

中国农产品国际贸易及其对中国 经济增长的影响研究

ZhongGuo NongChanPin GuoJi MaoYi JiQi Dui ZhongGuo
JingJi ZengZhang De YingXiang YanJiu

蒋兴红 / 著



经济科学出版社
Economic Science Press

本书得到“教育部财政部高等学校特色专业建设项目
(教高函『2009』16号)”“重庆市本科高校三特行动计划特色专业建设项
目(渝教高『2015』13号)”重庆工商大学国际经济与贸易专业建设资助

中国农产品国际贸易及其对中国 经济增长的影响研究

ZhongGuo NongChanPin GuoJi MaoYi JiQi Dui ZhongGuo
JingJi ZengZhang De YingXiang YanJiu

蒋兴红 / 著



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国农产品国际贸易及其对中国经济增长的影响研究 /
蒋兴红著. —北京: 经济科学出版社, 2015. 5

ISBN 978 - 7 - 5141 - 5809 - 0

I. ①中… II. ①蒋… III. ①农产品 - 国际贸易 - 关系 -
中国经济 - 经济发展 - 研究 IV. ①F752.652②F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 120694 号

责任编辑: 段 钢
责任校对: 刘 昕
责任印制: 邱 天

中国农产品国际贸易及其对中国经济增长的影响研究

蒋兴红 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编辑部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京季蜂印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 16.75 印张 250000 字

2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 5809 - 0 定价: 48.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

序

经济发展靠投资、消费和出口这三驾马车。在这三驾马车的拉动下，中国经济狂奔了三十多年，不仅创造了中国经济发展史上的奇迹，而且创造了世界经济发展史上的奇迹。

那么，欧美国家也有这三驾马车，为什么经济发展很慢呢？其深层次的根源在于我们有 13 亿十分勤劳的中国人民，是这 13 亿勤劳的中国人民为这三驾马车注入了非凡的动力，推动这三驾马车飞奔。我去过荷兰、奥地利、新西兰、韩国、新加坡等发达国家，每到双休日，几乎所有的建筑工地全部停工，工人都度假去了。周日，奥地利 90% 以上的商场关门了。而在我们的工地上，双休日依然干得热火朝天，甚至晚上还挑灯夜战。他们一周工作五天，而我们中国人许多人一周工作七天，甚至八天、九天（算上晚上加班的话）。他们主观上是为了给自己挣钱，但客观上却促进了国家经济的发展。我们需要感谢这些勤劳的人民，尤其是勤劳的中国农民。

农民，本来只是农产品的生产者，但中国农民不但生产了粮食、蔬菜、瓜果、肉蛋等农产品，还生产和创造了中国乃至世界人民所需要的数以千计的衣服、鞋袜、锅碗瓢盆以及楼房、道路等非农产品。我们知道，在国外农民只负责生产农产品，非农产品都是由专门的职业工人生产的，而在中国我们几乎处处都能看到农民的身影。中国农民不仅为我们生产了粮食、蔬菜、瓜果等农产品，他们放下锄头，又为我们建了楼房、修了道路、生产了衣服等许许多多的非农产品，所以，我说：中国农民创造了万物。以此也可证明，中国农民是世界上最聪明和最伟大的农民。毫无疑问，中国农民为中国经济腾飞做出了巨大贡献，而农民依然不是很富裕。农民工还要忍受颠沛流离、骨肉分离之苦。中国应该感恩农民、中国人民应该永远铭记中国农民。

1978年，中国外汇储备仅1.67亿美元。2014年12月末，中国外汇储备余额为3.84万亿美元，增加2万倍，稳居世界第一。可见中国出口数量之大，当然，也可以想象其对经济的巨大拉动作用。这其中也有农产品的贡献，农产品出口由2001年159.66亿美元增长至2012年625亿美元，年均增长13.2%。毫无疑问，我国在巨大出口的同时，进口数量也不少，事实上，我国的进出口在同步增长。出口和进口对经济发展都有影响，虽然影响的机理和结果不同。那么，农产品出口和进口对中国经济有什么影响？影响多大？蒋兴红的专著《中国农产品国际贸易及其

对中国经济增长的影响研究》，对此做了系统和深入的探讨。

本书以国际贸易理论和经济增长理论为基石，构建了农产品国际贸易对中国经济增长影响的理论分析框架。首先，基于中国农产品国际贸易发展的现实认识，全面而系统地分析了中国农产品国际贸易发展的特征，分析了贸易逆差的成因，以判断中国农产品国际贸易的未来走势。其次，从短期和长期两个方面来验证和分析农产品国际贸易对中国经济增长的影响途径。第三，基于影响途径的检验和分析，构建模型，综合评价农产品国际贸易对中国经济增长的贡献。

