



教育部人文社会科学研究
专项任务项目 (高校思想政治工作) 资助

高校辅导员 媒介素养

Media Literacy
of College Counselors

邵瑞 著

山东人民出版社

全国百佳图书出版单位 国家一级出版社



教育部人文社会科学研究
专项任务项目 (高校思想政治工作) 资助

高校辅导员 媒介素养

Media Literacy
of College Counselors

邵瑞著

山东人民出版社

全国百佳图书出版单位 国家一级出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高校辅导员媒介素养/邵瑞著. —济南: 山东人民出版社, 2014. 5

ISBN 978 - 7 - 209 - 08393 - 5

I. ①高… II. ①邵… III. ①高等学校—辅导员—传播媒介—素质教育—中国 IV. ①G645. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 080177 号

高校辅导员媒介素养

邵 瑞 著

主管部门 山东出版传媒股份有限公司
出版发行 山东人民出版社
社 址 济南市胜利大街 39 号
邮 编 250001
电 话 总编室 (0531) 82098914
市场部 (0531) 82098027
网 址 <http://www.sd-book.com.cn>
印 装 山东省东营市新华印刷厂
经 销 新华书店

规 格 16 开 (169mm × 239mm)
印 张 11. 25
字 数 170 千字
版 次 2015 年 10 月第 1 版
印 次 2015 年 10 月第 1 次
ISBN 978 - 7 - 209 - 08393 - 5
定 价 27. 00 元

如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换。

前 言

纵观媒介素养教育的全球发展，我们欣喜地看到，媒介素养教育运动的局面逐步打开，从原先的草根性和自发性，正走向制度性和广泛性。20世纪五六十年代，它的主要特点是借助批判性提高实用性。七八十年代它不仅是扩大学生知识储备和灵活运用知识的手段，也是培养和提高学生技能的工序。90年代，它不仅在发达国家相对规范化，而且在向许多发展中国家扩散，它的思想理念也从认识媒介、能力培养、赋权民众向公民社会、健康社会和包容性社会转变。它的发展宗旨是通过提高人使用媒介和有效利用媒介的能力，加强人们的学习能力、生存能力和发展能力，缩小数字鸿沟，让社会良性发展，实现建设包容性社会的理想。

大学生媒介素养教育一直是学界关注的热点问题。很多学者就大学生媒介素养现状等问题进行了深入的探讨，但在高校如何开展媒介素养教育、由谁来承担媒介素养教育者以及媒介素养的内容等问题上一直困扰着大家。

邵瑞是我的博士生，她从2001年就开始关注媒介素养问题，并在硕士毕业后回到菏泽学院开展媒介素养教育的教学实践活动。本书是她历经十年的实践经验总结，她认为，辅导员这一群体由于其年龄优势、学历优势和特殊的工作要求可以而且也应该承担起开展媒介素养教育的重任。本书很好的回答了辅导员与媒介素养之间的

关系，并在长期的教学科研以及社会活动中，总结出了辅导员应该具备的观念素养、传播素养和伦理素养三个层面的媒介素养，并给出了作为媒介素养教育者——辅导员应该具备的与之相适应的教育理念、教育方法和教育思维等，从而既可以使得辅导员作为个体的媒介素养得以提升，又可以培养辅导员进行媒介素养教育的教学能力以及认识、理解和指导青年大学生媒介接触行为等能力。

希望通过本书，可以推动全国辅导员群体初步了解媒介素养理论、提升媒介素养能力并能结合自己本职工作在高校开展媒介素养教育，使得我们的高校能够更好地适应新的媒介环境和新的受教育群体，提高教学水平和引导能力。也希望中国的媒介素养教育真正能从草根运动走向政策推动，从而将中国媒介素养教育实践活动推向新的高度。

张 开

中国传媒大学教授、博士生导师

目 录

第一章 绪 论	1
一、问题的提出	1
二、国内外媒介素养研究综述	3
三、国内外媒介素养教育实践综述	6
第二章 媒介素养与辅导员工作	11
第一节 中国高校辅导员不同时期的定位	11
第二节 新时代的辅导员工作	15
第三节 媒介素养：新时代辅导员的基本素养	18
第四节 辅导员媒介素养体系设想	27
第五节 辅导员媒介素养教育提升途径及评价体系	28
第三章 观念素养	32
第一节 媒介：关系的建构	32
第二节 媒介信息：不定性的消除与增加	49
第三节 媒介文化：参与共享	54
第四节 媒介社会：跨越鸿沟	55
第五节 媒介世界：楚门的世界	58
第六节 媒介受众：个体的崛起	65
第四章 传播素养	69
第一节 传播的相关话题	69

