



定乾坤

一股

股市实战
技法精华

股市教父——**黄琳、景晓东**联袂出版适合新手股民阅读的力作

《一股定乾坤》是一档备受股民及业内人士追捧的财经教学栏目

精准分析基本面与宏观政策，灵活运用炒股技法助你稳步盈利

黄琳 景晓东◎编著

SPM

南方出版传媒
广东经济出版社

一股定乾坤

股市实战技法精华

黄琳 景晓东◎编著

SPM

南方出版传媒
广东经济出版社

— 广州 —

图书在版编目 (CIP) 数据

一股定乾坤：股市实战技法精华/ 黄琳，景晓东编著. —广州：
广东经济出版社，2016. 1

ISBN 978 - 7 - 5454 - 4285 - 4

I. ①一… II. ①黄…②景… III. ①股票交易 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 269789 号

出 版 人：姚丹林

责任编辑：赖芳琨

责任技编：许伟斌

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	广州市岭美彩印有限公司 (广州市芳村区花地大道南海南工商贸易区 A 幢)
开本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印张	16. 75
字数	288 000 字
版次	2016 年 1 月第 1 版
印次	2016 年 1 月第 1 次
印数	1 ~ 5 000 册
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 4285 - 4
定价	68. 00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

发行部地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 38306055 37601950 邮政编码：510075

邮购地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 37601950 营销网址：<http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博：<http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

目 录

第一章 盘口	1
第一节 识别盘口	1
第二节 如何看盘口	3
第三节 看盘口数据	4
第四节 盘口语言突降大单	16
第五节 通过筹码分布图寻找庄家踪迹	18
第二章 均线	20
第一节 单一均线的使用技巧	20
第二节 均线买入法	21
第三节 4 条均线的指示作用	24
第四节 5 分钟 K 线的使用技巧	31
第五节 运用 30 分钟 K 线准确判断短线买点	33
第六节 60 分钟 K 线的使用技巧	35
第七节 3 日均线的使用技巧	38
第八节 周线的使用技巧	40
第九节 几种常见的 K 线组合	41
第十节 必跌的九大 K 线组合形态	45
第十一节 大阳 K 线买入技巧	58
第十二节 大阴 K 线买入技巧	61
第十三节 天量买卖技巧	63





第三章 常见指标使用技巧..... 65

第一节 KDJ 指标的使用技巧.....	65
第二节 MACD 指标的使用技巧.....	68
第三节 MACD 指标的背离.....	71
第四节 换手率的使用技巧	74
第五节 RSI 指标详解及应用技巧	82
第六节 VOL 技术指标应用	87
第七节 放量涨停突破形态	92
第八节 成交量的两个陷阱	94
第九节 寻找底部放量牛股的技巧	98
第十节 量价选股的应用法	99
第十一节 地量买入技巧.....	101

第四章 形态..... 105

第一节 波浪理论.....	105
第二节 稳赚形态.....	107
第三节 主升浪操作技巧.....	115
第四节 走势形态详解.....	120
第五节 股票运行形态.....	129
第六节 反转形态——头肩底	138
第七节 几种经典的黑马形态	141
第八节 出货的分时图形态	154

第五章 主力的认识..... 162

第一节 识别主力的拉升手法	162
第二节 辨别主力控盘的手法	166
第三节 如何识别主力已完成建仓	167
第四节 主力启动方式.....	168
第五节 庄家震仓的几种迹象	169
第六节 主力在熊市中的做盘手法	173



第六章 短线交易技巧 176

- 第一节 短线交易的条件及原则 176
- 第二节 捕捉股票短线的“最佳买卖点” 179
- 第三节 短线买入的几种战法 180

第七章 选股及买卖点的把握 188

- 第一节 选股技巧 188
- 第二节 股票市场不好时如何找安全买点 191
- 第三节 选择买卖点的 6 大原则和方法 194
- 第四节 几种稳健的买入技巧 196
- 第五节 开盘快速捕捉当天涨停板的技巧 200

第八章 技术经验 204

- 第一节 牛市猴市熊市的操作思路 204
- 第二节 牛股的共性 206
- 第三节 技术分析技巧 209
- 第四节 高送转股操作技巧 224
- 第五节 散户解套方法 226
- 第六节 为什么要操作强势股票 227
- 第七节 双龙战法 245

