

中·国·闲·暇·经·济·论·丛

THE BONUS OF LEISURE

闲暇 红利

生活引经济再繁荣

魏翔◎著

未来30年，中国和中国人必将进入后工业化社会和后市场经济社会，如何通过“不工作”而挣钱，如何在玩乐中实现收入增长？这是从“人口红利”走向“闲暇红利”的中国经济新道路。

马惠娣

文化部中国艺术研究院研究员

金元浦

中国人民大学教授

作序力荐

联袂
推荐

薛兆丰

北京大学国家发展研究院
经济学教授

魏洪涛

国家旅游局人事司司长

李锁强

国家统计局社会科技和
文化产业统计司副司长

吴志祥

同程网CEO



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中·国·闲·暇·经·济·论·丛

THE BONUS OF LEISURE

闲暇 红利

生活引经济再繁荣

魏翔◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

闲暇红利/魏翔著.

北京: 中国经济出版社, 2015. 11

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3891 - 3

I. ①闲… II. ①魏… III. ①消费经济学—研究 IV. ①F014. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 168855 号

策划编辑 崔姜薇

责任编辑 葛 晶 张 博

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 任燕飞装帧设计工作室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京科信印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 13.25

字 数 202 千字

版 次 2015 年 11 月第 1 版

印 次 2015 年 11 月第 1 次

定 价 48.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

我们只有知道一个国家人民生活的乐趣，才会真正了解起这个国家。正如我们只有知道一个人怎样利用闲暇时间，才会真正了解这个人一样。

——林语堂

为闲暇而作

文化部中国艺术研究院研究员 马惠娣

魏翔博士在出这本书之前，已先后出版了《休闲经济与管理》《闲暇经济管理研究》《闲暇经济导论——自由与快乐的经济要义》《中国休闲地产：运营与创新》四本书，由此可见《闲暇红利》一书是有很多学术知识积累的。经济学是魏翔所学的学科与知识背景，他先后在欧美读书或访学、主持闲暇经济研究中心、参与多个国际合作项目，不仅有扎实的学术功底，对经济学也有独到的理解和运用。我曾阅读过他的多篇论文，也与他就休闲经济问题进行过交流，深感他是一位思维严谨、数理逻辑缜密的青年学者。因此，我对他的新著《闲暇红利》充满期待。

《闲暇红利》洋洋洒洒 20 余万字，从闲暇经济的定义和起源、闲暇经济的现实表现、闲暇中的幸福密码、中国式闲暇、中国式幸福、工作还是休闲、工作之外的人力资本、缺悠闲者无创新、闲暇与生活、不平等程度被低估了、如何生活是好等多方面陈述了闲暇带给我们的红利。我三天读完，收获颇丰。

平日接触魏翔，感觉他严肃、持重、谨慎、唯诺，可是读完此书，却看到了魏翔的另一面——睿智、犀利、言真、风趣、诙谐，语言具有鲜活的个性和柔中寓刚的坚毅，当然，也不失轻松与活泼。

在我想来，谈及闲暇经济肯定少不了各种原理、公式、数据、计算之类的内容，然而，魏翔却选择了以“讲故事”的方式陈述“何为闲暇红利”，这份红利对人意味着什么，它与宏观经济有着怎样的关系，

与家庭、个体的文化积累有何助益，西方人怎么算计这份红利、又从中获得了怎样的“财富”等问题，让阅读者急于在内中找到答案。“故事”的讲述颇引人入胜——或设问，或反问，或演绎，或设悬念，一步步将理论引向深入。书中涉及的大量文献、资料、数据、观点，犹如散落一地的珍珠、玛瑙、奇石、玉粒，魏翔将它们捡拾起来，并错落有致地镶嵌成一体，呈现出来的竟是一件“上好的首饰”。从这个侧面看得出魏翔对各家之言的学术统合能力。

“红利”是经济学中常用的名词，从前我知道有“人口红利”，还有“银行红利”等。红利最直观的意思是将盈利的一部分回报给投资者。而闲暇经济启示录，意即从闲暇时间中获得“盈利”——这便是魏翔《闲暇红利》的思想核心。