第二节	沟通：传播的目的	76
第三节	倾听：无声的传播	85
第四节	自我获取：人内传播素养	89
第五节	关系与矛盾：人际传播素养	95
第六节	集合行为的疏导：群体传播素养	100
第七节	秩序与人心：组织传播素养	104
第八节	改变与创新：新媒体传播素养	107
第五章	伦理素养	120
第一节	媒介伦理的一般原则	120
第二节	媒介伦理面临的挑战	122
第三节	公民新闻时代的媒介伦理素养	129
第六章	作为媒介素养教育者	133
第一节	媒介素养教育理念	133
第二节	媒介素养教育思维——批判性思维	137
第三节	媒介素养教育方法	145
第四节	媒介素养教育对象	147
第五节	新媒体环境下中国高校媒介素养教育现状	153
第七章	实证研究：菏泽学院辅导员媒介素养教育	155
第一节	菏泽学院辅导员媒介素养教育实践基本情况	155
第二节	媒介素养重点活动	160
第三节	媒介素养案例分析	164
参考文献	170
后 记	173

第一章 绪 论

1982年1月，联合国教科文组织在德国慕尼黑召开了国际媒介教育会议，19个国家的代表参加。会议公布的《媒介教育宣言》指出：我们生活在一个媒介无处不在的社会，与其单纯谴责媒介的强大权力，不如接受媒介对世界产生巨大影响这一事实，承认媒介作为文化要素的重要性。该宣言明确界定了媒介教育概念，并提出了开展媒介教育的一系列建议。^①

一、问题的提出

美国学者斯坦利·巴伦认为：“媒介已经完全渗透到我们的日常生活当中，以致我们经常感觉不到它的存在，媒介对我们产生的影响就更不在话下。媒介向我们传递信息，给我们提供娱乐，使我们兴高采烈，让我们烦恼困惑。媒介改变我们的情绪，挑战我们的知识，侮辱我们的理智。媒介经常把我们变为最高中标者的廉价商品。媒介给我们下定义，为我们塑造现实。”^②

随着信息社会的到来，人们做出什么样的选择和行动在很大程度上取决于我们获得的信息的质量，也就是说我们生活在一个由信息营造的拟态环境里，绝大多数人只能通过媒介去了解身外世界，人的行为已经不再是对客观环境及其变化做出的反应，而是对“拟态环境”的反应。而传播媒

^① Kate Dom aille 和 David Buck ingham 编写的联合国教科文组织的 *YOUTH MEDIA EDUCATION SURVEY*, 2001.

^② [美] 斯坦利·巴伦著. 大众传播概论——媒介认知与文化(第三版)[M]. 刘鸿英译. 北京: 中国人民大学出版社, 2005.

介大多具有特定的倾向性，因而“拟态环境”并不是客观环境的再现，只是一种“象征性的环境”。媒介形成的拟态环境不仅制约人的认知和行为，而且通过制约人的认知和行为来对客观的现实环境产生影响。随着新媒体的到来，作为一种所有人对所有人的传播形式，普通民众被赋予了新的传播权利和传播能力。大众传播作为一种专业化的传播形式，遵循着一定的传播规律和传播伦理，通过一种专业化运作方式为我们构建一个相对来说比较有序、真实的世界。但是在新媒体时代，由于民众被赋予了传播权利但却并未具备完全充分的媒介素养，导致整个信息环境更加复杂和无序。

根据中国科学院心理研究所、新浪微博数据中心、北京团市委联合研究发布的基于“新浪微博”平台的数据调查显示，目前中国大学校园新媒体用户已逾3000万，平均年龄为20.84岁，青年学生群体已成为新媒体应用与发展的主力军。大学生用户在微博、微信等社交媒体平台上的活跃程度较高，他们乐于通过图片、地理位置等方式与他人分享自己的生活。他们偏好发表个人见解、阐述个人观点，原创率接近40%。这就说明，青年大学生不仅仅已经成为新媒体的使用者，同时也成为新媒体文化的重要建设者。

