



首都大学生思想政治教育研究丛书

新媒体时空解码

大学生思想政治教育研究

Interpreting Spacetime of New Media

A Study on Ideological and Political Education of College Students

☆ 中共北京市委教育工作委员会

☆ 首都大学生思想政治教育研究中心

组织编写

☆ 屈晓婷 主编



北京交通大学出版社
<http://www.bjtup.com.cn>

首都大学生思想政治教育研究丛书

新媒体时空解码

——大学生思想政治教育研究

中共北京市委教育工作委员会
首都大学生思想政治教育研究中心 组织编写

屈晓婷 主编

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书是在首都大学生思想政治教育研究课题 2008—2012 年新媒体专题研究成果的基础上,将基础理论与新媒体发展以及相关研究成果进行总结提炼后编写完成的。全书从机遇与挑战、理论与规律、心理与行为、热点与难点、引领与建构五个方面系统地总结了新媒体语境下的大学生思想政治教育工作理论与实践思考。本书是高校开展网络思想政治教育工作的重要参考,希望能够指导高校从事相关工作的管理者和教师不断加强和改进大学生思想政治教育,提高工作的科学化、专业化水平。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

新媒体时空解码:大学生思想政治教育研究/屈晓婷主编.
—北京:北京交通大学出版社,2015.9
(首都大学生思想政治教育研究丛书)
ISBN 978-7-5121-2424-0

I. ①新… II. ①屈… III. ①大学生-思想政治教育-
研究-中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 223304 号

责任编辑:范跃琼 陈可亮

出版发行:北京交通大学出版社

北京市海淀区高粱桥斜街 44 号

印刷者:北京艺堂印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170×235 印张:15 字数:261 千字

版 次:2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5121-2424-0/G·260

印 数:1~2500 册 定价:40.00 元

电 话:010-51686414

邮 编:100044

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

· 首都大学生思想政治教育研究丛书 ·

编 委 会

主 任 张 雪

副主任 颜吾侔 王达品 寇红江

编 委 (以姓氏笔画排序)

王秀彦	王 易	史宗恺	冯 培	田 辉	叶静漪
宁秋娅	吴付来	李和章	程基伟	缪劲翔	魏续臻

总序

加强和改进大学生思想政治教育，提高他们的思想政治素质，把他们培养成为社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，是我国高等教育事业必须始终高度重视和认真落实的根本问题。

在深入贯彻科学发展观，落实中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》精神的过程中，为了打造大学生思想政治教育学科理论平台、研究破解问题、锻炼提高队伍，推进首都大学生思想政治教育工作科学发展，中共北京市委教育工作委员会和北京市教育委员会从2007年起，专项设立首都大学生思想政治教育研究课题，通过招投标的方式，组织北京高校思想政治教育战线上的同志进行科学研究。

几年来，在各课题组的不懈努力下，各项课题研究成果陆续推出。这些成果既有对首都大学生思想政治教育中普遍、长期、宏观性问题的科学分析，也有对现实工作实践中重大、突出、紧迫性问题的探索；既有理论问题的学术思考，也有实践问题的探索结晶；既有思想理念的发展创新，也有扎实的调查数据，具有很强的理论性、实践性、创新性和指导性，充分凝聚了广大思想政治教育研究者的心血和汗水，业已成为北京高校加强和改进大学生思想政治教育过程中重要的学术贡献。

为了扩大这些课题研究成果的受益面，推进理论成果向实践的转化，指导北京高校不断加强和改进大学生思想政治教育，提高工作的科学化、专业化水平，我们决定陆续推出“首都大学生思想政治教育研究丛书”，供北京及全国高校思想政治教育战线的同志们借鉴参考。

