

Study Abroad China

中国留学内幕

秋野玉茜 马治宇 编著



我们做且只做美国 **TOP20** 名校
和英国牛津、剑桥两所学校的留学申请，
三年来无一失手，
我们是怎么做到的，答案尽在本书中！

教育圈才女 **秋野玉茜** 继

《放养的女孩上哈佛》《留学正能量》后的又一力作

美国常春藤院校
校长
和英国 **TOP10**
院校招生官们
联袂推荐的
第一本
留学指导书籍



中国人民大学出版社

Study Abroad China

中国留学内幕

秋野玉茜 马治宇 编著



教育圈才女 继

后的又一力作

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

中国留学内幕 / 秋野玉茜等编著. —北京: 中国人民大学出版社, 2015. 8
ISBN 978-7-300-21666-9

I. ①中… II. ①秋… III. ①留学教育-研究-中国 IV. ①G648.9

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第163261号

- 本书中所有理论、概念均系作者原创, 如果引用需注明出处。
- 本书著作权归作者所有, 版权归中国人民大学出版社, 任何复印、引用均需征求著作权人及版权持有人同时同意。

中国留学内幕

秋野玉茜 马治宇 编著

Zhongguo Liuxue Neimu

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街31号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.lkao.com.cn (中国1考网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京易丰印捷科技股份有限公司		
规 格	185mm×260mm 16开本	版 次	2015年10月第1版
印 张	9.5	印 次	2015年10月第1次印刷
字 数	207 000	定 价	19.80元

封面无防伪标均为盗版

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

序

首先我要对秋野玉茜女士《中国留学内幕》一书的顺利出版表示衷心的祝贺。作为一名从事教育事业几十年的“老咸肉”，我亲自见证了自建国以来中国教育、中国大学生、中国大学生就业等领域的历史变迁。可以这么说，当前中国教育展现的形势，是一个不断高涨的、最富有生机与活力的大好形势。全党全社会到普通家庭都重视教育、建设教育、加强教育。在这样的大好形势下，全民总动员怎么会干不好教育呢？对于这一点我有足够的信心。

同时我们也应该看到，国家的发展经过了资源驱动和投资驱动等不同的发展阶段，目前已经发展到了一个瓶颈期，要加快发展，必须依靠创新驱动。“要建立成一个创新型的国家，我们才有希望发展。”也正是在这个意义上，李克强总理提出大众创业万众创新。

教育本身就是一个不断互相学习的过程，“流水之为物也，不盈科不行；君子之志于道也，不成章不达。”是说在学习上，一方面，我们立志要高远，胸襟要开阔，广泛吸收和学习；另一方面，基础要扎实，要循序渐进，逐步通达。中国有着博大精深的传统文化，在当前的形势下，加强国际间的交流学习，对于国家培养创新型人才有着重要的意义。玉茜女士的《中国留学内幕》以一个“过来人”的身份为广大学生、家长以及教育工作者剖析中国留学行业的种种现象，鉴于她自身的经历，《中国留学内幕》一书的可参考价值是非常大的。

这本书还详细分析了当今国际上知名大学的申请流程以及关注点，从对各国知名大学情况的分析，我们可以取其精华，弃其糟粕，吸收各国优点，反省我们自身的不足，这对中国的教育工作者无疑有着督促作用。

最后我要再次对秋野玉茜女士《中国留学内幕》一书的出版表示祝贺。对她所付出的辛勤工作表示尊重，同时也希望今后能够看到她更多的作品。“学而不思则罔”，希望广大的读者、学生、教育工作者能够从此书中获得知识，并不断思索和创新。

王 健 昌



推荐序

跟玉茜合作过两本书，一本是《留学正能量》，这本《中国留学内幕》是第二本书。《留学正能量》主要针对普通留学生，以英联邦国家为切入点，赴美留学亦可以从中找到留学所需要具备的情怀。对于大多数人来说，留学的目的是感受跨国教育，积累在未来“地球村”环境下的学习、工作和生活经验。而这本《中国留学内幕》则侧重留学办理。以高端留学为切入点，讲述如何展示自己的才华，早日迈入名校。虽然是以美国、英国名校为例，但从中我们依然可以看到各国名校对于精英的基本概念。

