280
10.3.1 流量来源的具体划分	281
10.3.2 免费流量渠道	282
10.3.3 搜索和类目导航	283
10.3.4 如何引入免费流量	283
10.3.5 付费流量运用策略	283
10.4 搭配宝营销	285
10.5 店铺优惠、特价、限购营销	288
10.5.1 店铺优惠	288
10.5.2 特价优惠	294
10.5.3 限购管理	297
10.6 通过“淘宝直通车”做推广	299
10.6.1 直通车优势	300
10.6.2 直通车功能介绍	300
10.6.3 直通车推广宝贝	300
10.6.4 关键词决定推广成败	303
10.7 通过“淘宝客”做推广	305
10.7.1 了解淘宝客	305
10.7.2 设置淘宝客推广计划	307
10.7.3 佣金设置规则	310
10.8 通过“淘宝试用”做推广	311
10.9 通过“拍卖会”做推广	315
10.10 通过“天天抢拍”做推广	316
10.11 通过“值得买”做推广	317



10.12 通过“聚划算”做推广	318
10.13 通过“钻石展位”做推广	324
10.13.1 了解钻石展位	325
10.13.2 创建钻展计划	327
10.14 通过“硬广”做推广	330
10.15 通过“橱窗推荐”做推广	333

第3篇 微店

第11章 微信公众号注册与使用 336

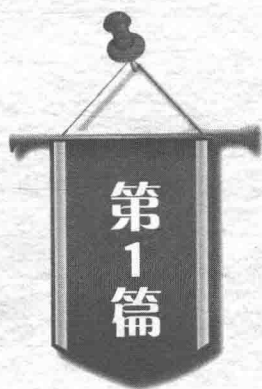
11.1 注册微信公众号	336
11.2 账号信息设置	342
11.2.1 设置公众号头像	342
11.2.2 设置微信号	345
11.2.3 绑定腾讯微博	346
11.3 账号安全设置	347
11.3.1 绑定管理员微信号	347
11.3.2 绑定运营者微信号	351
11.3.3 开启风险操作保护	353
11.3.4 开启风险操作提醒	355
11.4 信息管理	357
11.4.1 消息管理	358
11.4.2 用户管理	360
11.4.3 素材管理	363
11.5 功能使用	368
11.5.1 群发功能	368
11.5.2 自动回复	370

第12章 开通“微盟”微店 375

12.1 注册微盟平台账号	375
12.2 添加微信公众账号	376
12.3 添加支付方式	378
12.4 在微盟平台上开通并管理店铺	379
12.4.1 查看店铺	379
12.4.2 店铺装修	381
12.4.3 商品管理	386
12.4.4 订单管理	392
12.4.5 营销管理	394
12.4.6 系统设置	398
12.5 微盟手机客户端的使用	405

第13章 开通“有赞”微店 407

13.1 注册有赞账号	407
13.2 新建店铺	408
13.3 绑定微信公众账号	410
13.4 管理店铺	412
13.4.1 查看微店铺概况	412
13.4.2 店铺基本设置	413
13.4.3 店铺页面/模块管理	416
13.4.4 商品管理	428
13.4.5 订单管理	437
13.4.6 微信管理	441
13.4.7 营销管理	445
13.5 有赞微商城手机客户端的使用	449



淘宝开店

在淘宝上开店虽然风险较小，但是如果想在激烈的市场竞争中站稳脚跟，掌握淘宝开店、运营、推广的相关技能是非常有必要的。本篇为新手卖家介绍了实用、专业的开店实操内容，希望能帮助新手卖家少走弯路。