是为序。

编委会
2015年7月

目 录

第一章 机遇与挑战	1
第一节 信息时代的校园网络	1
一、网络信息的利与弊	2
二、网络媒体的舆论影响	3
三、高校网络空间的复杂性与多变性	5
四、新形势下高校思想政治教育的机遇与挑战	6
第二节 新媒体传播的新起点	7
一、新媒体的特性与功能	7
二、新媒体在高校思想政治教育中的应用	14
三、新媒体对大学生思想政治教育的影响	15
第三节 网络思想政治教育的意义	21
一、网络思想政治教育的内容及特点	21
二、网络思想政治教育的意义与作用	24
第二章 理论与规律	26
第一节 议程设置与舆论引导	26
一、议程设置理论	27
二、议程设置与舆论引导的发展	30
三、议程设置与舆论引导的思想政治教育功能	35
第二节 媒介形态与传播理念	37
一、媒介形态的演变	37
二、传播理念的革新	39
三、媒介形态与传播理念的教育功能	41
第三节 社会网络与交往形态的演化	46
一、社会网络理论	46

二、社会网络对交往形态的影响	53
三、社会网络与交往形态的教育功能	59
第三章 心理与行为	63
第一节 虚拟世界的网络心理与行为	63
一、网络心理的概念	64
二、大学生网络心理与行为的演变	65
三、大学生网络心理与行为的特征分析	67
四、网络心理与思想政治教育的互动关系	71
第二节 网络媒介素养现状及成因	73
一、网络媒介素养	73
二、大学生媒体素养现状	77
三、大学生媒体素养教育	78
第三节 网络社群对社会交往行为的影响	82
一、社会型网络社区沟通类型与技巧	83
二、高校网络社群的主要特征	88
三、网络文化对大学生行为模式的影响	91
四、校园社会型网络社区的利与弊	96
第四章 热点与难点	100
第一节 思想政治教育主题网站的困局突破	100
一、思想政治教育主题网站的应用现状	101
二、思想政治教育主题网站的建设理念	101
三、思想政治教育主题网站的发展趋势	107
第二节 新媒体语境思想政治教育话语体系	109
一、思想政治教育生活化缺失现象	109
二、新媒体语境下大学生思想政治教育话语网络体系建构	110
第三节 网络舆论领袖与网络不文明现象	113
一、网络舆论领袖的特征	113
二、网络舆论领袖的作用	118
三、“网络暴民”及“谣言”现象	123
第四节 网络舆情与思想动态分析	129
一、高校网络舆情的形成及特征	129

二、网络舆情的相关研究	131
三、高校网络舆情工作对策	132
第五节 大学生网络成瘾现象透视	137
一、大学生网络使用现状	137
二、大学生网络成瘾现象	144
三、大学生网瘾戒除对策	147
第五章 引领与建构	153
第一节 社会型网络社区的教育空间	153
一、网络传播中的群体认同	154
二、大学生的社群构建	156
三、网络社群中的认同分析	157
四、社会型网络社区的教育策略	160
第二节 群体环境的朋辈互动	165
一、大学生朋辈群体的特征	166
二、良好朋辈群体环境的营造	167
三、朋辈教育实效性的提升	170
第三节 学习型班级的网络平台	173
一、学习型班级建设新举措	173
二、网络学习平台的建设策略	174
第四节 新型师生关系的建构	175
一、思想政治教育队伍建设理念	176
二、辅导员网络平台构建攻略	178
三、对话式网络深度辅导模式	182
第五节 教育载体渠道建设与完善	185
一、大学生思想政治教育空间的拓展	185
二、新媒体思想政治教育功能的建设	195
三、社交网络思想政治教育功能的完善	201
四、网络思想政治教育传播实践对策	203
第六节 网络文化引导	205
一、西方文化的渗透与影响	205
二、网络文化价值观教育	208

