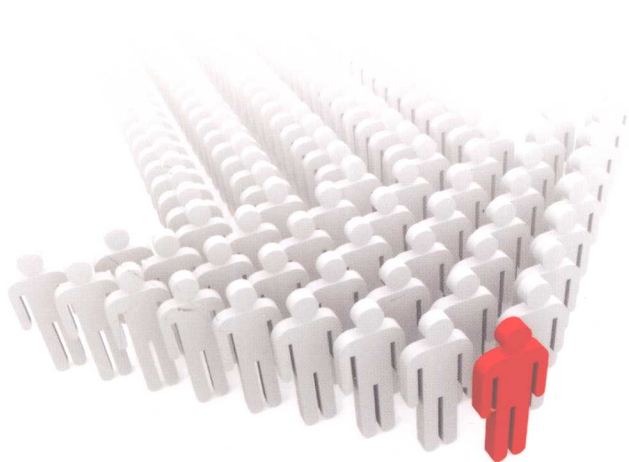


高等学校“十三五”规划教材

网页设计与动态网站开发

WANGYE SHEJI YU DONGTAI WANGZHAN KAIFA

王正友 主编



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

高等学校“十三五”规划教材

网页设计与动态网站开发

王正友 主编

廖小兵 吴丽萍 副主编

胡郁 程鹏飞 刘波 李杰 参编

内 容 简 介

本书以网页设计与动态网站开发过程为基础构建学习模块,以完成岗位工作任务为主线编写各任务内容。本书分为基础篇和提高篇,共有9个模块:网页赏析、网页动画应用、Fireworks 切片应用、网页界面切图、网页布局、行为和 JavaScript 特效、网站架构、网站设计综合应用、网站建设前期准备与发布。

教材内容贴近网页网站设计行业的实际需求,按照工作主线提取不同的能力目标,分配到19个不同的情境,以任务教学的方式培养学生在网页制作与网站架构工作中分析问题、解决问题的能力。

本书适合作为高等学校相关专业的教材,也可作为相关企业的培训教材,并适合于网页制作与网站建设的初学者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与动态网站开发 / 王正友主编. — 北京:
中国铁道出版社, 2015.9
高等学校“十三五”规划教材
ISBN 978-7-113-20965-0

I. ①网… II. ①王… III. ①网页制作工具—高等学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 214750 号

书 名: 网页设计与动态网站开发
作 者: 王正友 主编

策 划: 翟玉峰
责任编辑: 翟玉峰 彭立辉
封面设计: 付 巍
封面制作: 白 雪
责任校对: 汤淑梅
责任印制: 李 佳

读者热线: 400-668-0820

出版发行: 中国铁道出版社(100054,北京市西城区右安门西街8号)
网 址: <http://www.51eds.com>
印 刷: 三河市华业印务有限公司
版 次: 2015年9月第1版 2015年9月第1次印刷
开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 19 字数: 484千
印 数: 1~3 000册
书 号: ISBN 978-7-113-20965-0
定 价: 46.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社教材图书营销部联系调换。电话:(010) 63550836

打击盗版举报电话:(010) 51873659

《网页设计与动态网站开发》是指导初学者学习网页制作与网站建设的入门书籍。本书详细介绍了初学者学习网页制作与网站建设必须掌握的专业应用软件和设计方法,对初学者在进行网页制作与网站建设时经常会遇到的问题进行了专家级的指导,减少了初学者在起步中的摸索,是初学者成功学习网页制作与网站开发的专业书籍。

全书分为9个模块,内容包括网页赏析、网页动画应用、Fireworks 切片应用、网页界面切图、网页布局、行为和 JavaScript 特效、网站架构、网站设计综合应用、网站建设前期准备与发布。

本书在编写过程中,注意理论与实践相结合,通过大量的实例配合讲解各知识要点。根据各个任务背景进行效果制作,在独立的实践任务中拓展典型案例,极大地扩充了本书的知识范围。