现在的留学跟以前的留学有了很大的不同。我们需要感谢我们所处的时代，是时代和社会的发展让我们能用自信和从容去感受跨国教育，同时使我们有机会一生享受世界教育的精华。

留学，不仅仅是为了文凭，15岁去，不早，50岁去，不晚。古人言朝闻夕死，在我们生命中的每一天，努力都是值得骄傲的。

当然，我们都希望跟努力的合作伙伴合作。那么，选什么样的留学中介，也就相当重要。所以本书的第一章重点介绍了留学行业规则，是所有留学生的必读内容。

在留学行业，目前有一个非常重要的名词叫“背景提升”。这个提升，其实是一种方向上的指导，希望留学生有针对性地做好留学准备。从本书第二章所讲述的精英背景提升案例中不难发现，有的放矢的提升准备，不仅仅是为了迈入名校，也是培养孩子融入社会的一种方式。

在美国、英国等国的高校中，招生官是一种职业。招生官的上岗也需要专业培训。通过培训，他们可以准确地判断学生目前的总体状况以及未来的发展潜力。名校当然希望招收目前优秀且未来更优秀的学生。即使不想迈入名校，依然有必要知道自己与名校的差距，也是把握自己未来的一种方式。在第三章，通过访谈的形式讲述美国常春藤名校招生官揭秘录取规则，第五章讲述了采访英国TOP 5名校招生官的相关内容。字里行间，我们能够感受到人才选拔的一些基本理念。

在留学申请过程中，文书是展示自我的最重要的材料。好的文书，文辞优美、逻辑严谨、目的明确。欣赏第四章所列出的常春藤名校全套申请文书集锦，有助于自身的文书撰写，以及在留学期间完成作业、报告，毕业后用英文求职、工作后用英文撰写招标书等。良好的英文和深入的解析，值得每个人仔细赏读。

秋野玉茜是留学行业资深人士，自己经办过大批名校学生申请，现任中国中小企业家协会副秘书长。她不仅熟悉国内企业情况，而且在跟国外交流的过程中，也熟悉企业人才培养的基本要求。马治宇是她多年的合作伙伴，在留学申请过程中对于最新政策有准确把握。希

望本书能够帮助更多的人了解留学，并实现自己的留学梦想。

吕蕾的公众微信号：lvlei1973

吕蕾的微博：<http://weibo.com/lvlei1973>

吕蕾的博客：<http://blog.sina.com.cn/wonderfullei>



12 岁
12 岁

目 录

第一章 资深人士深度揭秘行业规则，留学必读

- 01 写在前面的话 /2
- 02 专业选择，母女两代人的 PK/3
- 03 出来混迟早是要还的！ /4
- 04 熟知规则才能玩转哈佛 /6
- 05 专业人士八卦传统留学行业常见的“坑” /7
- 06 不同的留学公司有不同的运作机制 /9
- 07 留学中介资质的那点事儿 /10
- 08 不要老拿留学中介和留学咨询说事 /11
- 09 留学咨询和留学中介本质区别和未来发展趋势 /13
- 10 留学中介的真相 /13
- 11 如何挑选留学中介 /15
- 12 专访哈佛女孩丁丽晴：如何打开美国名校之门（之一） /16
- 13 专访哈佛女孩丁丽晴：如何打开美国名校之门（之二） /18
- 14 专访哈佛女孩丁丽晴：如何打开美国名校之门（之三） /20
- 15 后记 /21

第二章 背景提升，开启留学 DIY 时代的必备利器

- 01 背景提升利器之国际比赛名录 /24
- 02 精英背景提升案例赏析 /47

第三章 美国常春藤名校招生官揭秘录取规则

- 01 你和名校可能只差一层窗户纸 /64
- 02 康奈尔招生官说 DIVERSITY /66
- 03 专访哈佛招生官 Jennifer Gandy 女士 /67
- 04 世界看什么，美国看什么 /69
- 05 专访哥伦比亚大学教授 Jack McGourty /71
- 06 访宾夕法尼亚大学招生主任 Elisabeth O'Connell /73
- 07 哥大招生官讲述真实审批过程 /75
- 08 名校招生官：别以为我们不了解中国高中 /79