三、网络文化教育引导改进策略	210
附录 A 资料来源支撑课题	216
参考文献	219
后记	229

第一章

机遇与挑战

伴随着历史的车轮进入 21 世纪，网络浪潮席卷而来，信息化高度发达的梦想即将成为或者已经成为现实。当第一台商品化个人计算机问世的时候，不少人曾经质疑它的用途和前景。当第一个由多个独立的计算机连接成的网络出现的时候，Internet 这个名词还没有诞生。如今，当我们进入办公室的第一件事情已经固化为启动电脑的时候，信息化带来的成果和收益正在为我们所享受。同时，每一个人和摆在他们面前正在使用的计算机，已经通过互联网的连接纽带成为联系着整个社会的一个终端。每一个人作为独立的个体，作为网络中的一个节点而作用于其中。这就是一个社会，一个称为虚拟空间的社会。信息化不仅是网络技术逐渐发展的结果，也是人类文明发展和社会进步的阶段成果。网络正在改变着社会，也正在改变着每一个人。

第一节 信息时代的校园网络

随着信息时代的发展，网络以最直观的方式描述了人们在网络环境下的社会生活。并且让人们认识到，不论你是否能够被称为所谓的网民或网虫，作为现实社会的一员，网络生活开始充斥在每个人的周围。网络已经成为一种生活的方式，在人类创造的无数工具中，网络无疑是信息的最佳载体与媒介，它无形中加速了社会生活全球化的步伐。网络的魔力不仅在于其可以把现实生活中的事物通

过虚拟的程序表现出来,而且逐渐成为人们现实生活的另一个舞台,为人们提供愈来愈精确、灵活、丰富的服务,改变着人类传统的生活方式与思想方式。信息网络技术所提供的现代化工具,使得国家之间的各民族文化传播与交流更加便捷。然而,网络像一把双刃剑,给予人类极大便利的同时,亦带来或多或少的隐患。全球化不仅影响全球的经济结构与秩序,而且对不同国家、不同民族的文化带来冲击。

一、网络信息的利与弊

计算机网络在全世界迅猛发展,把我们带进了一个崭新的网络社会。继2008年6月中国网民规模超过美国,成为全球第一之后,中国的互联网普及再次实现飞跃,根据中国互联网络信息中心(China Internet Network Information Center, CNNIC)2014年7月发布的《第34次中国互联网络发展状况统计报告》,截至2014年6月,我国网民人数达到6.32亿人,普及率达到46.9%,超过全球平均水平。互联网与传统经济结合愈加紧密,在金融、购物、物流等方面有良好的应用,并逐渐改变人们的生活方式。中国互联网的发展主题已经从“普及率提升”转换到“使用程度加深”。

在我国,高等院校是全社会信息化程度最高的场所,大学生与网络接触尤为紧密,他们是互联网最大的网民群体。互联网作为一种新的信息传媒工具,为当代大学生获取知识和各种信息提供了重要渠道,而同时网络上形形色色的信息、思潮不可避免地对学生们的思想产生冲击,对学生们的行为模式、道德取向、政治态度、价值观念等产生根本性影响。大学校园以其青春的朝气成为网络文化交互的前沿阵地之一。大学生的学习能力,特别是具有对新鲜事物强烈的好奇心和较好的学习能力,使得他们具有较快的知识储备和接受并掌握新事物的能力。他们对于网络的依赖逐渐趋于强烈,网络对他们的学习、工作和生活也带来了深远的影响。^①

全球化、信息化带来诸多便利,但是也带给我们一定的担忧和疑虑,使我们不得不对思想政治教育工作做出调整和改进。网络以其方便、快捷、跨地域等特征极大地延伸了人类生存与发展的时空界限,开辟了人类生存的虚拟空间。网络化解了传统思想政治教育模式,与传统社会结构、交往方式相对应的一元化的权威体制、价值范式在网络时代受到冲击,使人與人之间走向真正的平等。虚拟空间要求更为民主、更为自由、更为生动的教育模式。现代网络教育方式更加多样

^① 北京理工大学,郝洪涛.大学生网络组织研究.首都大学生思想政治教育研究中心,2010.

