

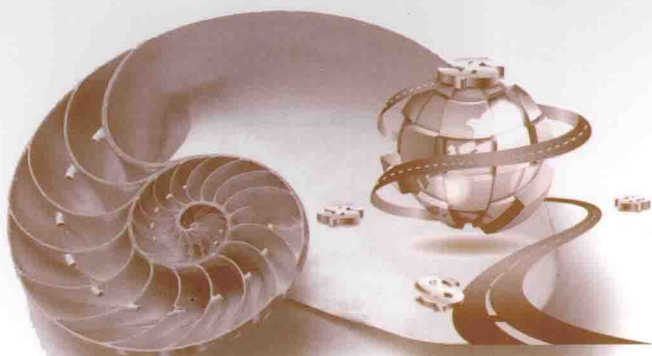


应用型本科经管类“十三五”规划教材

JINGJIXUE YUANLI

经济学 原理

主编 吕建军 黄宏武



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS



应用型本科经管类“十三五”规划教材

经济学

原理

JINGJIXUE YUANLI

主编 吕建军 黄宏武



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学原理/吕建军,黄宏武主编. — 广州:华南理工大学出版社,2015.8
应用型本科经管类“十三五”规划教材
ISBN 978-7-5623-4690-6

I. ①经… II. ①吕… ②黄… III. ①经济学-高等学校-教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 195500 号

经济学原理

吕建军 黄宏武 主编

出 版 人: 韩中伟

出版发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼 邮编: 510640)

<http://www.scutpress.com.cn> E-mail: scutcl3@scut.edu.cn

营销部电话: 020-87113487 87111048 (传真)

总 策 划: 毛润政 冯丽萍

执行策划: 冯丽萍 王柳婵

责任编辑: 王柳婵 吴兆强

印 刷 者: 广州市穗彩印务有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 18.5 字数: 427 千

版 次: 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 1~3 000 册

定 价: 40.00 元

版权所有 盗版必究 印装差错 负责调换

应用型本科经管类“十三五”规划教材

编写委员会

主任：黄培伦（华南理工大学广州学院管理学院）

副主任：田 艳（北京理工大学珠海学院商学院）

翟晓燕（广东外语外贸大学南国商学院国际管理学院）

查俊峰（广州大学华软软件学院管理系）

张韵君（广东培正学院管理学院）

秘书长：毛润政（华南理工大学出版社）

编 委：刘飞燕（华南理工大学广州学院管理学院）

李庚寅（广东外语外贸大学南国商学院国际经济与金融学院）

吕秉梅（广州大学松田学院经济学系）

郭松克（广州大学松田学院管理学系）

李季霞（广东工业大学华立学院管理学部）

张丽宏（广东工业大学华立学院会计学部）

吕建军（广东培正学院经济学系）

王家兰（华南农业大学珠江学院财政会计系）

王 坤（北京理工大学珠海学院商学院）

董 平（北京理工大学珠海学院商学院）

单志红（广东工业大学华立学院会计学部）

张 丽（广东工业大学华立学院会计学部）

管妙娴（广州大学松田学院管理学系）

李红娟（华南农业大学珠江学院财政会计系）

张 鹏（广州大学华软软件学院管理系）

总序

2015年1月10日，由广东应用型本科院校经管教学协作会（华南理工大学广州学院为会长单位）与华南理工大学出版社联合举办的“应用型本科经管类‘十三五’规划教材出版研讨会暨广东应用型本科院校精品课教研室主任会议”在华南理工大学出版社隆重召开，研讨会围绕“建设精品课程、打造精品教材”的主题，就此搭建一个应用型本科院校经管类教师的交流平台；以“精品教材”为标杆，着眼于“十三五”规划，推出成系列的应用型本科经管类教学的优质教材。

（1）搭建应用型本科院校经管类教师交流的平台。将每年举办专业建设、课程教学等专题性的研讨交流活动，可进行交流学科与专业发展的探索；评选年度标杆学校和特色专业，提升应用型学校办学水平，促进教学协作；开展“三个一”（一门课、一堂课、一片段）的精品课程教学汇报和观摩，切磋教学技艺，分享教学经验，设立教学奖项，让年轻的教师更好、更快地成长起来。