第四章 常春藤名校全套申请文书集锦

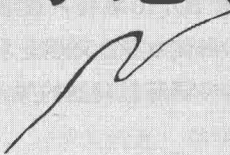
- 01 宾夕法尼亚大学沃顿商学院 /82
- 02 哥伦比亚大学 /86
- 03 加州理工大学 /91
- 04 斯坦福大学 /97
- 05 哈佛大学 /105
- 06 美国高端申请文书真题(中英文)及解析 /112

第五章 英国 TOP5 名校招生官揭秘录取规则

- 01 专访剑桥大学副校长 Ian Lesile /118
- 02 专访剑桥大学招生主任 Pro.Cardwell /122
- 03 专访牛津大学国际办公室主任 Heather 和招生副主任 Paul /127
- 04 专访伦敦政治经济学院招生主任 Peter Williams /132
- 05 专访帝国理工招生主任 Angela Lin /136
- 06 专访伦敦大学学院招生主任 Juliet /141

第一章

资深人士深度揭秘行业
规则，留学必读



01 写在前面的话

有些人，多年不见，还是老样子，刷他的微博、微信朋友圈可以看出他们几乎不会有太大的变化，我们称之为“没有惊喜的人”；相反另一些人，几乎每隔一段时间，你就能感觉到他们身上的明显变化，嗅到新鲜的生命力气息。他们是变化的，是带给这个世界惊喜的人。大多数出于强烈的自我意愿留学的人都属于后者，即那些“带给这个世界惊喜”的人，惊喜是给世界的，同时也是给自己的。无关乎世俗意义上的失败或者成功，惊喜来自于“尝鲜”精神本身。举杯！敬勇敢者！

如果我们称留学为一场“勇敢者的游戏”，这一点都不会过分。照此推理，留学公司似乎应该扮演的是确保主人公安全的角色，类似于坐过山车必须绑着的安全带，但是很遗憾，现实生活中，这个安全带并不总是那么牢固，特别是当过山车已在高速行驶中时，你才发现安全带是松的，这是不是有点儿太令人毛骨悚然了，阅读本书可以解决的第一个问题，就是“如何挑选安全带”。

我想我在这个问题上是一定发言权的，2007年入行，而今走过近10个年头，亲身经历了中国规模最大的留学公司的变迁，联合发起中国首家高端留学工作室，在首批获得教育部批准的拥有留学资质的、有近20年经营历史的公司中出任总经理，和满怀创业激情的小伙伴共同经历创业型留学公司的风雨飘摇，乃至而今加盟到“不做留学申请，只做留学背景提升”的公司。而这其中，我个人的身份也经历了由一线顾问、中层管理人员、总经理、高级合伙人乃至到股东的转变。我曾出访剑桥大学，与英国TOP10大学和美国常春藤招生官、校长共同发布行业白皮书，即《英国TOP10名校入读潜规则》和《美国常春藤名校入读潜规则》；出版过两本行业畅销书《放养的女孩上哈佛》和《留学正能量》。我无数次被教育媒体推上风口浪尖，也一手策划了许多国际教育圈的头条新闻，在留学领袖人物包装打造的这条道路上一度可以说是独领风骚……

所以通过我个人的职业变迁，无疑可以从一个侧面折射出留学行业的内在肌理，比如：

中国大规模的留学公司、初创的留学工作室、中型留学公司分别是如何运作的？获取客户的常规手段都有哪些？那些听上去很美的言语里到底有几分真情，几分假意？出了纠纷，怎样的沟通方式会更有效？行业监管真能制约留学公司吗？又比如：我们看到的留学榜样人物都是怎样被包装出来的？那些名师的考前预测有用吗？多参加课外活动，真的能更多地获得欧美名校的青睐吗？到底哪些活动才是被名校承认的，而哪些只是瞎耽误工夫？英语培训机构说保分，那怎么还有那么多学生考不上，到底是哪个环节出了问题？……全书通过对我个人职业生涯的一个回顾，真实而又全面地展开中国留学业的行业地图。

