

EXEMPLARS AND REVIEWS: A Selection of Distinguished Works
on Journalism and Communication Studies in China (Volume 2)

治学例话

全国新闻传播学优秀论文品鉴(第二辑)

唐绪军 ○ 主编

中国社会科学出版社

EXEMPLARS AND REVIEWS: A Selection of Distinguished Works
on Journalism and Communication Studies in China (Volume 2)

治学例话

全国新闻传播学优秀论文品鉴(第二辑)

唐绪军 ○ 主编

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

治学例话: 全国新闻传播学优秀论文品鉴. 第2辑 /
唐绪军主编. — 北京: 中国社会科学出版社, 2015. 12
ISBN 978-7-5161-7368-8

I. ①治… II. ①唐… III. ①新闻学—文集②传播学—文集 IV. ①G210-53②G206-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第313163号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 彭莎莉
责任校对 林福国
责任印制 张雪娇

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司
版 次 2015 年 12 月第 1 版
印 次 2015 年 12 月第 1 次印刷

开 本 787×1092 1 / 16
印 张 26
字 数 369 千字
定 价 75.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010-84083683
版权所有 侵权必究

编委会

主 任 唐绪军

副主任 宋小卫

委 员 (按姓氏笔画排序)

卜 卫 王怡红 孙五三 刘晓红

时统宇 孟 威 杨瑞明 姜 飞

赵天晓 殷 乐 钱莲生

主 编 唐绪军

副主编 钱莲生

序：治学需要“优秀”的引领

这是一部论文集。但是，这不是一部普通的论文集。因为它不是常见的同一主题论文的归集，也不是某次论坛论文的汇总。串连起这部论文集的有一条红线，叫做“优秀”。

是的，这是一部优秀论文集。说得更准确一点，这是一部国内新闻学、传播学年度优秀论文集。收录在这个集子里的论文，是从当年上万篇论文中吹糠见米、沙里淘金，精心筛选出来的。这些论文，或在思想上有所建树，或在方法上有所突破，或对老问题给出了新解释，或对新现象提出了新观点……春兰秋菊，各秉所长。但是，它们共同的特征是扎实。无论是观点的论证、现象的剖析、文献的征引，还是方法的运用、模型的构建、实验的操作，无不反映出严谨细致的科学精神，持论有据，言之成理。因此，这些论文堪称我们这个学科的治学楷模。

当然，中国自古就有“文无第一，武无第二”之说。一篇文章优秀与否，向来见仁见智，众口不一。因之，收录在这个集子里的所谓“优秀论文”不过只是我们眼中的“优秀”而已。“我们”者谁？中国社会科学院新闻与传播研究所的同仁们。至于我们为什么要如此劳神费力地从每年成千上万篇公开发表的论文中遴选出这区区十多篇优秀论文来，本书附录中有所交代，此处不再赘述。需要说明的是，我们的学术视野可能还不够宽阔，我们的学识素

养肯定还不够深厚，学人志趣，各随其心，做出的选择也就不敢说客观、公正和全面。但有一点应该是问心无愧的，那就是我们对学术的真诚。这不仅体现在我们对遴选标准和程序的坚守，比如，本所学者的论文一概不参与遴选；更反映在我们对遴选评语的慎重拿捏，字斟句酌，臧否有度。这样做的目的，无非就是想给这些“优秀”增添几分纯粹。

现如今，学术评价已经很难纯粹了。各种评优评奖由于掺杂了太多的利益纠葛和关系考量，致使评选结果含金量严重不足，诟病连连。我们想要做的，就是正本清源，拨乱反正，期望通过我们的努力，尽可能恢复学术的尊严，尽可能让优秀的学术成果获得应有的尊重。这很难，但是再难总得有人去做。忝列于国家级专业研究机构，我等自忖，对此理应有所担当，有所奉献。

治学是需要“优秀”引领的，对于我们这个学科来说更是如此。新闻学进入中国不过百年，传播学在中国的发展也不过三十来年，与其他人文社会科学相比，这个学科积淀不深、规范不够是个不争的事实，因此更需要有好的、优秀的学术研究成果来引领整个学科的发展，来为本学科治学立论提供榜样和示范。古人有云：“取法乎上，仅得其中。”想要成为优秀，一定得与优秀为伍，一定得向优秀学习。为此，在编辑这部论文集时，我们特地邀约入选优秀论文的各位作者，就其论文的选题来源、研究过程、写作心得等另撰一文，与其论文相配，以为示范。这也是这部论文集不同于一般的一大特色。