本书编写过程中,根据“世界技能大赛 Web DeSign”竞赛项目的内容和要求,分析讲解了使用开源类库和框架制作客户端应用案例。在网站架构方面,采用了 XAMPP 架构,集成了 PHP 环境、MySQL 数据库、phpMyAdmin 可视化数据库操作工具,可以减轻网站架构人员对数据库结构化语言的依赖,同时,对大赛所涉及的最前沿的专业技术有所掌握,为下一步深入掌握网页制作与网站架构打下扎实的基础。

本书语言通俗易懂,内容丰富,知识涵盖面广,基础篇非常适合网页设计师国家职业(三级)学者阅读。提高篇的内容涵盖了“世界技能大赛 Web DeSign”知识点,填补了相关教程的空白,同时,对有经验的网站建设者也有很高的参考价值。

本书的编写得到了上海理工大学、上海大学、上海出版印刷高等专科学校长期从事本课程教学的中青年教师的的大力支持。编写队伍既有来自于教学一线具有丰富职业技能竞赛教学经验的教师,也有来自于华为的软件工程师刘波(先后从事程序员、互联网软件开发工程师、网站架构设计师、软件工程师等职位,具有丰富的网站开发经验),同时得到了上海将相信息技术有限公司 CEO 李永锋及其团队的鼎力支持。

本书由王正友任主编,廖小兵、吴丽萍任副主编,胡郁、程鹏飞、刘波、李杰参与编写。其中:王正友编写了模块1、2、3、4,廖小兵编写了模块7(情境2中的任务2除外)、模块9,吴丽萍编写了模块5,胡郁编写了模块6,刘波编写了模块7情境2中的任务2,程鹏飞编写了模块8。上海市信息管理学校李杰负责全书的文字编校与修饰,以及部分模块中任务的文字艺术化情境撰写。

本书在编写和出版过程中得到了各校领导和专家的大力支持和帮助,在编写、资料收集和案例选取工作中,得到了穆俊鹏、韩剑亮、黄忠、戴俊杰、蒋志、程士元、唐偲、崔庆斌、钱志伟、徐立萍、朱伟、李果(安徽新闻出版职业技术学院)、李永锋(上海将相信息技术有限公司)、马剑锋(上海大学)、李明(山东广播电视台)等老师的热情指导和帮助,在此一并表示由衷的感谢。

本书的实例素材和完成的效果、教学 PPT 均可在中国铁道出版社网站下载,欢迎相关行业人士、教师和读者对本书提出宝贵的改进意见,编者联系方式: wangzy59@163.com。