（2）推出成系列的应用型本科经管类优质教材。以“精品教材”为标杆，着眼于未来，在“十三五”规划的基础上，推陈出新、继往开来。以“和的最优”为理念，着眼于“协同加集成”，协同创新、集成优势；教师也要改变单兵作战的方式，寻找合作伙伴，实现优势互补。合作让人更精彩，更能创造出值得世人期待的精品。

（3）面向应用型本科院校。大学教育有研究型、应用型、技能型之分，应用型本科是大学本科教育的主流。面向先进制造业、现代服务业和信息化社会，须致力于培养高素质的应用型本科经管类专业人才：一是“有人品”（思想品德与心理素质），二是“有理论”（理论功底与学习能力），三是“有专长”（基于通经管、懂技术、会外语，进而形成专长）。

（4）注重理论及其应用。这是应用型本科的显著特征，有别于研究型的学术导向，也有别于技能型的技能导向。管理是行为方式，说到底思维方式。所谓“思路决定出路”，没有理论思维作为指导，不可能实现真正的管理现代化。面向应用型本科的在校生，教学的目标与方式将不再满足于长篇大论式的“说与记”，更期待在互动和开放的环境中“学与习”。

（5）编写出适用于经管类专业的好教材。专业的基础在课程，课程的基础在



教材。一是“小课堂、大课本”，为课程提供教学的依据，更提供课外阅读材料，以支撑和弥补课堂讲授之不足；二是“教师易教，学生易学”，课程教学以教材为本，课外阅读以教材为要；三是“串讲专题，学以致用”，关注理论的思维路径，突出理论的应用导向；四是“喜闻乐见，别开生面”，以各章栏目设置为例（学习目标、引例、文字、图表、专栏（链接）、本章小结（要点回放）、关键术语、习题、案例等），另可配合提供教学支持（教学博客、专供教师用的教案PPT以及教学网站等）；五是“兼容并包，一书多用”，既可用作应用型本科生的教学用书，也可作为各行业从业人员管理培训和自学提高之用。

韩愈《师说》：“师者，所以传道授业解惑也。”旧说新解，教学的主要目的，就在于人格开发（非智能因素：EQ）、专业开发（专业意识和技能）、智能开发（知识和能力：IQ）。“师傅引进门，修行在各人”，最重要的是让学生学会学习，养成好习惯，掌握好方法，奠定立身处世之本。

创新在于借鉴和改进。没有借鉴的改进是乱来，没有改进的借鉴是抄袭。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，陆游的这一诗句，道破了知与行的真谛。管理理论源于实践而又应用于实践，是“致用”之学，管理之道在于“行”。世界上的事，想到的未必都能做到，想不到的一定做不到。想得好才能做得好，首先要有好的想法；想到更要做到，坐言起行，身体力行！

是为总序。

黄培伦

2015-06-28

（黄培伦简介：教授、博士生导师，华南理工大学广州学院管理学院院长，历任华南理工大学工商管理学院副院长、电子商务学院副院长、华南管理案例研究中心主任、广东省人力资源管理协会副会长、广东省政府发展研究中心特约研究员等，兼任广东省本科高校专业教学指导委员会委员、广东省企业管理现代化创新成果评审委员会委员暨专家组负责人等。）

前言

经济学原理是高等学校经济管理类专业的基础性课程。它通过对单个经济主体的经济行为的分析和对整个国民经济运行的考察,说明在市场机制运行条件下,资源配置的特点和规律,以及改善资源配置的途径和政策选择。为了适应高等学校培养本科层次应用型人才的需要,在本教材的编写过程中,我们侧重介绍经济学的基本概念和基本原理,以及原理的初步运用。为此,本教材在编写体例上承袭了国内学者编著经济学的体系框架,强调章节之间的逻辑联系,同时又吸收了国外学者编著经济学注重数据和案例的汇聚以及通俗易懂的表述的优点,以期增强教材的可读性和实用性。

本教材不仅可作为高等学校本科各经济管理类专业学生学习经济学的教材,也可作为高等职业院校经济管理类专业学生学校经济学的教材,还可供从事经济管理工作的人员和对学习经济学有兴趣的读者参考阅读。

本教材各章的撰写者是:吕建军(第一章、第九章);刘旭(第二章、第三章);任晓丽(第四章、第五章);谢婷轶(第六章、第七章);肖晚秋(第八章,第十五章);黄宏武(第十章、第十一章、第十三章);唐姣美(第十二章、第十四章)。