作者通过研究发现：农产品贸易的资源配置作用使其有利于中国短期经济增长和农业结构优化，但中国过度工业化的粗放式经济增长方式导致农产品贸易逆差不断扩大，同时会制约长期经济增长。因此，作者认为促进农业技术进步、提升农业的国际竞争力不仅是中国现代农业的发展方向，也是中国产业结构调整 and 内涵式经济增长方式转型必须解决的新课题。

我国许多农产品的产量得到了迅猛发展，如蔬菜产量、苹果产量、梨产量等都是世界第一，但质量却不高，因而出口量不大，所以农产品贸易常常出现逆差。由于产量不断增加，出口又较少，导致农产品价格下降，农业生产经营者亏损。如 2015 年，种植大棚蔬菜的农民多数是赔钱的。

那么，我国农产品如何增强国际竞争力呢？

一是要建立农产品品牌。我认为未来十年中国农业最大的变化是农产品品牌化。收入水平不同的人吃不同档次的农产品，就如同收入水平不同的人住大小不同的房子、用不同价位的手机、开不同品牌的汽车一样。将来西红柿肯定有一公斤 5 元的，也有一公斤 30 元的，一公斤 80 元的，甚至一公斤 200 元的。农产品由于品种、地域、栽培技术的不同，质量也完全不同，所以很容易分开档次。不同档次，不同品牌。未来富人对高档次农产品的热衷将远远超过对名牌服装、手表、皮包等的追捧，因为农产品是吃到肚子里去的，健康比美观更重要！

二是农产品标准化。同一品牌必须按照同一标准生产，否则，这个品牌是树立不起来的，甚至要遭到消费者投诉的。比如，同样是熊猫牌猕猴桃，这次买的与上次买的质量不一样，消费者是不答应的。要做到质量始终如一，就要按统一标准生产。

三是普及农业科技。实际上，农业科技已经有了，关键在于普及和推广。国外先进的农业科学技术大部分都引进回来了，只是很多没有推广普及。这既与目前的农业科技推广体系有关，也与农民积极性不高有关。农民之所以对农业科技没有兴趣，主要是经营规模太小。某畜牧专家在一个村子免费讲“鸡的科学饲养”，结果只有 8 个听众，还都是一些老头、老太太。村长在广播里许诺给每个听课者发两袋洗衣服，最后也只来了 20 几个人。当我问一个

宁愿在家看电视也不听教授讲课的农村妇女：为什么不去听课？她说：她家养了3只鸡，既是科学饲养了，一天能下4个蛋吗？对她来说，是否科学饲养，没有太大差异。如果她养了10万只鸡，是否科学饲养，其经济效益差异就很大了。她自然对科学技术就有了强烈需求。

中国的农业发展任重道远，中国的农产品国际贸易，尤其是农产品出口更加任重道远，让我们共同求索，为了中国农业辉煌的未来！

王征兵

西北农林科技大学经济管理学院教授

国务院学位委员会第六届学科评议组成员

教育部新世纪优秀人才

2015年5月

前 言

改革开放以来，特别是加入世界贸易组织（WTO）10多年来，中国已成为世界重要的农产品贸易大国。随着农业领域对外开放的不断深入，我国农产品国际贸易得到了快速发展，出现了一些新特征。中国农产品国际贸易在大出大进中，2004年开始出现逆差，且逐年扩大，出现“逆差常态化”现象。中国农业的发展事实说明中国农业正在分享全球经济一体化的利益，但中国农业发展面临的问题也日益突出。市场经济条件下，面对全球化浪潮，中国农业需要依靠国际贸易来充分发挥比较优势，在全球范围内实现资源的优化配置。但是，中国农业乃至中国经济也不得不迎接由此而引发的激烈市场竞争、价格波及和产业结构调整所带来的冲击。

本书将农产品国际贸易置于农业及其关联产业发展的国民经济增长系统中，以国际贸易理论和经济增长理论为基石，构建从价格传导波及产业结构调整的理论分析框架，探寻农产品国际贸易对中国经济增长影响的途径和贡

献。全书的研究思路为：首先，基于中国农产品国际贸易发展的现实认识，全面而系统地分析中国农产品国际贸易发展的特征，分析贸易逆差的成因，以判断中国农产品国际贸易的未来走势。其次，从短期和长期两个方面来验证和分析农产品国际贸易对中国经济增长的影响途径。再次，基于影响途径的检验和分析，构建模型，系统评价农产品国际贸易对中国经济增长的贡献。最后，基于研究结论，提出相关建议。

