

EXHIBITION DESIGN

展陈 EXHIBITION DESIGN & CREATIVE THINKING 设计与思维构建

孙虹霞编著

大连理工大学出版社

EXHIBITION DESIGN

展陈 EXHIBITION DESIGN & CREATIVE THINKING 设计与思维构建

孙虹霞编著

大连理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

展陈设计与思维构建 / 孙虹霞编著. — 大连 : 大连理工大学出版社, 2015.12

ISBN 978-7-5685-0175-0

I. ①展… II. ①孙… III. ①陈列设计 IV.

①J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第269601号

出版发行: 大连理工大学出版社

(地址: 大连市软件园路80号 邮编: 116023)

印刷: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

幅面尺寸: 170mm × 230mm

印 张: 11

字 数: 255千字

出版时间: 2015年12月第1版

印刷时间: 2015年12月第1次印刷

责任编辑: 初 蕾

责任校对: 姜 珉

装帧设计: 孙虹霞

ISBN 978-7-5685-0175-0

定 价: 68.00元

电 话: 0411-84708842

传 真: 0411-84701466

邮 购: 0411-84708943

E-mail: jzkf@dutp.cn

URL: <http://www.dutp.cn>

如有质量问题请联系出版中心: (0411) 84709246 84709043

前言

我国每年新增的设计从业者不计其数，这其中有刚走出校园的设计师、有转行从事设计的年轻人，他们懵懂却怀揣着对理想的企盼、对未来的雄心。

如果你也在这芸芸众生之间，那么你一定一定是幸运的，因为你看到了这本书——这本能打开你设计视野的好书。不论你从事哪种设计门类，你都会跟随着它，走入一个奇妙的世界。

纷繁变迁的现代生活，令我们心猿意马、目不暇接。信息日益膨胀，沟通越发盲目。假如出现这样的场景：时间停止，气流凝结，你愿意静下心来，凝神关注这个美妙的世界，完成一些深度的思考吗？

朋友们，让我们带着对世界的好奇、对人性的探索，一起来凝神关注这个世界。让你我立于大脑之巅，共同开启这段奇妙之旅。



目录

第一章 何谓展陈	1
展陈设计的本质和特征	2
展陈的范畴和类别	4
历史发展的脉络	8
展陈设计的基本原则	24
 第二章 展陈设计的程序和方法	 33
人文类展陈空间的设计步骤和方法	34
商业展陈空间设计的思路方法	66
综合性展陈空间的设计方法	89
 第三章 展陈的创意思维构建	 99
有意味的展陈形式	100
设计创意的表达——情景代入	106
思维构建的方法	114

第四章 展陈空间的专项设计	127
点亮空间的艺术造型	128
二维美学的版式设计	132
功能与形式兼顾的道具设计	142
材质设计	146
照明设计	154
技术手段及应用	156
第五章 展陈大师是怎样炼成的	163
构建设计思维	164
关怀公众心理	166
铸造品格	168
后记	170

PART 1

第一章 何谓展陈

展陈设计的本质和特征

展陈，展示和陈列。展陈设计的本质是在给定的时间和空间范围内，运用艺术设计语言，通过对空间与平面的精心创造，使其产生独特的空间范围。不仅实现解释展品、宣传主题的意图，并使观众参与其中，达到信息沟通的目的。

展陈设计与其他空间设计最大的不同之处在于，设计围绕的主体是展品。不论这个展品是否售卖，宣传展品、传达信息，是设计的根本目的。因此，展陈的空间特点强烈地体现出交互性和沟通性。它既包括空间大尺度上的整体营

造、结构布局、形式造型，又兼顾小尺度上对细节的把握、对参与其中的人的周全考量。

展陈设计是一门全球性的、横跨多重学科领域的艺术行业。如果单单涉及美学，便不足以得到大众的广泛青睐。它的复杂性在于，它是集美学、环境心理学、材料学、新型媒体技术等多位一体的综合性行业，也是诸多设计门类中最前沿的领航者。它伴随着人类社会政治、经济的阶段性发展逐渐形成，同时反映并引领着新技术、新成果的发展。

美国国立历史自然博物馆 »

通过多媒体互动、视听设备的有效传达，设计师深入浅出地将收藏、教育、科学研究转化成参观个体的身心体验。



Notes and References

Failure to do this, or even that's
what's the reason for the failure
of the system, is called the
system failure.

ask about the use of the
type of trucks left by the
and other features.