本教材在编写过程中,参考了国内外许多学者编著的相关教材和论著,并得到华南理工大学出版社工作人员的大力支持和帮助,在此,向他们表示谢意。限于编者的知识水平和经验,本书中存在不足和疏漏之处,由衷希望专家、学者及本书使用者批评指正。

编者

2015年5月26日



目 录

第一章 导 论	1
第一节 经济学的起源	1
第二节 经济学的研究对象	5
第三节 经济学的研究方法	11
第四节 学习经济学的意义	14
阅读与讨论	15
测试与训练	16
第二章 需求与供给	18
第一节 需 求	18
第二节 供 给	22
第三节 均衡价格	26
第四节 弹性及其应用	29
阅读与讨论	36
案例及分析	36
测试与训练	37
第三章 消费者行为理论	39
第一节 基数效用论	39
第二节 序数效用论	44
第三节 消费者行为理论的应用	48
阅读与讨论	51
案例及分析	51
测试与训练	53
第四章 生产理论	55
第一节 企业理论	55
第二节 短期生产函数	57
第三节 长期生产函数	62
第四节 生产要素的最优组合	65
阅读与讨论	69
案例及分析	70



测试与训练	71
第五章 成本理论	74
第一节 成本的概念	74
第二节 短期成本	76
第三节 长期成本	80
阅读与讨论	84
案例及分析	86
测试与训练	88
第六章 市场理论	91
第一节 市场结构	91
第二节 完全竞争市场	93
第三节 不完全竞争市场	99
第四节 不同市场结构的比较	112
阅读与讨论	115
案例及分析	119
测试与训练	121
第七章 分配理论	124
第一节 生产要素的需求与供给	124
第二节 工资理论	127
第三节 地租理论	129
第四节 利率理论	130
第五节 利润理论	132
第六节 收入分配状态的衡量	132
阅读与讨论	134
案例及分析	135
训练与测试	137
第八章 市场失灵与微观经济政策	140
第一节 垄 断	140
第二节 外部影响	142
第三节 公共物品	147
第四节 信息的不对称	151
阅读与讨论	153
案例及分析	154

测试与训练	156
第九章 国民收入核算理论	157
第一节 国民收入核算中的主要指标	157
第二节 GDP 的核算原则与核算方法	160
第三节 国民收入核算中的基本关系	167
第四节 名义 GDP 与实际 GDP	172
第五节 GDP 计量的缺陷	174
阅读与讨论	175
测试与训练	176
第十章 国民收入决定理论	179
第一节 均衡产出	179
第二节 消费与储蓄	181
第三节 简单国民收入决定模型	185
第四节 乘数原理	188
阅读与讨论	192
案例及分析	193
测试与训练	194
第十一章 IS-LM 模型	197
第一节 投资函数	197
第二节 产品市场的均衡	199
第三节 利率的决定	201
第四节 LM 曲线	205
第五节 IS-LM 模型分析	208
阅读与讨论	210
案例及分析	211
测试与训练	213
第十二章 总需求与总供给模型	216
第一节 总需求曲线	216
第二节 总供给曲线	219
第三节 总需求-总供给模型	224
阅读与讨论	226
案例及分析	227
测试与训练	228



第十三章 宏观经济政策	230
第一节 宏观经济政策概述	230
第二节 财政政策及其效果分析	233
第三节 货币政策及其效应	237
第四节 两种政策的混合使用	240
阅读与讨论	242
案例及分析	244
测试与训练	244
第十四章 失业与通货膨胀	247
第一节 失业理论	247
第二节 通货膨胀理论	251
第三节 失业与通货膨胀的关系	258
阅读与讨论	260
案例及分析	261
测试与训练	263
第十五章 经济增长与经济周期	266
第一节 经济增长	266
第二节 经济周期	275
阅读与讨论	280
案例及分析	281
测试与训练	282
参考文献	284



第一章 导 论

经济学通常指以资源配置为研究对象的经济学科，它主要由微观经济学和宏观经济学两部分组成。系统的微观经济学产生于19世纪70年代到20世纪初，而系统的宏观经济学则产生于20世纪30年代。经济学主要是通过对经济理论的研究和考察，说明在市场经济体制下资源配置的方式、规律和特点，以及改善资源配置方式的途径。