第一节 识别盘口

一、关注开盘价

在实战看盘中,其实开盘价是非常关键的,比如一个正处于主升的品种,低开、高开、平开都是有一定含义的,主升中的低开常常隐藏杀机!尤其在上涨了相当的幅度后,一个低开足以致命。在观察分时图中要注意以下几种现象。

- (1) 开盘后立即上攻,开盘价就是最低价,盘口显示出很强的攻击性,但是盘中整理时却莫名其妙地跌破开盘价,一度创出新低,收盘前再度拉高。这么一来,K线便出现了下影线,这种走市其实已经蕴涵了一种多空转换。如果做盘资金坚决,根本不可能让场外拣到低价位筹码,因为资金在拉高时,本身就是在承接,而出现了比其承接价还低的价格,无疑是让场外的成本低于他的成本,这就像从主力的口袋里掏钱,是主力所无法容忍的,因此,一旦出现这种走市,需要慎重和观望。
- (2) 开盘后略微上攻后即迅速跌破开盘价,且始终无法再冲破开盘价。如果这种走势是在阴线的后面,所透露的盘面信息是不给前一日的高位买入者解套的机会;如果盘中持续低走,是一种极其虚脱的态势。
- (3) 开盘后一度短时间里上攻,但是回跌破了开盘价后,还是能够继续创新高,这里要观察新高和前期高点的幅度。如果只是略微创出的微弱新高,那种新高的持续创出力度值得怀疑,这里需要观察的是该品种在回调时的折返点;

如果回调后的低点和第一波冲高后跌破开盘价创出的低点相差不远，那该品种的做多动力是较为虚脱的！如果一个 K 线正处于主升态势的品种，在分时走态势中反复给你在开盘价位下的绿色海洋中建仓的意愿，那当天走势很可能都是以调整为主，不会有太过凶猛的涨势，即使尾市出现拉抬，那也要慎重。

以上三种情况都是针对开盘价而言的，所以开盘价就像一个人早起时的精神面貌，高开说明斗志昂扬，平开是还算端庄，低开则是精神萎靡，一个好的精神状态甚至可以一天都表现良好、事半功倍。

二、盘口秘诀

- (1) 上有盖板，且出现大量隐形外盘，股价不跌，此为大幅上涨的先兆。
- (2) 下有托板，且出现大量隐形内盘，为庄家出货迹象。
- (3) 外盘大于内盘，股价不上涨，警惕庄家出货。
- (4) 内盘大于外盘，价跌量增，连续两天，是明眼人最后一次出货的机会。
- (5) 内外盘都较小，股价轻微上涨，是庄家锁定筹码，轻轻地托着股价上走的时候。
- (6) 外盘大于内盘，股价仍上升，看高一线。
- (7) 内盘大于外盘，股价不跌或反有微升，可能有庄家进场。

三、盯盘要诀

如何在盘口观察市场、研判市场变化？盘口的语言很丰富，不同时期，主力的盘中手法不一样，对股民来说，最危险的事情莫过于认为狂升中的股票不会再上升了（事实还在升）！

- (1) 在上午开盘时成交量急速放大，且形态较好的个股，可在分时图谱即时买进。
不放量不买！
- (2) 涨幅榜靠前的同类强势个股，可寻机买进。
- (3) 今天继续强势的昨日强势股，可逢低买入。强者恒强！
- (4) 低开后平稳上涨且有大手笔成交股，可随机买进。
- (5) 尾盘进入 60 分钟涨幅排名榜（前 20 名）个股，可今买明卖。
- (6) 盘中涨幅不多而突然放量上涨的个股，可及时买进。
- (7) 炒股票必须把握好成交量剧增股及同类股良机。趁热打铁，买就买热点！
- (8) 对于那些首次进入成交量排行榜，且股价上涨的股票须有进货的考虑；对于