闲暇是一个怎样的存在？用大白话说：就是闲着的时间、闲着的状态，人们怎么打发；用学术的语言讲，是人的存在的一种状态，是人的生命过程中的一种状态，是社会必要劳动和生理时间以外的时间，是由自我自由支配的时间，是用于发展个体爱好、兴趣的时间。

闲暇红利，不言而喻是在闲暇中，培养人内在的生命动力、创新活力、成长能力、多元智力、康健体力，进而积淀人生中的文化实力。这种红利多多益善也！

闲暇之重要由此可见一斑。我曾撰文指出，对于时间价值的认识，古今中外有高度的共识：“时间如金是铁律。”中国古人以晨钟暮鼓、经声佛号、更音报时提示时间逝去，生命短暂；西方人以教堂钟声呼唤众生苦度，诫勤诫勉，弥撒圣恩。这是人类生命体验中对时间认知和使用中最古朴的意识与方法。

如今，伴随科学技术的发展，人们的时间结构发生了变化，除去维护生理的时间和必要的社会劳动，人们的闲暇时间越来越充裕，人们的生产方式、生活方式、工作方式和行为方式已然发生了巨大的变化。

最早关注到这一社会变化的是马克思和恩格斯，他们认为，人们有了充裕的休闲时间，就等于享有了充分发挥自己一切爱好、兴趣、才能、力量的广阔空间，有了为思想提供自由驰骋的天地。个体的“成

为人”成为可能，而每个“成为人”的个体又构成整体社会的基础，进而为人的“社会化”提供条件。显然，闲暇时间背后隐喻着太多的价值与意义。

时间看似是一种客观、公正的资源，但是把握好时间的规律却是一件困难的事。对此，思想家们都有深刻的体悟。马克思说，利用时间是人类认知自身的高级规律；凯恩斯说，科学、合理地运用闲暇时间是人类永久性的问题；于光远说，“闲”必定要被某种活动填充起来，这是一个一般性的原理。有效、合理地利用闲暇时间，可以多方面发展人的能力，否则人生虚度。这就是“闲暇的辩证法”。

我曾多次就此话题与魏翔做私下讨论，希望他能以其经济学的知识背景和他的闲暇经济研究中心的调研工作为基础，就闲暇与经济、闲暇与人的自由全面发展的关系问题做一个全面而深入的思考。酝酿了一段时间，魏翔完成了这部《闲暇红利》。此书对改变当下中国人尚未认真了解闲暇价值的现状，大有裨益。从这个意义上讲，魏翔所做的工作值得人们瞩目。

中国人的闲暇生活现状如何？魏翔鲜明地指出，“传统的生活方式和生活价值观导致中国人的闲暇安排过于消极。时间分配不均衡、闲暇活动缺乏质量和效率导向，不利于广大民众在闲暇中提升自身人力资本、增进工作效率和释放创造力。实际上，经济效率来自于更高的技术进步和更多的闲暇时间，低效率陷阱既来自创新不足，也来自有效闲暇的不足。”“闲暇错位、闲暇浪费和闲暇污染现象普遍；被动接受多，主动创造少，层次比较低。”“中国人生活方式和闲暇观念不足，大多数人具有单极情怀：一切为工作让路，为收入让路（因为加班而缺席很多家庭活动、社交活动），由于这些活动的缺席，当事人的心理福利会受到损伤。”缺乏质量、效率低下、创新不足，便是如今人们从闲暇时间中收获的“负红利”。这是全书理论逻辑论证的起点。

魏翔在书中设计和引证了国内外经济学的很多概念和理论，一步步分析、反省、批判、寻根、问源、举证，诸如：富裕中的不幸、中国的奇迹、人的奇迹、中国式闲暇、中国式幸福、“三中全会”的幸福态、

工作还是休闲、勤劳悖论、勤劳哪里出了错、勤劳基因还是休闲基因、性格塑造、家与业的博弈、缺悠闲者无创新、芬兰之梦、闲暇的等势效应、闲暇中的兴趣、经济引擎、个体创新四要素、个数据打败大数据、创新陷阱、模仿饥饿症、时间节约型的产业、资本密集型的产业、高端休闲产业、休闲帝国的国民、大师经济、不平等程度被低估了、六波罗蜜多、工作生活平衡、生活反攻工作、闲暇效应与内生增长……我在他的书稿中精心选了这些词语——它们之间是有内在逻辑联系的，即使不看全部书稿，你也会小有收获。但是，看了这些词语，我猜想，你一定有兴趣想去探个究竟。这里，我谈一谈我对《闲暇红利》中印象深刻的几个部分。