《世界人权宣言》的第十九条规定：“人人有权享有主张和发表意见的自由；此项权利包括持有主张而不受干涉的自由；和通过任何媒介和不论国界寻求、接受和传递消息和思想的自由。”当然，由于90后青年大学生是伴随着中国网络迅速发展的一代，他们在媒体使用、媒体伦理观念等教育方面存在着严重的缺失，他们更多是依靠着朋辈之间的互相交流和帮助形成媒介认知培养媒介行为。新媒体的飞速发展也为大学生获取知识提供了前所未有的便利，大学生对新媒体的使用，就像人们日常生活中对快餐盒饭的消费一样，但求填饱肚子不求营养成分。在媒介接触目的上，大学生的休闲娱乐动机明显，偏好于轻松、愉快而无营养的信息以寻求感官刺激和情绪宣泄。对于新媒体中海量可检索的知识，大学生并未利用它们发展完善自己，反而因其便利、易得，而忽略了对自身记忆能力和逻辑思维能力的培养，容易养成浮躁、投机的作风。同时，年轻的大学生在媒体使用时也遇到了很多的困惑和伤害，比如出现了网络成瘾现象、网络交际伤害、网络隐私侵犯等问题。

同时,网络多元文化和良莠不齐的信息对青年大学生的理想信念、道德伦理等方面也产生了不小的冲击。

如何在充分保障青年大学生的知情权、传播权、尽享新媒体带来的便利的前提下,帮助青年大学生提升接近、评价、批判运用媒介信息的观念、传播行为和传播道德?我们正是在这个语境下审视高校对于媒介素养的需求:媒介素养教育扩展了高校教育的内容,并让教师成为首当其冲的改变者。教育内容的改变要求教师队伍必须适应这一新的时代要求。而针对青年大学生开展媒介素养教育最合适的教师队伍即为辅导员,因为辅导员是高校教师群体中最为特殊的一个教师群体,他们同时身兼教师和人生导师双重身份,站得住讲台传授知识,又能和学生朝夕相处,了解学生最细微的思想、情感波动,能够第一时间以比较灵活的方式开展媒介素养方面的教育。

目前,中国高校的思想政治教育可以分为两个途径,一个是通过时事政治课的课堂教育和课下的社团、个别谈心等非正规教育。这些教育形式更多的是就某些具体的事件、心理开展的辅导,但是很少可以系统地、深入到学生生活和精神层面。媒介素养教育关注学生的业余生活,提倡媒介接触体验的分享,引导学生掌握必要的媒介知识和技能,使他们懂得合理、科学接受媒介信息,并提升他们对媒介信息的警醒和批判能力。这就好比以往的思想政治教育更多侧重于“授人以鱼”,而媒介素养教育背景下的思想政治教育更强调“授人以渔”。中国高校当前的辅导员虽然具有年轻、学历高等优势特点,但是他们大多并没有媒介素养教育所需要的相关专业背景,因而,在高校开展媒介素养教育,对辅导员教师的培训、培育是一个必不可少的环节,这也是中国新媒体时代高校辅导员职业素养不可或缺的一部分。

二、国内外媒介素养研究综述

(一) 媒介素养概念演变

媒介素养概念来自英文 media literacy,在香港被译为传媒教育,在台湾被译为媒体识读教育、媒体素养、传媒素养等。一般认为,1933年,英

国文学批评家列维斯和他学生丹尼斯·汤普生在他们合著的文学批评著作《文化与环境：批判意识的培养》中首次提出将媒介素养教育引入学校课堂，标志着英国乃至世界关于媒介素养研究的开始。

根据 Jacques Piette 和 Luc Giroux 的调查显示，媒介素养研究中关注媒介教育理论基础的研究比例相对要少，大部分研究关注的多是实践的项目。这和媒介素养本身就是一个实践性非常强的领域有关系。与此同时，媒介素养研究者在结合各自学科背景以及不同国家媒介发展及媒介教育实践的基础上，提出了关于媒介素养及媒介素养教育的核心理念。

1992 年美国媒介素养研究中心认为媒介素养是指人们面对媒介各种信息时的选择能力、理解能力、质疑能力、评估能力、创造和生产能力以及思辨的反应能力。^①

在英国，媒介教育学者大卫·帕金翰认为媒介素养指使用和解读媒介信息所需要的知识、技术和能力，把媒介素养分为使用和解读媒介信息的两个层面。

也有学者将媒介素养分为三个层面，第一层面是个人能够简单地意识到媒介“饮食”平衡和管理的重要性，即如何合理地选择及分配媒介使用时间。第二层面是掌握具体的、批判性的媒介使用能力，如学会分析和质疑传媒的构架和信息。第三个层面是能够深入到传媒表层框架之内，进一步挖掘媒介信息之所以被生产出来的目的。也有观点认为，媒介素养理念的意义在于把公众与媒介之间的消极关系转化为一种主动的、批判性的关系，实现对私有化的、商业化的媒介文化结构进行挑战，从而找到公众发表言论的新渠道。媒介素养是公众获取、解读和使用媒介信息的能力，其中批判性思维是媒介素养的核心能力，是对文字识读能力的扩展和补充。