编者

2015年7月

基础篇

模块 1 网页赏析 2

情境 1 精彩网页赏析 2

模拟制作任务 3

任务 1 网页界面布局 3

拓展知识

- 网页布局设计 7
- 网站首页设计 8
- 网页完善优化 8
- 网页设计标准尺寸 8
- 网页设计常用软件 9

独立实践任务 9

任务 2 界面布局分析 9

情境 2 网页界面色彩欣赏 10

模拟制作任务 10

任务 1 网页界面色彩 10

拓展知识

- 网页色彩的黄金分割法 14
- 网页字体 15
- 网页配色软件 ColorKey 15

独立实践任务 16

任务 2 访问 Internet 上的家教
类网站 16

知识考核 16

模块 2 网页动画应用 18

情境 1 图片动画展示 18

模拟制作任务 19

任务 1 匀速滚动胶片动画 19

任务 2 图片切换动画 20

任务 3 轮播显示动画 22

拓展知识

- OBJECT 标签 24
- EMBED 标签 25
- OBJECT+EMBED 标签 25
- 使用菜单插入媒体文件 25

独立实践任务 25

任务 4 多图切换动画 25

任务 5 变速滚动胶片动画 26

任务 6 多图轮显动画 26

情境 2 GIF 动画设计 27

模拟制作任务 28

任务 1 闪烁文字 28

任务 2 动态 Banner 广告 31

任务 3 匀速滚动胶片动画 33

拓展知识

- Logo 大要好看 36
- Logo 小要好看 36
- Logo 黑白要好看 36
- Logo 可以有各种颜色 36
- Logo 可以轻易地画出来 36
- Logo 在 CMYK 与 RGB 模式下都很好看 36
- Logo 能够做成动画 37
- Logo 具有国际画质感 37
- Logo 代表的是企业精神 37
- Logo 具有广泛的应用性 37
- 让人想穿在身上 37
- 不要在设计 Logo 之前太在意
Logo 要包含什么寓意 37

独立实践任务	37
任务 4 Logo 动画	37
任务 5 Banner 动画	38
知识考核	38

模块 3 Fireworks 切片应用41

情境 1 导航按钮和菜单	41
模拟制作任务	42
任务 1 创建导航栏	42
任务 2 创建弹出菜单	44



拓展知识

- 热区和切片的区别 47

独立实践任务	48
任务 3 打火机动画	48
任务 4 创建导航菜单	48

情境 2 图像交换展示 48

模拟制作任务	49
任务 1 使用行为交换图像	49
任务 2 使用切片交换图像	50
任务 3 使用热区交换图像	53



拓展知识

- 使用 Dreamweaver 占位符调用 Fireworks 图像 56
- 将 Fireworks HTML 复制到剪贴板并在 Dreamweaver 中使用 56

独立实践任务	56
任务 4 童年的游戏	56
任务 5 经典影视展示	57
知识考核	58

模块 4 网页界面切图60

情境 1 Fireworks 切图	60
模拟制作任务	61
任务 1 切割年代网 60 年代主页面	61

任务 2 制作年代网老照片展示页面	63
-------------------------	----



拓展知识

- Fireworks 切图原则 67
- 导出 HTML 设置 68
- 网页居中显示 69

独立实践任务	70
--------------	----

任务 3 制作花卉网站主页	70
---------------------	----

情境 2 Photoshop 切图72

模拟制作任务	73
任务 1 切割新亚房产主页面	73



拓展知识

- Photoshop 切图遵循的原则 76
- Photoshop 切图与 CSS+DIV 联合应用 76

独立实践任务	87
--------------	----

任务 2 手机 App 界面设计与切图	87
---------------------------	----

知识考核	87
------------	----

提高篇

模块 5 网页布局90

情境 1 DIV+CSS 布局方法 90

模拟制作任务	91
任务 1 DIV 自然布局	91
任务 2 DIV 浮动布局	101
任务 3 精确定位布局	118



拓展知识

- 认识盒模型 124
- 定位和浮动的区别 125
- Z-index 属性 125
- CSS 常用技巧 125

独立实践任务	126
--------------	-----

任务 4 制作上下结构的图文混排	
CSS 列表	126
情境 2 DIV+CSS 综合布局	127
模拟制作任务	127
任务 1 咖啡馆的主页	127
任务 2 世界技能大赛赛程	
管理主页	143
拓展知识	
● 设置页面居中	158
● 常见布局版式	159
独立实践任务	160
任务 3 西餐厅主页	160
知识考核	161

模块 6 行为和 JavaScript 特效 ...163

情境 1 AP DIV 和行为的使用	163
模拟制作任务	164
任务 1 弹出窗口的制作	164
任务 2 使用图像行为	167
任务 3 制作图片的渐隐载入显	
示效果	168
任务 4 选项卡式面板的制作 ...	170

拓展知识	
● 行为的概念	177
● 行为的基本操作	180
● 行为的应用	180
● 什么是 Spry	181
● Spry 的功能	181

独立实践任务	182
任务 5 多级菜单的制作	182
情境 2 JavaScript 脚本语言	182
模拟制作任务	183
任务 1 宽屏幻灯片	183
任务 2 随滚动条上下移动的	
菜单	187
任务 3 跑马灯的制作	191

