

The Selected Research Literature of Marxist Journalism and Communication History in China

中国社会科学院新闻与传播研究所
马克思主义新闻学研究室●编

马克思主义 新闻传播史论的研究历程

——中国学界文选

第三卷○2000-2015



中国社会科学出版社

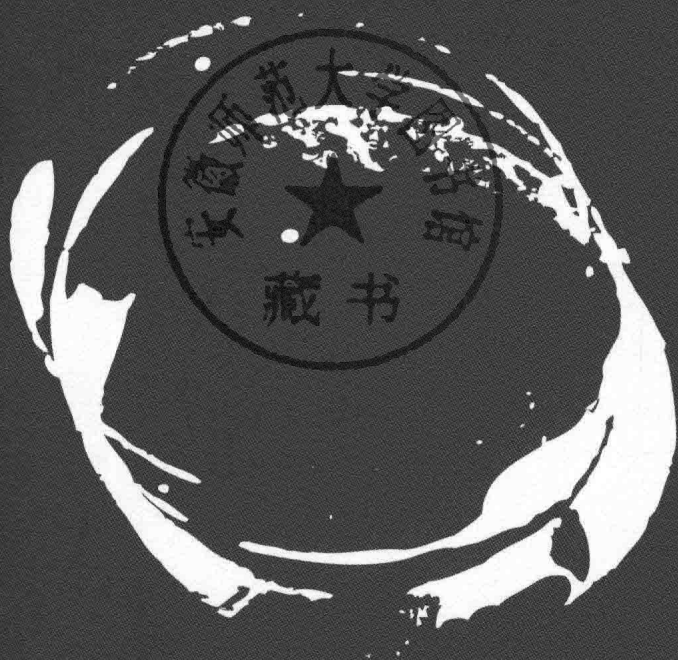
The Selected Research Literature of Marxist Journalism and Communication History in China

中国社会科学院新闻与传播研究所
马克思主义新闻学研究室●编

马克思主义 新闻传播史论的研究历程

——中国学界文选

第三卷○2000-2015



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义新闻传播史论的研究历程·第3卷/中国社会科学院新闻与传播研究所马克思主义新闻学研究室编. —北京: 中国社会科学出版社, 2015. 12

ISBN 978-7-5161-7296-4

I. ①马… II. ①中… III. ①马克思主义—新闻学—文集
IV. ①G210-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 300878 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 陈肖静
责任校对 刘 娟
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2015 年 12 月第 1 版
印 次 2015 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 31.25
插 页 2
字 数 503 千字
定 价 118.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010-84083683

版权所有 侵权必究

编 委 会

主 任 唐绪军

副主任 宋小卫

委 员 (以姓氏笔画为序)

卜 卫 王怡红 向 芬 刘晓红

时统宇 孟 威 杨瑞明 姜 飞

赵天晓 殷 乐 钱莲生

编辑说明

马克思主义新闻观对于我国新闻事业的发展以及新闻传播学科的建设具有长远的指导意义和特殊的重要性，它是辩证唯物主义和历史唯物主义科学世界观在新闻领域的体现。新中国成立以来特别是改革开放至今，我国学界有关马克思主义经典作家新闻活动及相关论述的研究、有关中国共产党新闻实践及其理论表达的研究已积累了较为丰富的治学成果。为便于广大读者对这一研究领域学理文献的了解，我们经全面的检视和精心擢选，编成多卷本的《马克思主义新闻传播史论的研究历程——中国学界文选》，其中第一卷收录20世纪80年代的研究成果，第二卷收录20世纪90年代的研究成果，第三卷收录新世纪前15年的研究成果；前三卷出版后，我们还将接续编辑第四、五卷，依次收录20世纪早期新文化运动至新中国成立之前、新中国成立至改革开放之前这两个历史阶段中公开发表的相关文论。

本套文选将各卷收录的文章分别归入三类属：一、史实考辨类，主要指考察和描述马克思主义经典作家以及中共主要领导人参与、指导新闻工作之史实的研究成果；二、原著解读类，即解说和研读马克思主义经典作家以及中共主要领导人有关新闻工作论述的相关成果；三、理念阐释类，主要包括有关马克思主义新闻观的建构性学理论证和创新观点的讨论。

