



高教舆情蓝皮书

BLUE BOOK OF PUBLIC OPINION ON HIGHER EDUCATION

REPORT OF PUBLIC OPINION ON HIGHER EDUCATION IN CHINA (2015)

中国高等教育 舆情报告 (2015)

中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心
全国高等教育质量监测评估研究基地

主 编 王保华

副主编 申金霞

高等教育出版社



高教舆情蓝皮书

BLUE BOOK OF PUBLIC OPINION ON HIGHER EDUCATION

中国高等教育舆情报告(2015)

REPORT OF PUBLIC OPINION ON HIGHER EDUCATION IN CHINA(2015)

中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心

全国高等教育质量监测评估研究基地

主 编 王保华

副主编 申金霞

高等教育出版社·北京

图书在版编目(CIP)数据

中国高等教育舆情报告. 2015 / 王保华主编. -- 北京: 高等教育出版社, 2015. 11
(高教舆情蓝皮书)
ISBN 978-7-04-044289-2

I. ①中… II. ①王… III. ①高等教育-研究报告-中国-2015 IV. ①G649.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 266633 号

中国高等教育舆情报告(2015)

Zhongguo Gaodengjiaoyu Yuqing Baogao(2015)

策划编辑 王馨毓 责任编辑 王馨毓 封面设计 王 鹏 版式设计 马 云
插图绘制 黄建英 责任校对 刘 莉 责任印制 尤 静

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 机工印刷厂
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 17
字 数 300 千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2015 年 11 月第 1 版
印 次 2015 年 11 月第 1 次印刷
定 价 50.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究
物 料 号 44289-00

序 言

网络舆情与高教治理

最近几年来,网络舆情成为一个新兴的、热门的研究领域,得到了国内学术界的广泛关注,也受到了政府、企业和社会的普遍重视。一方面在于新的信息技术不断涌现,为人们提供了多样化的信息传播渠道,另一方面在于传统意见表达渠道的局限性促使人们更倾向于使用网络这种门槛低、速度快、自由度高的表达平台,互联网已经成为表达民意诉求的重要通道。再者,社会经济不断发展,公民意识随之逐渐提高,人们有着更强烈的愿望去参与公共事务讨论。

网络舆情是舆情在互联网平台的映射。舆情是中国独特政治社会生态和舆论环境的产物,是指在一定的社会空间内,围绕中介型社会事项的发生、发展和变化,民众对国家管理者产生和持有的社会政治态度^①,舆情一定与国家管理者有关,它是公共的。“舆情”与“舆论”既有共性,又有区别。两者都是公众对社会热点与重要公共事务的意见和情绪。同时,两者在意见主体上有所不同,舆情主体是民众,舆论的主体则包括民众和官方。与舆论相比较,舆情与民意在概念上的相似性更强,还强调研究民众的意见等所包含的行为倾向和行为后果,而舆论研究则不强调这一方面。^②

自2007年以来,中国经历了网络舆情高涨的大潮,从“天价烟”到“邓玉娇事件”,从“房姐”到“微笑哥”,一系列社会热点事件证明了网络舆情在舆论监督方面巨大的影响力,网络舆情已经成为政府了解民意、制定政策的重要依据。然而,网络舆情的高速发展也使得“制谣传谣”“恶意炒作”“网络水军”“网络推手”“删帖公司”“代骂公司”等制造虚假“网络民意”的现象和机构层出不穷,严重干扰了正常的网络秩序。网络负面信息快速传播所引发的蝴蝶效应对国家的稳定、社会的舆论安全造成一定的威胁,面向网络的

① 王来华:《舆情研究概论——理论、方法和现实热点》,天津社会科学院出版社,2005年版,绪论。

② 王来华,林竹,毕宏音:《对舆情、民意和舆论三概念异同的初步辨析》,《新视野》,2004年第5期,第64~65页。



舆情监测、危机管理、舆论引导因此变得极其迫切。

教育一直是全社会高度关注的领域,美国学者柯伯斯在阐述教育政策的特殊性时认为:“大多数公民对教育系统都有一定的接触,都相信自己对教育系统有特殊的了解,对公立学校的管理有一种亲自参与的欲望。这种情况在其他一些政策领域(如国家国防机构和公共福利系统)却是很少发生的。”^①高等教育领域亦是如此。

21 世纪第一个 10 年之后,我国高等教育界的热点事件、突发事件甚至恶性事件频发,舆论哗然,人们一再质疑:中国的高等教育怎么了?为什么会出现这样的问题?这一切固然与转型时期社会矛盾凸显、结构性调整震荡有很大的关联,但我们也需要看到,长期以来,我国的教育总体上在政府强力地控制和管理下进行发展,处于“被管理”和“被统治”状态。高校“行政化”态势明显,官本位思想严重,学术不端现象比较突出。