- ◆第1章 免费开店
- ◆第2章 卖出宝贝
- ◆第3章 店铺经营管理
- ◆第4章 店铺装修
- ◆第5章 店铺宣传与推广

第1章 免费开店



作为目前国内最大的电子商务平台之一，淘宝网绝对是简单快捷而又行之有效的网上开店场所。它既不需要用户懂得复杂的网站制作技术，自身又有得天独厚的用户流量。

那么究竟如何在淘宝网上开店呢？通过图1-1所示的淘宝开店流程图，可以大致了解其主要步骤。



图1-1

1.1 第1步：淘宝账号的注册

要想在淘宝网上开店，首先要拥有自己的淘宝账户。用户可以通过邮箱或手机号码两种方式申请与激活淘宝账户。

1.1.1 通过邮箱申请注册

下面介绍第1种淘宝账号的注册方法——通过邮箱申请注册。

- ① 在浏览器中输入www.taobao.com进入淘宝网主页，在右侧单击“免费注册”按钮（如图1-2所示），进入注册页面。



图1-2

- ② 在“1 填写账户信息”下，输入会员名、登录密码、确认密码及验证码，如图1-3所示。



图1-3

注意

有特色的名字更能加深买家的印象，所以会员名称很重要。尽量不使用超长的英文名或者没有意义的一串数字，使用有意义、便于记忆的中文名称有更好的效果。

- 03 输入完成后，单击“同意协议并注册”按钮，在打开的页面中单击左下方的“使用邮箱验证”链接，如图1-4所示。

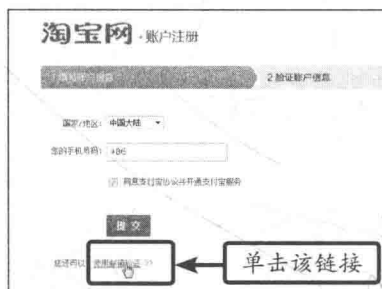


图1-4

- 04 在打开的页面中的“您的电子邮箱”文本框中输入常用的邮箱地址，单击“提交”按钮，如图1-5所示。

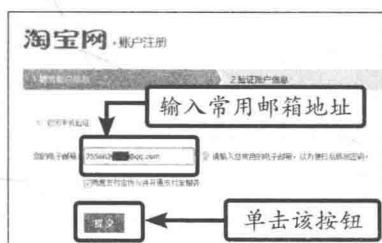


图1-5

- 05 弹出“手机验证”对话框，在“您的手机号码：”文本框中输入接收验证码的手机号码，如图1-6所示。

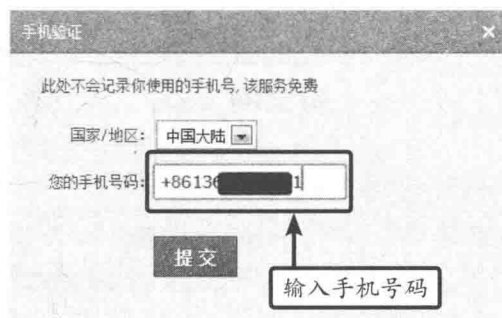


图1-6

- 06 单击“提交”按钮，手机会收到淘宝网发过来的验证码，在新打开的对话框中输入该验证码，如图1-7所示。