化,教师可以通过邮件、聊天工具、社交网站、微博、微信等与学生实现对话。教育者要充分利用网络等现代传媒,实行针对性的教育。虚拟空间呼唤着思想政治教育的现代转型,并为转型提供了一个宽广的平台。因此深度辅导的网络化视角是时代发展的必然,有效借助虚拟化的空间建立起符合学生生活世界的深度辅导模式是顺应时代发展的要求。

目前的大学生虽然有交往的需要,但是有数据显示,目前网络是学生交流、减压和社交的主要方式,他们的交流特点更加倾向于虚拟的空间。2014年7月CNNIC的统计报告显示,学生依然是中国网民中最大的群体,占整体网民的25.1%。相对于其他群体,互联网普及率在学生群体中处于高位。2010年中国网民心理健康状况调查显示,八成受调查者表示幸福感缺失,学业是部分网民幸福感缺失的最大根源,一半以上受调查者都有厌上班或厌学的情绪。2009年6月,人民论坛杂志社在人民论坛、人民网、新浪网、腾讯网开展了“什么是社会最有效的‘减压阀’的问卷调查”,67.8%的受访者选择了“网络”。高校网络空间已经成为大学生日常生活学习必不可少的一部分。网络空间为我们提供一个了解大学生思想动态的新窗口,深入分析和研究它,会让我们更好地了解新时期大学生的真实心态,结合传统的日常工作,高校的思想政治教育才会真正行之有效。我们从这些调查数据可以看出,学生目前的交流状态更加倾向于虚拟的空间。这是学生的内心特点的折射,也是对我们思想政治教育工作提出的一种新的要求。网络环境的复杂性与多变性,既是高校思想政治工作的巨大挑战,也会成为重要的机遇。大学生思想政治教育工作应该顺应学生的特点,走向虚拟的网络社会,方式更加的多样化,才能够真正深入学生的内心,了解学生的动态,使工作更加具有针对性。^①

二、网络媒体的舆论影响

随着互联网技术的迅猛发展,互联网出现了超乎常规的发展,人们习惯了网络化生存,把视野从现实社会转向虚拟世界,人类社会随之裂变为既相互联系,又相对独立的两大空间:现实社会和网络社会,带来了全方位的“人的延伸”。

以各类论坛、QQ群、人人网(原校内网)、开心网等为代表的网络社群在网民中迅速兴起,尤其受到高校学生的追捧。网络作为“自媒体”激励了“我

^① 首都师范大学,刘莉.网络环境下高校深度辅导模式研究——以北京市5所高校的深度辅导工作为例.首都大学生思想政治教育研究中心,2012.

的空间我做主”的网络化生存态度，网络传播样式更加丰富，各类网络应用日益普及，各类网络舆论犹如雨后春笋般“风生水起”，深刻影响了两个“社会”的政治、经济、文化、思想等的变化或变革。2011年腾讯公司推出微信即时通讯软件，通过网络实现文字、视频、语音、图片发送与互动。它以微型媒介为渠道进行信息传递，具备公众平台、朋友圈和消息推送等功能，用户可以通过搜索对方号码、查看附近的人、摇一摇、扫二维码等方式来添加好友和关注公众平台。微信作为一种新兴的新媒体工具，凭借其高科技、时尚、方便快捷、交流互动性强等特点，受到大学生的青睐。

传播既是一种信息，也是一种影响。如今，“全民上网”已经越来越深入人心，互联网技术的不断革新，特别是手机的介入，已经为人们提供了可以摆脱传统纸质媒体的信息传播途径，直接导致纸质媒体的消费人群大量下降。在国外，一些百年老报迫于订户急剧下降的现实，不得不停止出版纸质报纸改出电子版。近年来，这股风潮已经进入我国，经常能听到一些报纸因为无法经营下去而停刊的消息。传统媒体的路似乎越走越窄，媒体求变已经成为全球范围内的一种现象。