那些首次进入成交量排行榜，而股价下跌的股票应有出货的考虑。

(9) 开盘大幅低开后，走高至涨停(特别是在大盘不太强时)，可在分时图谱进出。

(10) 每周第一天收盘往往与本周周线收盘相吻合，即同阴阳。

(11) 每月第一天收盘往往与本月月线收盘相吻合，即同阴阳。

(12) 上午不论何因停盘的股票，复盘后只要不涨停，立即卖掉(无论出现好消息或是坏消息)。

(13) 第一天出现“小猫钓鱼”走势，可大胆跟进并持有，但一旦钓鱼反抽则卖掉。

要斩就早斩，要追就早追，犹豫不决是股市大忌，逢高不出货、套牢不斩仓、热点转移不换手、才解套来又被套，这些都是亏损股民的共有特性！

第二节 如何看盘口

很多股民看炒股行情软件，乱翻一气，没有重点，往往很容易错过一些机会。看盘究竟该看什么？这里有几个看盘重点和大家一起讨论一下。

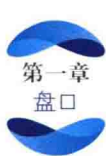
一、看集合竞价开盘

集合竞价在一定程度上反映这只股票受关注的程度，以及最早进入市场的资金对昨日收盘价的评价。不过，根据笔者多年的观察，集合竞价有时是主力制造的假象。如果股价高开，常表明卖盘踊跃，股票有下跌趋势。如果是非活跃股或冷门股，开盘价一般比昨日收盘价低，卖盘较少，股价有上涨趋势。通过观察集合竞价阶段涨幅榜、跌幅榜，可以估量当日市场多空力量，可发现当天哪类板块可能上涨或下跌。看最大量比数值和最大换手率，可发现当日最可能暴涨或暴跌的个股。

二、看早盘大盘走势

大盘是高开、平开还是低开？开盘后成交量是多少？同比是放大还是缩小？两市涨跌家数各是多少？按“6”“7”两个键打回车，就能看到两市涨幅前列的股票多属于哪类或哪个板块。





三、查看目标个股的走势

个股开盘是高开、平开或是低开？目标股当前的阶段性位置在哪里？与均线的关系如何？个股是独立行情还是板块联动？

四、看盘口买卖挂单

盘口挂单的数值是否异常？内盘多还是外盘多？

五、看盘口买卖力道

盘口买盘的数值是多少？卖盘的数值是多少？

六、看盘中异动

大盘有没有出现暴量？有没有明显的缩量？大盘下跌中有没有出现急跌后急速反弹？或上涨中出现指数急速回落？对照消息面和盘中带领指数涨跌的权重板块，做出基本分析。

七、看共振情况

大盘与个股是否共振？或者分化？大盘多周期共振点是否出现？目标个股是否出现多指标共振？

八、看尾盘如何收盘

大盘是不是拉高收盘？大盘是不是压低收盘？个股是拉高或是压低收盘？大盘与个股是不是联动？综合以上各种信息，初步预测次日大盘和目标个股走向。

第三节 看盘口数据

一、超级短线之分时图的绝佳买点

分时图是炒股的最重要环节，所以大家一定要了解并理解分时图的意义和含义，



对分时图的量能和波动规律都要有一定的掌握，特别对权证、期货、现货等炒手更要熟练地掌握分时图的波动规律。下面做简单分析。

分时图是股价运行和成交量最本质的表现方式，庄家的所有动作都必将通过分时图表现出来，绝对不可能跳过分时，所以，股票分析的基础就是分时图，K 线次之。所以，大家一定要掌握分时图的分析方法，每一种分时形态和成交量能都表达着庄家操控的含义，一切皆有原因，每一种分时形态必然反映庄家的操作动态，所以对分时图的掌握主要是理解分时图的含义，以及分时图所表达的内在含义，下面让我们通过图片说明来领会一下吧。