希望本套文选的出版，能够为推进马克思主义新闻理念的中国化时代化大众化，深入开展马克思主义新闻观教育，拓展中国特色社会主义新闻理论创新体系提供有价值的文献参考。

本卷收录的论文，均发表于2000年至2015年之间。本次选编时，保留了各篇原文的引文注释形式，未作统一格式的处理，以尽可能真实地呈现这一时期马克思主义新闻学史论研究成果的文本原貌，力求使后来者得以更完整地感知国内这一领域治学探索的历史轨迹。

目 录

第一部分 史实考辨

与时俱进、实事求是地考察经典马列主义新闻和传播观点	陈力丹(3)
马克思人民报刊思想发生“两个转变”了吗	刘建明(15)
马克思和恩格斯报刊批评方法略考	沈国瑛 刘建明(23)
马克思与巴黎德文《前进报》	陈力丹(32)
列宁论新闻工作的最后文献	陈力丹 许若溪(35)
马克思主义与中国共产党新闻思想的形成和发展	郑保卫(38)
马克思主义新闻思想中国化的早期探索	吴汉全(44)
共产国际、联共(布)对中共早期新闻传播事业的影响(上)	张之华(56)
共产国际、联共(布)对中共早期新闻传播事业的影响(下)	张之华(69)
苏联斯大林时代党报不得批评同级党委原则及其对我国新闻 批评的影响	靖 鸣(76)
毛泽东曾亲任苏区“新闻发言人”	张 静(83)
毛泽东、内部参考与当代中国的政治传播	刘宪阁(85)
刘少奇领导新闻宣传工作二三事	王为衡(100)
土地革命时期中共在白区新闻宣传上的失误及其纠正	王晓岚(104)
中国早期马克思主义新闻学术范式试探	孟庆鸿(120)

第二部分 原著解读

马克思“人民报刊”理念提出的背景考证:读马克思关于《莱比锡总汇报》 被查禁的系列通讯	吴璟薇(135)
---	----------

出版自由法与绞杀自由并存的怪现象

——对马克思《霍亨索伦王朝的出版法案》一文的考证研究

..... 陈 绚(148)

法兰西第二帝国时期的新闻统制与抗争

——马克思《对波拿巴的谋杀》一文考证研究 陈力丹 张勇锋(161)

马克思主义经典作家对舆论监督的论述 童 兵(174)

报刊的价值:不能让揭露“失去意义”

——马克思恩格斯《〈新莱茵报〉审判案》一文的原著考证研究

..... 陈 绚(181)

无产阶级办报刊的使命

——《〈新莱茵报·政治经济评论〉出版启事》评析

..... 杨保军 陈 硕(195)

1948年毛泽东、刘少奇关于新闻工作谈话的再解读

..... 王润泽 赵 霞(211)

第三部分 理念阐释

马克思主义新闻自由观再探 展 江(223)

马克思新闻出版自由经典理论之重温 龚刃韧(236)

马克思主义新闻自由观的现象学分析

——社会主义、宪政与新闻自由的三元结构 姚晓鸥(264)

“新闻自由”的表述与践行

——传统马克思主义与非传统马克思主义两种视角的比较

..... 童 兵(279)

马克思恩格斯新闻思想的法理意义 刘均匀(293)

论马克思恩格斯关于“报刊的伦理精神” 徐新平(302)

马克思主义经典作家对新闻传播制度的初始设计思想 杜大力(308)

“遵循新闻从业基本准则”

——马克思主义新闻观立论的基础 陈力丹(319)

再论列宁十月革命后的新闻思想 陈力丹(335)

论马克思主义新闻观的现实意义与实践价值 郑保卫(351)