闲暇与幸福。看到这个标题时，我眉头一皱，揣测又是一个“泛化的幸福”？因为，我对当前泛化的幸福研究抱有批判态度，认为当下的讨论近乎失范，什么都可以与幸福搭界，什么都可以获得幸福，这样的幸福是误导。魏翔知道我的这个态度，那么，他将如何谈“幸福”？看过后，我对这一章节刮目相看。魏翔不仅使用了经济学、行为学、社会学、心理学，甚至把神经生物学、脑神经科学的最新研究成果都借用来了——基西多夫斯基之解、卡尼曼的收入幸福之谜、黄有光的生活观念论、大脑分泌的内啡肽——真乃当代幸福研究的集萃。总之，主观幸福不幸福，看来难以统筹。魏翔倒是搬出了海森堡的“测不准原理”——即不能同时测度出来一个粒子的速度和位置。你把它的位置测得越准，那么其速度就会测得越不准。“依据海森堡原理，我们永远也测不准幸福，我们只能估摸着把幸福量出来。”书读到此，让人忍俊不禁。一方面折服于魏翔的睿智与幽默；另一方面也看得出他利用各类知识的能力。当然，最重要的是，主观幸福感的确不容易谈，而魏翔却提供了一个多维度的线索和思考方向。

闲暇与创新，是书中的一条主线。魏翔这样说：“创新第一个层次是为金钱，为自己的生活质量创新；第二是为兴趣，为自己的生命意义创新；第三是为社会，为实现社会价值创新。这些创新，都不如第四个层次，说为上帝，当然也可以是为佛祖，也可以是为太上老君，为他

们，为信仰，为回报恩泽而创新。为什么在这几个层次呢？因为如果我们是为金钱创新的话，就会陷入模仿式创新；如果我们为兴趣创新，我们保证不了它的稳定性，因为兴趣多变；如果我们为社会动机而创新，我们保证不了它的持续性。所以，有学者指出，创新和宗教之间还是真的很有关系的，创新、宗教精神提供了一个什么样的道路呢？就像上帝创人，我创世界，这就是创新的最高境界。”

创新当然要有条件。“首先一个条件，就是你要具备专业知识。专业知识是通过受教育得来的，一种方式叫‘干中学’，还有一种方式叫‘校中学’。创新的第二个条件，就是要有一定的闲暇时间。比如，我们的创新不够，这与我们个体的智商、我们的文化都没有关系。事实上，我们的文化一直鼓励创新，可是我们的创新却不那么强，这跟我们的产业结构有关。到目前为止，我们的产业结构是以劳动密集型为主的制造业，叫‘二产’，比重大约是45%~55%，那么这种局面形成什么呢？这种局面形成一个很显见的结果，就是大家都很忙。因为我们的经济产值要靠劳动密集型的投入，要靠时间和劳动力投入来产生，所以在这种情况下我们形成了一种可能性，就是我无暇创新。”

“创新境界”“无暇创新”感觉有点柔中寓刚，却让人回味无穷、反省不尽，深层面的问题被提了出来。可见文笔中潜藏的深意。

为了说明闲暇和创新之间的密切关系，魏翔介绍了“芬兰之梦”。“北欧之谜的谜中谜是芬兰，芬兰是第一个实行无纸化金融系统的国家。现在大家都知道，你拿个卡到哪儿都不用现金了，但是这种情况25年前芬兰就实现了。不用现金而用卡消费，芬兰当时是全球第一个实现的。而且到目前为止，芬兰是全球电子行业和IT信息行业的研发中心，比如诺基亚虽然不产手机了，但是诺基亚进行了华丽的转身。诺基亚说我已经不再做肢体企业要做的事了，诺基亚说我要做头脑企业，所以诺基亚已经转身了。”

芬兰推广“芬兰之梦”的核心内容，是把科技和休闲交互起来。“闲暇时间对科技创新有实质的作用，科技发展的重要作用就是把人从工作中解放出来，把人从家庭劳动中解放出来。芬兰人开发设备使家庭

