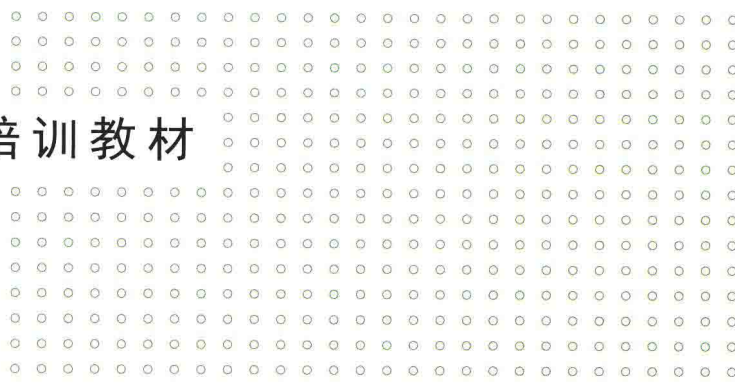




园林绿化精品培训教材



图文精解 花卉装饰技术



韩玉林 王春彦 窦逗 主编

TUWEN JINGJIE

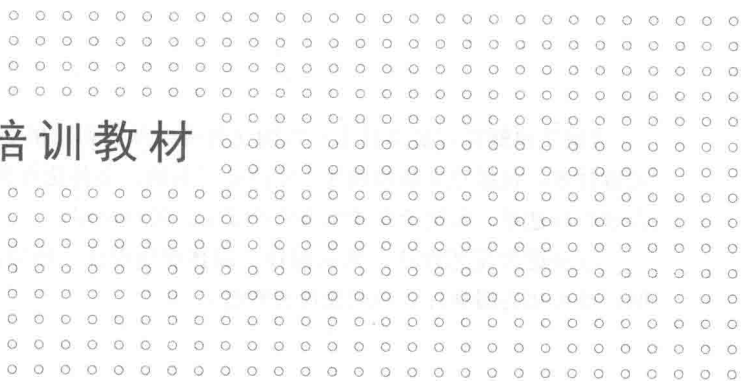
HUAHUI ZHUANGSHI JISHU



化学工业出版社



园林绿化精品培训教材

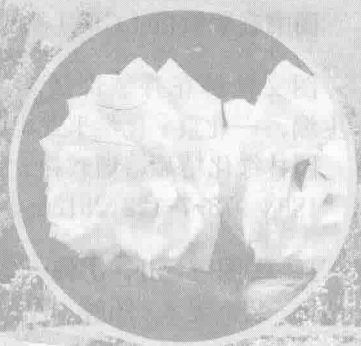


图文精解

花卉装饰 技术



韩玉林 王春彦 窦逗 主编



化学工业出版社

· 北京 ·

《图文精解花卉装饰技术》以图文并茂的形式和通俗易懂的语言介绍了花卉装饰技术的基础理论和关键技术,包括花卉装饰概述、室内花卉装饰、室外花卉装饰、插花装饰艺术、压花装饰技艺及花卉组合盆栽与盆景,希望读者能结合生产实际,灵活应用。

本书适合花艺设计、风景园林、园林规划设计、环境艺术、园林绿化等领域的工作人员使用,同时,还可作为园林行业的职业培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

图文精解花卉装饰技术/韩玉林,王春彦,窦逗
主编. —北京:化学工业出版社,2015.11
园林绿化精品培训教材
ISBN 978-7-122-25156-5

I. ①图… II. ①韩…②王…③窦… III. ①花卉
装饰-装饰美术-图解 IV. ①J525.1-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第218092号

责任编辑:袁海燕
责任校对:边涛

文字编辑:荣世芳
装帧设计:刘丽华

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装:北京云浩印刷有限责任公司
787mm×1092mm 1/16 印张12 字数291千字 2015年11月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:39.00元

版权所有 违者必究

《图文精解花卉装饰技术》

编写人员

主 编 韩玉林（江西财经大学）

王春彦（金陵科技学院）

窦 逗（南京金埔园林股份有限公司）

参 编 王 林 白雅君 刘宝山 杨梦乔

姜 琳 贺 楠 赵海涛 钟 琦

徐绍雪 袁 震

前言 <<<—

随着社会的发展，人类赖以生存的环境乃至整个自然生态环境系统不断发生变化，特别是随着工业化和城市化程度不断提高，人们向城市集中聚居，城市中工业和人口高度集中，空气严重污染，城市生态环境形势日益严峻。因此，加快城市绿化建设，改善城市生态环境，美化居民生活环境，显得日益重要。