相比华尔街投行、香港金融机构等名校毕业生趋之若鹜的高大上的行业，留学行业实在是一个太特殊的行业。第一，没有一所大学开设“留学咨询”专业，也就是说没有一所大学是

为这个行业专门培养人才的。第二，几乎没有哪个学生是抱着我回国后要“从事留学咨询行业”这一目标而出国留学的。第三，但是在这个过程中你会惊奇地发现，在准备出国留学的过程中，不论是学生还是家长都拿出了前所未有的热忱投入到“留学咨询”的学习中来，使得人们有了一种正在研究一门高深学科的错觉。

传课网，一度被称为史上最大的在线教育平台，目前已被百度收入囊中，在传课网尚未被百度收编之前，我曾在传课网上开设自己主讲的留学指导课程。同时这门课程也是传课网当时收听人数最多的在线留学指导课程。课程越是讲到后期，我就越发感觉吃力，因为我真觉得没什么新鲜东西可讲了。可悲的是，同学们依旧反映“老师，您讲得太棒了！下节课我要拉我的同学过来听”。我从讲课的第一天就给同学们讲，“你们不必在我的课程上花费太长时间，除非你想做专业的留学咨询老师。出国留学固然是人生中重要的一件事，但是你们也不必把每一所学校的情况都倒背如流，毕竟你最终会去的只会是那唯一的一所最适合你的学校。你的初衷不是要做留学咨询老师，更加不是做留学辞典或活体留学百度百科什么的。”

在本书的编写过程中，包娜、张丽芳、田娜、范子昂、胡诚、刘强、胡婕、刘红梅参与了资料的收集和部分编写工作，在此一并感谢。

02 专业选择，母女两代人的PK

现实生活中，并不是每一位出国留学的孩子都是出于“自愿”，许多时候是家长强加给孩子的意志。类似的情况并不少见。在当今中国，社会转型提供了一个场域，这是一个经济发展至上、社会压力无限放大的精神场域。在这样的场域中，形成了过于追求分数、成功的成长环境。只是为了“不输”，大多数父母使出浑身解数，然而讽刺的是，现实生活中，父母们往往不自觉地做那个亲手扼杀孩子自由灵魂的杀手。一直以来都有不少父母前来向我取经，我想说的是：尊重孩子，真正意义上的尊重孩子，不是嘴上说说就算了的那种。很多中国家长根本搞不懂什么叫尊重孩子。

高考刚过，一位朋友带孩子来咨询我去美国读书的事情。说一个题外话，如果当真想让孩子出国念书，怎么会等到高考成绩已经快出来了才上心？这明显已经错过了最佳的申请时机。朋友：“你快问问老师，大学学什么专业好？”然后比较有趣的是，孩子的妈妈根本没有留给孩子任何说话的机会，不断地咨询我医药学专业、建筑学专业的就业前景。我跟朋友聊了一会儿，我忍不住说：“还是听听孩子的意见吧。”因为给孩子做职业规划，最好是清楚孩子自己想要的，而不是“家长希望孩子要的”。



孩子小心谨慎地说话，起初询问的不过就是母亲刚刚问过的医药学和建筑学之类的（期间我多次示意妈妈不要打断孩子，让她继续说，表达自己的意见）。孩子讲话的语气是非常平缓的，甚至可以说是“有失生趣”的（尽管我知道这也许并非是孩子自己的意愿，但我还是很认真地听着，并给出自己的意见）。我还是比较喜欢这孩子的，因为很快她就问我，“我喜欢画画，有没有跟这个相近的专业？”（说这句话的时候孩子的眼睛是放亮的，我知道此时她是开心的，语调也欢快多了。）谁知孩子刚一开口，母亲就表示了反对意见，而且语气显得过于急躁：“她就是那么不切实际，画画能当饭吃吗？现在就业形势多么严峻啊，还是容易就业的专业比较好。”

那些勇于坚持自己梦想的年轻人，往往也能获得财富上的巨大成功。我想求学恐怕不应该只为文凭。“去找份谋生的工作”和“实现心中的理想”，这中间有很大的差异。并且我不认为坚持内心的理想和当下吃饱饭有任何的冲突。当全球的年轻人都在世界各地穿梭，把整个地球当做自己的舞台，当过去的人类留下遥远的足迹，跋山涉水到地球的每个角落，当我们的航天员已经漫步太空，探索别的星球的时候，我们还能把孩子放在只知考试和升学的小框框里吗？孩子读什么专业，不一定将来就业也是同一个专业；可能是相近的，也有可能是完全不搭边儿的。目前读什么专业和将来找什么工作，两者之间一定不是“谁决定谁”的关系。