任务 4 跟随鼠标的字符	193
任务 5 在线 QQ 制作	195

拓展知识	
● Marquee	197
● 事件与事件处理	198
● JavaScript 中的注释	198

独立实践任务	198
任务 6 漂浮广告	198
知识考核	199

模块 7 网站架构201

情境 1 认识和使用网站架构环境	201
模拟制作任务	202
任务 1 安装和配置 XAMPP	202
任务 2 简单网页计数器制作 ...	204
任务 3 学习和使用	
phpMyAdmin	206

拓展知识	
● XAMPP 的配置文件路径	214
● XAMPP 的常用路径	214
● XAMPP 的默认密码	214

独立实践任务	215
任务 4 安装 CMS 套件	215
情境 2 动态网站建设	216
模拟制作任务	216
任务 1 会员注册和管理	216
任务 2 用开源类库和框架制作	
客户端应用	229

拓展知识	
● PHP Session 变量	237
● 开始 PHP Session	238
● 存储 Session 变量	238
● 终结 Session	238

独立实践任务	239
任务 3 安装 CMS 网站模板	239

知识考核	239
------------	-----

模块 8 网站设计综合应用241

情境 1 创建 MySQL 数据库	241
-------------------------	-----

模拟制作任务	242
--------------	-----

任务 1 建立留言板数据库	242
---------------------	-----



拓展知识

● 经典 SQL 语句	245
-------------------	-----

独立实践任务	247
--------------	-----

任务 2 创建论坛数据库	247
--------------------	-----

情境 2 数据库函数实现	248
--------------------	-----

模拟制作任务	248
--------------	-----

任务 1 编写数据库类	248
-------------------	-----



拓展知识

● PHP 中的 MySQL 常用函数使用 举例	254
-----------------------------------	-----

独立实践任务	258
--------------	-----

任务 2 修改更新数据库用户记录 的函数	258
-------------------------------	-----

情境 3 留言板功能实现	258
--------------------	-----

模拟制作任务	259
--------------	-----

任务 1 实现留言板功能	259
--------------------	-----



拓展知识

● BBS 论坛数据库设计	274
● 标识每个实体的属性	274
● 标识对象之间的关系	274
● 绘制 E-R 图	274
● 将 E-R 图转换为表	274

独立实践任务	276
--------------	-----

任务 2 实现论坛功能	276
-------------------	-----

知识考核	277
------------	-----

模块 9 网站建设前期准备与发布 ...279

情境 1 网站建设前期准备	279
---------------------	-----

模拟制作任务	280
--------------	-----

任务 1 域名申请	280
-----------------	-----

任务 2 空间(虚拟主机)申请	283
-----------------------	-----



拓展知识

● 域名的概念	285
● 域名的类型	285
● 国家或地区域名和国际域名的 区别	286
● 对于申请域名的规定	286
● 国际域名管理机构	286
● 域名地址服务器	286
● Internet 上域名命名的一 般规则	286
● CN 域名命名的规则	287
● 注册域名	287
● 域名发生冲突的处理	287

独立实践任务	287
--------------	-----

任务 3 客户需求分析及 网站规划	287
----------------------------	-----

情境 2 网站的发布与推广	288
---------------------	-----

模拟制作任务	288
--------------	-----

任务 1 文件传输工具 FileZilla FTP 的使用 ...	288
--------------------------------------	-----



拓展知识

● 文件传输协议	292
● FTP 传输方式	292
● FTP 支持模式	292
● FTP 工具	292

独立实践任务	293
--------------	-----

任务 2 网站推广	293
-----------------	-----

知识考核	293
------------	-----

基础篇

基础篇结构清晰，内容精练，以经典的案例、最轻松易懂的方式向读者介绍了网页赏析、网页动画应用、Fireworks 切片应用、网页界面切图 4 个模块内容。

模块的编写遵循由浅入深、循序渐进的原则，内容全面，重点突出，实例丰富，步骤清晰，力求把理论知识融入到实践中，使教师教起来容易，学生学起来简单。

基础篇的内容涵盖网页设计师国家职业（三级），而只要网络存在，市场对网页设计人才的需求便不会中断。能够把“三剑客”用得娴熟又具备绘画基础的专业网页设计人才自然成了高薪职业淘金人。