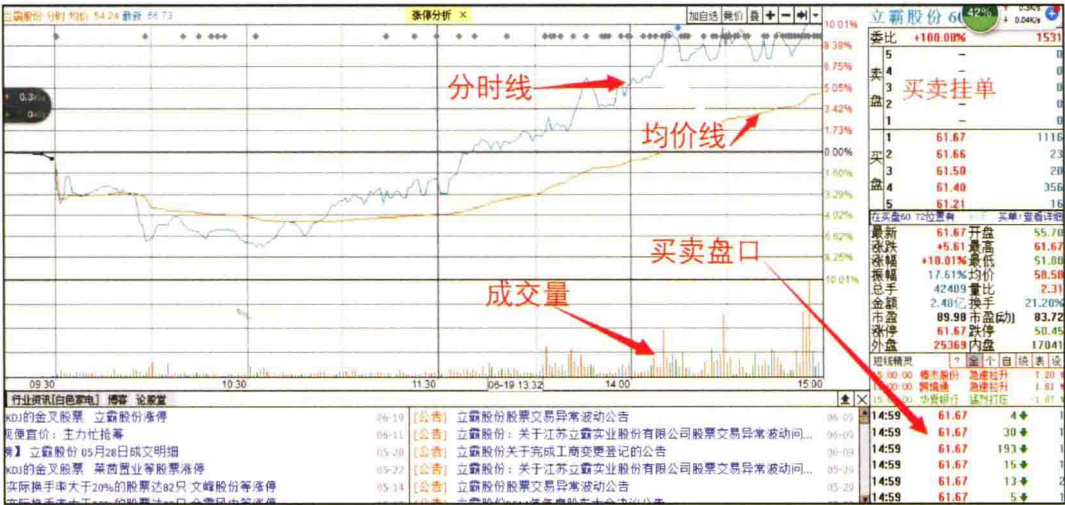


图 1-1

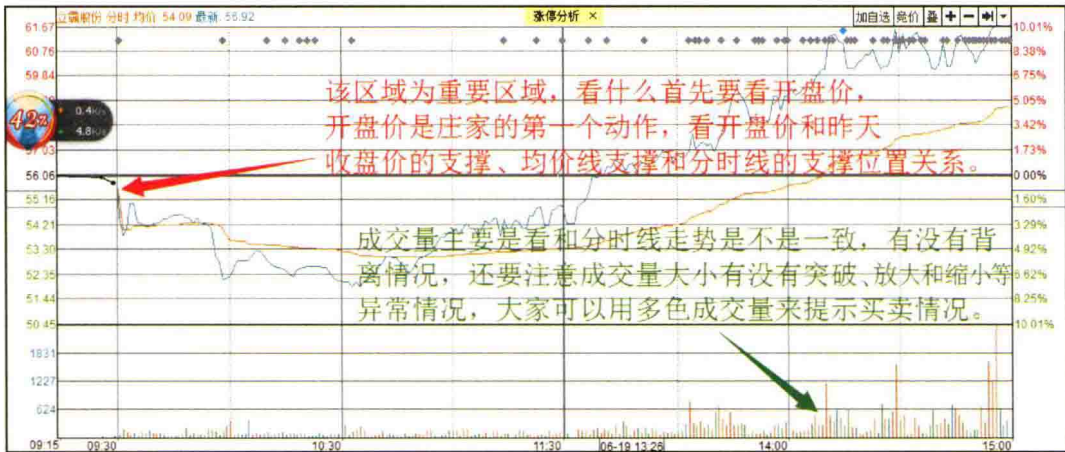


图 1-2

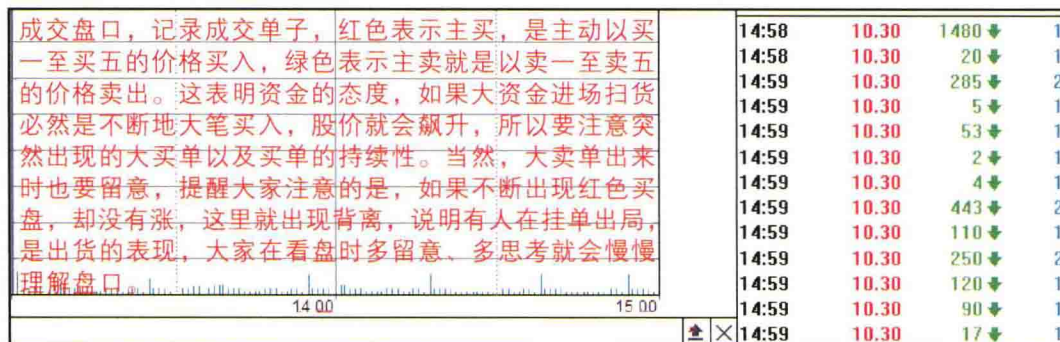


图 1-3

二、分时图中的均价线支撑

分时图中的均价线支撑分为接近式、相交式、跌破式三种，均价线起着支撑股价线不往下跌的作用。

- (1) 接近式支撑：指股价线由上向下运行到均价线附近时就反弹。
- (2) 相交式支撑：指股价线向下运行与均价线相交的走势。
- (3) 跌破式支撑：指股价线向下跌破均价线后，在较短时间里，又被拉回均价线之上的走势。