什么专业比较好找工作，什么工作薪水高福利待遇好，可能也不是我们表面上看到的那样。但是如果有一份自己喜爱的事业，那么不论外部的大环境如何转变，内心那份对工作的热情还是在的，这就是最难得的。针对我那位朋友的孩子，我最后推荐了一个计算机相关专业，跟绘图相关，孩子喜欢，父母也觉得就业前景不错，算是皆大欢喜的结局。

前文提到的孩子是比较听话的，如果遇到个性倔强的孩子，说不定会逐渐与父母产生隔阂。很多卓越的成功人士，叱咤政坛商场，人生无比辉煌，但往往在面对自己孩子的时候竟然显出空前的无奈。此类留学案例中，父母替孩子选定的往往是类似于金融专业等容易就业的学科，当然这个容易就业不乏“社会关系网”的成分，即“一毕业就把你安排到哪里”的提前规划。但是他们的子女选择的往往却是诸如市场营销、设计、艺术等等在家长看来不靠谱的专业。这不是个别案例，相反这是频发案例。

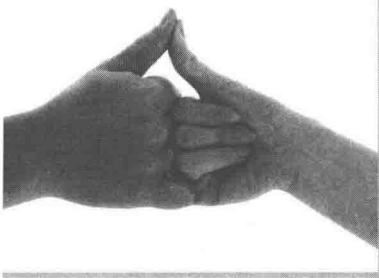
03 出来混迟早是要还的！

上述情况屡屡发生，因为不是个别案例，所以这种现象的成因就很值得我们去追溯。
上 只有追溯到了成因，才能对症下药，有时候甚至是采取“非常手段”。不要以为留学咨询仅仅是提交学生申请资料。这份工作并不轻松，因为在这之中我还需要扮演心理

医生的角色化解家庭矛盾，或者更确切地说，是用我的专业知识在激烈的矛盾冲突中找到家长和孩子双方都能够满意的平衡点。

或许孩子有时候表现出的“倔强”，仅仅是为了向父母示威。也许孩子潜意识里只是想表达：

请您尊重我。只不过在交流中，孩子采取了“不听话”的做法作为自己的表达方式。中国有很多孩子一直在补习功课，五六种科目同时补。有些父母给孩子安排补习，是因为孩子功课差；有些父母是因为自己当年没有机会学习某种特长，而今希望自己的孩子学以弥补自己的遗憾。其实是父母自己的意愿，而不是儿女真正喜欢的。各种补习把孩子的时间塞得满满的，以至于孩子没有任何机会显示出自己真正的能力和潜力。



很多被硬逼着学这学那的孩子，长大后的表现反而比较平庸。为什么呢？因为他忙着应付父母的期望，根本没有空闲去发掘自己真正的兴趣。不要整天带着孩子奔赴各种补习班了。孩子太可怜了，一点儿自己的时间都没有。但这并不就是说，孩子是可以放纵的，放养和放纵还是有区别的。中国的孩子面临的外部竞争压力大，作为父母，是否可以给孩子稚嫩的心灵留一点空间呢？

尽管中国的一些学生可以在标准化考试中取得优异成绩，但其创造力一向被证明是低于西方学生的，对此人们总是从文化差异上找原因，如中国人重传统、讲服从，西方人重个性、讲自由；中国人学习多背书、少提问，西方人学习多提问、少背诵等。那么，这些文化因素是否已经潜移默化地影响了中国孩子创造力的发展呢？如果外部的大环境是重视基础知识教育和基础技能培养（这有它的好处），那么当孩子回到家中时，家长就应该营造出一个“更有益于培养创造力”的较宽松的家庭教育环境——重个性、讲自由、讲尊重、讲平等。孩子比我们更擅长规划自己的未来和安排自己的生活。如果给孩子做太多的规划，只会妨碍她/他潜力的发挥。

