

随书配套资源



25课时共580分钟多媒体教学视频

软装设计

手绘实例教程

设计手绘教育中心 编著

全面的知识讲解：本书技法全面、内容丰富，包括软装手绘需要掌握的**透视、色彩**知识等内容，从**流行风格**软装元素搭配到**局部装修效果图**讲解，具体案例涉及家庭软装、酒店软装、餐厅软装等。

丰富的案例教学：注重实战练习，采用**案例教学**的方式，包括客厅装饰品、餐厅装饰品、卧室装饰品、书房装饰品、厨房装饰品、卫浴室装饰品以及工艺装饰品的表现等丰富的案例和细致的绘制步骤，**手把手教你学会效果图绘制**。

多样的技法表现：既有**针管笔黑白表现线稿**练习，也有**马克笔绘制软装设计手绘效果图**，从零开始，快速掌握手绘技法。

直观的视频教学：随书附赠**视频教程**，共**25课时580分钟**，内容与图书相呼应，可以相互结合进行学习，提高学习效率。



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

软装设计 手绘实例教程

设计手绘教育中心 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

软装设计手绘实例教程 / 设计手绘教育中心编著

— 北京 : 人民邮电出版社, 2016. 3

ISBN 978-7-115-41384-0

I. ①软… II. ①设… III. ①室内装饰设计—教材

IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第317742号

内 容 提 要

本书是关于软装设计手绘技法训练的手绘教程, 主要讲解怎样用马克笔进行软装设计手绘效果图训练。全书知识点紧紧围绕基础与应用两方面展开讲解, 将软装流行风格、透视和色彩知识与室内空间软装设计马克笔手绘表现紧密结合。本书按照教学要求提供教学重点及课后练习建议, 由浅入深地指导读者全面掌握软装设计的表现手法。

本书共分为 10 章, 第 1 章为软装设计手绘概述; 第 2 章为软装设计绘图说明; 第 3 章为色彩在软装设计手绘中的运用; 第 4 章为软装装饰品线稿训练步骤详解; 第 5 章为流行风格软装元素搭配效果图步骤详解; 第 6 章为软装局部装修效果图步骤详解; 第 7 章为家庭软装效果图步骤详解; 第 8 章为酒店软装效果图步骤详解; 第 9 章为餐厅软装效果图步骤详解; 第 10 章为作品欣赏。

本书案例丰富, 步骤讲解详细, 对手绘重点和难点进行了细节分析, 并随书赠送精心录制的手绘教学视频, 以提高读者的学习效率。本书既可以作为相关专业的手绘表现教材, 也可以作为广大手绘爱好者、相关从业者的自学教程。

◆ 编 著 设计手绘教育中心

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京缤索印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787 × 1092 1/16

印张: 15.5

字数: 396 千字

印数: 1—2 500 册

2016 年 3 月第 1 版

2016 年 3 月北京第 1 次印刷

定价: 69.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

第1章

软装设计手绘概述

- 1.1 软装设计的定义 / 10
- 1.2 软装设计的发展趋势 / 10
- 1.3 软装设计的要素 / 10
- 1.4 软装设计的原则要求 / 13
- 1.5 学习软装设计手绘的步骤 / 13
- 1.6 手绘的基本学习方法 / 16



第2章

软装设计绘图说明

- 2.1 工具的选择 / 21
 - 2.1.1 黑白表现类 / 21
 - 2.1.2 彩色表现类 / 22
 - 2.1.3 纸张的选择 / 24
 - 2.1.4 辅助类工具 / 24
- 2.2 软装设计手绘透视基础 / 25
 - 2.2.1 透视的原理 / 25
 - 2.2.2 透视的类型 / 26
 - 2.2.3 透视在软装手绘中的运用 / 28
- 2.3 线条的训练 / 32
 - 2.3.1 常用线条的特征及画法 / 33
 - 2.3.2 线条的综合运用 / 38
 - 2.3.3 投影的画法 / 38
 - 2.3.4 软装手绘中阴影的运用 / 39
 - 2.3.5 绘制阴影时常出现的问题 / 40
- 2.4 手绘姿势 / 41
 - 2.4.1 握笔姿势 / 41
 - 2.4.2 坐姿 / 42