注意：

1. 在第二次支撑时做多。在第一次支撑出现后，如果股价涨势平缓，没有出现急涨的走势（指涨幅没有超过 3%），随后出现的第二次和第三次支撑走势，均可放心买入。在第一次支撑出现后，如果股价大幅拉高，涨幅超过 3%，此后出现的支撑，应该谨慎或放弃。
2. 在操作均价线支撑时，应该审视该股中长线的走势，是否有获利的空间，有获利空间的股票，才可操作。

三、分时图中的向上突破平台

分时图中的向上突破平台，是指股价线向上突破前面横向整理期间形成的平台的一种走势，主要有以下特征。

- (1) 股价线必须在某一价位做一较长时间的横向整理，走势时间一般不少于半小时。
- (2) 股价线应贴近均价线波动，波动的幅度较小，所形成的高点大体处在同一水平

平线上。

(3) 均价线在整理期间基本是一条水平线，无明显的波折。

(4) 均价线必须向上越过平台的最高点。



图 1-4

注意：

防止假突破，设好止损点，第二天逃命。

在一个交易系统中，会出现多个“向上突破平台”的走势，第一个“向上突破平台”出现时，应该第一时间买入，第二个“向上突破平台”出现时，如果涨幅不大，也可买入，第三个“向上突破平台”出现时，应杜绝买入。

四、分时图中的开盘急跌

分时图中的开盘急跌，是指股价大幅低开或开盘后在较短的时间内下跌幅度超过 5% 以上的走势。

注意：

1. 不要把急跌的最低点当作是最佳买点，最佳买点应是最低点出现后股价线向上抬头时的价位，因为低价后还有低价。
2. 开盘就跌停的股票，只要股质好，下跌放量，跌停后又打开，可以买进。有时会出现两次或多次低点，只要后面的低点没破前一次低点，就可持股。但要设好止损点（买入价的 4%~10%）。

五、分时图中的 V 字尖底

分时图中的 V 字尖底，是指股价急跌，被快速拉起，股价线形成一个“V”字形形态。主要有以下特征。

- (1) 该形态出现前，应是平开或低开，其后出现急跌的走势。
- (2) 该形态最低点的跌幅不能少于 2%，低点停留的时间不能超过 3 分钟。
- (3) 该形态形成前，股价线应一直处在均价线之下所形成的尖底。

注意：

1. 该形态的底部低点，必须是负值，且下跌的幅度必须大于 2%。下跌的幅度越大，则收益就越大。
2. 要注意该形态的股价线与均价线之间的距离。
3. 股价线与均价线之间距离的乖离率必须大于 0.5%，距离越大，则收益就越大。

图 1-5 是均价线支撑的相交点，每个低点都是最佳买点。

图 1-6 是跌破式买入法，在第一次跌破均价线时，被快速拉高，在第二次得到支撑时是最佳买入点。低点被逐渐抬高。

在第二次支撑时做多，这点很重要。再来看看向上突破平台的图，股价线沿均价线上平行整理，无大的波动，在 10 点钟（符合半小时）发力，向上突破平台，此时是最佳的买入点，属典型的向上突破平台。在此点买入，可确定第二天有 3% 的获利。如