试论中国共产党新闻工作的历史传统、经验与教训	郑保卫(368)
中国共产党 90 年新闻思想自觉与新闻实践新境界	方延明(382)
马克思主义新闻观在中国的继承与发展	林 枫(397)
马克思主义新闻观的经典性与实践性	刘建明(407)
探索社会主义时期无产阶级新闻事业的发展规律	
——当代中国新闻学对于马克思主义新闻思想的继承和创新	
.....	孙 玮(417)
“政治家办报”	
——研究 20 世纪五六十年代中国新闻史的一个关键词	
.....	吴廷俊(422)
党八股:中国共产党宣传工作的反面概念	陈力丹 高 翔(436)
毛泽东新闻思想与邓小平新闻理论比较	郎劲松 童 兵(439)
全党要高度重视笔杆子工作	
——邓小平新闻思想的理论要点及其评价	童 兵(447)
尊重新闻传播规律是胡锦涛的一贯思想	陈力丹(457)
论党性与人民性的统一	雷跃捷(460)
习近平的宣传观和新闻观	陈力丹(470)
习近平对外传播思想初探	黄 超 郭瑾霖(482)
后记	(489)

第一部分

史实考辨

与时俱进、实事求是地考察经典 马列主义新闻和传播观点*

陈力丹

我国新闻学界研究马克思主义新闻和宣传思想，如果从1958年中国人民大学出版《马克思论报刊》算起，已经有60多年的历史了。根据党中央1981年关于建国以来若干历史问题的决议，从反“右”扩大化到“无产阶级文化大革命”运动，以及“文革”结束后坚持“两个凡是”的几年，我们党在整体指导思想上犯了“左”倾错误。新闻学界研究马克思主义新闻和宣传思想，是在这种大环境中启动和发展的，因而不可避免地受到影响，其表现就是刘少奇、邓小平同志在20世纪60年代批评林彪组织学习马列主义、毛泽东思想所存在的问题：简单化、庸俗化、形式主义。多年来，我们几乎没有对过去这种学习、研究马列主义的方法进行过反省。党的十六大提出“与时俱进”地发展马列主义、毛泽东思想、邓小平理论，这是一个很好的机会，使得我们有可能在反省以往马列主义研究中存在问题的同时，用马克思主义的新闻观和宣传观，来审视社会主义市场经济下我国的新闻传播业与规模化的社会宣传。

限于篇幅，本文只涉及强调或澄清以往马列主义新闻、传播或宣传思想研究中的若干问题。

一 应当将马克思“报纸是工人的必要生活资料”的观点视为马克思主义新闻观的基本观点之一

马克思的这个观点，是我从马克思1861—1863年经济学手稿中发现

* 本文原载于《中国社会科学院研究生院学报》2005年第3期。

的，这部手稿是马克思写在27本大开本的笔记本上的。自编页码1472页。现在《马克思恩格斯全集》中文版第26卷（三册）、第47卷、第48卷全部是该部手稿，共计300多万字。在这部手稿中，马克思多次论证了一个问题：现在报纸已经成为英国工人的必要生活资料。1880年，马克思在他生前最后发表的文章《工人调查表》中，进一步将报纸列入一般工人（不再特指英国工人）的必要生活资料中。工人是当时社会的最底层，对于最底层的人来说的必要生活资料，当然也是整个现实社会所有人的必要生活资料。这个社会最初是市场经济的社会，进一步发展，则是信息社会。

马克思的这一思想，由于其论述藏于数百万字的经济手稿中而很少为人所知。其实，马克思和恩格斯关于实物工资制向货币工资制转变、工作日的缩短、国民教育的普及和知识税的废除等的论述中，就已经包含了这一思想。就历史背景而言，这是18—19世纪世界交往革命的必然结果。大工业要求的人手——现代工人，必须具备最低程度的文化，以适应一系列生产资料的改革，于是普及国民教育提上日程；争取10小时工作制的斗争（后来是8小时）使得工人有了起码的闲暇时间；知识税的废除造成便士报的出现，使得工人有能力购买报纸来阅读。于是报纸成为工人的必要生活资料的现象，是社会发展的必然结果。