劳动减少，以便于人腾出时间加强人文关爱与交流。”“芬兰之梦”告诉我们，工作和生活、闲暇与创造必须有机地耦合在一起。“所以我们的基本论点，是如何打开生活的黑箱，去寻求创新的另外一个源泉，即内在激励的创新。”

“芬兰之梦”是一个很生动的例子，我们从中看到了芬兰人闲暇中的红利。当然，它的启发意义也是深刻的。人类进步的现实告诉我们，社会越发展，国家越富有，社会满足其成员的物质条件和非物质条件的程度就越高，反映一定社会生产方式的生活方式也就必然会发生变化，人的一切活动的本体论意义也必将得到彰显，社会生产力发展的新规律就会出现。那么，新的经济规律是什么，传统的经济理论（包括生产、消费、交换、分配）发生了怎样的变化，经济的增速怎样才合理，政府在平衡国民劳作与休闲的过程中需要制定怎样的政策与秉持怎样的执政理念，在中国将闲暇时间转化成红利是时机未到，还是缺乏远见，中国人有效闲暇不足的社会机理之弊何在，讲求创新而不能“疮心”的道理我们知多少，中国人对微观经济有多少关注，“中国梦”可否嫁接“芬兰梦”，等等问题都值得我们进一步思考。

近几年，魏翔担负着中国休闲哲学专业委员会秘书处的的工作，他对发展这方面的学术工作多有思虑和规划。休闲、闲暇、经济、成为人、社会化、生活、劳作、创新，归根结底都是哲学问题。闲暇转化为红利，也需要找到科学的方法论。路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。叩天问道，是挑战，也是使命。

我愿推荐此书，它将开启大家对闲暇与红利的关系的新认知。

2014年11月14日动笔

11月27日完成

休闲，是一种境界

中国人民大学教授 金元浦

魏翔研究休闲文化与休闲经济，颇有心得，大著出版，甚感欣慰。

休闲文化是中国目前十分引人关注的研究课题，而休闲经济则是中国经济转型的目标形态之一，是创意经济、服务经济的高端形态。随着中国国民人均可自由支配收入的不断增加，可自由支配的时间越来越多；随着物质的相对丰富，推动经济增长和衡量经济发展的指标将逐步转向服务经济和闲暇经济。今天的公民越来越关注生活的幸福指数，闲暇观念和对闲暇生活质量的要求越来越高，休闲也将创造一种新的生活方式。

何以发生如此的转变？回到原初，是对于人类发展观的重新认识。魏翔提出，发展的终极目标应该是人民的快乐，经济增长是为了人民的快乐，政治善治也是为了人民的快乐，文化发展还是为了人民的快乐，而社会和谐更是为了人民的快乐。在经济发展水平很低的情况下，收入增加能相应带来一定的快乐，但是，人均 GDP 达到一定水平后，快乐效应就开始递减。

魏翔说的很对，我和大多数人一样，十分赞成。学术上的研究证明，人的幸福受到基因、文化、教育、环保、人权保障、工作和生活方式等多方面的影响。也许“有钱能使鬼推磨”，但有钱却不能保证人的幸福快乐。

作为一个美学研究者，我很感兴趣于魏翔对“畅”的论述。魏翔认为，“畅”在休闲研究中是一个很重要的概念，它既是可以与娱乐、

游戏并列的心理概念；有时又指一种情景状态，与中文的“陶醉”之意相近，但又有所不同。因为“陶醉”强调客体的影响，而“畅”则强调主体自我的作用。^①

“畅”是美国心理学家奇克森特米哈伊提出的概念，^②是指在工作或休闲时产生的一种最佳体验，类似于马斯洛提出的“高峰体验”（peak experience），即人在进入自我实现状态时所感受到的一种极度兴奋的喜悦心情。这种感受不常出现，但又是多数人都曾有过的。它不仅出现在科学发明和文艺创作等活动之中，而且也可以在日常生活和平凡的劳动或工作中有所体验。

其实中国美学对于“畅”有更深刻的体味。它叫“畅神”。中国美学意义上的“畅神”说，是源于道家文化的一种自然审美哲学。它主张人的精神的自由旷达，恬淡闲适，摆脱物质欲求，排除功利杂念，以超然的心境观照自然与人事，荡涤心灵，神超形越，高情远志，俯仰宇宙，真正产生康德所言的“无功利而生愉悦”的审美享受。