第3章

色彩在软装设计手绘中的运用

3.1 色彩的认知 / 44

3.1.1 色彩的属性 / 44

3.1.2 色彩的三种类型 / 45

3.2 软装设计色彩常见搭配 / 47

3.2.1 软装色彩的搭配法则 / 47

3.2.2 暖色系搭配 / 47

3.2.3 冷色系搭配 / 48

3.2.4 冷暖色系混搭 / 49

3.3 马克笔上色技巧 / 49

3.3.1 马克笔运笔笔触 / 49

3.3.2 马克笔色彩的过渡练习 / 50

3.3.3 马克笔的用色规律 / 51

3.4 软装设计手绘材质表现 / 51



第4章

软装装饰品线稿训练步骤详解

4.1 客厅装饰品 / 58

4.1.1 沙发 / 58

4.1.2 电视柜 / 58

4.1.3 茶具 / 59

4.1.4 茶几 / 60

4.1.5 吊灯 / 61

4.1.6 地毯 / 61

4.1.7 沙发靠垫 / 62

4.1.8 装饰摆件 / 62

4.1.9 插花1 / 63

4.1.10 插花2 / 64

4.1.11 插花3 / 64

4.1.12 植物盆栽 / 65

4.1.13 陶瓷摆件 / 66

4.2 餐厅装饰品 / 66

4.2.1 甜品 / 66

4.2.2 果盘 / 67

4.2.3 酒水饮料 / 68

4.2.4 餐具1 / 68

4.2.5 餐具2 / 69

4.2.6 酒杯 / 70

4.2.7 烛台 / 70

4.3 卧室装饰品 / 71

4.3.1 床头椅 / 71

4.3.2 烛台 / 71

4.3.3 梳妆台 / 72

4.3.4 窗帘 / 72

4.3.5 床头灯 / 73

4.3.6 被褥 / 73

4.4 书房装饰品 / 74

4.4.1 装饰画 / 74

4.4.2 文房四宝 / 75

4.4.3 地球仪书架 / 76

4.4.4 台灯 / 76

4.5 厨房装饰品 / 77

4.5.1 炒锅厨具 / 77

4.5.2 铲勺厨具 / 77

4.6 卫浴室装饰品 / 78

4.6.1 洗漱用品 / 78

4.6.2 镜子 / 79

4.6.3 马桶 / 79

4.6.4 浴缸 / 80

4.6.5 浴巾 / 80

4.7 工艺装饰品 / 81

4.7.1 工艺装饰品1 / 81

4.7.2 工艺装饰品2 / 82

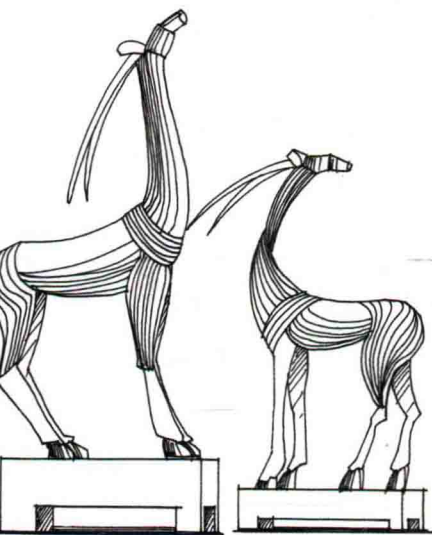
4.7.3 工艺装饰品3 / 82

4.7.4 工艺装饰品4 / 83

4.7.5 工艺装饰品5 / 83

4.7.6 工艺装饰品6 / 84

4.7.7 工艺装饰品7 / 84





第5章

流行风格软装元素搭配效果图步骤详解

- 5.1 现代简约风格软装元素搭配 / 90
- 5.2 欧式田园风格软装元素搭配 / 94
- 5.3 乡村田园风格软装元素搭配 / 98
- 5.4 古典风格软装元素搭配 / 102
- 5.5 中式风格软装元素搭配 / 106
- 5.6 波斯情调设计风格软装元素搭配 / 110
- 5.7 地中海风格软装元素搭配 / 114
- 5.8 东南亚风格软装元素搭配 / 118

第6章

软装局部装修效果图步骤详解

- 6.1 露台局部软装设计 / 126
- 6.2 衣帽间局部软装设计 / 130
- 6.3 玄关局部软装设计 / 134
- 6.4 吧台局部软装设计 / 138
- 6.5 背景墙局部软装设计 / 142
- 6.6 厨房局部软装设计 / 146

第7章

家庭软装效果图步骤详解

- 7.1 客厅软装设计 / 153
- 7.2 卧室软装设计 / 157
- 7.3 餐厅软装设计 / 161
- 7.4 书房软装设计 / 165
- 7.5 阳台软装设计 / 169