基础篇的技能知识点，可帮助你参加网页设计师市级竞赛，取得优异成绩。

- 模块 1 网页赏析
- 模块 2 网页动画应用
- 模块 3 Fireworks 切片应用
- 模块 4 网页界面切图

模块 1

网页赏析

网页设计是一门新兴的设计艺术与网络技术交叉的学科，它是计算机网络得以深入人心的重要媒介。近年来，随着网络技术的快速发展，网页设计越来越受到人们的重视，以网络为载体，把各种信息以最快捷、方便的方式传达给受众。

网页要给访问者或者用户留下深刻的印象，只有网页的美观与实用相结合，设计者与用户相沟通，速度的提高与技术的应用相联系，才能达到目的与结果相一致，最终使访问者接受网页所要传达的信息。

网页设计作为一种视觉语言，特别讲究编排、布局和色彩，虽然主页的设计不等同于平面设计，但它们有许多相近之处。版式设计通过文字图形的空间组合，表达出和谐与美。为了达到最佳的视觉效果，设计者需要反复推敲整体布局和色彩匹配的合理性，使浏览者有一个流畅的视觉体验。

本模块主要通过网页界面布局、网页界面色彩的赏析，了解网站风格及创意的重要性，以及有关网页界面布局、网页界面色彩的基础知识，为后续学习打下基础。

情境 1 精彩网页赏析

提到网页布局视觉效果设计，很多人都会想到 Adobe Photoshop。Photoshop，其丰富功能、强大的工具集和出色的作品管理让它成为网页设计师进行 Web 设计的首选。

网页布局排版绝对是一门艺术，可以通过不同元素的排列组合，体现想要表达的重点细节，从而使受众自然接受信息。有些网站当你第一次看到时，会情不自禁地赞叹，心里会马上惊呼“这么棒的创意他们究竟是怎么想出来的？这些设计和特效怎样的人才能够完成？”

虽然网页界面设计与平面设计类似，但也存在着较大差异，主要是网页界面作品具有明确的实用功能，而一般的艺术作品只具单纯性观念。因此，赏析和评测网页界面作品的第一点是看它是否具有完整的功能，其次才是它的艺术效果。优秀的网页界面应该是实用的物质功能与审美的精神功能完美结合的统一体。

本情境通过展示典型网站中的优秀代表作品，激发大家的想象力和创造力，提高学习网页界面布局设计的兴趣。



- (1) 能够分析页面结构图。
- (2) 能够绘制网页布局。



知识目标

- (1) 了解设计版面布局的步骤。
- (2) 掌握几种常见的版面布局形式。



课时分配

1 课时(授课 0.5 课时, 实践 0.5 课时)

模拟制作任务



任务1 网页界面布局



任务描述

从网页的界面设计布局特色、风格、实用性、与网页所承载内容的匹配性以及其他方面对典型网站页面做出详细评析, 总结其优点和不足。



任务要求

必须结合具体网站进行, 网站自选, 要求至少对 3 个网站进行布局赏析, 并且所选择的 3 个网站必须包括该网站的主页, 主页的布局必须是比较常用的布局, 报告中需写明所选择网站主页的地址。