“畅神”一词，最早见于南朝宋时期著名的绘画理论家宗炳的《画山水序》，他认为“山水质有而趣灵”，正是“畅神”的对象“峰岫峣嶷，云林森杪，圣贤映于绝代，万趣融其神思。余复何为哉？畅神而已”。他在这里描绘的是，当人们陶冶于自然的山水之中，嬉戏游乐，激发出生命的热情，就以非功利的超然，进入了一种生命的自由状态。在宗炳看来，畅神不仅是一种艺术境界，更是一种人生境界。

美学家李泽厚在谈到审美时说到对美的体验的不同层次，给我们休闲文化良多启示。畅的感觉可以分为三层：那就是悦耳悦目——直觉感知层的畅，悦心惬意——观想情欲层的畅，悦志悦神——意味意境层的畅。

在中国，休闲是一种境界。中国美学走过的致用、比德和畅神三个

① 约翰·凯莉. 走向自由——休闲社会学新论 [M] (中译本). 云南: 人民云南出版社, 2000.

② 奇克森特米哈伊. 超越枯燥与焦虑 [M]. 旧金山: 乔西—巴斯出版社, 1975.

阶段，也是今天休闲得以真正实现的充分必要条件。首先是物质的基础：要有休闲的各种条件，比如经济基础、收入支持、休闲场所、休闲设施，以及可以“有闲”——不必整天为五斗米折腰等；其次是“比德”，比德观是从自然山水的形态和特征中，联想到君子的某种人格美，特别注意到审美中的人伦精神。休闲主体也必须具备休闲的审美基础、文化素养、艺术品位、人文历史、鉴赏能力，然后才能真正进入更高的休闲阶段——畅神。畅神是既悦耳悦目，又悦心惬意，更悦志悦神的境界——所谓澄怀味象、应会感神的境界，其核心是人的精神的快适、愉悦与享有。

当然，现代的休闲生活有着更多的层次，比如身体的休憩、精力的复原、生态的滋养、娱乐的放松、生命的保养、容颜的护理、趣味的体验，甚至病患的养护，等等。它们虽然不一定都达到了审美的境界，倒也是休闲文化的题中应有之义。正如奇克森特米哈伊（1975）所提出的那样，参与程度的最高形式（或者说投入强度的最高等级）可以指几乎完全投入的精神状态。投入强度至少会在某一时刻达到很高的状态，而另一个极端则可能是那些低强度活动，这些活动通常对活动参与者的最低要求，并且往往是以休息和康复为主要目的的。

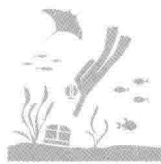
有感于本书休闲与畅的讨论，说了如上的一些话，权作序言吧。

2015.3 于海淀三灯阁

第1章 闲暇经济的定义和起源	1
一、闲暇经济界定	1
二、生活的寓意	2
三、理论的思想源	6
第2章 闲暇经济的现实表现	11
一、富裕中的不幸	11
二、背离休闲的国度	15
三、国的奇迹？人的奇迹？	17
第3章 闲暇中的幸福密码	20
一、幸福的秘密	20
二、幸福的特性和测量	31
三、幸福生活的指针	38
四、幸福的国际视角	40
第4章 中国式闲暇、中国式幸福	43
一、大调查里的中国	45
二、幸福不可无休闲	49
三、中国人的时光走廊	59
第5章 工作，还是休闲——勤劳的悖论	68
一、勤劳：人生乐与怒	68
二、勤劳：何以成美德	76
三、勤劳：哪里出了错	80
四、勤劳基因，还是休闲基因	87
第6章 工作之外的人力资本	91
一、不富之富与不修之修	91



二、新人力资本	96
三、家庭经济：家与业的博弈	109
第7章 缺悠闲者无创新	122
一、创新在哪里？	122
二、跨越“创新幼儿园”	134
三、创新：从“经济人”到“生活人”	139
四、创新的来源：社会学的视野	148
五、中国源和动机源	151
第8章 闲暇与生活——不一样的比较优势	153
一、理论：新结构主义的对与不对	153
二、思源：“拾级而上”经济的道家精神	161
三、模式：怎样发展生活经济	163
第9章 有钱无闲：我们的不平等程度被低估了	169
一、时间不平等	169
二、谁是闲暇受益者	169
三、时间使用的跨国差异	170
四、收入不平等	171
五、闲暇不平等	172
六、其他因素对闲暇时间的影响	173
七、最优再分配	174
八、不平等的原因	174
九、时间活动分配	175
第10章 如何生活是好	177
一、人生长河	177
二、过程之美	180
三、什么样的生活吸引人	181
四、如何让生活反攻工作	182
五、时间就是股票	183
参考文献	185