第8章

酒店软装效果图步骤详解

8.1 酒店局部软装设计 / 177

8.1.1 酒店大厅软装设计 / 177

8.1.2 酒店包厢软装设计 / 181

8.1.3 酒店走廊软装设计 / 185

8.2 酒店软装设计案例 / 189

8.2.1 瑰丽酒店软装设计 / 189

8.2.2 拉斯维加斯文华东方酒店软装设计 / 193

8.2.3 丽丝卡尔顿酒店软装设计 / 197

8.2.4 上海半岛酒店软装设计 / 201



第9章

餐厅软装效果图步骤详解

9.1 茶餐厅软装设计 / 208

9.2 度假村酒店餐厅软装设计 / 212

9.3 儿童餐厅软装设计 / 216

9.4 韩式料理餐厅软装设计 / 221

9.5 日式料理餐厅软装设计 / 225

9.6 生态餐厅软装设计 / 229

9.7 养生素食餐厅软装设计 / 233

第10章

作品欣赏



软装设计 手绘实例教程

设计手绘教育中心 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

软装设计手绘实例教程 / 设计手绘教育中心编著

— 北京 : 人民邮电出版社, 2016. 3

ISBN 978-7-115-41384-0

I. ①软… II. ①设… III. ①室内装饰设计—教材

IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第317742号

内 容 提 要

本书是关于软装设计手绘技法训练的手绘教程,主要讲解怎样用马克笔进行软装设计手绘效果图训练。全书知识点紧紧围绕基础与应用两方面展开讲解,将软装流行风格、透视和色彩知识与室内空间软装设计马克笔手绘表现紧密结合。本书按照教学要求提供教学重点及课后练习建议,由浅入深地指导读者全面掌握软装设计的表现手法。

本书共分为10章,第1章为软装设计手绘概述;第2章为软装设计绘图说明;第3章为色彩在软装设计手绘中的运用;第4章为软装装饰品线稿训练步骤详解;第5章为流行风格软装元素搭配效果图步骤详解;第6章为软装局部装修效果图步骤详解;第7章为家庭软装效果图步骤详解;第8章为酒店软装效果图步骤详解;第9章为餐厅软装效果图步骤详解;第10章为作品欣赏。

本书案例丰富,步骤讲解详细,对手绘重点和难点进行了细节分析,并随书赠送精心录制的手绘教学视频,以提高读者的学习效率。本书既可以作为相关专业的手绘表现教材,也可以作为广大手绘爱好者、相关从业者的自学教程。

◆ 编 著 设计手绘教育中心

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 桦

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京缤索印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 15.5

字数: 396千字

2016年3月第1版

印数: 1—2500册

2016年3月北京第1次印刷

定价: 69.00元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

随着时代的发展与艺术设计的进步，手绘效果图越来越受到广大设计人员的青睐，而马克笔手绘表现是最直接、最快速的表现方法。在软装设计中，手绘表现是相关专业和相关从业者必备的基本技能之一，手绘在现代的设计中有着不可替代的作用和意义。

本书编写目的

本书编写的目的是使广大读者了解马克笔手绘效果图的表现技法和表现步骤，能够清楚地认识到如何把设计思维转化为表现手段，如何灵活、系统而又形象地进行手绘表达。

软装设计在目前的设计领域中被越来越多的设计师所重视，同时人们对室内软装饰的要求也越来越高，这就为本书提供了广大而优越的市场。

本书定位

- (1) 各大高校建筑设计、室内设计、园林景观、产品设计、城市规划和环境艺术设计等专业在校学生的马克笔手绘教材。
- (2) 各大培训机构马克笔手绘教材。
- (3) 美术业余爱好者、马克笔手绘爱好者的自学教程。
- (4) 装饰公司、房地产公司、家具店、壁纸店和窗帘店等相关从业者的参考用书。

本书特点

(1) 全面的知识讲解：本书内容全面，案例丰富，涉及知识涵盖面广，对透视关系、色彩知识、软装装饰品等进行了讲解，并且案例表现从流行风格软装元素搭配效果过渡到软装局部装修效果图步骤详解，再到家庭软装效果图、酒店软装效果图、餐厅软装效果图步骤详解，最后通过作品欣赏介绍了更多软装设计手绘效果图的表现。