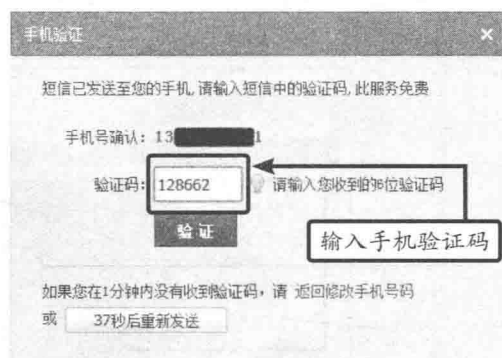


图1-7

- 07 单击“验证”按钮，进入“2 验证账户信息”页面，如图1-8所示。

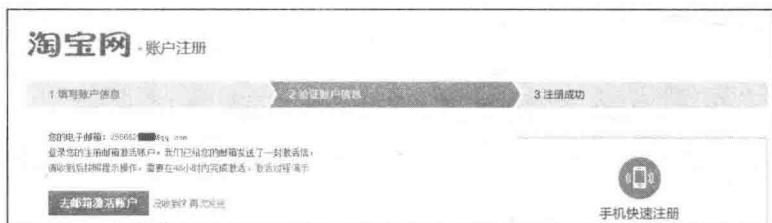


图 1-8

⑧ 单击“去邮箱激活账户”按钮，页面跳转到邮箱中并打开了淘宝网发送的验证邮件，如图1-9所示。

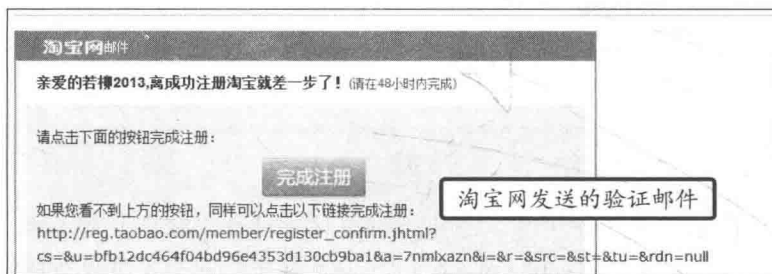


图 1-9

⑨ 单击“完成注册”按钮，即可完成淘宝账号的注册，如图1-10所示。

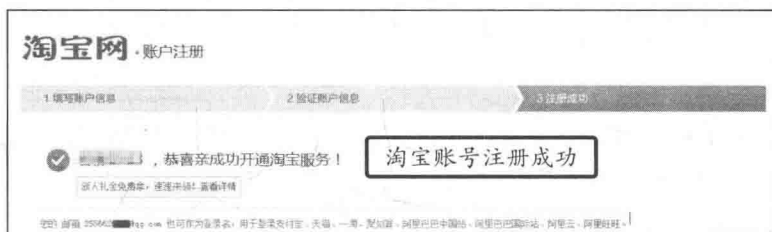


图 1-10

1.1.2 通过手机申请注册

接下来介绍另一种淘宝账号的注册方法——通过手机申请注册。

⑩ 进入淘宝网主页，在右侧单击“免费注册”按钮，进入注册页面。

⑪ 在“1 填写账户信息”下，输入会员名、登录密码、确认密码及验证码，如图1-11所示。

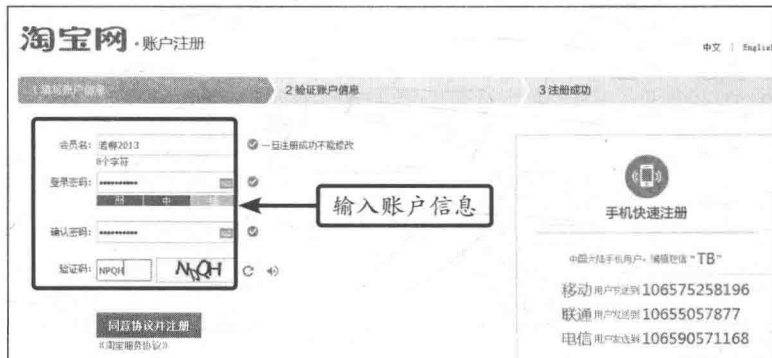


图 1-11

- ③ 输入完成后,单击“同意协议并注册”按钮,在打开的页面中输入手机号码,如图1-12所示。
- ④ 单击“提交”按钮,输入的手机号码会收到淘宝网发来的验证码。用户在打开的页面中输入该手机校验码,如图1-13所示。



图1-12

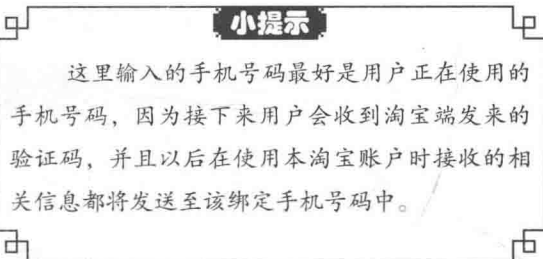


图1-13

- ⑤ 单击“验证”按钮,即可完成淘宝账号的注册。

1.2 第2步: 支付宝账号的注册

支付宝是阿里巴巴集团的关联公司,用于连接买方与卖方。买家先将货款打到支付宝账户由其代为保存,待买家收到商品并确认收货后,支付宝则会将货款转给卖家,至此完成一笔网络交易。可以说支付宝是淘宝网公司为了解决网络交易安全所设的“第三方担保交易模式”,是一种简单、安全、快速的在线支付平台。