许多中国父母认为，他们的孩子如果没有首先获得“正规的学业文凭”，要成为有成就的人是非常困难的。但事实上，很多名校的毕业生在职业道路选择上茫然无措。对于按照传统方式严格要求孩子的父母而言，他们都应该知道这些事实：很多白手起家的千万富翁说他们在校时并不是优等生。许多人在传统的文凭考试中根本没有得到高分，他们的老师也不认为他们能在未来获得成功。80%以上的有钱人根本就没有修过大学高级课程。非常不客气地说，当今中国家长遇到的教育问题，大多是由于理念偏差造成的。在延续了五千年的传统思维模式里，国人理所当然地认为，刻苦学习 = 考试好成绩 = 名校录取 = 有“钱途”的工作 = 幸福的生活。而现实生活中这几点之间有时是“不等号”。

在经济条件相对较好的家庭中成长起来的孩子，往往没有那种紧迫的生存压力，这使得

他们有条件追随自己内心的热情，而我也并不赞成一味地迁就孩子，特别是在你无法确定眼前的专业选择是他的又一个“一时兴起”，还是这一次他终于遇到了“心之所向”时。同时这也是许多父母用来拒绝孩子的理由。所以同学们，出来混总是要还的！当你感叹最终遇到“心之所向”而不得时，请告诉自己这是你在为此前的诸多个“一时兴起”买单。

04 熟知规则才能玩转哈佛

哈佛青睐怎样的学生？很多国人还是深信哈佛等世界一流名校是唯分数论的。比如在留学咨询中，被经常问到的一个问题是：老师，请问我的孩子要考到多少分，才能被哈佛大学录取呢？其实，针对这个问题，需要搞清楚三件事：第一，考何种考试；第二，哈佛青睐怎样的学生？第三，要知道，每年都有 SAT 满分的“优秀生”被美国名校拒录的案例。

美国名校真正青睐的是出类拔萃的学生，这种出类拔萃包括具有奉献精神、社会责任感、高尚道德、领导才能等等。考试成绩的确是因素之一，仅仅是之一。在美国名校眼中，成绩极其优秀只能说明这位学生善于考试，如此而已。善于在传统学业考试中取得高分的学生，一定能为人类的发展做出杰出贡献吗？那可不一定。所以，这样的孩子可能还没有达到名校的录取标准。

其实，哈佛也并非高不可攀，只是，如果你连游戏规则都不清楚，要怎么玩儿呢？要知道，熟知规则才能玩转哈佛。

曾经有种假设被深深植入了美国神话，那就是：有一张大学文凭就意味着某种成功。这种神话很难破灭，甚至在与美国高等教育的复杂等级制度发生冲突时，也不会消失。举例说，直到 1959 年，万斯·帕卡德在他的《社会地位的追求者》（*The Status Seekers*）一书中仍然相信这样的观点：一张大学文凭，足以表明某人属于“文凭精英”的阶层。其实不然。你如果想更准确地表述这一观点，就必须设计一个“文凭精英”阶层，因为阿姆赫斯特学院、威廉斯学院、耶鲁大学或哈佛大学的文凭，无论如何也不能等同于东肯塔基大学、夏威夷太平洋大学、阿肯色州立大学或鲍勃·琼斯大学的学位。帕卡德说：同一个没上过大学的姑娘相比，上过大学的姑娘嫁给上过大学的丈夫的概率高六倍。他显然混淆了事实，因为这种说法的致命错误在于，它忽视了这样的现实：某个毕业于哈佛大学的小伙子几乎不可能娶一个从佛罗里达劳德代尔堡的诺瓦东南大学毕业的姑娘。

置身于美国高等教育的环境中，我们马上就会发现两种基本的美国人阶层：“上过大学的”和“没上过大学的”。可是在今天的高等教育领域里，只有区别从真正的大学毕业还是从所谓

的“大学”毕业才是有意义的。真正的“大学”——哈佛大学便是标杆。

虽然不同的父母对成功有不同的理解，但实际上，中国父母和他们的孩子同样也一直在上演永恒不变的美国式追求，不过他们追求的是尊敬和社会地位。他们希望自己的孩子成为有成就的人。孩子要选哪条路，或者逼孩子选哪条路，常常取决于父母的价值观。中国有句俗语：男怕入错行，女怕嫁错郎。问题是什么才是对的行业呢？