(2) 丰富的案例实践教学：打破常规同类书籍中的内容形式，本书更加注重实例的练习，不仅包括客厅装饰品、餐厅装饰品、卧室装饰品、书房装饰品、厨房装饰品、卫浴室装饰品以及工艺装饰品的表现，而且包括家庭软装效果图、酒店软装效果图、餐厅软装效果图的综合表现，采用手把手教学的方式来讲解马克笔手绘。

(3) 多样的技法表现: 本书软装设计手绘表现技法全面, 既有针管笔黑白表现软装装饰品线稿训练, 也有马克笔绘制软装设计手绘效果图。

(4) 简洁大方的版式: 全书打破传统手绘软装设计与讲解的讲解方式和内容编排, 采用以图为主、文字为辅的形式, 融合了市场上最新的时尚设计案例; 实战内容丰富并且经典, 绘画步骤详细, 技法全面。对各个空间功能区域的装饰元素及材质都进行详细的讲解, 力求将其形象生动地展现给广大读者。

(5) 直观的教学视频: 本书附赠教学视频, 可扫描封底“资源下载”二维码获得下载方法, 其内容与图书相辅相成, 读者可以把图书和视频结合起来, 以提高学习效率。

(6) 超值的学习套餐: 本书版式精美, 既有图文教程, 又备有教学视频, 是软装设计马克笔手绘学习的最优先选择。

本书作者

本书由麓山手绘编著, 参加具体编写和资料整理的有: 陈运炳、申玉秀、李红萍、李红艺、李红术、陈云香、陈文香、陈军云、彭斌全、林小群、刘清平、钟睦、刘里锋、朱海涛、廖博、喻文明、易盛、陈晶、张绍华、黄柯、何凯、黄华、陈文轶、杨少波、杨芳、刘有良、刘珊、赵祖欣、齐慧明、胡莹君等。

由于作者水平有限, 书中错误、疏漏之处在所难免。在感谢您选择本书的同时, 也希望您能够把对本书的意见和建议告诉我们。

作者邮箱: lushanbook@qq.com

读者 QQ 群: 327209040

编者

第1章

软装设计手绘概述

- 1.1 软装设计的定义 / 10
- 1.2 软装设计的发展趋势 / 10
- 1.3 软装设计的要素 / 10
- 1.4 软装设计的原则要求 / 13
- 1.5 学习软装设计手绘的步骤 / 13
- 1.6 手绘的基本学习方法 / 16



第2章

软装设计绘图说明

- 2.1 工具的选择 / 21
 - 2.1.1 黑白表现类 / 21
 - 2.1.2 彩色表现类 / 22
 - 2.1.3 纸张的选择 / 24
 - 2.1.4 辅助类工具 / 24
- 2.2 软装设计手绘透视基础 / 25
 - 2.2.1 透视的原理 / 25
 - 2.2.2 透视的类型 / 26
 - 2.2.3 透视在软装手绘中的运用 / 28
- 2.3 线条的训练 / 32
 - 2.3.1 常用线条的特征及画法 / 33
 - 2.3.2 线条的综合运用 / 38
 - 2.3.3 投影的画法 / 38
 - 2.3.4 软装手绘中阴影的运用 / 39
 - 2.3.5 绘制阴影时常出现的问题 / 40
- 2.4 手绘姿势 / 41
 - 2.4.1 握笔姿势 / 41
 - 2.4.2 坐姿 / 42