花卉装饰技术作为美化环境的重要手段之一，越来越受到人们的重视。随着中外交流的不断扩大，花卉装饰技术水平也在不断地提高，花卉装饰风格的中西融合，花卉装饰技术的相互渗透，使得花卉装饰技术在风格特点、技术方法、花材应用等方面都有了很大变化。各种规模、各种层次的花博会、园博会、绿博会蓬勃发展，从城市环境的节日美化到家庭的花卉装饰越来越得到大众的接受和热爱。

《图文精解花卉装饰技术》以图文并茂的形式和通俗易懂的语言介绍了花卉装饰技术的基础理论和关键技术，包括花卉装饰概述、室内花卉装饰、室外花卉装饰、插花装饰艺术、压花装饰技艺及花卉组合盆栽与盆景，希望读者能结合生产实际，灵活应用。

本书适合相关的花卉装饰、风景园林、园林规划设计、环境艺术、园林绿化等技术人员使用，同时，还可作为园林行业的职业培训教材。

由于编者水平和时间有限，难免存在不妥之处，敬请有关专家、学者和广大读者批评指正。

编者

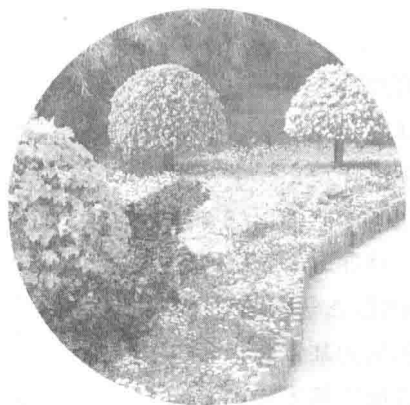
2015年8月

- 1.1 花卉装饰的概念及其特点 / 1
 - 1.1.1 花卉装饰的概念 / 1
 - 1.1.2 花卉装饰的特点 / 1
- 1.2 花卉装饰的美学基础 / 2
 - 1.2.1 赏花与美学 / 2
 - 1.2.2 美学原理 / 3
 - 1.2.3 意境的创造 / 5
- 1.3 花卉装饰的类型 / 7
 - 1.3.1 根据室内外空间分 / 7
 - 1.3.2 根据花卉装饰的对象分 / 8
 - 1.3.3 根据花卉装饰的用途及作用分 / 9
- 1.4 室内外装饰常用花卉 / 10
 - 1.4.1 木本植物 / 10
 - 1.4.2 草本花卉 / 18
 - 1.4.3 藤本植物 / 27
- 1.5 花卉装饰与花文化 / 29
 - 1.5.1 花卉之美 / 29
 - 1.5.2 花卉与节日、民俗 / 32
- 思考题 / 34



- 2.1 室内花卉装饰的意义 / 35
 - 2.1.1 美化室内环境 / 35
 - 2.1.2 改善室内生活环境 / 36
 - 2.1.3 改善室内空间的结构 / 37
 - 2.1.4 陶冶情趣, 修养身心 / 37
- 2.2 室内花卉装饰的基本要素与基本原则 / 38
 - 2.2.1 室内花卉装饰的基本要素 / 38
 - 2.2.2 室内花卉装饰的基本原则 / 40
- 2.3 室内花卉装饰的形式 / 45
 - 2.3.1 摆放式 / 45

- 2.3.2 悬挂式 / 46
- 2.3.3 壁挂式 / 46
- 2.3.4 镶嵌式 / 46
- 2.3.5 攀缘式 / 46
- 2.3.6 其他形式 / 47
- 2.4 室内装饰花卉的日常管理 / 48
 - 2.4.1 盆栽技巧 / 49
 - 2.4.2 光温调控 / 52
 - 2.4.3 水肥管理 / 53
 - 2.4.4 病虫害防治 / 54
- 2.5 公共场所花卉装饰技术 / 55
 - 2.5.1 大堂花卉装饰 / 55
 - 2.5.2 门厅花卉装饰 / 57
 - 2.5.3 商场花卉装饰 / 58
- 2.6 办公场所花卉装饰技术 / 58
 - 2.6.1 办公室花卉装饰 / 58
 - 2.6.2 图书馆花卉装饰 / 59