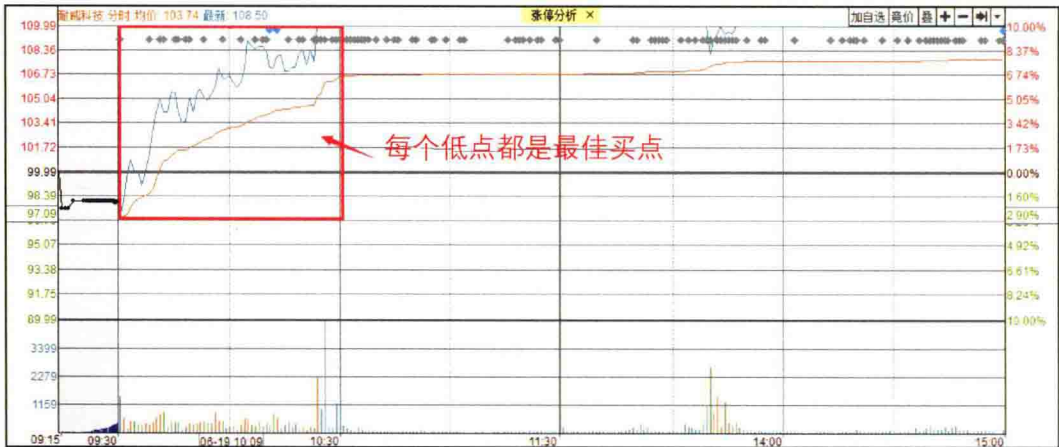


图 1-5



图 1-6

成交日期	合同编号	证券代码	证券名称	操作	成交数量	成交均价	成交金额	交易市场	股东帐户	成交编号
20140124	2089	300365	恒华科技	买入	1400	61.400	65960.000	深圳A	0144528025	1901
20140124	1993	300365	恒华科技	买入	500	61.440	30720.000	深圳A	0144528025	1864
20140124	1993	300365	恒华科技	买入	150	61.440	9216.000	深圳A	0144528025	1851
20140124	1993	300365	恒华科技	买入	300	61.440	18432.000	深圳A	0144528025	1846
20140124	1993	300365	恒华科技	买入	500	61.440	30720.000	深圳A	0144528025	1800
20140124	1993	300365	恒华科技	买入	200	61.440	12288.000	深圳A	0144528025	1795
20140124	1993	300365	恒华科技	买入	500	61.440	30720.000	深圳A	0144528025	1794

图 1-7

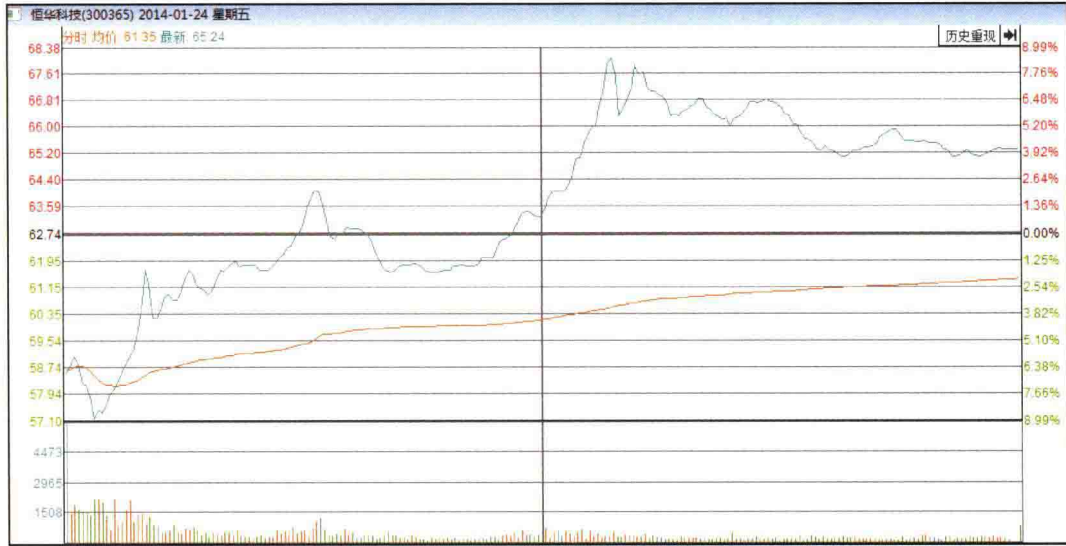


图 1-8

果在第二次突破时再买入（大约 11:30），那么第二天就只有 2% 的获利了。

开盘急跌买入的方法：开盘先上涨 1.49% 的幅度或者是低开，再下跌 -2.6%，两者相差有 4% 的幅度，符合开盘急跌的买入法。胆大的投资者可在第二个低点买进，最保险是在突破均价线时买入，为何？具体请看图 1-8 的卖出法。这样，当天就有 3% 的盈利。