对所选择的网站进行布局赏析, 主要从文字、图像、版式、视觉流程、布局等方面介绍网站设计的基本构成与创意思维。



任务分析

网页是一杯酒, 来喝酒的都是相知的朋友。可以谈天说地, 可以广交朋友。

网页是一段生活, 品味人生, 感受经历。

当然, 在不同的环境、不同的心情下看到相同的网页会有不同的理解, 给人的感受肯定也是不一样的。所以赏析无定规, 只看自己认同, 用自己的认知水平去理解。

总之, 一幅网页作品可以从主题的鲜明性、独创性、结构的合理性、色彩的艺术性以及内容的针对性来欣赏、评析。最根本的是不能偏离主题, 只有保证在正确方向的前提下才能创新设计、合理布局, 才能获得有效设计; 否则, 偏离主题的设计再好也只能“束之高阁”。



重点难点

- (1) 版面布局的典型形式。
- (2) 版面布局的主要原则。



分析步骤

1. 国字形布局

“国”字形布局是在“同”字形布局基础上演化而来的, 在保留“同”字形的同时, 在页面的下方增加一横条状的菜单或广告, 是一些大型网站所喜欢的类型。一般最上面是网站标题及横幅广告条, 接下来就是网站的主要内容, 左右分列两小条内容, 中间是主要部分, 与左右

一起罗列到底,最下面是网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等。这种结构是在网上见到的最多的一种结构类型,如图 1-1 所示。

这种布局的优点是充分利用版面,信息量大,与其他页面的链接切换方便;缺点是页面拥挤,四面封闭,广告占面积大,令人感到憋气。



图 1-1 网易公司网页

2. T 字形布局

所谓 T 结构布局,就是指网页上边和左边相结合,页面顶部为横条网站标志和广告条,左下方为主菜单,右面显示内容,这是网页设计中用得最广泛的一种布局方式。在实际设计中还

可以改变 T 结构布局的形式,如左右两栏式布局,一半是正文,另一半是形象的图片、导航,如图 1-2 所示。也可以是正文不等两栏式布置,通过背景色区分,分别放置图片和文字等。

这样的布局有其固有的优点,因为人的注意力主要在右下角,所以企业想要发布给用户的信息,大多都能被用户获取,而且很方便;其次是页面结构清晰、主次分明,是初学者最容易上手的布局方法。缺点是规矩呆板,如果细节色彩上不注意,很容易让人“看之无味”。



图 1-2 土豆网主页

3. 三字形布局

这是一种简洁明快的网页布局,在高校中用得比较多。这种布局的特点是在页面上由横向两条色块将网页整体分割为 3 部分,色块中大多放置广告条与大图片,如图 1-3 所示。



图 1-3 上海理工大学网页

4. 川字形布局

川字形布局：整个页面在垂直方向分为三列，网站的内容按栏目分布在这三列中，最大限度地突出主页的索引功能，一般适用于栏目较多的网站，如图 1-4 所示。



图 1-4 新浪网网页

5. 封面型布局

这种类型基本上出现在一些网站的首页,大部分为一些精美的平面设计结合一些小的动画,放上几个简单的链接或者仅是一个“进入”的链接,甚至直接在首页的图片上做链接而没有任何提示,如图1-5所示。这种类型大部分出现在个人主页,如果处理得好,会给人带来赏心悦目的感觉。