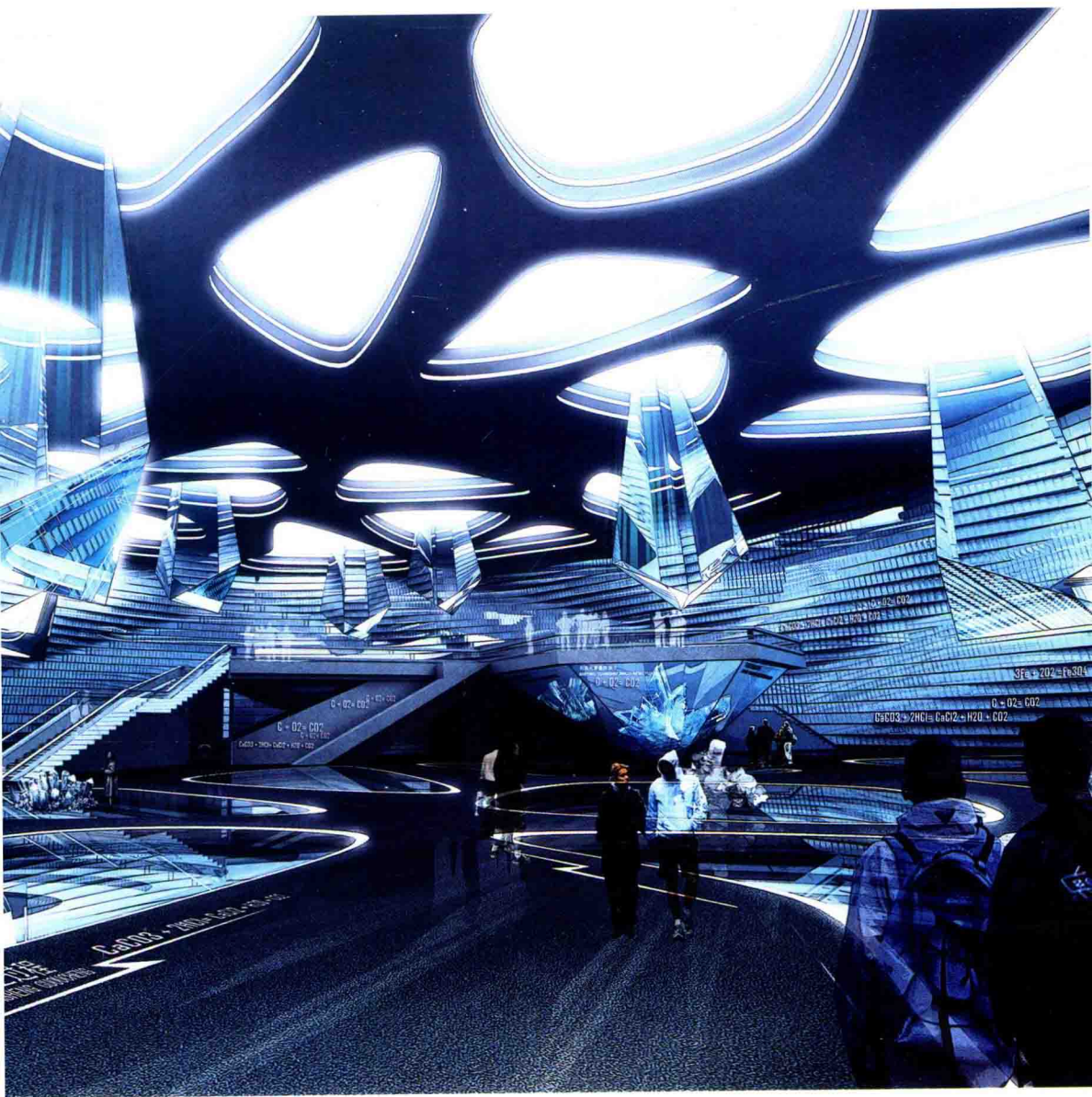
Darkness

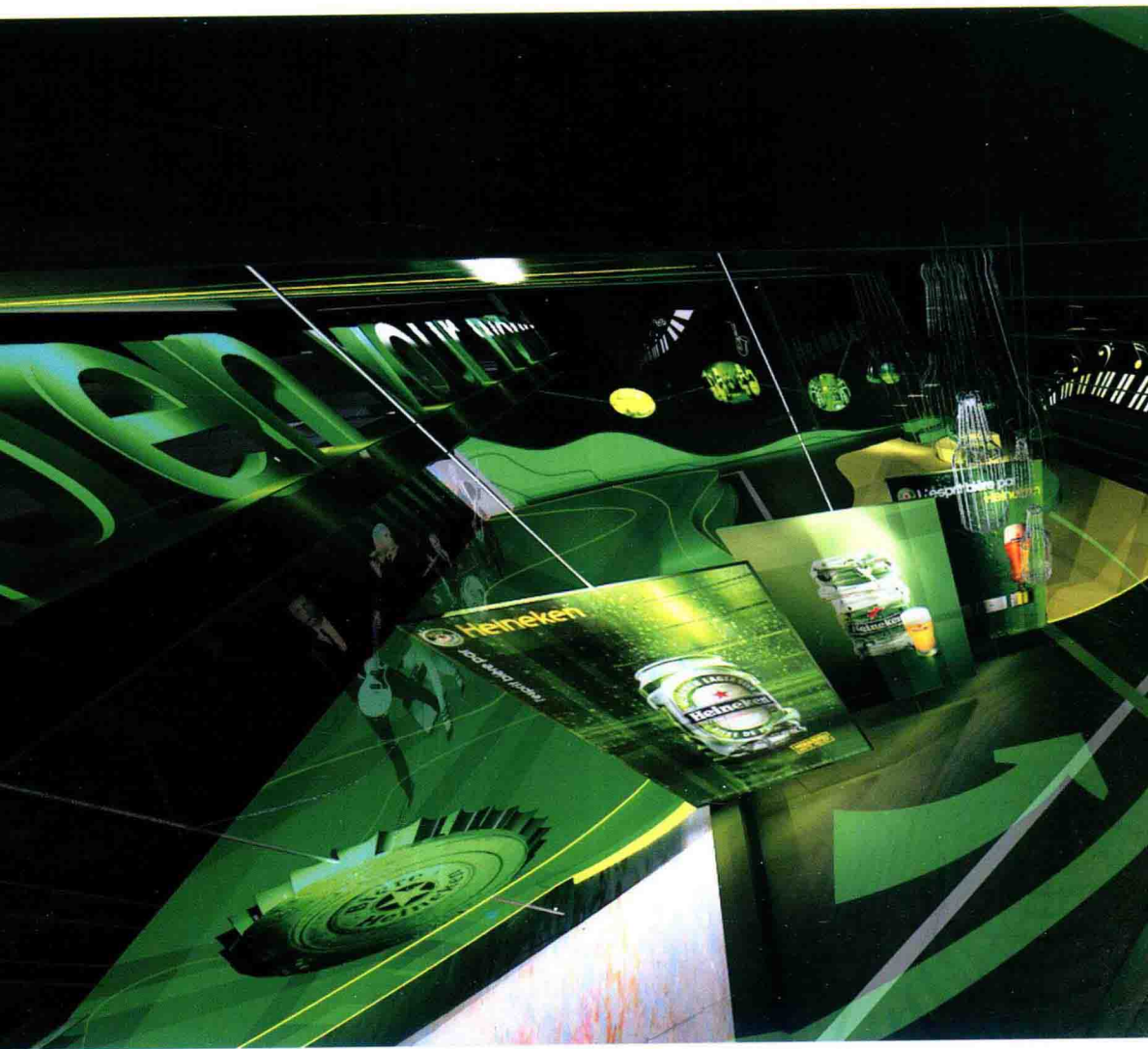
展陈的范畴和类别

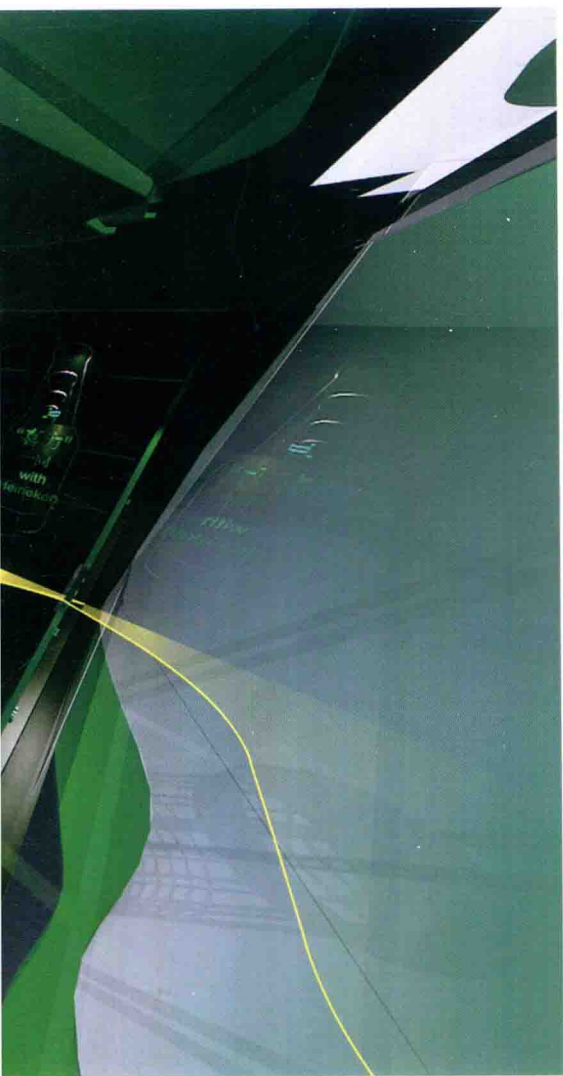
展陈设计是一个紧随时代发展的行业，深受全球文化领域、商业领域的广泛青睐，它是文化传播、商业营销的有效媒介和平台。介于此，展陈所涉猎的范围也是非常广泛的，包括科普类型的自然展、博物展；教育类型的历史成就展、纪念展；商业贸易类型的商品展销会、交易会、洽谈会等等。

从展示目的和定位上划分，展陈设计可分为三类：人文类展陈空间、商业展示空间、综合性展陈空间。