自 2004 年以来，中国农产品贸易差额出现由“顺”向“逆”的历史性大逆转，逆差不断扩大，并呈现长期存在的趋势。实证分析表明，中国的大豆、棉花、植物油等大宗农产品贸易失衡决定总逆差，具有主要逆差产品进口来源地高度集中的特征。需求、结构和竞争力（引力）的 CMS 分解发现：中国农产品出口受竞争力和结构影响，增速缓慢。但相比较而言，农产品进口因为国内经济环境趋好进口引力大增，进口增速远大于出口，则必然形成逆差。因此，中国农产品国际贸易的逆差态势将成为短期不可逆转的趋势。

短期内，中国农产品国际贸易通过价格传导及波及，影响国内物价水平。农产品进口和出口增长均刺激国内农产品价格上涨，农产品进口和出口上涨 1%，中国农产品价格分别上涨 0.7355% 和 0.4198%。农产品价格上涨直接导致中国 CPI 上涨，并通过 CPI 对 PPI 的影响，间接导致 PPI 上涨。短期内（半年），农产品价格对 CPI 有重要

影响，贡献 44.9%；农产品价格对 PPI 的贡献较为稳定，半年内贡献 13.07%。经粗略推算，农产品进口和出口上涨 1%，将对 CPI 上涨分别贡献 0.3303% 和 0.1885%，将对 PPI 上涨分别贡献 0.0961% 和 0.0549%。

农产品国际贸易不仅对中国农业增长和农业结构产生直接影响，还通过产业关联，形成对第二产业和第三产业的间接影响，对三次产业具有结构调整效应。格兰杰因果表明，农产品出口和进口都通过资源配置优化和技术扩散来提高农业全要素生产率，进而影响中国农业增长。农产品国际贸易不仅为中国农业结构调整提供动力和空间，而且通过农业及其产业关联间接影响中国的三次产业结构。实证结果表明，农产品进口和出口扩张对不同产业的影响作用不同：一方面，出口会减少第一产业份额，增加第三产业份额，对第二产业有负向影响，但影响不显著；另一方面，进口会增加第二产业份额，减少第三产业份额，对第一产业有正向影响，但影响不显著。

从短期来看，农产品国际贸易的价格传导波及效应有利于促进中国经济增长。联立方程分析结果表明，中国农产品进出口都会引起国内农产品价格的上涨，将直接导致 CPI 上涨，抑制经济增长。同时，中国农产品进出口通过 CPI 对 PPI 的影响，间接引起 PPI 更高幅度的上涨，而刺激经济增长。两者相抵，现阶段国际贸易引起农产品价格每上涨 1%，国民收入将增加 0.1%。

但就长期而言，农产品国际贸易的产业结构调整作用

不仅影响资本和劳动的产出效率，而且对中国经济增长有抑制作用。首先，农产品出口和进口都有助于促进中国农业增长；劳动密集型为主的农产品出口和土地密集型为主的农产品进口都促进了中国农业增长，但进口以土地密集型为主的结构对中国农业增长具有更显著的意义。其次，农产品出口的增加将显著促进中国第三产业份额的增加，明显推动经济规模的扩大，促进资本要素的产出效率但抑制劳动要素的产出效率。农产品进口的增加将显著扩大第二产业的份额，减少第三产业的份额，两者均会导致经济规模的萎缩，抑制资本要素的产出效率而促进劳动要素的产出效率。两者比较可知，农产品国际贸易的逆差格局将会抑制中国经济的增长。

综上所述，中国农产品国际贸易逆差趋势已不可逆转，鉴于其对中国农业和经济增长可能存在的消极影响，保持农产品贸易逆差的适度规模水平和合理结构成为重要目标。为此，需要通过加大农业科技投入，促进农业产业化发展，确保国际贸易均衡发展；需要通过改善农产品流通方式，降低农产品交易成本，疏通农产品价格传导途径，提高农产品国际贸易的效率，扩大贸易利得；需要通过经济结构优化升级，不仅奠定农业产业化发展的资本和技术基础，而且不断提高农业综合生产能力和国际竞争力。

蒋兴红

2015年5月

目 录

第1章 导论	1
1.1 研究背景与研究意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	3
1.2 文献述评	4
1.2.1 中国农产品国际贸易的研究	4
1.2.2 农产品国际贸易对中国农业影响的研究	6
1.2.3 农产品国际贸易对中国经济增长影响的 研究	8
1.2.4 评述	11
1.3 研究目标、研究思路和研究内容	12
1.3.1 研究目标	12
1.3.2 研究思路	12
1.3.3 研究内容	14
1.4 研究方法与创新之处	15
1.4.1 研究方法	15
1.4.2 创新之处	17