近几年影响较大的高教热点事件几乎都会引发相应的高等教育舆情,掀起社会讨论或讨伐的高潮,并将相关事件由局部问责扩展为整体问责,将个人问题演绎为公众问题,将热点问题转化为焦点问题,其舆情演化过程已经形成相对固定的模式:以网络舆情曝光为先导,再由传统媒体的跟踪报道促使社会各界广泛关注,最终引起各级政府部门的高度重视,政府干预、引导和化解或者通过深入调研并上升至政策制定层面。

从根本上说,要解决这些问题,高教由“管理”过渡到“治理”势在必行,高等教育治理体系建设和治理能力现代化的深入推进迫在眉睫。党的十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》将“完善和发展中国特色社会主义制度,推进国家治理体系和治理能力现代化”作为全面深化改革的总目标,强调要深化教育领域综合改革,坚持立德树人基本导向,促进教育公平,提高教育质量,构建政府、学校、社会新型关系,完善教育治理体系,提高教育治理水平。教育部部长袁贵仁在 2014 年全国教育工作会议上的讲话提出:“要围绕教育治理体系建设、教育治理能力提升,深化教育领域综合改革……更好地为打造中国经济升级版、全面建成小康社会提供坚强有力的人才支撑和智力支持。”

治理理论(governance theory)的核心在于社会公共事务的管理过程中不以支配为基础,而是以调和为基础,参与治理的主体并非只有政府作为唯一性组织,而是包括中央政府、地方政府、政府所属机构、非政府组织、私人机

^① 张天雪,张冉:《教育舆情研究:从兴起到有效的路径探索》,《清华教育月刊》,2011 年第 10 期,第 103 页。

构以及公民个人在内。借鉴治理理论,高校治理可以界定为:在国家与高校的关系中,政府权力的影响范围逐渐缩小,对待高等教育不再是家长式的包办管理,在政府及高校以外会有更多社会组织、民间团体、慈善机构、互助组织乃至个人参与到高校治理中去。高校治理是信息化、全球化、民主化语境下的新型管理模式,体现了时代精神。^①

网络舆情对于高教治理有着重要的意义。首先,治理过程是多元主体之间的沟通和协商,网络舆情为政府提供了民众的反馈意见,为社会各界、不同利益群体提供了表达的空间,避免因信息不对称或误读而加剧社会对峙和矛盾,从而凝聚政治共识,推动良性互动。其次,高教治理民主化是指在教育治理过程中,以高等教育治理科学化为目标,充分发挥治理的民主性,通过实地考察与科学论证,广泛听取意见和建议,按照民主的程序实施治理,保障过程的和谐民主。此外,复杂的传媒环境要求教育管理部门和高校具备相应的网络舆情应对能力,网络舆情对高教突发事件本身的放大与聚焦作用需要我们进行深入的、科学的研究与理性的分析。网络舆情的正确应对不但对高教政策决策具有标尺价值,对高教政策执行具有反馈价值,同样对于化解高等教育矛盾,疏通民意,实现高等教育的现代化具有重要价值。

目前,高等教育网络舆情研究主要集中在五个方面:高等教育的满意度研究,高教舆情形成、传播与变化机制研究,舆情与高校思想政治教育工作研究,高校群体性事件与舆情预警、监测和危机处理研究以及高校舆情引导与管理机制研究。在研究内容上,目前国内的高教舆情研究主要是以网络舆情为切入点,探讨教育领域内若干微观层面上的热点问题和应对策略,缺乏对教育舆情理论的系统性研究,在研究方法上也有所欠缺,定性描述居多,定量研究稀少。此外,高教舆情研究机构较少,舆情研究机制不够完善,导致教育管理部门和高校在应对和处理舆情危机工作进程中主要凭借经验和主观猜测,舆情信息分析也不够全面,缺乏有针对性的指导。当然,与发展较快的网络舆情研究相比,高等教育舆情研究还处于起步阶段,尚需要研究者进行大胆的尝试,毕竟,不积跬步,无以至千里。

《中国高等教育舆情报告(2015)》(以下简称《报告》)是中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心(以下简称研究中心)的心血之作,也是研究中心在高等教育舆情研究领域的启程之作。《报告》所采用的舆情分析数据

^① 王晓辉:《关于教育治理的理论构思》,《北京师范大学学报(社会科学版)》,2007年第4期;尹立春:《基于多元主体参与的高等教育治理模式研究》,《黑龙江高教研究》,2014年第7期。

详实细致,来自于研究中心与中国传媒大学国家语言资源监测与研究有声媒体中心共同开发的自动化智能监测系统(CUCHEPOMS)。该系统可以每天从海量网络信息中自动获取大量与高等教育相关的舆情信息,并按照政策聚焦、体制改革、质量评估、教师发展、高校管理、人才培养、科学研究、社会服务、教育反腐、学科专业、大学生、就业、思想政治以及外国教育诸多专项分类,形成监测报告,基本实现了高等教育领域舆情的自动监测与预警功能。