马克思提出这个思想的过程，起点是他对大工业生产条件下工人生活状况的关注。19世纪40年代，他深入到流亡法国的德国工人中，发现他们“产生了一种新的需要，即交往的需要”。^① 50年代，他发现英国工人有了一定的超出必要生活资料的积蓄，“去购买书籍以及请人讲演和召开群众大会。工人阶级有了更大的手段来占有像精神力量这样的普遍社会力量”。^② 1861年，英国最后一项知识税被废除，以货币最小单位作为报价的“便士报”流行。马克思从第二年起，在他的笔记中将“报纸”列为工人每天消费的产品，多次进行了论证。他写道：“这里可能存在一些变化，例如，报纸就包括在英国城市工人必要生活资料之内。”^③

1984年，我首次发表文章介绍了马克思的这个观点（黑龙江《新闻学

① 《马克思恩格斯全集》第42卷，人民出版社1979年版，第140页。

② 《马克思恩格斯全集》第44卷，人民出版社1982年版，第162页。

③ 《马克思恩格斯全集》第48卷，人民出版社1982年版，第164页。

研究资料》1984年第1期)，1986年再次发表文章（《新闻大学》1986年春季号），专论这个观点。因为这个观点对于我们认识改革开放条件下我国传媒业的功能，具有重大的理论意义。

人类进入文明社会的几千年来，鉴于生产力低下、活动地域狭小、交往规模有限，为生存，即为基本生活资料而斗争始终是生活的主题。现代市场经济向全球拓展，形势发生了变化。世界市场形成，社会生产力得到极大的开发，整个世界被现代传播媒介联结起来，世界交往体系形成。在社会物质财富累增的趋势下，物质性的必要生活资料的取得，变得相对容易了，于是，精神产品，首先是那些普遍交往的媒介产品第一次可能提升到人们的必要生活资料之中。这也是信息社会到来的端倪，它被马克思以敏锐的眼光抓住，并及时做出了论证。

这不是从政治角度，而是从政治经济学的角度考察报纸与工人的关系。需要说明的是，当时工人阅读的报纸并不是工人阶级的政治性报纸，而是以简单的新闻、知识、娱乐为特征的便士报。如果从阶级性质看，便士报属于资产阶级报纸。但是，工人的生活中毕竟有了新闻、知识和娱乐的常规传播，对于长期处于非人状态的工人来说，常规接触精神产品是一个巨大的进步。

人们通常理解的“必要生活资料”，是指物质消费品，马克思当时列举的工人必要生活资料包括面包、牛奶、啤酒、肉、衣物五类。把精神产品列为人们的必要生活资料，这实际上是将信息服务首次列入经济学的交易范畴来研究，而不再像亚当·斯密那样把精神生产视为“非生产劳动”。马克思在这方面根据社会生产的新情况重新定义“必要生活资料”，在学术上是一个创新。这说明，自15世纪末世界交往体系开始形成以来，发生了一个重大的转折：传统的物物贸易，开始面临着一种潜在的新交往内容和形式，即服务贸易。马克思以说明工人必要生活资料变化的方式，实际上已经接触到当代知识经济的话题。

二 马克思恩格斯关于新技术的论述对分析现代信息社会和传播技术革命的指导意义

马克思和恩格斯很早就意识到任何适宜的新媒介的发明，对于形

成世界市场的巨大影响。他们指出：当人们解决了吃、穿等基本问题后，“为满足需要的工具又引起新的需要。这种新的需要的产生是第一个历史活动”。^①新工具的发明引起新的需要，新的需要创造新的历史活动。写作《共产党宣言》的时候，电报尚处于实验阶段，他们就将“电报的使用”与轮船的行驶、铁路的通行并列为资产阶级所创造的巨大的生产力的主要标志。1855年，电报刚刚在英国应用，马克思就新媒介的作用写道：“电报已经把整个欧洲变成了一个证券交易所；铁路和轮船已经把交往手段和交换的可能性扩大了100倍。”^②恩格斯在其晚年（19世纪90年代）所描绘的图景更为广阔：“由于交往手段的持久发展——远洋轮船、铁路、电报、苏伊士运河——第一次真正地形成了世界市场。”^③