（二）媒介素养教育理念变迁

大卫·帕金翰在其《英国的媒介教育：超越保护主义》一文中指出了英国早期媒介素养教育发展过程中的三种阶段：（1）甄别模式；（2）文化

^① 张玲. 媒介素养教育——一个亟待研究与发展的领域[J]. 现代传播, 2004(1).

研究和大众艺术；(3) 屏幕教育与解密意识形态。他认为，以往的媒介素养教育工作者大多赞同一种保护主义的教育模式，将媒介文化视为精英文化的对立面，力求通过媒介教育使学生免受媒介所传播的不良文化、道德观念或意识形态的负面影响。当人们不再对媒介文化持有敌意，而是将媒介文化视为文化艺术的一部分的时候，媒介素养教育就开始了新的教育模式，这种新模式不是强调防范而是强调参与，着眼于学生已经知道的内容，追求使学生自主、更能多方面发展的教与学反应模式。目前，国际上普遍接受的媒介素养教育目标有赋权、预备和快乐三项内容，大卫·帕金翰指出，媒介素养教育的重心应是通过媒介学习有效地使青少年为承担未来的公民责任做好准备。

2001年联合国教科文组织对35个国家所做的调查也反映了这一变化。该调查报告开篇就指出：在国际范围内，媒介素养教育方法已经从过去的免疫接种为主的模式，转向了以赋权为主的教育模式。在许多国家，媒介素养教育已经走出了保护阶段，新媒体的出现，又为媒介教育带来了更多的内涵。

学者认为，在媒介素养教育课堂中应该包括以下四个核心概念：

再现：媒介不是如实反映现实，而是使现实媒介化，即再现现实。人们只是通过媒介提供的视角，而不是从其他视角了解现实世界。

语言：不同媒体都有各自的媒介语言和编码原则，如广播语言、电视画面语言等。通过对不同形式媒介语言的分析，可以更好地理解意义是如何被生产的。

生产：绝大多数的媒介生产是有意识的文本制作，有明确的商业性，因此应分析媒介生产中的经济利益、媒介产业的国际化趋势及其对文化身份产生的影响。

受众：受众并非是易受影响的简单群体，而是具有复杂性和多元性等特征；尤其是青少年，远比一般预想的要成熟而有经验；竞争中的媒体会使用各种方法获取受众的注意和兴趣。

这四个核心概念可以整合运用到不同媒介语境和媒介素养教育的具体

教学实践中，同时也建构了媒介素养教育的理论框架。

三、国内外媒介素养教育实践综述

(一) 各国媒介素养教育实践概况

媒介素养研究和实践，经历了八十多年的时间，目前为止，世界各国的媒介素养的发展并不均衡。

自从1990年起，全球媒介素养项目就开始不断发展，联合国教科文组织对于国际媒介素养运动起到了关键作用。

在英国，媒介教育已经形成了明确的理念。英格兰地区的媒介教育理念是赋权学生，培养他们成为具有批判性意识和知识丰富的媒介消费者。1997年，影视媒介成为中学英语课中的学习内容。在爱尔兰，媒介教育融在其他课程中，2002年修订的小学课程把它列入社会课和健康课等课程中。在加拿大，安大略省1987年把影视教育扩展为媒介教育，将其列为学校英语课中一个独立部分；自2000年9月起，媒介教育成为加拿大全国范围内的语言艺术课程的组成部分。美国的媒介教育在20世纪70年代开始之后发展起落不定，到20世纪90年代才有了较快发展。在美国，媒介教育通常与健康教育相联系，同时也涉及暴力、性及性别角色等话题的媒介再现。一些大学开设了媒介教育课，少数大学设有颁发学位的媒介教育专业。另外如匈牙利、挪威、丹麦、芬兰、西班牙、瑞典等国媒介教育都被纳入到正规的教育体制之中。