既然这部论文集与众不同，那就有必要赋予它一个不同寻常的书名，以承载我们的想象和期许。最初的备用选项不下十个。直白的，缺少趣味；抽象的，又嫌朦胧。环肥燕瘦，一时难于定夺。经过反复磋商，最后我们还是决定与优秀为伍，仿照前辈叶圣陶先生的《文章例话》，给这部论文集定名为《治学例话》。

我们不自量力地认为，我们编辑的这部优秀论文集与叶圣陶先生的《文章例话》颇有几分相似。当年，叶先生的《文章例话》是为那些不敢写文章、怕写不好文章的中学生们编辑的，“选一篇文章，我在后边说些话”，通过范文的举例释说，详细阐述了作文的基本步骤和核心要点，读之令人豁然开朗。

我们的这个《治学例话》是为本学科那些想写论文、又苦于写不出好论文的学人们编撰的，通过优秀论文的举例，并“在后边说些话”——我们的遴选意见和作者的现身说法，以期给他们以启迪。

叶先生的《文章例话》刊行于1936年，80年来长销不衰，影响了几代人，至今仍为人津津乐道。我们这本《治学例话》不敢存此奢望。因此，我们在主题下加了一个副题：“全国新闻传播学优秀论文品鉴（第×辑）”。此举的一个小小野心是，通过一年又一年的坚持不懈，或许能不断延长《治学例话》的生命，既能为本学科持续积累优秀，又能为学人们源源提供榜样。这也是“取法乎上”的一种态度。万一实现了呢？

是为序。

唐绪军

中国社会科学院新闻与传播研究所所长、研究员

1

袁光锋

“解放”与“翻身”：
政治话语的传播与观念的形成

/ 1

学术是一次“冒险”的旅行

/ 27

2

沈 阳 刘朝阳 芦何秋 吴 恋

微公益传播的动员模式研究

/ 31

微公益是“互联网+”的社会善治力量

/ 59

3

张志安

新闻生产过程中的自我审查研究
——以“毒奶粉”事件的报道为个案

/ 63

好文章不怕“冷藏”

/ 92

4

刘于思

从单位组织到话题参与：
记者职业群体微博客社会网络的形成机制研究 / 95

我心目中的好论文 / 117

5

曾繁旭 戴佳 郑婕

框架争夺、共鸣与扩散：
PM2.5 议题的媒介报道分析 / 119

由小的切口进入新的学术领地 / 144

6

李良荣 郑雯 张盛

网络群体性事件爆发机理：
“传播属性”与“事件属性”双重建模研究
——基于195个案例的定性比较分析（QCA） / 147

作为一门融合学科的新闻传播学研究 / 179

7

吴飞

新媒体革了新闻专业主义的命？
——公民新闻运动与专业新闻人的责任 / 181

思考问题的逻辑力 / 200

8

董 倩

规训与溢出：《新民晚报》与社会主义上海商业空间和商业文化建构，1949—1966 / 203

为“日常生活世界”求解 / 233

9

方兴东 石现升 张笑容 张 静

微信传播机制与治理问题研究 / 237

回答即时网络时代的问题单 / 259

10

姜 华

从良心自由到出版自由
——西方近代早期新闻出版自由理念的形成及演变 / 261

历史语境中的西方新闻出版自由问题 / 282

11

王辰瑶

叙述的陷阱 / 287

批评·对话·说理 / 300

12

陆小华

新媒体产品九思

——从《The Daily》早天说起

/ 305

面向未来提出问题、解剖问题

——关于《新媒体产品九思》及其他

/ 322

13

黄升民 马 涛

“媒介产业化”再思考

/ 325

为“媒介产业化”正名

/ 343

14

汪 伟

媒体记者社会支持、 心理弹性与心理健康的关系研究

/ 347

好奇·灵感·融合

/ 361

15

陈 寅

论新闻内容的“四维”