第一节 经济学的起源

人类社会产生以来，一直面临许许多多的经济问题。在当代，人类社会面临的主要经济问题是：人们如何选择生产、如何选择消费；技术进步和环境保护对这种生产选择和消费选择有什么影响？人们的收入是由什么决定的，为什么人们的收入会高低悬殊？市场在配置资源方面是有效率的，但为什么又不是万能的，市场失灵的原因是什么？政府在经济生活中有什么作用，政府在产品 and 劳务的生产中能像私人企业那样有效吗？为什么有些人愿意接受现行工资水平，但他们却找不到工作？为什么在某些时期有些国家的物价稳定，而另一些国家却出现严重的通货膨胀？世界各国之间的贸易形式和数量是由什么决定的，各国的关税和配额对国际贸易有何影响？为什么各国之间存在巨大的财富差距，是什么因素在起作用？

这些困扰人们的主要经济问题构成了经济学研究的主要内容。

一、资源的稀缺性

在经济学家眼中，所有经济问题都产生于一个不可避免的事实：任何社会的个人总是无法得到自己想要得到的一切东西。用经济学的术语说：我们生活在一个存在稀缺性的世界里。

所谓稀缺性（Scarcity），是指人的欲望总是超过能用于满足欲望的资源。而欲望是指人由于生理的、心理的缺乏而产生的愿望或需要。对人的具体的欲望而言，欲望是有限的。例如，人由于饥饿而产生食欲，随着吃进食物，食欲就会减退乃至消失。但是，欲望有一个基本特征，即旧的欲望满足了，新的欲望还会产生，尤其是随着人类社会的发展，人的欲望也在膨胀。可以说，人类的欲望是无限多样、永无止境的。不断涌现的欲望是人类社会前进的动力。

然而，在既定的技术条件下，社会能够满足人们各种欲望的资源总是有限的。经济学通常把资源分为三类：人力资源、自然资源和资本资源。人力资源是指人类社会



中愿意并能够参与经济活动的人。自然资源是指处于自然状态的生产性资源：土地、矿藏、森林、河流、湖泊、海洋等。资本资源又称资本或资本品，是指在长期内能够投入生产过程，用于生产其他的物品而生产出来的耐用品。在现实生活中，几乎没有什么资源丰富到可以让人无须代价就能得到。

因此，人类社会始终面临一个基本矛盾：需要，即欲望的无限性，和资源的有限性之间的矛盾。这个矛盾是一切经济问题产生的根源。经济学（Economics）就是一门研究如何用有限的资源来满足人类无限欲望的社会科学。

二、选择与机会成本

人的欲望是无限的，但人的欲望是分层次的，即欲望有轻重缓急之分。恩格斯曾把人的需要分为生存需要、享乐需要和发展需要。马斯洛则把人的需要分为五个层次：生存的需要、安全的需要、爱的需要、自尊的需要和自我价值实现的需要。在他们看来，生存需要的强度最大，只有基本满足了生存需要，其他需要才现实地摆在人们的面前。而生存需要是多方面的，也是分层次的。因此，人类面临选择。所谓选择（Select, Choose），从词义上讲，是指人在判断多个选项更值得选取的决定。从经济学上讲，是指人类面临如何根据欲望或需要的轻重缓急来配置既定的资源。

对于消费者来讲，在个人收入既定的约束下，面临的基本选择是用多大比例的收入满足现在的消费，用多大比例的收入来满足未来的消费（即储蓄）。对于生产者来讲，在支配的生产要素既定的约束下，面临的基本选择是生产什么、生产多少，如何生产以及如何分配生产成果。对于政府来讲，在财政收入既定的约束下，面临的基本选择是如何在公共福利和公共安全之间分配财力等。

选择的基本原则是最优化或经济化。所谓最优化或经济化，是指在付出的代价相同时，获得的收益最大；或在获得的收益相同时，付出的代价最小。然而，如何衡量一项选择是否实现了最优化呢？要理解这个问题，可以借助机会成本这个概念。

机会成本（Opportunity Cost）是指人们在作出一项选择时所放弃的其他可供选择的最好用途。例如，张某有 20 万元资金，可供选择的投资项目及预期各项收入是：（1）开商店，预期收入 2.5 万元。（2）开饭店，预期收入 3 万元。（3）炒股票，预期收入 3.5 万元。（4）期货投机，预期收入 4 万元。假定各项投资的风险相同，选择开商店、开饭店和炒股票的机会成本都是 4 万元，其预期收益均低于机会成本；只有期货投机的预期收益高于其 3.5 万元的机会成本。显然，最优的投资选择是期货投机。