《报告》为读者提供了一个从网络舆情的视角,来观察中国高等教育发展变化的窗口。在撰写过程中,本书总分相结合,既有视野宽泛、全局概览式的宏观年度报告,又有针对2014年度高等教育微观诸领域的分析报告,为高等教育关注者提供细节分析,尽可能地描绘出一幅骨肉丰满、详略得当的中国高等教育舆情研究画卷。

《报告》是中国高等教育舆情研究的一次有益尝试,一方面是基于大数据基础之上的高等教育舆情研究,另一方面佐证了高等教育管理思路的转变,即高校由“管理”到“治理”的转变。

当然,由于《报告》是第一次系统地研究高等教育舆情的研究成果,是一次“开拓之旅”,所以还不完美,仍存在一些今后值得改进的空间。如有些专题研究还有待深化,亟须上升到理论层面,有些专题研究还可以进行纵深跟踪研究,形成某一专题的决策分析报告,可提供给教育行政部门做决策参考。

总之,我们期待着:中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心能早日成为“最具公信力的高教智库”,为实现“高等教育强国之梦”发挥应有的作用!

胡正荣

2015年8月20日

目 录

摘要.....	1
第一部分 背景分析与技术说明	5
第 1 章 治理视角下的教育舆情研究:问题与对策	7
第 2 章 高等教育舆情监测系统技术说明	15
第二部分 总报告	29
第 3 章 “互联网+”时代的高校网络舆情调查报告	31
第 4 章 2014 年中国高等教育传播与舆情监测报告	38
第 5 章 2014 年中国高等教育舆情热点事件分析	65
第三部分 专题报告	91
第 6 章 高等教育政策舆情分析报告	93
第 7 章 高等教育体制改革舆情分析报告	105
第 8 章 高校管理舆情分析报告	117
第 9 章 高校教师发展舆情分析报告	130
第 10 章 大学生舆情分析报告	141
第 11 章 高校学科专业舆情分析报告	155
第 12 章 高等教育质量评估舆情分析报告	169

第 13 章	高校人才培养舆情分析报告	184
第 14 章	高校科学研究舆情分析报告	194
第 15 章	高校社会服务舆情分析报告	208
第 16 章	大学生就业舆情分析报告	220
第 17 章	高等教育反腐舆情分析报告	231
第 18 章	国外教育舆情分析报告	244
后记		258

CONTENTS

Abstract	3
Part One Background Analysis and Technical Specification	5
Chapter 1 Problems and Countermeasures: The Public Opinion Research of Chinese Education From the Perspective of Governance	7
Chapter 2 Technical Specification of Higher Education Public Opinion Monitoring System	15
Part Two General Reports	29
Chapter 3 Survey on Network Public Opinions at Universities In The Era of Internet+	31
Chapter 4 Report on Chinese Higher Education Communication and Public Opinion Monitoring 2014	38
Chapter 5 Report on Hot Issues of Chinese Higher Education Public Opinion 2014	65
Part Three Special Reports	91
Chapter 6 Report on Public Opinion of Higher Education Policies	93
Chapter 7 Report on Public Opinion of Higher Education System Reform	105
Chapter 8 Report on Public Opinion of Universities Management	117

Chapter 9	Report on Public Opinion of University Teacher Development	130
Chapter 10	Report on Public Opinion of University Students	141
Chapter 11	Report on Public Opinion of Universities' Disciplines and Specialties Construction	155
Chapter 12	Report on Public Opinion of Higher Education Quality Evaluation	169
Chapter 13	Report on Public Opinion of University Talent Cultivation	184
Chapter 14	Report on Public Opinion of Universities' Scientific Research	194
Chapter 15	Report on Public Opinion of Universities' Social Services	208
Chapter 16	Report on Public Opinion of University Students' Employment	220
Chapter 17	Report on Public Opinion of Higher Education Anti-Corruption	231
Chapter 18	Report on Public Opinion of Overseas Education	244
Afterword		258

摘 要

高等教育作为科技第一生产力和高级人才培养的第一渠道,在社会发展中有十分重要的作用和地位。2014年,我国高等教育改革与发展的总目标是完善高等教育治理体系,提升高等教育治理能力;主题是全面深化高等教育综合改革;两项战略任务是促进公平和提升质量。

2014年也是中国大陆全功能接入因特网的第二十个年头。移动互联网加速数字化发展,“互联网+”深入影响社会政治、经济、文化。在此背景下,传统媒体、新媒体的融合发展之路进一步深化与拓展,微政务成为国家治理的重要手段和途径,用户生产内容的影响力日益提升。移动互联网时代,舆论格局日益复杂,利用大数据进行舆情监测,加上专业人员的舆情研判,能够及时跟踪事态发展,快速应对舆论危机,主动引导舆论方向。