——以报业为例

/ 365

痛点、多维和实践

/ 385

附

擢学论之精华 撷术业之佳实 ——第二届（2013年度）全国新闻传播学 优秀论文遴选活动说明	/ 391
---	-------

第二届（2013年度）全国新闻传播学优秀 论文遴选结果	/ 395
--------------------------------	-------

第二届（2013年度）全国新闻传播学优秀 论文遴选活动·备选论文来源期刊名录	/ 398
---	-------

后 记	/ 401
-----	-------



“解放”与“翻身”：
政治话语的传播与观念的形成

袁光锋

袁光锋

Yuan Guangfeng



作者小传

男，1985年4月出生于安徽砀山。现为南京大学新闻传播学院助理研究员。2003年至2010年，分别在武汉大学新闻与传播学院和南京大学新闻传播学院获得学士和硕士学位。之后，进入南京大学政府管理学院攻读博士学位，博士论文《“我们”的形塑：一项基于20世纪中国情境的政治传播学研究》获2014年南京大学优秀博士学位论文。2013年6月毕业后进入新闻传播学院工作。研究领域主要集中在媒介社会学、传播与政治。

代表作品有：《合法化框架内的多元主义：征地拆迁报道中的“冲突”呈现》（《新闻与传播研究》2012年第4期）、《“解放”与“翻身”：政治话语的传播与观念的形成》（《新闻与传播研究》2013年第5期）、《“国家”的分化、控制网

络与冲突性议题传播的机会结构》(合作,第二作者,《开放时代》2014年第1期)、《制度性资本、非制度性资本与社会冲突性议题的传播——以国内四起环境维权事件为案例》[合作,第二作者,《传播与社会学刊》(香港)2012年总第22期]。

“解放”与“翻身”： 政治话语的传播与观念的形成

袁光锋

内容提要：

在 20 世纪的中国历史进程中，革命扮演着重要角色。革命时期产生了许多政治话语，用以表达革命的理念。这些政治话语借助政治权力和各种传播方式，塑造了人们的政治观念，并嵌入人们的集体记忆之中。在中国共产党的政治话语体系中，“解放”和“翻身”是两种重要的话语。文章借助于 3 个数据库，以话语分析的方法，分析了它们是如何进入政治话语体系的，以及它们的含义是如何演变的。这两种话语与政治实践相配合，一起改造了人们的观念。1980 年代之后，两种政治话语的地位都迅速下降，但并没有消失，而是被执政党进行了“去政治化”的传播，被用来为新的政策提供合法性论证。它们所塑造的政治观念在后革命时代依然有着潜在的影响。

关键词：解放 翻身 政治话语 政治观念 合法的抗争资源

一 前言

20 世纪是中国从传统向现代社会转变的阶段，其间，革命对这一进程的影响至关重要。革命首先被诸多知识分子和革命者认为是实现现代民族国家建构的必然手段。在 20 世纪初期，革命就成为主流的政治话语^①，塑造了当时知识精英的观念。自 1920 年代至 1940 年代末期，中国先后发生了多次革命，这些革命都在努力建构新的政治秩序。其次，革命还影响到后革命时代的观念和行动逻辑，塑造了中国人的政治心理。

革命时期各政治党派都会创造新的政治话语，它们在革命的动员中扮演着重要角色。这些政治话语诞生在从传统向现代转变的过程中，反映了一种新的历史观念，它以直线的进化论为思想根基，形成进步与落后、科学与愚昧等二元对立的话语框架，“革命”这一话语本身也反映了进化论的思想。革命时期的政治话语来源于诸多思想流派，包括马克思主义、西方自由主义、无政府主义，等等，生成了阶级、自由、平等、人权等话语，这些话语都传达了一种新的身份诉求，比如无产阶级、劳工、人民、个体，这些表述身份的政治话语成为各政治党派建构政治制度的基点。革命的目标是建立新的政治秩序，一批与政治秩序相关的政治话语被生产出来，建构了中国人的政治想象，其中“国家”话语是最核心的，与这一概念相关的是民主、民主专政、共和、宪政、富强、经济等话语。上述政治话语的传播能够渗透到人们的日常生活，对这些政治词汇和话语的分析能够揭示中国政治理念的发展脉络。

中国共产党的政治话语在革命话语体系中占据非常重要的位置。中国共产党善于使用各种政治话语来传播自身的政治理念，进行政治动员。不仅如此，中国共产党的许多政治话语还嵌入了 1949 年之后的政权建设以及人们的集体记忆中，发挥了长久的影响。“解放”与“翻身”就具有这方面的代表

① 王奇生：《革命与反革命》，社会科学文献出版社 2010 年版。