第3章

色彩在软装设计手绘中的运用

3.1 色彩的认知 / 44

3.1.1 色彩的属性 / 44

3.1.2 色彩的三种类型 / 45

3.2 软装设计色彩常见搭配 / 47

3.2.1 软装色彩的搭配法则 / 47

3.2.2 暖色系搭配 / 47

3.2.3 冷色系搭配 / 48

3.2.4 冷暖色系混搭 / 49

3.3 马克笔上色技巧 / 49

3.3.1 马克笔运笔笔触 / 49

3.3.2 马克笔色彩的过渡练习 / 50

3.3.3 马克笔的用色规律 / 51

3.4 软装设计手绘材质表现 / 51



第4章

软装装饰品线稿训练步骤详解

4.1 客厅装饰品 / 58

4.1.1 沙发 / 58

4.1.2 电视柜 / 58

4.1.3 茶具 / 59

4.1.4 茶几 / 60

4.1.5 吊灯 / 61

4.1.6 地毯 / 61

4.1.7 沙发靠垫 / 62

4.1.8 装饰摆件 / 62

4.1.9 插花1 / 63

4.1.10 插花2 / 64

4.1.11 插花3 / 64

4.1.12 植物盆栽 / 65

4.1.13 陶瓷摆件 / 66

4.2 餐厅装饰品 / 66

4.2.1 甜品 / 66

4.2.2 果盘 / 67

4.2.3 酒水饮料 / 68

4.2.4 餐具1 / 68

4.2.5 餐具2 / 69

4.2.6 酒杯 / 70

4.2.7 烛台 / 70

4.3 卧室装饰品 / 71

4.3.1 床头椅 / 71

4.3.2 烛台 / 71

4.3.3 梳妆台 / 72

4.3.4 窗帘 / 72

4.3.5 床头灯 / 73

4.3.6 被褥 / 73

4.4 书房装饰品 / 74

4.4.1 装饰画 / 74

4.4.2 文房四宝 / 75

4.4.3 地球仪书架 / 76

4.4.4 台灯 / 76

4.5 厨房装饰品 / 77

4.5.1 炒锅厨具 / 77

4.5.2 铲勺厨具 / 77

4.6 卫浴室装饰品 / 78

4.6.1 洗漱用品 / 78

4.6.2 镜子 / 79

4.6.3 马桶 / 79

4.6.4 浴缸 / 80

4.6.5 浴巾 / 80

4.7 工艺装饰品 / 81

4.7.1 工艺装饰品1 / 81

4.7.2 工艺装饰品2 / 82

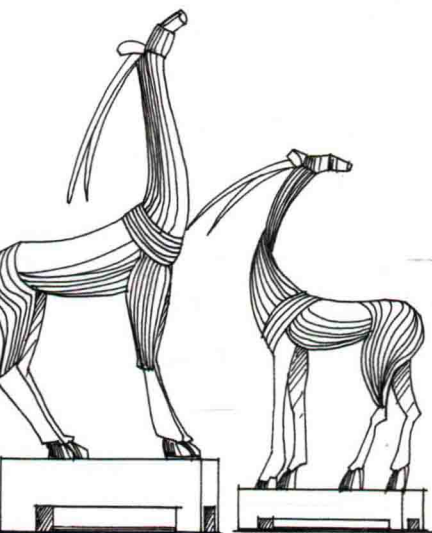
4.7.3 工艺装饰品3 / 82

4.7.4 工艺装饰品4 / 83

4.7.5 工艺装饰品5 / 83

4.7.6 工艺装饰品6 / 84

4.7.7 工艺装饰品7 / 84





第5章

流行风格软装元素搭配效果图步骤详解

- 5.1 现代简约风格软装元素搭配 / 90
- 5.2 欧式田园风格软装元素搭配 / 94
- 5.3 乡村田园风格软装元素搭配 / 98
- 5.4 古典风格软装元素搭配 / 102
- 5.5 中式风格软装元素搭配 / 106
- 5.6 波斯情调设计风格软装元素搭配 / 110
- 5.7 地中海风格软装元素搭配 / 114
- 5.8 东南亚风格软装元素搭配 / 118

第6章

软装局部装修效果图步骤详解

- 6.1 露台局部软装设计 / 126
- 6.2 衣帽间局部软装设计 / 130
- 6.3 玄关局部软装设计 / 134
- 6.4 吧台局部软装设计 / 138
- 6.5 背景墙局部软装设计 / 142
- 6.6 厨房局部软装设计 / 146

第7章

家庭软装效果图步骤详解

- 7.1 客厅软装设计 / 153
- 7.2 卧室软装设计 / 157
- 7.3 餐厅软装设计 / 161
- 7.4 书房软装设计 / 165
- 7.5 阳台软装设计 / 169



第8章

酒店软装效果图步骤详解

8.1 酒店局部软装设计 / 177

8.1.1 酒店大厅软装设计 / 177

8.1.2 酒店包厢软装设计 / 181

8.1.3 酒店走廊软装设计 / 185

8.2 酒店软装设计案例 / 189

8.2.1 瑰丽酒店软装设计 / 189

8.2.2 拉斯维加斯文华东方酒店软装设计 / 193

8.2.3 丽丝卡尔顿酒店软装设计 / 197

8.2.4 上海半岛酒店软装设计 / 201



第9章

餐厅软装效果图步骤详解

9.1 茶餐厅软装设计 / 208

9.2 度假村酒店餐厅软装设计 / 212

9.3 儿童餐厅软装设计 / 216

9.4 韩式料理餐厅软装设计 / 221

9.5 日式料理餐厅软装设计 / 225

9.6 生态餐厅软装设计 / 229

9.7 养生素食餐厅软装设计 / 233

第10章

作品欣赏





第1章

软装设计手绘 概述

本章主要介绍了软装设计的定义，软装设计的发展趋势，软装设计的要素，软装设计的原则要求，学习软装设计手绘的步骤，手绘的基本学习方法等，让大家对室内陈设设计手绘有个初步的认识，希望大家用心体会并掌握室内陈设设计手绘的要领。