举例来说，家长通常希望孩子能够从事社会地位较高的职业——医生、律师、科学家，只有取得高分才能进入医学院、法学院以及选修哲学博士课程。这里我不得不提醒这些父母一句，社会地位较高的职业并不等于收入较高的职业。当然，金钱不是一切，职业目标是可以分很多层次的。但是很多父母并不是出于更高的职业目标考虑，而仅仅是出于这份职业收入不菲，可以确保衣食无忧。所以，对于这样的父母，在给孩子做职业规划之前有必要知道：拥有高收入并不一定能在社会上拥有较高的地位；拥有地位高的职业，并非都能有高收入。

所以当家长想为孩子设计未来的时候，务必先想想，你希望孩子拥有什么。你希望他将来是有名还是有利？希望他做医师、律师、工程师，还是希望他做个普通人，只要能快乐、健健康康地过一生就好？

最后，对另一些父母而言，若能告诉他们的朋友、亲戚、邻居，我的女儿在哈佛念书，我的儿子在清华念书，那是件非常重要的事。我将他们称为“名校迷”。他们觉得要提高自己的身份，就需要培养出能够获得高分、被名校录取的子女。

唯名校论，这何尝不是一种自私的养育模式——我养育你，是为了让你为我争光，让我不再自卑。甚至于，我养育你，仅仅是因为我希望找到控制别人的快乐，所以你回报我的唯一方式，就是过我想要你过的生活，读我想让你读的书，娶我想让你娶的女人；你生活的意义就在于让我看到你的生活赏心悦目，而绝不是让我伤心欲绝！

我并非在否定父母对子女无私的爱，只是直白地指出这种不恰当的教育理念和方式。我们应该给孩子他们原本想要的幸福，而不是家长所认为的“幸福”。

05 专业人士八卦传统留学行业常见的“坑”

多年来我曾在留学公司里辗转多个部门：负责市场宣传的市场部，负责统计数据的 IT 部（最初 IT 部隶属于市场部，随着互联网的迅猛发展，后来才被分离出去的），在一线直接面对学生和学生家长的销售部。当然了，大多数留学公司不会简单地称顾问老师为“销售”，而是给他们，确切地说是“我们”一个听上去更高大上的称呼，即“人生规划师”。此外，

在极端情况下(申请日期迫近、文书部告急时),我也曾执笔写过学生的申请文书。幸运的是,我执笔写的第一套申请文书使那位同学最终成功申请到了LBS(伦敦商学院)、LSE(伦敦政经学院)和艾克赛特大学这三所大学的金融相关专业。

多年间,我也辗转过大型留学公司、中型留学公司以及留学类创业公司,目睹了大型公司的衰落、中型公司的瓶颈以及创业公司的发展壮大。当初做每个选择的时候,仅仅是出于对个人职业生涯的简单考虑,多年过去,而今回过头来看,这样的职业辗转经历,竟然无形中成就了“一个资深行业探子”,还有谁比我更了解留学行业的运作机制呢?不管是表面上的,还是“桌子底下”的。不要一提到“桌子底下”,大家就联想到肮脏的勾当,我不是那个意思;只是不同的公司有不同的运作机制。而作为消费者,只有全面了解每一种公司的运作机制,才能选出最适合自己的。

我不知道大家是否曾经接触过常规的留学咨询,有点儿像相亲,你的条件怎样?与你匹配的学校是哪几所?那个名校不适合你,“他”是高富帅,而你不是白富美,NO, NO, 换这个吧,竞争不是太激烈,适合你,成功率更高。基本是这个样子。全程不会超过30分钟,在我看来,类似水平的咨询连10分钟甚至都用不了,录入系统,10分钟交给电脑就搞定了。(或者,就是另一套思路:不管你的自身条件多么普通,胡乱许诺你任何你想上的名校,比如哈佛,在签订合同后,再逐步找各种理由降低你的选校预期。)留学咨询行业,可贵之处在于“咨询”二字,而咨询必然会涉及诸多人性化、个性化甚至是非常规范化的要求,不是电脑这冷冰冰的硬件就能搞定的事。租这么大的办公场地,雇用数十号身着笔挺制服的员工,花不菲价钱搞展会上媒体曝光,目的是什么?把排场做大,好抬高价格!