始于1989年的Web是World Wide Web的简称，中文称之为万维网，是用于发布、浏览和查询信息的网络信息服务系统。Web技术的发展日新月异，它的发展同时也推动了网络的不断发展，从而影响到个人和社会生活的方方面面。随着Web技术的发展，从静态技术、动态技术到用户自己主导信息的生产和传播，以各类论坛、QQ群、人人网（原校内网）、开心网等为代表的网络社群在网民中迅速兴起，尤其受到高校学生的追捧。在校园舆论形成与传播的过程中，一类被誉为网络“舆论领袖”的非委任“领导”对校园网络文化建设和现实社会发展有着举足轻重的影响。这类较为特殊的群体通过较强的影响力和号召力对舆论的形成、发展和消解起到一定决定性的作用，是校园网络中的风向标，在网络传播与信息沟通中越来越受到社会的广泛关注。^①

由于网络具有全球一体化、全民化、草根性和虚拟性等特点，这些既为传统“舆论领袖”提供了全新的平台，又为新兴“舆论领袖”的生长提供了肥沃的土壤，致使传统“舆论领袖”升级为网络“舆论领袖”。随着市场经济的发展，我国社会逐渐分化为不同的利益群体，形成不同的利益格局，利益表达和博弈走向透明化和规则化，网民通过这个几乎没有门槛的舆论平台，表达自己的立场，行

^① 中央财经大学，袁东：《高校网络舆论领袖的形成、作用和管理研究》，首都大学生思想政治教育研究中心，2011。

使居于立法、行政、司法、媒体之后的“第5种权力”。但一般网民对问题的态度往往是不明朗的,需要别人指点、引导,这正是网络“舆论领袖”得以产生和存在的根本原因。由于“舆论领袖”的批量产生,信息传播与意见互动达到空前规模,天涯、凯迪、强国等论坛已经成为聚集民意的“超级磁场”,聚集了庞大的热心网民,这正是网络“舆论领袖”进行舆论传播的重要基础。可以说,互联网独特的宽松环境、众多网民的多元诉求、网络舆论表达的多样性,以及普通网民对权威的依赖等是网络“舆论领袖”产生的重要条件。

三、高校网络空间的复杂性与多变性

网络空间是现实社会的延伸,构建和谐网上社会,创建网络精神文明,是社会主义精神文明建设在网络时代的一个重要方面,而且必将成为新时期精神文明创建工作的主要任务,是引领社会主义精神文明建设的主渠道。CNNIC发布的数据表明,我国网民的最大构成群体是学生。大学生最为活跃,好奇心强,时间闲暇,会尝试各种互联网应用。博客、论坛是他们极为活跃的领域,博客在大学生用户中半年更新率达到80.3%,网络社区中的论坛/BBS访问率为38.8%,网络新闻在大学生使用的网络应用中排名第3。中国社科院2014年6月发布的《2014年新媒体蓝皮书》指出,目前微信用户已达6亿,其中使用率最高的人群为24岁以下者,占比33.7%。

在舆论多元化背景下,因互联网的交互性、及时性、无限性、匿名性等特点,网络被公认为是收集民情、反映民意的重要途径之一,网络民意表达也成为我国社会信息传播体系的重要组成部分。一方面,基于网络媒体缺少传统媒体的过滤程序,提供的信息不够权威,或网络上虚假消息泛滥;另一方面,因网络匿名性带来的“言论自由”,使网络民意的代表性、真实性、客观性受到挑战。鉴于网络舆情研究的复杂性和紧迫性,对高校网络“舆论领袖”的研究将成为对我国庞大的网络社会进行有效观察、研究与分析的重要切入点。^①大学生是网民群体中最为活跃的群体之一,对于高校网络舆情的深入研究,把握高校网络“舆论领袖”的形成机制,因势利导,有利于对整体网络舆情的正确认知了解与合理疏导,有利于建立网络舆情的预警与监控机制。

^① 首都师范大学,周翔.基于大学生网络活动特征的德育方法研究——以北京两所大学为例.首都大学生思想政治教育研究中心,2011.中央财经大学,袁东.高校网络舆论领袖的形成、作用和管理研究.首都大学生思想政治教育研究中心,2011.