懂得机会成本的存在，有助于个人、企业和政府作出正确的决策。人们在做决策时，不能只考虑赚了多少钱或得到了多少收益，还要考虑放弃了多少可能赚到的钱或多少可能得到的收益，即赚这些钱或得到这些收益的机会成本是多少。

机会成本的运用是有条件的。首先，在不存在闲置资源的情况下，机会成本才有意义。例如，张某另有 20 万元资金，如果再投入期货投机，投资风险就会大幅度上升。在这种情况下，他可以将闲置的资金投资于股市，炒股票的预期收益就不再是期

货投机的机会成本。其次,资源要有多种用途,即存在多种选择的可能性。如果资源只有一个特定的用途,没有可供选择的其他用途,机会成本也就没有意义了。例如,在我国传统的计划经济体制下,绝大多数农民被束缚在集体所有的土地上,没有从事非农工作的可能,因此,他们务农的机会成本就等于零。

总之,理解和运用机会成本这个概念,需要注意:(1)机会成本不同于实际成本,它不是在作出某项选择时所实际支付的费用或损失,而是一种观念上的成本或损失。(2)机会成本并不全是由个人的选择所引起的,有时他人的选择也会给自己带来机会成本。(3)机会成本是作出选择时所放弃的其他若干种可能的选择中最好的一种。

三、生产可能性边界

面对稀缺性,社会与个人都要作出有效率的选择,遵循最优化的原则。为了使稀缺性原理具体化,进一步表明选择的含义和理解效率概念,理解机会成本的变动规律,经济学提出了一个非常重要的概念:生产可能性边界。

假定某个国家欲将其既定的资源用于两类产品的生产:消费品和资本品。在技术条件不变和既定资源得到充分而有效率利用的情况下,该国要想增加消费品的生产,就必须减少资本品的生产。增加一单位消费品生产的机会成本等于所放弃的资本品生产的数量。一个国家所进行的这种选择以及产生的机会成本可以用图 1-1 说明。

图 1-1 中,横轴代表消费品,纵轴代表资本品。 x_0y_0 是一条生产可能性曲线。 y_0 表示在一定时期一定技术条件下,一国的全部资源都用于生产资本品时所能生产的资本品的数量; x_0 表示在一定时期一定技术条件下,一国的全部资源都用于生产消费品时所能生产的消费品的数量。 A 点和 B 点位于生产可能性曲线上,分别表示全部资源用于生产消费品和资本品不同的最大数量组合; C 点则位于生产可能性曲线的内侧,它表示部分资源用于生产消费品和资本品的数量组合,还有部分资源闲置; D 点则位于生产可能性曲线的外侧,它表示在现有资源的约束下,这种消费品和资本品的数量组合是不能实现的。

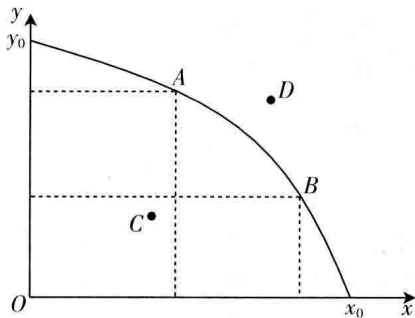


图 1-1 生产可能性边界

由此可见,生产可能性边界(Production Possibility Frontier)表示能生产出来的产品和劳务的组合和不能生产出来的产品和劳务的组合之间的边界。

生产可能性边界对理解许多经济问题是非常重要的。

(1) 生产可能性边界是稀缺性的具体化,它是指在现有资源和技术水平下可以实现的产量和不可以实现的产量之间的分界线。通过生产可能性边界可以直观地反映在既定的时间内,资源和技术对产量最大化的约束。

(2) 生产可能性边界表明了选择的含义,选择就是在生产可能性边界上选择某一点产量的组合,然后依据这种选择来作出资源的配置。只要是在生产可能性边界上,



选择哪一点,取决于个人或社会的偏好。

(3) 生产可能性边界有助于理解效率。当产量组合处在生产可能性边界上,表明资源得到了充分利用,资源配置是有效率的;当产量组合处在生产可能性边界以内,表明资源没有得到充分利用,资源配置是缺乏效率的。换言之,产量组合越靠近生产可能性边界,资源配置的效率就越高。