- 2.7 会场花卉装饰技术 / 59
 - 2.7.1 大型会议会场布置 / 59
 - 2.7.2 中小型会议会场布置 / 61
 - 2.7.3 宴会场所的布置 / 61
 - 2.7.4 会展花卉的布置 / 61
- 2.8 居家花卉装饰技术 / 62
 - 2.8.1 客厅花卉装饰 / 62
 - 2.8.2 卧室及书房花卉装饰 / 63
 - 2.8.3 餐厅及厨房花卉装饰 / 63
 - 2.8.4 玄关及楼梯花卉装饰 / 65
 - 2.8.5 卫浴间花卉装饰 / 66
 - 2.8.6 阳台、窗台花卉装饰 / 66
- 思考题 / 68



3.1 室外花卉装饰的环境特点 / 69

3.2 室外花卉装饰的原则 / 70

3.2.1 科学性原则 / 70

3.2.2 艺术性原则 / 70

3.2.3 适用性原则 / 76

3.3 室外花卉装饰的类型 / 76

3.3.1 花坛 / 76

3.3.2 花丛 / 77

3.3.3 花境 / 77

3.3.4 花池、花台 / 78

3.3.5 垂直绿化 / 79

3.3.6 组合立体装饰体 / 79

3.3.7 花钵 / 79

3.3.8 吊篮与壁篮 / 80

3.4 花坛装饰技术 / 81

3.4.1 花坛的类型 / 81

3.4.2 花坛设计要点 / 84

3.4.3 花坛的种植设计 / 85

3.4.4 花坛植物的选择 / 87

3.4.5 花坛土壤处理 / 87

3.4.6 花坛的放样、栽植 / 87

3.4.7 花坛的养护管理 / 89

3.5 花境装饰技术 / 90

3.5.1 花境的类型 / 90

3.5.2 花境设计要点 / 91





3.5.3	花境的种植施工	/ 94
3.5.4	花境的养护	/ 94
3.6	花丛、花台装饰技术	/ 95
3.6.1	花丛	/ 95
3.6.2	花台	/ 96
3.7	垂直绿化装饰技术	/ 97
3.7.1	垂直绿化的特点与作用	/ 97
3.7.2	垂直绿化的类型	/ 97
3.7.3	垂直绿化植物的应用类型	/ 98
3.7.4	垂直绿化植物的种植与维护	/ 99
3.8	组合立体装饰体(花柱)的装饰技术	/ 100
3.8.1	花柱设计	/ 100
3.8.2	花柱的制作	/ 100
3.9	吊盆的装饰技术	/ 101
	思考题	/ 102

4.1	插花装饰艺术概述	/ 103
4.1.1	插花装饰艺术的基本含义	/ 103
4.1.2	插花装饰艺术的特点	/ 103
4.1.3	插花装饰艺术的分类	/ 104
4.2	插花装饰艺术的构图	/ 105
4.2.1	插花装饰艺术的造型	/ 105
4.2.2	插花装饰艺术造型的分类	/ 106
4.2.3	插花装饰艺术造型与构图的原则	/ 111
4.3	插花装饰艺术的配色	/ 114
4.3.1	色彩的基础知识	/ 114
4.3.2	插花装饰艺术的配色方法	/ 116
4.4	插花装饰素材与器具	/ 117





- 4.4.1 插花素材 / 117
- 4.4.2 插花容器 / 119
- 4.4.3 插花工具 / 121
- 4.5 东方式插花造型技艺 / 123
 - 4.5.1 东方传统插花艺术的风格特点 / 123
 - 4.5.2 东方传统插花艺术的创作理念与法则 / 123
 - 4.5.3 东方传统插花的基本花型插作示范 / 126
- 4.6 西方式插花造型技艺 / 130
 - 4.6.1 西方传统插花艺术的风格特点 / 130
 - 4.6.2 传统几何形插花造型设计的要求 / 130
 - 4.6.3 基本花型插作示范 / 131
- 4.7 现代插花造型技艺 / 135
 - 4.7.1 现代插花的形式 / 135
 - 4.7.2 现代插花的特点 / 136
 - 4.7.3 现代插花常用的设计技法 / 136
 - 4.7.4 东西式结合的现代插花 / 138
 - 4.7.5 自由式的现代插花 / 139
- 思考题 / 140