四、新形势下高校思想政治教育的机遇与挑战

互联网作为 20 世纪人类最伟大的成就之一,以其独有的智能性、高效性、全球性、开放性和交互性、超媒体性和大容量等特性,造就了人类虚拟生存的新空间。^①网络新媒体的出现及其空前发展,不仅为大学生思想政治教育工作开创了一个新的领域,提供了一个全新的平台,也为大学生思想政治教育工作提出了一个新课题。机遇与挑战并存。

就面临的新机遇而言,高校网络新媒体首先为大学生思想政治教育工作创建了一个全新的阵地,即网络思想政治教育。在这个阵地上,广大大学生思想政治教育工作者既可以借助网络主动地传播我们所倡导的正确的价值观,也可以通过网络充分借鉴各类先进经验,丰富和完善高校自身的大学生思想政治教育工作体系。借助网络新媒体,大学生思想政治教育的手段更富多元化,教育引导的时空将得到拓展,尤其是我们的教育者主动利用人人网等 SNS 网站,以及飞信、QQ、微信等媒介,使得同步交流的手段显得更加丰富,同时又不受时间、地点的限制。另外,新媒体视域下的大学生思想政治教育,使得教育者与被教育者之间的距离拉近,双方的交流更显得主动甚至出现交流的互动。在此环境下,教育者可以通过层次各异的文章,或者是图文并茂的资料,让不同水平、不同地域、不同价值观念的大学生都能找到适合自己的信息选择,从而最大限度地满足大学生的需求,以实现“春风化雨、润物无声”的教育效果。因此,新形势下大学生思想政治教育的实效性必将得到大幅度的提高,并收到一般教育工作不可比拟的效果。

事物的发展总是辩证统一的,网络在给大学生思想政治教育工作带来难得的发展机遇的同时,也给当前大学生思想政治教育工作带来了全新的挑战。高校网络给大学生思想政治教育工作带来的首要冲击莫过于给传统教育引导工作增添了一定难度,尤其在互联网,信息海量,良莠不齐,传播迅速,难以掌控,其中很多信息内容负面,思想消极,甚至是低级趣味。价值观念尚未完全确立的大学生极易受其影响,从而抵消了高校思想政治教育的部分效果,给当前大学生思想政治教育提出了严峻挑战。另外,互联网的虚拟性在给教育工作带来便利的同时,也给诸多不法分子传播不良信息提供了土壤,而网络空间不同于传统媒体的一个显著特点就是管理监控难度大,这不仅加大了对大学生思想政治工作的负面影

^① 谢光海. 互联网与思想政治工作概论. 上海: 复旦大学出版社, 2000: 255-256.

响,更在某种程度上削弱了传统思想政治教育的效果。此外,网络空间的发展也对大学生思想政治教育工作提出了新的要求,如何主动认识、熟悉、掌握及使用新媒体,不断丰富育人内容,不断创新工作手段,是迎接新媒体视域下大学生思想政治教育工作所面临的挑战的必然要求。^①

第二节 新媒体传播的新起点

1994年4月20日,我国正式接入国际互联网。1996年1月,我国公用计算机互联网全国骨干网建成并开始提供服务。这标志着我国正式进入互联网时代,人们开始了一种全新的生活方式。互联网在中国经历了快速发展,诞生了无数的网民,他们开始扮演越来越重要的社会角色。人民想和政府“通通气”“有所反映、要求、呼吁”已是一件轻而易举的事情,互联网日益成为居于报纸、广播、电视等传统媒体之后传播与沟通的重要渠道。

一、新媒体的特性与功能

新媒体是相对于报纸、电视、广播等传统媒体,在数字技术支持下,所产生的媒体。从其内涵和外延来看,新媒体是对传统媒体基础上的补充与延伸,而不是完全的背离颠覆。然而,新媒体对人们的影响尤其是对大学生群体的影响却远超过了传统媒体,它广泛地渗透在日常生活之中,并对青年大学生的生活、学习、价值观念的形成和发展产生了重要的影响。^②