在图 1-8 中，出现了 V 字尖底，该股开盘即下跌，跌幅近 5.59%，是标准的 V 字尖底买入法，在低点买入，当天可获利 6%。

六、分时图中的双平底

分时图中的双平底，是指股价线经过一段时间的下跌后，在低位出现了两个同值的低点，这两个低点，就叫双平底。主要有以下特征。

- （1）股价下跌的幅度较大，一般要大于 3%。
- （2）两底的底点应为同值（第二底略高于前底也可以，但绝不能低于前底）。
- （3）第二底出现后，股价线必须反转向向上，且要超过均价线或颈位线，此时才是双平底。

注意：

- 1. 双平底最佳买点有两处：一是第二底部出现后，股价线与均价线的交点；二是股价线向上突破颈位线的位置。
- 2. 双平底形成时，股价线必须始终处在均价线之下，即第一个底部与

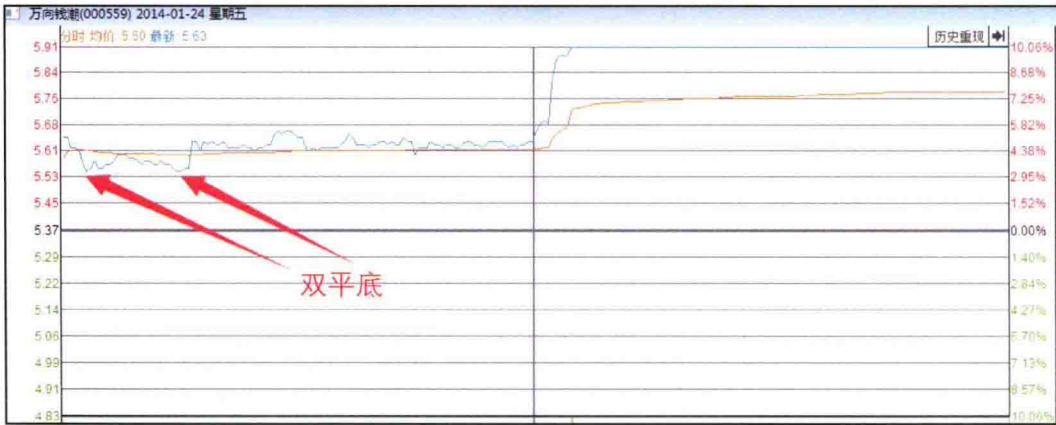


图 1-9



第二个底部之间的股价线，不能向上穿越均价线。也就是说，两个低点及两底之间的颈位线高点，均只能处在均价线之下。

3. 双平底有小双平底和大双平底，均可做多。

图 1-9 是一个小双底和一个大双底的图例。

七、分时图中的一波三折

一波三折，是指股价线在一段下跌或上涨行情中，出现的三个下降波或三个上升的波浪。一个波浪称为一折，三个波浪就是三折。该形态是判断行情是否见底或见顶的“航标”性指标，主要有以下特征。

- (1) 要有明显的三个波动的走势形态。
- (2) 三折的总波幅不能少于 3%，波动的幅度越大，买进的收益就越大。
- (3) 三折只能在同一波段中出现，不能跨波段（即股价线跌破均线后的一段下跌走势，或向上突破均线后的一段上涨走势）。下降中的一波三折，显示的是做多信号，第三折出现是最佳买点。上涨中的一波三折，显示的是做空信号，第三折出现是最佳卖点。

注意：

1. 操作下降中的一波三折，注意买点的风险。最佳买点是第三折出现后，股价线刚抬头向上的第一档价位。
2. 操作下降中的一波三折，注意最好分批买入，待股价上穿均价线时再第二次买入。
3. 操作上涨中的一波三折，主要是做空，不能做多。最佳卖点是第三折出现后，股价线刚掉头向下的第一档价位。
4. 操作一波三折，不论下降还是上升的一波三折，总升幅或跌幅不应少于 3%，不足这点，不能操作。（新手小心）

八、分时图中的三平底

分时图中的三平底，是指股价线经过一段深跌后，先后出现了三个处在同一水平