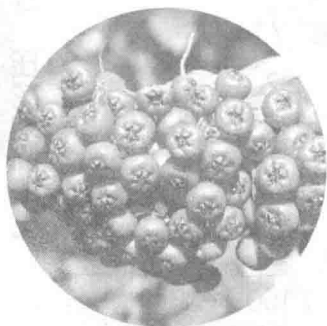
- 5.1 压花概述 / 141
- 5.2 压花素材的选择与采集 / 142
 - 5.2.1 压花花材的类型 / 142
 - 5.2.2 压花花材的特点 / 142
 - 5.2.3 常用于压花的花卉材料 / 143
 - 5.2.4 可做压花材料的叶材 / 147
 - 5.2.5 花材的采集 / 149
- 5.3 压花花材的加工方法 / 150
 - 5.3.1 花叶的压前处理 / 150
 - 5.3.2 叶的压前染色及保色方法 / 150

- 5.3.3 花和叶的压制 / 152
 - 5.3.4 花叶压制后的整理及保存方法 / 155
 - 5.3.5 压后花材的着色方法 / 156
 - 5.4 压花画构图设计 / 157
 - 5.5 压花画的制作技艺 / 158
 - 5.5.1 粘贴压花作品的工具及材料 / 158
 - 5.5.2 压花作品花叶的粘贴方法 / 158
 - 5.5.3 粘贴花叶的注意事项 / 159
 - 5.5.4 粘贴后作品的处理 / 159
 - 5.6 压花画的装饰方法 / 160
- 思考题 / 160



- 6.1 花卉组合盆栽 / 161
 - 6.1.1 组合盆栽的特点 / 161
 - 6.1.2 植物的选择 / 161
 - 6.1.3 器具材料 / 164
 - 6.1.4 组合盆栽的技巧 / 170
 - 6.1.5 组合盆栽的栽培方法 / 171
 - 6.2 花草盆景 / 171
 - 6.2.1 花草盆景的定义 / 171
 - 6.2.2 花草盆景的制作 / 171
 - 6.3 树桩盆景 / 172
 - 6.3.1 树木盆景的定义和分类 / 172
 - 6.3.2 树木盆景的制作 / 173
 - 6.3.3 几种盆景的制作流程图展示 / 177
 - 6.3.4 树桩盆景的养护与管理 / 179
- 思考题 / 181

参考文献 / 182



花卉装饰概述

1.1 花卉装饰的概念及其特点

1.1.1 花卉装饰的概念

狭义上,凡具有一定观赏价值,花朵美丽、色彩鲜艳,以观花为主的草本及部分木本植物,均称为花卉。广义上,除观花以外,其茎、叶、芽、果等具有观赏价值的植物,即观茎、观叶、观芽、观果植物,也列为花卉的范畴。“卉”原指草本植物,但现在“花卉”不仅包括可观赏的草本植物,同时也包括可观赏的盆栽木本植物、部分地栽观赏或供切花的木本植物,如蜡梅、桂花、牡丹、紫薇、银柳等。花卉装饰中的花卉,是指广义的范畴,包括植物界中具有观赏价值的根、茎、叶、花、果的草本以及以观花为主的乔木、灌木、藤本及造型植物。

花卉装饰就是利用切花或盆花及其艺术造型对室内和建筑物环境所作的美化布置,它有以下两个必要条件。

① 所利用的材料必须是花卉植物的单体或组合体,或者是利用花卉植物进行创作以后的装饰作品,如艺术盆栽、插花作品等(图1-1)。

② 根据所需装饰环境的条件和具体要求,运用艺术设计原理进行再设计,达到装饰美化环境的目的(图1-2)。

1.1.2 花卉装饰的特点

花卉装饰的材料是植物,而植物的特性决定了花卉

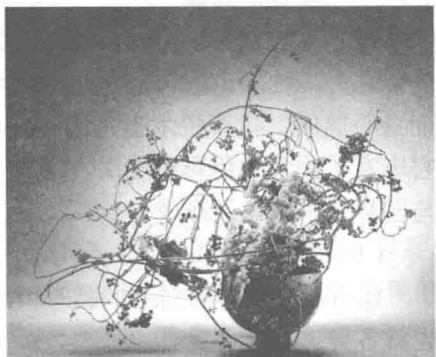


图1-1 草月流作品



图1-2 层式花卉装饰

装饰所具有的特点。

(1) 自然性 自然中各种植物材料有着不同的形态特点,同一个品种的不同植株又有着不同的姿态,所以在进行花卉装饰设计时,就要充分考虑植物的自然状态,以及各种植物所具有的个性形态,使之与环境有机结合,真正达到装饰美化的效果。