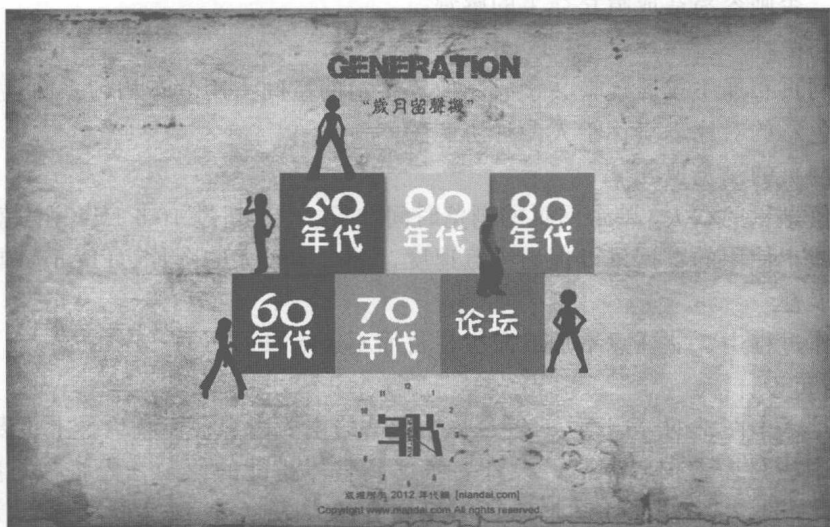


图 1-5 封面型布局页面

拓展知识

1. 网页布局设计

网页布局设计要以最舒适的浏览方式,将文字、图片、色彩等按照构图的对称、均衡、色彩和黄金分割比例等原则,进行统一和规范组合,达到较好的效果。对于信息量很大的网页,通常会增加页面的高度来实现。但网页页面的高度不能无限制地增加,越靠下的信息浏览率越低。如何实现提高信息的浏览率?这就需要对网页页面进行布局优化,在这里介绍一种“Web设计的黄金分割”。

黄金分割比例的最基本公式,是将1分割为0.618和0.382,它们有如下一些特点:数列中任一数字都是由前两个数字之和构成,前一数字与后一数字的比例趋近于一固定常数,即0.618,后一数字与前一数字的比例,趋近于1.618、1.618与0.618互为倒数,其乘积则约等于1。任一数字如与后两数字相比,其值趋近于2.618;如与前两数字相比,其值则趋近于0.382。

使用黄金分割非常简单,例如找到页面中 Main Content (主要内容) 和 Sidebar (列表) 的宽度 900 px。使用内容区域总的宽度除以 1.618,然后得到 556.24 px。不需要很精确,就用 556 px。现在就能知道主要内容元素是 556 px 的宽度, Sidebar 是 344 px。也可以使用黄金分割设计其他元素的宽度和高度。图 1-6 所示为一种网页黄金分割布局。

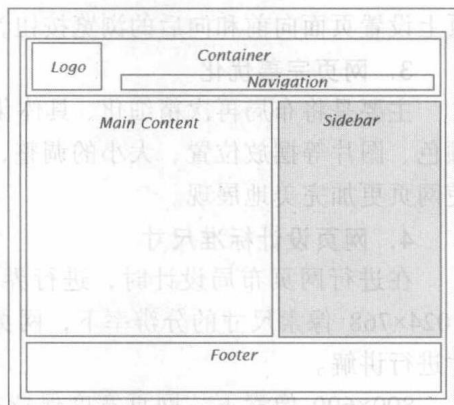


图 1-6 网页黄金分割

如果不想使用计算器来计算黄金比率,最简单的方法就是用 Grid。只需要把宽度或者高度分成三份。

网页页面布局需要注意以下几方面:

(1) 实用性

一般网页中不仅具有绚丽多彩的图片,更多的是信息内容,图片只是起到点缀和衬托的作用,不应过多,否则容易造成喧宾夺主的感觉。

(2) 色彩均衡性

一个好的网页布局不仅表现在文字、图像等要素的空间占用分布均匀,而且还有色彩的均衡性,要通过色彩的对比、对称给人一种协调感。

(3) 加快网页的浏览速度

由于网页信息量的增大,单个网页的浏览时间加长,一旦超过 10~15 s 用户就会失去耐心,因此要尽可能减小使用的数据量以提高浏览速度,如少用较大的图片、Flash 动画等。

(4) 可扩展性

在后期制作过程中,能任意增加或减少栏目而不影响页面布局。

2. 网站首页设计

网站首页是一个网站的“门面”,包含整个网站的主要内容,而且设计上也要求新颖精美。

由于首页中栏目多,内容丰富,设计要考虑到整体搭配的原则,先将栏目整合在一起,再将图片、文字编辑搭配,采用图形与色彩相结合的方式使文字、图形搭配和谐,页面富有吸引力。