注册淘宝账号之后,即可直接绑定一个支付宝账户。用户首先需要对其进行密保设置及银行卡的绑定。

- ① 登录淘宝网后,在页面顶部单击“我的淘宝”链接(如图1-14所示),进入“我的淘宝”页面。



图1-14



02 在页面的上方单击“我的支付宝”链接（如图1-15所示），进入支付宝页面。



图1-15

03 在打开的页面中可以看到账户名为之前注册淘宝账户时所使用的邮箱，设置支付密码，如图1-16所示。



图1-16

04 单击“安全保护问题”后的下拉按钮，选择一个问题，在其下方的“安全保护答案”文本框中输入答案，如图1-17所示。

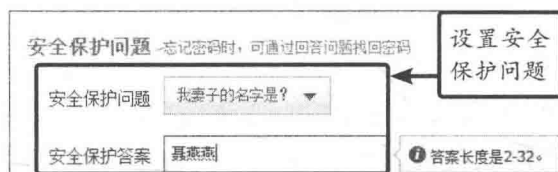


图1-17

05 按照提示输入真实姓名、身份证号码、职业、常用地址等信息，如图1-18所示。

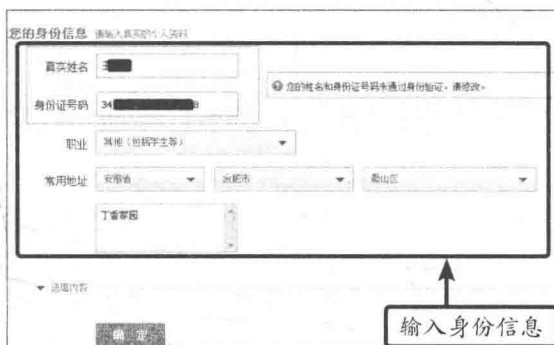


图1-18

06 单击“确定”按钮，在打开的页面中单击“立即开通”按钮，进入“快捷支付”窗口，选择银行卡发卡行和银行卡类型（必须是已开通网银的银行卡），如图1-19所示。



图1-19

- ⑦ 单击“下一步”按钮，在打开的页面中输入姓名、证件、储蓄卡卡号、手机号码等信息；在“校验码”文本框后单击“免费获取”按钮，然后输入从手机中获取的校验码，如图1-20所示。

图1-20

- ⑧ 单击“同意协议并开通”按钮，即可成功开通支付宝，如图1-21所示。

图1-21

1.3 第3步：支付宝实名认证

支付宝实名认证是针对支付宝账户提供的一项身份识别及银行账户核实的服務。其目的在于可以在一定程度上规避信用风险，保证买卖双方的资金安全。

- ① 在“我的淘宝”页面中单击“我的支付宝”链接，进入支付宝页面。在“我的支付宝”选项卡下单击“实名认证”链接（如图1-22所示），打开“支付宝实名认证”页面。

图1-22

- ② 阅读完《支付宝实名认证服务协议》，选中我已阅读并同意《支付宝实名认证服务协议》前的复选框，单击“立即申请”按钮（如图1-23所示），进入支付宝实名认证方式的选择页面。

图1-23

- ③ 单击“普通认证”方式下的“立即申请”按钮（如图1-24所示），进入支付宝实名认证页面。

图1-24

- ④ 在页面中输入真实姓名、身份证号码、联系方式及校验码，如图1-25所示。

图1-25

- ⑤ 单击“下一步”按钮，选择绑定银行并填写银行卡号等信息，如图1-26所示。

06 单击“下一步”按钮，弹出“请确认个人信息”的提示，如图1-27所示。

支付宝 | 实名认证

大陆会员实名认证 返回选择其他方式 | 使用遇到问题

1.填写个人信息 2.填写银行卡信息 3.确认信息 4.填写打入卡内的金额 认证成功

请填写您的银行卡信息，该银行卡仅用于认证您的身份。

* 银行开户名：[模糊] 修改
必须使用以[模糊]为开户名的银行卡进行认证。[?]

* 开户银行：中国建设银行
不支持信用卡和存折进行认证。

* 银行所在城市：安徽省合肥市
如果找不到所在城市，可以选择所在地区或者上级城市。

* 银行卡号：6227 [模糊] 399

支付宝会给您银行卡打入一笔1元以下的确认金额，您需要通过银行柜台、ATM机或者网银查询银行卡的收支明细，并在支付宝正确输入这笔金额才能通过认证。

下一步 上一步

图1-26

07 单击“确认信息并提交”按钮，此时页面会显示“认证申请提交成功，支付宝会在1~2天内向您的×××银行卡汇入一笔小于1块钱的款项。”的提示，如图1-28所示（该款项用于后面的验证）。

请确认个人信息：

真实姓名：[模糊]

身份证号码：341 [模糊] 8

联系方式：手机号码：13 [模糊] 1

请确认银行卡信息：

开户姓名：[模糊]

开户银行：中国建设银行

银行所在城市：安徽省 合肥市

银行卡号：622 [模糊] 9

返回修改

确认信息并提交

图1-27

1.填写个人信息 2.填写银行卡信息 3.确认信息 4.填写打入卡内的金额 认证成功

认证申请提交成功，支付宝会在 1-2 天 内给您的中国建设银行卡(*****1399)汇入一笔小于1块钱的款项。

接下来的操作：

步骤1：请耐心等待1-2天，支付宝会给您的银行卡汇款；

步骤2：银行汇款成功后，支付宝会立刻短信（136****4261）提醒您去银行查询；

步骤3：到银行柜台或网银，查询支付宝汇到您银行卡（尾号1399）的具体金额；如何查询：去网上银行查询 去银行柜台查询

步骤4：回到支付宝实名认证页面，输入汇款金额数值；

若您想重新认证，请先撤销本次认证申请。

单击该链接

图1-28