(2) 生命力 花卉装饰所选用的材料主要是植物,而植物是活的生命体,对环境条件有不同的要求,条件适宜则生长良好,否则生长不良,难以发挥其应有的观赏价值,甚至死亡。影响花卉装饰材料的环境因素主要包括光照、温度、水分、土壤、生物等。在设计时就要考虑这些影响植物生长的环境因素,使花卉更能发挥其应有的美化装饰效果。

(3) 时效性 植物是一个生命体,会自然生长,它会随着时间的推移或生长环境的变化而改变其形态,所以在进行花卉装饰设计时要注意远近期结合,保持景观的相对稳定,从近处着手,从远处着眼。还要考虑养护问题,使景观一直保持预计效果。

1.2 花卉装饰的美学基础



1.2.1 赏花与美学

1.2.1.1 赏花的理解

花是美的化身,美是以真与善为条件而存在的。赏花是以花之美,叩开人们的心扉,以爱美之力,扫除虚假与邪恶,净化心灵,使精神世界开阔、乐观,少有烦恼与苦闷,从而保证身心健康。花草树木也是园林构成的要素,是园林空间的弹性部分,是极富变化的动景,它丰富了园景的色彩和层次,增添了园林的生机和野趣,以其独特的个性和众多的效用,参与园林艺术境界的形成。

(1) 赏花标准

① 花色。花色包括两种,即浓妆,色彩强烈;淡妆,色调素净。人们秉性不同,喜爱也就各异。

② 花香。花香会使人倍感身心爽朗,将香花用于园林造景,更可以悦性怡情,倍增游兴。花香有不同的类型,不同的香型所带来的美感也是有别的。清香可怡情,浓香则醉人。而事实常是“香而不艳,艳而不香”,色香难两全。

③ 花姿。花姿有柔美与刚美之分,或称优美与壮美。二者要和谐统一,柔抒韵,刚抒气,达到气韵洋溢。重视花木的姿态是我国在园林花木栽培上的一大特色。如梅“以曲为美,直则无姿;以欹为美,正则无景;以疏为美,密则无态”;单株能充分发挥和强调其自然特性,多株组合又可赋予其新的艺术美。

④ 花韵。花韵是指花的风度、品德、特性。中国赏花者认为:不谙花韵,难入高雅境界。屈原的《橘颂》、周敦颐的《爱莲说》等很多言及赏花文章,对后人赏花起了很好的启迪作用。现代不少人喜爱松、桧、枫、榆、竹之类的盆栽品种,它们一无美色,二无芳香,而是欣赏其老枝怪石、苍劲虬曲之神韵。

(2) 赏花论韵 色、香、姿是实体的外表美、形态美,而韵是抽象的意境美。韵是以色、香、姿为前提的,是外因条件引起赏花者产生对花的美感,因而由美的内蕴,产生情的力量,把花人格化。韵寓于色、香、姿之中,而不是与色、香、姿并列的对立物。没有色、香、姿,便没有韵的存在。

花的美，韵的情，把人带入高尚的精神世界。于是画家画花，诗人咏花，把自己的希望寄托于花，乃至产生了花的神话、传说。有的花也成为某种事物或情感的象征，并被广泛应用，进而使无情之花含有情之意。

(3) 赏花求雅 求雅是中华民族的传统审美习惯，是民族品质高尚、朴实、纯洁的反映。雅是对花而言的，越朴便越厚，越厚便越雅。雅不是语言文学的技巧问题，而是境界问题，所以求雅必须通过求朴、求厚，以达到真雅。

雅有两个标志，一是香清，二是色淡。古语有云：“绚丽之极归于平淡”，视为美的最高境界。美如不以真善为基础，美就成为枯壳。“真”是朴实无华而素淡，“善”是纯洁无邪而平和，这和赏花求雅是一个道理，美与雅的基本条件是身心没有假与恶，做到纯净、健康。

1.2.1.2 赏花与美育

倡导养花赏花，对社会美育能产生良好效应。美育可培养和提高人们对美的鉴赏水平和创造能力，陶冶情操，提高人们的生活情趣，启发人积极向上。通过种花美化生活、美化环境，进一步净化人的心灵，是精神文明建设应有的美育效果。群众性的养花赏花活动，对社会美育有相辅相成的作用。