我很难想象,中介机构中刚毕业没几年的“人生规划师”能给你规划出怎样的人生,他在国外生活过吗?他凭什么解答你关于国外学习生活就业的诸多疑问。这一行极其常见而又讽刺的现象在于,你未来是准备到美国纽约的华尔街去给世界金融格局贡献一份力量的人,而眼前正神采飞扬地给你做着职业规划的毛头小子可能竟然连国门都没有出去过,这不是太可笑,太儿戏了吗?那么在如今的中介机构中,究竟有多少咨询师有出国学习工作生活的经历呢?我们先不要提华尔街这档子事,告诉你,比例极其小,这很简单,因为凭机构现今的经济条件雇不起。事实真相是:很大一部分留学中介顾问的学历很让人堪忧。为了掩饰弱点,他们便会用类似“我是哪里毕业的不重要,重要的是我能把你送到哪里”的回答来搪塞学生。其实如果自己都没有经历高等教育的洗礼,又如何能够帮助别人获得全面的提升呢?当然,仅仅在西方读过书、辅导过学生是远远不够格的。西方名校的录取是由招生官来做的,有海外名校的招生经验才是王道。

那么如何选择相对靠谱的中介机构呢?我认为,核心便是文书。这个判断点究竟有多靠谱,在于读者你们自己。文书是你在最后申请的时候唯一展示给committee admission的东西,

所以如果你的文书既不能让你看，也不能让你改，那么你认为靠谱吗？有些机构说这是商业机密。那你花几万块钱买的是什么东西呢？自己的文书都不能修改，别人只是生拉硬套，这让人甚是纠结。还有，咨询顾问说得再天花乱坠，自己也要看看文书是谁负责的。所谓的一个团队在负责一个 case，这句话让我很“冷”。

06 不同的留学公司有不同的运作机制

“在利益有冲突的情况下，我不相信多数商人能够为了道德而放弃利益，这是人性问题。”这句话是一个曾开创了业界诸多里程碑的传奇人物酒后说的一句话，那时年少的我对他的吐露不屑一顾，“去你的，我就可以首先考虑客户的需求，不把学校给的招生返佣作为首要考虑因素。”“吹牛！就算你是个异类吧，但是在现存体制下，你的上司、你的下属，全公司上下所有人目标一致，你不合群？你就滚出去！”好吧，事实证明我这个异类最终确实是滚出去了。当然我是正常的离职。与其说我不屑与他人人为伍，倒不如理解成我不想妨碍同仁们继续赚钱，总之我是离职出来，自己创品牌单干了。对于这个问题，惯例已经形成，要么削足适履，要么高级定制一双“新鞋”。（背景资料补充：一般来说，国外的一些院校的确会给中介机构返招生佣金。所以中介机构自然而然会倾向于向学生推荐返佣比例更高的大学。）

信息不对称是中介机构能够生存的关键。随着互联网的发展，这种信息不对称已经得到改善，但是互联网是把双刃剑。信息爆炸的另一面就是“一旦你不具备足够的能力去甄别真假”，那么可能比什么都不知道还要可怕。大家知道百度有些信息是付费的，而且只要你付的费用够高，那么……全球先进国家的高等教育人才筛选制度，尤其是以美国为代表，与国内有着巨大的区别，而国人获取此部分信息的渠道有限。加之网络信息有很大的片面性，甚至是错误的，所以每年有大量的人因为这种信息不对称走了很多弯路，导致申请失败，其中不乏极具潜质的优秀申请者。

我的一个非常要好的朋友，他在出版界也是首屈一指的人物，他妻子告诉我早就想送女儿出国，于是就百度信息搜索，结果看中了一所学校，就在万事俱备只欠东风的关键时刻，唐骏野鸡大学这条新闻被曝光，他妻子一对照，恰好就是他们准备送女儿去留学的学校，至此出国事宜全熄，直到他们认识我，才又重启出国计划。他是这么嘱咐妻子的，“玉茜说怎么办就怎么办，办不好我找她算账！”坦白说，我欣赏他这个简单粗暴的办法——高效。他女儿的资质还是不错的，我初步准备制订1至3年的背景提升规划，申请目标是美国排名前30的大学，我知道这不容易。我又不会像其他机构宣传的那样每年送几十个人去哈佛，送她一个，只要规划合理，还是没问题的！哈佛每年在中国录取的学生一共也就七八个吧。