除此之外,首页设计还应考虑以下几方面问题:

(1) 从内容与形式上考虑

既要注意从首页的内容与形式整体出发,又要设置好各个栏目的位置,使页面分割合理、主次分明、一目了然。

(2) 从页面构图艺术考虑

如果一个网站的首页内容过于拥挤,就会掩盖其他重要信息,也会因条理混乱而不易查找。设计网站的首页要运用国画中“计白当黑”的布局原理,把空白与着墨作为网页整体的组成部分,使整个页面给人以条理清晰、醒目、高雅的感觉。

(3) 从首页与其他页面之间的联系考虑

首页和其他页面之间的秩序与内容要做到整体布局的合理性,上下关系的衔接性,要在首页上设置页面向前和向后的浏览按钮,方便浏览者在首页和其他页面之间切换浏览。

3. 网页完善优化

主要是将布局再次精细化、具体化,根据信息内容增加或减少进行调整修改。例如,字体、颜色、图片等摆放位置、大小的调整,动态与静态的搭配,进一步对网页布局进行优化设计,使网页更加完美地展现。

4. 网页设计标准尺寸

在进行网页布局设计时,进行界面网页的宽度尺寸设计比较关键,800×600 像素尺寸及 1 024×768 像素尺寸的分辨率下,网页应该设计为多少像素才合适?下面就网页设计的标准尺寸进行讲解。

800×600 像素下,网页宽度保持在 778 像素以内,就不会出现水平滚动条,高度则视版面和内容决定。

1 024×768 像素下, 网页宽度保持在 1 002 像素以内, 如果满框显示, 高度是 612~615 像素之间, 就不会出现水平滚动条和垂直滚动条。

在网页设计过程中, 向下拖动页面是唯一给网页增加更多内容(尺寸)的方法。如果没有突出的内容能吸引大家拖动, 页面长度原则上不超过 3 屏, 宽度不超过 1 屏。如果需要在同一页面显示超过三屏的内容, 最好能在网页上面做内部链接, 以方便访问者浏览。

5. 网页设计常用软件

制作网页首先要了解网页制作软件。从最简单的记事本、EditPlus 等纯文本编写工具, 到 FrontPage、Dreamweaver 等所见即所得的工具都可以作为网页制作编辑工具。众多的网页制作软件各有特色。表 1-1 列出了一些常用网页编辑软件, 其中 Dreamweaver 与 Flash、Fireworks 被称为网页制作三剑客。

表 1-1 网页设计常用软件

序 号	用 途	软 件 名 称
1	编辑网页	NoteBook、EditPlus、FrontPage、Dreamweaver
2	图像编辑制作	Fireworks、Photoshop、Illustrator
3	上载网页	LeapFTP、CuteFTP
4	网页动画制作	Flash、Fireworks、GIF Animator
5	三维字体制作	COOL 3D

独立实践任务



任务 2 界面布局分析

任务描述

阿里巴巴是全球 B2B 电子商务的著名品牌, 是目前全球最大的商务交流社区和网上交易市场。也许是取决于“良好的定位、稳定的结构、优秀的服务”, 阿里巴巴如今已成为全球电子商务网站。

阿里巴巴中国站 (<http://www.1688.com>) 被 google 收录的中文网页数量要远远高于同类网站的平均水平, 更重要的是, 阿里巴巴的网页质量比较高, 潜在用户更容易通过搜索引擎检索发现发布在阿里巴巴网站的商业信息, 从而为用户带来更多的商业机会, 阿里巴巴也因此获得更大的网站访问量和更多的用户。

任务要求

对阿里巴巴的网页设计布局, 从下面五方面进行分析:

- (1) 从整体结构看。
- (2) 从页面的相互关系看。
- (3) 页面分割的角度看。
- (4) 从页面对比的角度看。
- (5) 从页面和谐的角度看。