第2章 农产品国际贸易发展及其影响的理论分析	18
2.1 农产品国际贸易发展理论	19
2.1.1 产业间贸易理论	20
2.1.2 产业内贸易理论	21
2.1.3 农产品国际贸易的发展动力	23
2.2 农产品国际贸易与农业增长	27
2.2.1 农业产业发展的相关理论	27
2.2.2 农产品国际贸易与农业增长的局部均衡	31
2.3 农产品国际贸易与经济增长	33
2.3.1 长期经济增长理论	33
2.3.2 短期经济增长的决定因素	37
2.3.3 农产品国际贸易对经济增长的影响机理	39
第3章 中国农产品国际贸易发展特征及其成因	42
3.1 中国农产品国际贸易发展历程	43
3.2 中国农产品国际贸易的规模与结构分析	47
3.2.1 中国农产品国际贸易规模及地位	47
3.2.2 中国农产品国际贸易结构分析	49
3.3 中国农产品国际贸易发展的特征	58
3.3.1 总趋势：贸易逆差形成并呈扩大趋势	58
3.3.2 产品结构特征：大宗农产品贸易失衡决定 总逆差	60
3.3.3 贸易区域分布特征：主要逆差产品进口高度 集中	64
3.4 中国农产品国际贸易的逆差成因	67

3.4.1 恒定市场份额模型 (CMS 模型)	67
3.4.2 中国农产品出口贸易波动的影响因素	74
3.4.3 中国农产品进口贸易波动的影响因素	83
3.4.4 基于进出口比较的中国农产品国际贸易的 逆差成因	90

第4章 中国农产品国际贸易价格传导波及效应的

实证检验	93
------------	----

4.1 农产品国际贸易的价格传导波及机理	94
4.1.1 农产品国际贸易对农产品价格的传导机理	95
4.1.2 农产品价格波动对国内价格水平的波及 机理	97
4.2 基于国际贸易的中国国内外农产品市场整合关系 检验	100
4.2.1 中国农产品国内外价格的联系	100
4.2.2 农产品国际贸易与中国农产品价格的关系	111
4.3 中国农产品价格与 PPI、CPI 的传导关系检验	114
4.4 农产品国际贸易对中国物价水平的影响程度	117
4.4.1 农产品国际贸易对中国农产品价格的传导 效应	117
4.4.2 农产品价格波动对中国物价水平的波及 效应	120

第5章 农产品国际贸易对中国农业增长的影响

途径	128
----------	-----

5.1 中国农业增长的内在动力	129
-----------------------	-----

5.1.1	中国农业增长的因素分析	130
5.1.2	中国农业增长动力分析	139
5.2	农产品国际贸易与中国农业增长的关系	143
5.2.1	农产品国际贸易与中国农业增长的因果 关系	144
5.2.2	农产品国际贸易与中国农业增长的灰色 关联分析	152
5.3	农产品国际贸易对中国农业引致投入效应的检验	156
5.3.1	中国农产品出口的引致投入效应	157
5.3.2	中国农产品进口的引致投入效应	160
5.4	农产品国际贸易对中国农业技术扩散效应的检验	161
第6章 中国农产品国际贸易的产业结构调整作用		165
6.1	农产品国际贸易的产业结构调整机理	166
6.1.1	国际贸易的产业结构调整机理	166
6.1.2	农产品国际贸易的产业结构调整机理	169
6.2	农产品国际贸易与中国农业结构	170
6.2.1	中国农业结构的变动与调整	170
6.2.2	农产品国际贸易对中国农业结构调整的 作用	174
6.3	农产品国际贸易与中国三次产业结构	178
6.3.1	中国三次产业结构的变动与调整	178
6.3.2	农产品国际贸易对中国三次产业结构调整的 作用	183

第7章 农产品国际贸易对中国经济增长贡献的系统评价	188
7.1 农产品国际贸易对经济增长的影响机理	189
7.1.1 价格传导波及对经济增长的影响机理	189
7.1.2 产业结构调整对经济增长的影响机理	191
7.2 基于价格传导波及效应的农产品国际贸易对中国 经济增长的贡献	193
7.2.1 模型构建、数据说明及估计方法	194
7.2.2 模型估计结果及其分析	197
7.3 基于结构调整作用的农产品国际贸易对中国经济 增长的贡献	200
7.3.1 农产品国际贸易对中国农业增长的贡献	201
7.3.2 产业结构调整对中国经济增长贡献的测度	207
7.3.3 农产品国际贸易对中国经济增长贡献的 评价	215
第8章 结论、建议及展望	219
8.1 结论	219
8.2 启示及建议	221
8.3 展望	224
译名对照表	225
附录 中国资本存量的估算	227
参考文献	236