问题不完全在于新媒介作为载体承载了什么，而在于新媒介本身会社会生产带来一种飞跃式的发展。马克思把交往媒介作为“社会生产过程的一般条件”，认为它必须适应狂热的生产速度、巨大的生产规模、大量的资本和劳动转移、大量的经济和政治信息的传递等新情况和新需要，于是，“交通运输业是逐渐地靠内河轮船、铁路、远洋轮船和电报的体系而适应了大工业的生产方式”。^④针对一些人把1848—1860年英国空前的社会经济繁荣归于实行自由贸易政策，恩格斯强调：“其实在更大得多的程度上是由于铁路、远洋轮船以及一般交换手段的巨大发展。”^⑤马克思讲得更明确，他把交往革命看作现代生产发展的弹力器，写道：“……交通运输业都发生了革命，总之，一旦与大工业相适应的一般生产条件形成起来，这种生产方式就获得一种弹力，一种突然地跳跃式地扩展的能力，只有原料和销售市场才是它的限制。”^⑥在这里，新媒介的作用简直可以成为一种时代的标志。恩格斯把19世纪初交往革命的标志确定为“蒸汽交往体系”，马克思则把19世纪中期交往革命的标志确定为电报和蒸汽媒

① 马克思、恩格斯：《费尔巴哈》，人民出版社1988年版，第23页。

② 《马克思恩格斯全集》第10卷，人民出版社1962年版，第653页。

③ 《马克思恩格斯全集》第22卷，人民出版社1965年版，第554、358页。

④ 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第421、492页。

⑤ 《马克思恩格斯全集》第22卷，人民出版社1965年版，第354、358页。

⑥ 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第421、492页。

介的结合。^①

他们认为，现代交往媒介具有强大的“用时间消灭空间”、在全球范围内越来越即时地还原面对面人际交往的功能。马克思在1857—1858年的经济学手稿中写道：“资本一方面要力求摧毁交往即交换的一切地方限制，夺取整个地球作为它的市场，另一方面，它又力求用时间去消灭空间，……资本越发展，从而资本借以流通的市场，构成资本空间流通道路的市场越扩大，资本同时也就越是力求在空间上更加扩大市场，力求用时间去更多地消灭空间。”^②能够解决这个问题的媒介，除了不断改进的运输工具外，再有就是不断改进的大众传播媒介。任何物流和信息流都要克服社会生活空间和时间限制，因而跨越空间的传播过程和传播技术是实现传播的核心问题。所谓交往革命，从另一个视角看，指的是媒介技术上发生了延伸人的手脚、视觉、听觉的突破性变革。

马克思“用时间消灭空间”的观点，现代传播学给予了肯定。文森特·莫斯科引证其他人评价马克思的段落写道：“在马克思的著作中我们发现了一个很接近空间化的观念，他在《大纲》（指1857—1858年经济学手稿）里把资本主义的发展趋势说成是‘以时间消灭空间’。这指的是资本利用并改造运输和传播工具，减少了用于两地间移动货物、人和信息的时间，因而空间距离作为资本扩张的限制的重要性也降低了。……实际上他承认这意味着资本的投入的注意力有了转移，开始指向不同的空间，特别是新的市场……最近的批评也追随了马克思的观点，描述了这种空间效应的转移和多重性。”^③

现代交往媒介的本质是什么？马克思把问题推向一个更深的思考领域。他指出：“机车、铁路、电报、走锭精纺机等等，它们是……人类的手创造出来的人类头脑的器官；是物化的知识力量。”^④也就是说，现代交往媒介的实质是科学和知识的力量，是人的智力和创造能力的发展。这正

① 《马克思恩格斯全集》第19卷，人民出版社1963年版，第316页；《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第121页。

② 《马克思恩格斯全集》第46卷下册，人民出版社1980年版，第33、219页。

③ 莫斯科：《传播政治经济学》，华夏出版社2000年版，第162页。

④ 《马克思恩格斯全集》第46卷下册，人民出版社1980年版，第33、219页。

是现代信息社会或知识经济社会所讨论的问题。而马克思在现代媒介发展初露端倪的时候,就敏锐地预见到未来社会的特点。他的论述可以概括为以下几个方面:

第一,生产结构发生变化,信息产业居主导地位。他意识到,传统的劳动方式将转变为现代劳动方式,“劳动表现为不再像以前那样被包括在生产过程中,相反地,表现为人以生产过程的监视者和调解者的身分同生产过程本身发生关系(关于机器体系所说的这些情况,同样适用于人类活动的结合和人类交往的发展)。……工人不再是生产过程的主要当事者,而是站在生产过程的旁边”。^①这种生产正是信息产业的工作特征;注意,他特别提到人类活动、人类交往也会出现这种情形,这种关于传播现象的预见现在已经现实了。另外,马克思也注意到劳动力明显地向知识密集型产业的转移。他就人员向电报业、铁路的转移写道:“知识的扩大当然是‘辅助资本’增加的条件之一……例如,电报的发明为投入‘辅助资本’开辟了完全新的范围,铁路等也是这样。”^②

第二,劳动力结构发生变化,劳动中智力的支出将超过体力的支出。用现在的话说,即白领工人替代蓝领工人成为劳动力的主导部分。这种新式劳动者的工作特点,他用学术性语言叙述如下:“工人把由他改变为工业过程的自然过程作为媒介放在自己被他支配的无机自然界之间。”“发展为自动化过程的劳动资料的生产力要以自然力服从于社会智力为前提。”^③这里的“媒介”是指自动化机器体系,而所论述的工人所处的位置和特点,正是现代白领的位置和特点。

第三,资源结构发生变化,知识生产力成为社会财富增长的极其重要的资源。在论述产业结构、劳动力结构的变化趋势的同时,马克思得出结论:“它表明,社会生产力已经在多么大的程度上,不仅以知识的形式,而且作为社会实践的直接器官,作为实际生活过程中的直接器官被生产出来。”^④现在的大众媒介,特别是通讯卫星、电视、电脑等,不正是知识生

① 《马克思恩格斯全集》第46卷下册,人民出版社1980年版,第218、223、220页。

② 《马克思恩格斯全集》第26卷第三册,人民出版社1974年版,第486页。

③ 《马克思恩格斯全集》第46卷下册,人民出版社1980年版,第218、223、220页。

④ 同上。

产力在社会实践中、生活中的直接的器官吗？用现在的话说，即资源结构发生变化。

第四，科学的组织和决策处于社会的中心地位。从以上的分析中，马克思进一步得出结论：未来社会进化程度的标准，是“社会生活过程的条件本身在多么大的程度上受到一般智力的控制并按照这种智力得到改造”。^① 这里谈到的“一般智力的控制”，即是科学决策的控制。

马克思和恩格斯关于世界交往和交往革命的论述、马克思关于未来社会特征的预见，明显地含有后来马歇尔·麦克卢汉关于地球村、媒介即信息、媒介是人体的延伸等思想的影子。而我们在论证现在的信息社会的特征时，很少想到运用马克思的思想来分析问题；在论证媒介形态对社会结构的影响时，也很少想到运用马克思、恩格斯关于新技术革命的思想分析问题。现在在这里予以强调，意在突出马克思主义在研究传播现象中的主导地位。

三 不应忽略列宁十月革命后苏维埃报刊思想的无商品交换共产主义试验的背景

列宁有过领导社会主义条件下报刊工作经验的，因而他关于社会主义条件下苏维埃报刊作用的论述，经常被引证来作为我国社会主义报刊应当如何的依据。但是，多年来的引证几乎都忽略了一个基本事实，即引证的大部分列宁的论述，是在他 1918—1920 年期间进行共产主义实验时讲的，他当时身体状况较好、精力充沛，留下了很多论述。但是，历史已经证明，他搞的共产主义实验是错误的，列宁后来承认犯了错误，转而实行新经济政策。但是，实行新经济政策时期他的身体状况恶化，只能用有限的精力论述更重要的政治、经济问题，关于报刊的论述很少，而且分散。我们在引证列宁的话时，有一种不言而喻的前提，即认为革命导师的话完全正确。其实不然，应该历史地看待革命导师的论述，要重视他们论述的时代背景。

1918 年春，列宁受党中央的委托起草《苏维埃政权的当前任务》一

^① 《马克思恩格斯全集》第 46 卷下册，人民出版社 1980 年版，第 218、223、220 页。