(一) 新媒体的内涵

新媒体一词最早见于1967年美国哥伦比亚广播电视网(以下简称CBS)技术研究所所长、NTSC电视制式的发明者P. Goldmark发表的一份关于开发EVR商品的计划书中。1969年,美国传播政策总统特别委员会主席E. Rostow在向尼克松总统提交的报告书中也多处提到新媒体这一概念。^③此后新媒体一词被学术界和大众社会广泛认同并普遍使用。20世纪90年代以来,随着信息科学技术的飞跃发展,新媒体对大众的覆盖面越来越广,与人们的生活联系越来越密切,

^{①②} 华北电力大学,宫凯.新媒体视域下的大学生思想政治教育途径与策略创新研究.首都大学生思想政治教育研究中心,2012.

^③ 景东,苏宝华.新媒体定义新论.新闻界,2008(3):57.

研究者们对相关社会现象研究也开始日渐深入。^①

学者们对于新媒体的内涵可谓众说纷纭、观点繁多,不同的解读反映了当前分析“新媒体”及其社会现象的不同的思路。其中有两种具有代表性的解读。一种是强调从技术的角度分析新媒体及其社会现象。如清华大学新闻与传播学院新媒体研究中心主任熊澄宇教授,他认为新媒体概念是动态的、不断发展着的,认为在今天网络基础上又延伸出无线移动的问题,又出现了其他新的媒体形态,跟计算机相关的都可以说是新媒体。^② 中国传媒大学廖祥忠教授认为新媒体是以数字媒体为核心的新媒体,即通过数字化交互性的固定或移动的多媒体终端向用户提供信息和服务的传播。新媒体是所有人向大众实时交互地传递个性化数字复合信息的传播介质。^③ 另外一种则侧重从人文社会科学内涵的角度去看待“新媒体”及其传播的社会效果,将新媒体与政治、经济、文化结合在一起,研究新媒体在社会个体和群体中的日常作用。如美国《连线》杂志对新媒体的定义为“所有人对所有人的传播(communications for all, by all)”。^④ 中国传媒大学黄升民从社会关系层面进行解读,认为构成新媒体的基本要素是基于网络和数字技术所构筑的3个无限,即需求无限、传输无限和生产无限。^⑤ 喻国明教授则认为,新媒体意味着技术的进步、传播语境的改变、传统话语权的解构和内容生产方式的转变。他从数字化、传播语境的碎片化、话语权由少数权威把持转向平等分享、全民出版等角度对新媒体进行了全新的解读。

新传媒的物质基础是建立在信息技术和网络技术之上,脱离了这些,新媒体就失去了赖以依存的物质。新媒体对技术的依存不仅体现在技术上,同时也体现在形式上,并随着科学技术的发展而不断发展。我们必须注意到新媒体的社会学内涵,新媒体的出现是与其所处的社会和时代背景密切相关的,是与以信息化和全球化为背景的客观环境密切相连的。新媒体为人们提供了新的生产和生活方式,如影音交流系统的发展打破了传统的交流方式,人们拥有了新的社会交往模式。新媒体为人们的日常生活、学习和工作提供了更大的便捷性和新的可能性,为人类创造出一种新型生活形态。

基于以上的认识,可以从技术和社会学两个层面解读新媒体的内涵:新媒体是以数字技术、互联网络技术、移动通信技术为支撑的,利用无线或有线传输网

①② 宫承波. 新媒体概论. 北京: 中国广播电视出版社, 2009.

③ 景东, 苏宝华. 新媒体定义新论. 新闻界, 2008 (3): 57-59.

④ 胡泳. 新媒体环境下的“参与式新闻”. 新闻战线, 2007 (12): 57-59.

⑤ 王宏. 数字技术与新媒体传播. 北京: 中国传媒大学出版社, 2010: 16.