1.1 软装设计的定义

随着时代的发展以及人们生活水平的提高,软装设计越来越受到广大群众的青睐,所谓软装就是在商业空间和居住空间中所有可移动的元素统称。常见的软装元素包括家具、装饰画、陶瓷、花艺绿植、窗帘布艺、灯饰、其他装饰摆件等;软装所涵盖的范畴一般包括家庭住宅、商业空间等。

软装也叫软装修或软装饰,是一种相对于传统“硬装修”的室内装饰形式,是在居室完成装修之后进行的利用可更换、可更新的布艺、窗帘、绿植、铁艺、挂画、挂毯等进行的二次装饰。可以根据客户喜好和特定的软装设计风格,通过对这些软装产品进行设计与整合,对空间按照一定的设计风格 and 效果进行软装工程施工,最终使得整个空间和谐、温馨、漂亮。

软装饰是赋予室内空间生机与精神价值的重要元素,它对现代室内空间设计起到了烘托室内气氛、创造环境意境、丰富空间层次、强化室内环境风格、调节环境色彩等作用,是室内设计过程中不可缺少的部分。

1.2 软装设计的发展趋势

软装设计师的工作主要是针对家庭空间、商业空间、样板间的家具、画、陶瓷、花艺、布艺、灯饰等的装饰设计,还有就是家具、家居饰品卖场的软装设计。通过饰品、艺术品的软装设计赋予了空间更多的文化内涵,对店面及橱窗进行软装设计,可以吸引更多的顾客,提升品牌形象、提高销售量。

此外,软装设计师进行家居软装时根据居室空间的大小、形状、主人的生活习惯、兴趣爱好和各自的经济情况等一系列的因素,从整体上综合策划装饰、装修设计,体现出主人的个性品位。相对于硬装修一次性、无法回溯的特性,软装修却可以随时更换、更新不同的元素,不同季节可以更换不同色系、风格的窗帘、沙发套、床罩、挂毯、挂画、绿植等。随着人们生活水平的提高,空间软装设计的需求越来越旺盛,市场潜力非常巨大。

但是软装设计师离普通消费群体还有一定的距离,普通住宅的消费者很少能接触到软装设计,只有少数工装或高端家装公司与软装设计密切相关。除此之外,由于软装市场消费火热起来的时间比较短,所以专业的软装设计人才非常缺乏。并且软装设计师从业水平提升缓慢,专业的软装市场还没有形成规模。

软装市场也非常广阔,包括星级酒店软装、会所软装(含企业会所等)、楼盘样板房及售楼处软装、豪宅别墅及高档家居软装、写字楼大堂及办公室软装、餐饮娱乐场所软件(含酒楼餐厅、KTV等)、婚纱影楼及商店橱窗设计、大型商场及娱乐场所节日气氛软装等。

软装装饰表现力的发展越来越年轻化,更注重功能性和个性空间的塑造。就算空间不大,也会考虑把各种功能整合或重叠在一起,以显示出最优化的空间设计规划。家具往往是混搭的,每一件、每一个系列都不同,不强求整体感,而是处处流露出年轻、简约、时尚的个性。偶尔追求返璞归真的自然设计,如采用理石、青石板、水泥等材料本身的色彩、质地而铺设的地面,厨房或者开放式的空间都体现了时尚的个性和新生态的生活方式。

1.3 软装设计的要素

软装设计的要点是从尺度、色彩、质感、材质、意境、生活方式这几方面着手。下面介绍几个软装设计的要素。

1 行业发展

随着家居软装行业强劲的发展势头,从事家居配饰产品设计的人数逐渐在递增,学习家居陈设的配饰设计师也在不断增加。然而,大家普遍对市场的认识不够清晰,缺乏陈设软装设计空间的整体设计概念。现实是对家居配饰单品设计的能力要求要高于对套系设计的要求,同时,就业压力也同时考验着从事配饰设计的新手们。家居