(4) 生产可能性边界有助于理解机会成本的变动规律。一般而言,随着一种用途的物品产量的增加,所放弃的另一种用途的物品的产量就会越来越多。也就是说,随着一种用途的物品产量的增加,其机会成本是递增的。其原因就在于:稀缺的资源并不能同样地适用于所有的用途。每一种资源都有其最适宜的用途,当把它用于其他用途时,效率就会下降,从而机会成本就会增加。

生产可能性边界不是固定不变的。从短期看,生产可能性边界是既定的,但从长期看,生产可能性边界是可变的。有时,生产可能性边界会向内移,表示生产可能性的减少。例如,自然灾害、战争或经济危机,都会使生产可能性边界内移。但更多的情况是,生产可能性边界会向外移,外移表示生产可能性的扩大。经济增长所引起的正是生产可能性边界的不断外移。经济增长的结果是,可以生产比以前更多的东西。引起经济增长的两个关键因素是资本积累和技术进步。许多事实证明,长期单纯地依靠资本积累来推动经济增长,会造成环境与生态的逐渐失衡,使生产可能性边界外移减弱,甚至逆转。因此,只有建立在技术进步基础上的经济增长,才能持久地推动生产可能性边界不断外移。

四、竞争与合作

竞争与合作是人类利用稀缺资源的两种方式,是资源稀缺性在现代社会的反映和要求。从根本上讲,竞争就是争夺稀缺资源控制权的活动。在市场经济条件下,普遍存在的竞争产生于资源的稀缺性。换言之,由于任何个人或组织都不可能得到所想要的一切东西,为了得到更多的稀缺资源,就需要与其他人或组织进行竞争。在市场经济中,社会正是通过竞争来配置稀缺资源的,即通过竞争来决定谁能得到多少稀缺资源。

在现代市场经济中,为了维持有序的经济活动,竞争必须在社会公认的规则之内进行。这种竞争规则是随着社会的发展而逐步完善的。竞争的基本规则是:交易双方必须承认对方对其产品和劳务拥有所有权,因此,想要得到他人的产品和劳务,必须征得他人的同意并用自己拥有的产品和劳务去交换。在交换过程中,人们可以通过提供更为有利的均衡条件来与他人进行竞争。例如,低价出售和高价收购。任何人都不能采取强制手段掠夺他人的东西来进行竞争。因此,竞争的基础是对自己拥有的资源的占有权,以及相互之间的自由交易的意愿。对私有产权和自由交易的保护是最基本的竞争规则。

稀缺性在引起竞争的同时也引起合作。通过竞争可以有效地利用稀缺的资源,但是,在许多情况下,合作比竞争能更好地利用稀缺的资源。因为合作可以将分散的资



源聚集在一起,通过分工与协作的方式来利用聚集的资源,可以提高资源配置的效率、节约交易成本,以生产出更多的产品和劳务。企业就是一种合作形式,正是这种合作形式适应了以机器、电气为技术基础的工业化生产,大幅度提高了生产率,更有效地利用了稀缺的资源。合作不能消除稀缺性的存在,但是,它提供了解决稀缺性问题的又一种途径。合作也要在一定的规则下才能有序地进行。中世纪的行会制度、现代社会的有限责任制度以及工厂制度都是合作得以有序开展的社会规则。

既然竞争和合作都是现代社会解决稀缺性问题的方式,它们之间就存在密切的联系。竞争本身离不开合作。人们同意按一定的规则来进行竞争本身就是一种合作。人们同意参与按某种法律规则和自愿交易原则建立的经济体制也是一种合作。只有在合作下,才能用竞争的方法来解决稀缺性问题。同时,合作也不能消除或代替竞争。几乎所有的合作都意味着在合作之前曾经有过为寻求最好的合作者而展开的竞争。例如,工人与雇主之间进行的合作,在合作之前,雇主之间为寻求最好的工人,工人之间为寻求最好的雇主就开展过竞争。当合作产生之后,竞争仍然没有被消除。企业与企业之间的竞争就是合作之后的竞争。