而亚洲国家及非洲国家的媒介素养教育与研究不但发展时间短而且速度较慢。这与亚洲国家本身媒介素养意识不强和大众媒介不甚发达有关系。日本、韩国、中国香港和台湾地区的媒介教育发展较早，而印度、斯里兰卡和中国大陆地区也开始了相关的研究和实践。在中东地区，以色列媒介将教育列为选修课，有400多所小学和200多所中学和高中开设了正式的媒介教育课程。

(二) 媒介素养教育效果分析

1. 提高动机和参与性

有学者指出，媒介素养教育可提高青少年的学习动机和成绩。相应的，

研究者提出他们在媒介素养教育中，在媒介人物、英雄和电视节目的写作中，青少年显示出高水平的动机和参与。媒介素养也被外语教师用于提高学习者参与意识的手段，他们发现，在教室使用录像、新闻媒体和流行文化文本可以提高学生学习的内驱力。

2. 师生关系性质的改变

在许多国家，青少年有他们自己的音乐、电视节目，他们比成人更愿意使用互联网娱乐。今天，由于根植于不同的媒介渠道和流行文化中的身份建构，教师和学生之间的代沟变得复杂了。学生把他们的媒介接触和熟练的技术带入到媒介素养教育背景中，一些学者指出，传统的教师和学生之间的等级在削弱。

3. 提升文本理解力和分析技能

媒介素养教育者希望让所有的媒介形式和流行文化，站在传统的基于文学、文化研究和社会学上的批判角度去理解。在《英语的兴衰》一书中，Scholes 反对一种特权经典文本的观念。他结合了写作理论和文学理论，倡导师生作为写作和阅读实践者之间的共同立场，特别是如今阅读和写作有各种形式、类型、符号体系和技术，而这些都是文化遗产和当代文化的一部分。

Hobbs 和 Frost 研究发现，进行媒介素养教育的学校的学生在阅读、理解电视新闻方面有显著提高。此外，进行媒介素养的学生能够更好的辨析印刷新闻、杂志文章、电视新闻片断和广告。媒介素养教育可以提高学生理解和分析信息的能力，在意义构建中超越字面和表面意思后，去探究更深层的意图和创作根源时，能够帮助发展学生的理解能力。

4. 提升写作能力

媒介素养被公认为是一种批判性阅读、分析和写作的过程。个案研究体现了这种方法的價值。比如，Sefton-Green 和 Buckingham 就一个青少年关于电视和电影的批判性写作进行了近距离分析，学者追踪该学生如何逐渐形成归纳文本的能力，寻找支持他观点的证据。在这个个案中，他不仅仅能够解释理论和概念，并且能灵活地使用判断。这个青少年逐渐掌握了

反映思维发展过程的术语和语言结构。越来越多的研究表明,当进行严肃的阅读和写作活动时,媒介素养能够提升传统的文字素养能力。

5. 提升公民技能

学校教育往往把防御性作为媒介素养实现的公民目标,而非正规教育往往把对个人及公民授权作为目标。尽管关于媒介素养可以帮助建立公民技能的文章很多,但是只有一些初步的证据显示了媒介素养如何提高公民的知识、价值、态度和行为。有学者发现,在非学校的媒介素养项目中,学生加深了对社区的个人责任感。在学校媒介素养项目中,青少年对新闻媒介的使用明显提高,特别是女孩子,她们提高了对政治效能感的理解。

6. 提升批判性思维能力

我们已进入一个用户制造内容的时代,批判性思维已成为媒介素养教育的核心内容。互联网用户已经开始反思“互联网技术和内容所隐含的世界的再现机制”,以及这些机制在扩大和减弱个人控制上的细微差别,他们的媒介接触体验也将更为积极,媒介素养将为21世纪的全球公民的素养提升贡献力量。

(三) 中国媒介素养教育实践

“自1997年,中国社会科学院副研究员卜卫发表了中国大陆第一篇系统论述媒介素养教育的论文《论媒体教育的意义、内容和方法》以来,中国的媒介素养教育研究经历了引入与启蒙阶段、借鉴与准备阶段、起步与积累、思考与批判四个阶段。”^①中国的媒介素养教育研究仍处于起步期。“中国自2004年以来,不断涌现出主要针对大学生的媒介素养教育研究。”^②中国学者直到20世纪90年代末才开始关注研究媒介素养教育问题,总体上仍处于起始阶段。尽管中国迈出了媒介素养教育理论与实践探索的第一步,但是对于媒介素养教育认识还需进一步深入。

传播学者彭兰认为,中国关于媒介素养研究主要集中于两大类:一类

^① 汤书昆,孙文彬. 中国媒介素养教育研究述评[J]. 浙江传媒学院学报,2009(2):16~20.