研究高等教育传播舆情,对引导高等教育舆论、服务政府教育决策、提升教育治理水平具有重要作用。高教舆论引导具有为高等教育改革保驾护航的重要功能。

《中国高等教育舆情报告(2015)》(以下简称《报告》)是国内第一本有关中国高等教育舆情的专业性研究报告,是理论与实践研究相结合,在每日高等教育舆情大数据和季度研究报告基础之上形成的研究成果。

《报告》大数据源于中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心与中国传媒大学国家语言资源监测与研究有声媒体中心共同开发的高等教育舆情监测系统(CUCHEPOMS^①),监测系统全天候24小时全自动实时监测传统媒体、网络媒体、自媒体上的舆情信息,监测专题包括如下13个方面:体制改革、政策聚焦、质量评估、管理、就业、学生、教师发展、学科专业、人才培养、科学研究、社会服务、高校反腐、国外教育。监测平台每日对舆情信息进行自动分析,包括自动分类、自动聚类、倾向性分析等。

《报告》是对2014年中国高等教育舆情的梳理与回顾,是高等教育研究者和管理者进一步研究高等教育舆情的重要参考。全书共18章,分为背景分析与技术说明、总报告、专题报告三个部分。第一部分主要介绍教育舆情

^① 中国传媒大学高等教育舆情监测系统,Communication University of China, Higher Education Public Opinion Monitoring System,缩写为CUCHEPOMS。



研究的现实背景与研究现状、技术说明。第二部分主要包括高校网络舆情调查报告、2014 年中国高等教育舆情报告和 2014 年中国高等教育 10 大热点事件分析。第三部分是 13 个专题报告,旨在进行详细分析,便于了解具体领域的高等教育舆情状况。

Abstract

Higher education, which is the first productive force and the first channel of advanced talent cultivation, plays a very important role in the development of the society. In 2014, the total goal of our country's higher education reform and development is to build the higher education governance system and improve the governance capacity of higher education, of which the theme is the all-around deepening reform of higher education and the two strategic tasks are to promote fairness and to improve quality.

Chinese mainland has been completely accessed to the Internet for twenty years. By 2014, mobile Internet speeds digital development and "Internet +" has deep influence on the social politics, economy and culture. Under this background, the fusion of traditional media and new media has been further deepened and expanded, microblog becomes an important way of national governance; the influence of the user generated content (UGC) has been increasing. In the mobile Internet era, the pattern of public opinion is becoming more and more complex. With the use of big data for public opinion monitoring and the professional study and judge, we can track developments in a timely manner, rapidly response to public opinion crisis, actively guide the direction of public opinion.

Research on public opinion communication of higher education plays an important role in guiding the public opinion of higher education, serving for governmental education decision, improving the level of education management. Higher education public opinion guidance has a significant function of escorting for the higher education reform.

Report Of Public Opinion On Higher Education In China(2015) (hereinafter referred to as *The Report*) is the first book on the professional study of higher education public opinion in China, which is the integration of theory research and practice research based on the big data of daily public opinion and quarterly special reports.

The big data of *The Report* originates in Higher Education Public Opinion



Monitoring System (CUCHEPOMS), which is developed by Research Center of Communication and Public Opinion Monitoring on Higher Education and National Broadcast Media Language Resources Monitoring and Research Center of Communication University of China. This automatic monitoring system works for round-the-clock 24 hours and real-time monitoring on the media public opinion information from traditional media, network media, “we media”. Public opinions of 13 special topics have been monitored: system reform, the policy focus, quality assessment, higher education management, employment, student, teacher development, professional disciplines, talent cultivation, scientific research, social service, corruption in colleges and universities, education abroad. Monitoring platform can complete automatic analysis of daily public opinion information, whose analysis includes automatic classification, clustering, tendency analysis, etc.

The Report is the carding and review for China’s higher education public opinion in 2014, which provides an important reference on higher education public opinion for higher education researchers and administrators. It consists of three parts totaling 18 chapters, including background analysis and technical specifications, general reports and special reports. Part one mainly introduces the background, present situation and technical specifications of the research on education public opinion. Part two mainly consists of *Survey on Network Public Opinions at Universities in the Era of Internet +*, *Report on Chinese Higher Education Communication and Public Opinion Monitoring 2014*, *Report on Hot Issues of Chinese Higher Education Public Opinion 2014*. Part three consists of 13 special reports which are aimed at detailed analysis and in order to provide an easy understanding of the status of higher education public opinion in special fields.

第一部分 背景分析与技术说明

治理视角下的教育舆情研究：问题与对策
高等教育舆情监测系统技术说明