第二节 经济学的研究对象

经济学根据其研究对象、研究内容和研究方法,可以分为两大类:微观经济学和宏观经济学。

一、微观经济学

(一) 微观经济学的研究对象

微观经济学研究的是单个经济主体的经济行为,以及把它们联系起来的单个产品市场和单个要素市场的供求与价格。单个经济主体是指作为消费者的单个家庭和作为生产者的单个厂商。

微观经济学考察单个经济主体和单个市场,是从以下三个层面上展开的:

(1) 分析单个消费者和单个生产者的经济行为,即分析单个消费者如何进行最优的消费选择,以获得最大的快乐与满足;分析单个生产者如何进行最优的生产选择,以获得最大的收益或利润。

(2) 分析单个市场的价格决定问题,即单个产品市场的价格是如何决定的,单个要素市场的价格(工资、地租、利率)又是如何决定的;市场结构对厂商的生产行为与家庭的消费行为有何影响。

(3) 分析所有市场的价格的同时决定问题和一个社会全体成员的经济福利问题,即所谓的一般均衡问题和福利经济学问题。通过分析说明微观经济学的价值理论与国民收入分配理论之间的内在联系。

因此,微观经济学的理论分析涉及一个社会既定资源被用来生产哪些产品、每种



产品生产多少、用什么方法进行生产、生产出来的产品如何分配于各种用途等问题。这些问题归结起来就是资源配置问题。在市场经济条件下，资源配置归根结底涉及价格问题，包括产品价格和要素价格两个方面。通过价格这只“看不见的手”，调节着需求与供给，实现着市场的均衡，即资源的最优配置。所以，均衡价格理论成为经济学的核心。

“看不见的手”的原理是亚当·斯密在《国富论》中提出来的。他指出：“由于每个人都努力把他的资本尽可能用来支持国内产业，都努力管理国内产业，使其生产物的价值能达到最高程度，他就必然竭力使社会的年收入尽量增多。的确，他通常既不打算促进公共的利益，也不知道他自己是在什么程度上促进那种利益的，由于宁愿投资国内产业而不支持国外产业，他只是盘算他自己的安全；由于他管理产业的方式目的在于使其生产物的价值能达到最大程度，他所盘算的也只是他自己的利益。在这个场合，像在其他许多场合一样，他受着一只‘看不见的手’的指导，去尽力达到一个并非他本意想达到的目的。当然，也并不因为事非出本意，就对社会有害。他追求自己的利益，往往使他能比在真正出于本意的情况下更有效地促进社会的利益。”概括起来，所谓“看不见的手”的原理，是说个人（或称个体）都是追求自身利益最大化的，但这些个人的自利行为在“看不见的手”的引导下促进了社会福利的最大化。在亚当·斯密看来，在市场机制的调节下，个人利益与社会利益是一致的。微观经济学从根本上来讲，就是要证明这个原理。

（二）微观经济学的基本假设条件

微观经济理论的建立是以一系列的假设为前提的。

首先，人的经济行为是理性的或合乎理性的，这是微观经济学关于人类经济行为的一个基本假设，这个假设又称为“经济人”（Economic Man）假设。它的意思是说，人在经济生活中总是受利己动机的驱使，总是从个人利益出发；在作出经济决策时，总是要对各种可能的抉择进行权衡比较，以便找出一个能够给自己带来最大利益或代价最小的方案。在微观经济学中，理性人或经济人的假设起着非常重要的作用。正因为每个消费者和生产者的行为都是理性的，价格调节才能使整个社会的资源配置实现最优。

其次，从事经济活动的个人都能不付出代价地迅速获得各种市场信息，这是微观经济学关于人类经济活动的又一个基本假设，这个假设又称为“完全信息”假设。它的意思是说，每个消费者都能免费而充分地了解每一种商品的性能和特点，都能准确地判断一定的商品量给自己带来的满足程度，掌握商品价格在不同时期的变化等，从而能够确定最优的商品购买量；每个生产者都能准确地掌握产量和要素投入量之间的数量关系，都能了解商品价格和要素价格的变化，了解在每一个商品价格水平上消费者对产品的需求量等，从而能够作出最优的生产决策。在微观经济学中，完全信息的假设也是重要的。正因为每个消费者和生产者掌握的信息量很充分，他们才能作出最优的消费选择和最优的生产选择。

这两个假设是传统微观经济学的基本假设条件。只有在这两个基本假设的条件