^② 吴鹏泽. 中美大学生媒介素养教育的对比研究[J]. 黑龙江高教研究. 2011(6).

是概述性文章,例如,关于媒介素养的一般性介绍以及国外媒介素养教育的发展状况的介绍等;另一类是对于某些群体的媒介素养状况的调查与研究,例如,青少年群体、女性群体、农民工群体等。近两年来,也开始有研究涉及政府官员这样的群体。“无论是哪个角度无论是哪个角度的研究,都主要是关注传统媒体或网络 1.0 时代的媒介素养,较少涉及社会化媒体对媒介素养提出的新挑战。此外,在国内多数的媒介素养研究中,对媒介素养背后政治因素的关注还较为缺乏。英国伦敦大学教授大卫·帕金森在题为《英国的媒介素养教育:超越保护主义》一文中曾指出,将媒介素养教育视作更广泛的民主化运动的一部分的思想,是英国媒介素养教育发展的两大倾向之一。而这的确是媒介素养研究及教育的更重要的意义所在。”^①

2004 年,上海交通大学在国内高校第一个开设了媒介素养公选课,此后,上海师范大学、复旦大学等高校也开设了“媒介素养”课程,中国传媒大学招收了媒介素养方向的硕士研究生,南京师范大学博士生招生方向——“媒介素养教育”也已经正式招生。^②

在中国现行的大学教育体制下,高校辅导员必须义不容辞地承担起大学生媒介素养教育的重任。当前,中国的媒介教育仍处在职业化教育阶段。在高等院校的课程设置中,除了新闻传播学专业设置了相关的专业课程外,其他院系和专业都没有单独开设媒介素养教育课程。在大力推进高校教育信息化的大背景下,大学生媒介素养教育的重任,只能由集教育、管理与服务于一身的高校辅导员承担起来。这就要求高校辅导员具备较强的整合能力与融会贯通能力,有意识地把自己所从事的工作与媒介素养联系起来,在进行大学生日常管理和思想政治教育的过程中,融入媒介素养教育的思维与内容,从而达到互促互进的效果。当然,这对于高校辅导员来说,确实是一个相当大的挑战。

^① 彭兰. 社会化媒体时代的三种媒介素养及其关系. 上海师范大学学报(哲学社会科学版). 2013(5).

^② 李妍. 高等师范院校学生媒介素养的培养研究[D]. 南京:南京师范大学硕士学位论文,2008.

总体来说，中国关于辅导员媒介素养教育的研究方法有相当一部分仍然是定性分析及主观判断，也有部分采用定量的方式的调查研究。中国辅导员媒介素养教育研究的内容可以分为以下三类：

(1) 辅导员媒介素养教育的综述性研究，如分析辅导员媒介素养教育的重要性，介绍国外开展大学生媒介素养教育的状况，提出对中国开展媒介素养教育的建议。部分研究者提出将媒介素养教育与思想政治教育课相结合，但其主旨仍是通过媒介素养教育辅助其学科教学，以提高思想政治教育的效果。

(2) 从不同角度提出中国开展辅导员媒介素养教育的策略。主要提出媒介素养教育课程的内容、修订或编制媒介素养教育普及教材、引导学生进行媒介素养的自我教育以及建立、健全学生网络媒介素养的评价机制等。

(3) 分析辅导员媒介素养教育的内容，部分研究者将辅导员媒介素养教育内容归类为媒介认知部分、媒介自主批判能力部分以及媒介制作实践能力部分；也有研究者提出按照媒体形式划分媒介素养教育内容，如印刷媒体、视听媒体、电子交互媒体等。

由上述分析，我们可以得出中国的辅导员媒介素养教育研究内容选择上普遍存在宽泛、笼统等问题，处于主观分析阶段，缺乏实践效果的支撑。总体而言，中国此类研究稍显空洞，需要在媒介素养教育实践中不断开展批判与思考。

中国关于辅导员媒介素养教育的研究需要在开展实践教学的基础上，选取具体的问题，应用多种研究方法开展，在不断地思考与积累中构建出符合中国国情的媒介素养教育的理论体系和实施方案，并通过理论提升、分析调研、实验测试、实践检验的循环流程来不断调整媒介素养教育系统。本书是中国首部研究辅导员媒介素养内容、媒介素养实践、媒介素养理念等的著作，希望对中国媒介素养研究和实践的推进有所帮助。