爱情是人类的一种高尚情感，是社会美的重要内容之一。爱情的获得要靠双方在情感上的坚贞和专一。花的纯洁素质，正具备了这些爱情条件，故被公认为是爱情的象征。世界各国的人都一致以玫瑰代表爱情，因为它有两个特点：一是香久，二是多刺。爱情必须香久，但是只有香久还不行，还需多刺，说明爱情不能轻率，爱情应属于慎重、勇敢、能经受多刺考验的人。花的无声语言，在爱情问题上时时向人们提出有益的启示，是潜移默化中的美育。

1.2.2 美学原理

1.2.2.1 统一与变化

任何完美的艺术作品都由若干不同的部分组成，这些组成部分之间既有区别又有联系，通过一定的规律有机地组成一个完美的整体。就其各部分的区别和多样性而言是艺术表现的变化问题。既有多样变化，又有整体统一，是所有艺术作品表现形式的基本规律。

(1) 对比与调和 在室内植物布置时，运用统一的原理主要体现植物的体量、色彩、线条等方面要具有一定的相似性或一致性，给人以统一的感觉。同时注意与其它配套的花盆、器具和饰物间搭配协调，要求做到和谐相宜，如悬垂植物宜置于高台花架、柜橱或吊挂高处，让其自然悬垂；色彩斑斓的植物宜置于低矮的台架上，以便于欣赏其艳丽的色彩；而对于直立型和造型规则的植物宜摆在视线集中的位置。因此要掌握在统一中求变化，在变化中求统一的原则是进行室内绿化装饰的基本要求。具体包括以下几种情况。

① 形状的对比与调和。花卉装饰中构成景物的线、面、体和空间常具有不同的形状，通过它们彼此间的对比与调和，来形成和谐优雅的环境气氛或丰富多样的景观效果。

② 方向的对比与调和。花卉装饰的体形、空间和立面处理中，常运用垂直和水平方向的对比，以丰富景物形象。

③ 虚与实的对比与调和。一般是指花卉装饰的花卉实体与空间的对比，在处理装饰的花卉时，要做到虚中有实，实中有虚。

④ 色彩和质感的对比与调和。色彩和质感是景物表面的表现形式，光影变化是在一定光源下产生的明暗效果，这些在花卉装饰表现上都起着很大的作用。在花卉装饰中运用色彩的对比与调和非常普遍，常说的“万绿丛中一点红”就是对这些景象的一种描写。

(2) 重复与韵律 在花卉装饰中常有必要使同样的景物或景物的美学因素有规律地重复出现,有组织地重复变化,形成一种艺术表现形式,即为韵律。利用这些景物的反复出现来加深景园一定的景色,使观赏者获得鲜明而深刻的印象,不至于形形色色、杂乱无章,有利于取得统一效果,如一种植物作为基调重复运用,另一种植物则以有节奏的方式打断这种重复,这种韵律的装饰手法在长长的走廊等处容易表现。

(3) 主从关系与重点处理 在花卉装饰中一般有它的主要部分和从属部分,将二者之间的关系适当加以处理,可加强表现力,取得完整统一的效果。

在西方式插花中由于所用花枝繁多、色彩丰富,协调与统一就更为重要。众多的花枝均用各不相同的品种,其多样性自然不必多言,但花卉种类一多,就容易杂乱无章。所以在同一件插花作品中,不要选用太多的种类,以2~3种为宜。值得注意的是,主次分明对于求得插花作品的协调统一非常重要。在一件成功的插花作品中,必须有一枝或一组“主花”总领全局。起统率作用的这种“主花”,一般花大、色艳、香浓,位于构图的“兴趣中心”附近。

花有主花,色有主色,调有主调,主次分明。主有主位,实有实席,不能分庭抗礼,更不能喧宾夺主。显宾为衬,在总体上形成“众星捧月”的格局,便能达到高度的统一。在插花创作中,人们总喜欢用各种各样的配叶来作为花枝的背景,或者用霞草等小花散布花叶中间,这种使插花构图更为丰满完整的做法,也不失为求得画面协调统一的好方法。

1.2.2.2 均衡与稳定

花卉装饰中的景物是由一定体量的不同材料组成的实体,常表现出不同的重量感。均衡与稳定的原则就是为了获得一定的完整性和安定感。

(1) 均衡 在花卉装饰中要求景物的体量关系符合人们日常生活中形成的平衡安定的观念,是景园布置完整的重要条件之一。其包括三种形式:对称均衡、非对称均衡和隐均衡。

① 对称均衡。对称具有计量的意思,即可由一个单位形重叠,可用一个单位量除尽,从集合的某些部分能够认识全体。在对称中,对称轴两侧的形成点,又有等距离的左右对称和以一点作为对称中心,用一定角度回转所排列的放射对称之分。前者具有向一个方向流动的方向性,后者则具有中心点集中的性质。