人文类展陈空间主要指以传承人类文明、传播科学知识、促进文化交流为目的的展览空间。包括自然博物馆、历史博物馆、科技展览馆、艺术展览馆、纪念馆、主题文化展等。

商业展示空间主要指以传播企业文化、确立企业形象、促成消费行为为目的的展陈空间。包括各种规模的商展、促销活动、交易会、订货会、新产品发布会、商场、专卖店等等。

综合性展陈空间主要指大型综合性博览会，尤其是指国际性的世界博览会。



《羊图腾》

哈萨克族崇拜山羊神，称做“谢克谢克阿塔”，柯尔克孜族崇拜山羊，称山羊神为“七力潘阿塔”。

历史发展的脉络

中国的展陈文化

• 宗教文化的展陈形式

从远古时期所崇尚的图腾崇拜、祭祀鬼神，到宗庙、石窟、教堂的发展、鼎盛，实质上都是具有文化传达意义的展示陈列活动。人们通过动态、静态相结合的展陈方式，展示和传播民族文化、宗教信仰。



☞ 云冈石窟

距今已有 1500 多年的历史，是东方石雕艺术的精华，也是中西文化融合的典范，展示出佛教造像在中国逐渐世俗化、民族化的过程。



• 封建王朝时期的商业展示

封建时期的商业活动主要存在于店面店铺、集市贸易，这方面的图文记载很多。南宋吴自牧著作《梦粱录》中，详细描绘了南宋都城临安商业繁荣、店铺林立的场景：“汴京熟食店，张挂名画，所以勾引观者，留连食客。”“店

门首彩画欢门，设红绿杈子，绯绿帘幕，贴金红纱栀子灯，装饰厅院廊庑，花木森茂，酒座潇洒。”足可见，当时的商业店铺已经善于运用媒介宣传产品，传达信息了。明代仇英的《清明上河图》通过对茶肆酒楼、装裱店、洗染坊的细微刻画，体现出当时的人文风貌和商业展陈的形式特点。

明代仇英版《清明上河图》