第①章 闲暇经济的定义和起源

一、闲暇经济界定

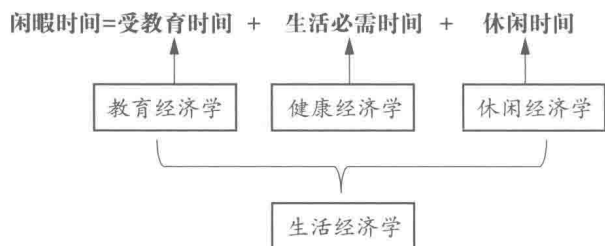
正如西方格言所说：“每个硬币都有两面”，生活也是具有双面性的，一面是工作，而另一面是闲暇。

经典经济学认为，工作具有负效用。在市场经济中，一位遵从分工与专业化的典型劳动者，他在工作中的烦恼通常大于其获得的快乐；人们消费的物品中大部分需要人类在某种程度上费大力气去创造，这种努力也在某种程度上造成了人类的痛苦。这种由劳动带来的不适、不自由的状态和劳累的累积就导致负效用。当然，工作有时也有正效用。当通过劳动所创造享受的估价上高于劳动所引起的痛苦时，我们就能够通过劳动提高我们的生活享受总量。工作是生活的一部分，工作使每一个人有机会去实现自我价值，从工作中我们可以获得别人的尊重和社会的认可，这也使工作能产生一定的正效用。

只有在进行活跃的生产活动的时候，人才能感受到他的生命。工作是人创造自我的行动，是人精力的有意义展现。马克思认为工作应该是令人享受的，他还坚信它也是人类享受的最重要来源。一是要喜欢自己所从事的工作；二是要努力喜欢自己所从事的工作；三是要从工作中得到享受。你改变不了事实，但你可以改变态度；你改变不了过去，但你可以改变现在；你不能控制他人，但你可以关心自己；你不能预知明天，但你可以把

握今天；你不可能样样顺利，但你可以事事尽心；你不能延伸生命的长度，但你可以改变生命的宽度。既然已是一名员工，是否可以喜欢上自己所从事的工作？工作可以是一种快乐，也可以是一种负担，这取决于经济制度和财产关系。宽松灵活的工作环境，能使人保持愉快和较高的工作效率，使员工享受工作所带来的快乐；呆板严苛的工作氛围，使人觉得压抑疲倦，需时刻承受工作带来的压力。马克思所倡导的共产主义的一个主要目标，就是使工作变得使人愉快，让人们在轻松的环境下工作，热爱工作，享受工作。

闲暇不是懒惰的同义词，闲暇是指干自己喜欢干的活儿，从事完全自愿的活动。闲暇与工作相对，如果没有工作，也就无所谓闲暇。工作与闲暇也是互补品，闲暇是人们在自愿和有目的参与的时间中获取的体验质量，是一种内在回报。我们认为，闲暇时间 = 受教育时间 + 生活必需时间 + 休闲时间。



二、生活的寓意

“中国奇迹”奇在哪？什么是中国奇迹？是平均每年高达 9.9% 的经济增长率，还是 32 年便成为世界第一大经济体，或是 22 年人均 GDP 翻了 4 倍？不，这些都不堪以称为奇迹。韩国、新加坡、中国台湾和中国香港早就长期经历过高达 10% 甚至 14% 的经济增长率；日本从 1945 年二次大战结束到 1968 年跃居全球 GDP 第二，只用了 23 年。与此同时，日本的人均 GDP 平均是中国的 10 倍左右。2009 年，日本在全球人均 GDP 排名中跻身前 20，而中国，勉强摸进前 100。

从 20 世纪 70 年代末至今的 30 年间，中国经历了一场人类历史上波澜壮阔的伟大变革。中国经济连续 30 年保持高速增长，根本改变了中国