对称可以产生均衡感,给人以庄严肃穆之感。在一些正规场合的室内进行植物装饰时,习惯于采用对称均衡的形式,即以某条线或某个点为中心在两边布置相同大小、种类的植物,如在走道两边、会场两侧等摆上同样品种和同一规格的花卉,显得规则整齐、庄重严肃,与使用的目的相吻合。

② 非对称均衡。在轴线两侧布置形体不同的花卉,但通过植物的高度、叶片大小和形状以及色彩等方面的协调,最终给人以均衡的感觉。比如,书房一角的地面摆放一盆体量较大的棕竹或印度榕,中间是桌椅,而在另一较高几架上可摆放一盆悬崖式下垂的盆栽花卉或垂吊花卉,这一高瘦、矮胖相结合的花卉,却能给人以重量上的均衡。这种非对称均衡的构图方式生动而富于变化,让人感觉轻松活泼,且富于雅趣。在插花构图中,不管怎么变化,上轻下重的原则必须坚持:一般大花在下,小花在上;盛花在下,花蕾在上;深色在下,浅色在上;圆形花在下,穗状花在上,均是均衡之表现。

③ 隐秘均衡。隐秘均衡本质上是应用于自然式布局的一种非对称均衡,它不是凭借轴线来组织景物,而是通过大小高低不同的体量、体积、色彩或景物产生的重量感,取得相互均衡。

(2) 稳定 如果说均衡所涉及的主要内容是花卉装饰构图左与右、前与后之间相对轻重关系的处理,那么稳定所涉及的则是装饰景观整体上下之间的轻重关系的处理。稳定的原则是下大上小,下重上轻。如插花将深色的花插在下部,浅色的花插在上部,重心靠下。

1.2.2.3 比例与尺度

花卉装饰是供人赏用的空间景物,其尺度应按人的使用要求来确定,其比例关系也应符合人的视物规律。

(1) 比例 比例良好的花卉装饰,能够表现出一种赏心悦目的景象,否则会使人产生别扭和不协调感。一些几何形体所存在的比例关系,可以用数字的比率来表示。如长方形的长宽之比在接近“黄金比” $1:0.618$ 时最为悦目。当然在实际处理布局问题时,不能单纯考虑个别形体本身的比例,还要讲求与其他形体以及周围环境之间的比例关系。

(2) 尺度 花卉装饰的布置也不能脱离实用的尺度去追求单纯美观的比例,要取得真正美观的比例,还必须符合人们习惯的一些基本尺度。如成人一般身高为 1.70m 左右,由此决定人们生活使用的物体的尺度。据分析,在正常情况下,不转动头部,最舒适的观赏视角在立面上为 $26^\circ\sim 30^\circ$,在水平面上为 45° 。依此推算,对于大型景物,合适的视距为景物高度的 3.3 倍,小型景物约为 1.7 倍;而对景物宽度而言,其合适视距则为景物宽度的 1.2 倍。当要在广场设置立体花坛做主景时,周围广场空间最小宽度就要以这一规律来限定,否则就达不到立体花坛的最佳观赏效果。

1.2.3 意境的创造

对视觉艺术来说,所有被称为美的东西,都有一个可视的形象形式。花卉装饰讲究形式美就如同诗歌讲究韵律、节奏,绘画讲究色彩、线条一样。因此,花卉装饰的形式美具有独特的审美特性。

1.2.3.1 构成景物的要素

按美学的观点,形形色色的景物可以分析为几种组成的因素,即形态、色彩和质感。人们欣赏景物就是欣赏这几种因素错综微妙的集合体。

(1) 色彩 所有造型要素中,色彩是最能强烈而迅速地诉诸感觉的要素。景物的第一要素就是色彩。

① 色彩的感觉。温度感,也叫冷暖感,是一种最重要的色彩感觉。从科学上来说,色彩的温度感也有一定的物理根据,但主要还在于人的心理因素,在于人对自然界客观事物的长期接触和认识,通过生活经验的积累,由色彩产生了一定的联想,由联想到的有关事物产生了温度感。如由红色联想到火与太阳,感到温暖;由蓝色联想到水与大海,产生了寒冷感。色彩的调子,主要就是按冷暖区分为两大类,通常在光谱中近于红端区的颜色为暖色,也就是说光度高的为暖色,光度低的为冷色。绿色是冷暖的中色,温度感适中。在实际运用时,一般在春秋冬季用暖性色花卉,在夏季宜多用冷色花卉。

色彩除有温度感外,还有胀缩感、远近感、重量感、面积感和兴奋感。例如,节日夜晚观看红、橙、黄色焰火,不仅使人们感到特别明亮而清晰,也似乎格外膨大,靠得很近;而绿、紫、蓝色焰火,则感到比较幽暗、模糊,似乎被收缩了,离得较远。因此,它们之间形成了巨大的色彩空间,增强了生动的情趣和深远的意境。

② 色彩的感情。色彩的美主要是情感的表现，就是色彩的感情问题。要领会色彩的美，主要是领会一种色彩所表现的感情。但色彩的感情是一个复杂而又微妙的问题，它不具有绝对的固定不易的因素，因人、因时、因地及情绪条件等的不同而有差异，同一色彩可以引起这样的感情，也可以引起那样的感情。

③ 花卉装饰的色彩。色彩是物质的属性之一，所以组成花卉装饰的各种要素中色彩表现就是花卉装饰色彩构图。花卉装饰中的色彩设计不像画家选择色彩那样自由，也不像室内设计师那样随意决定壁纸、地毯和窗帘的颜色。花卉装饰的素材本身具有物理或化学的性质和植物生理生态学的特性，将这些要素编排到美的秩序里去，是花卉装饰的一大任务。

花卉装饰中植物的色彩最为丰富多变，在进行搭配时力求做到色彩的和谐，这一点实际上牵涉到个人的审美观问题。一些色彩的集合只有在它能给人以舒适的感觉时才是和谐的，因为人们已经习惯认为自然中的色彩是令人舒适的，所以在头脑中，已经形成一种不成文的规范，就是多种色彩相互搭配时不应有明显的冲突，而对比色调的配色由于互相排斥或相互吸引，都产生强烈的紧张感，很引人注目，所以多用会陷于混乱。

(2) 形状 景物在人们的视觉中呈现各种形态，构成形态的基本要素有点、线、面、体等几个方面。

① 点。点是一种最简洁的形态，点的形象是个细小的圆，其大小程度是相对的，和所在的环境、观视距离有关，在相对大的空间环境中远观的视为点，在相对小的空间环境近观时则为面。

点不仅有大小、形状、方向和位置，而且由于各种点的变化、点的扩大、点的排列、点的聚散以及线形点的不同运动方向的组合，在构图中造成了极为丰富多彩的效果。

② 线。线条是最基本的视觉要素之一，园林景物的轮廓和边缘形成特定形式的风景线，在构图中十分重要。每一种线的变化都具有特殊的视觉效果，具有审美价值。

线条有粗细、曲直、浓淡、虚实之分。不同的线条给人以完全不同的视觉印象。线基本上分为直线和曲线两类。直线是线的基本形式，但自然界可以说是没有直线的。直线是人们设想出来的抽象的线，因而它具有纯粹性，在关键的设计中，直线虽然能发挥巨大作用，但在任何时候它也不是最高级的要求。直线由于纵横方向的不同可分为垂直线、水平线和斜线。一般来说，垂直线能给人以岿然不动、端庄、严肃的感觉；水平线常给人以平衡的感觉；斜线能够表现出一种不稳定的动感。

曲线要比直线灵活舒展得多，可用以表现悠扬、柔美、轻快的风貌。人们总想从紧张中解脱出来，并希望获得安适，这也就是人们向往曲线的原因。

③ 面。面由线范围而成，给人的感觉应以范围所用的线的性质为基础。正方形的面由等长的垂直线和水平线范围而成，结合垂直线的坚实和挺拔，水平线的安定和静止，使整个面有坚强有力的表现。但因正方形无变化而显得过于单调，运用较少，与之相比，长方形因范围直线长短的不同而具引申感，再利用适宜的比例，则既具正方形的坚定感，又具直接明快的特性，运用较广泛。

④ 体。体是三度空间的实体。人们所见到的景物都是有形状、姿态的可触摸的实体，但是景物实体多半是以部分的面供欣赏的，所以在设计或施工过程中，均要考虑把景观效果最佳的面朝向游人观赏方向。这是针对静态观赏景物而言的，在动态观赏中，需要考虑看见立体的形态和特点有所不同的各个方面，经过游览路程的组织安排，发挥动态观赏中所能提供的时间、空间美。