



贵州文化产业蓝皮书

GUIZHOU WENHUA CHANYE LANPISHU

2013年 贵州文化产业 发展报告

2013 NIAN

GUIZHOU WENHUA CHANYE

FAZHAN BAOGAO

主编 / 李建国

副主编 / 金安江 吴大华



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

贵州文化产业蓝皮书

——2013 年贵州文化产业发展报告

李建国 主 编

金安江
王大华 副主编



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

贵州文化产业蓝皮书: 2013 年贵州文化产业发展报告/李建国主编. —北京: 知识产权出版社, 2013. 12

ISBN 978-7-5130-2539-3

I. ①贵… II. ①李… III. ①文化产业—产业发展—研究报告—贵州省—2013

IV. ①G127. 73

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 314324 号

内容提要

本书以贵州创建文化旅游发展创新区为背景, 以加快文化产业与相关产业融合发展为主题, 由总论篇、区域发展篇、专题研究篇、行业与案例篇、大事记五个部分组成。书中就文化能否实现跨越发展, 能否对不发达地区经济发展起助推作用等问题, 从社会历史进步发展观、马克思社会跨越式发展理论、唯物史观的意识形态相对独立性原理、区域经济学中的后发优势理论、文化生产力理论及文化力和文化超越性五个方面寻找理论依据。同时, 在文化体制机制方面, 从创新文化管理体制和管理模式、完善思想道德文化建设、创新公共文化事业发展机制、健全文化产业发展机制、建立文化开放传播的体制机制、建立合理有效的文化创新机制、完善文化发展要素的八大保障机制等七个方面提出了建议。

责任编辑: 石红华

责任出版: 谷 洋

贵州文化产业蓝皮书——2013 年贵州文化产业发展报告

李建国 主 编

金安江 吴大华 副主编

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司

社 址: 北京市海淀区马甸南村 1 号

责编电话: 010-82000860 转 8130

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

印 刷: 北京科信印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

版 次: 2014 年 5 月第 1 版

字 数: 313 千字

ISBN 978-7-5130-2539-3

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 编: 100088

责编邮箱: shihonghua@sina.com

发行传真: 010-82000893/82005070/82000270

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 17.75

印 次: 2014 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 50.00 元

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

《贵州文化产业发展报告》编委会

顾 问 喻红秋

编委会主任 李建国

副 主 任 金安江 吴大华

委 员 (以姓氏笔画为序)

王开俊 白方芹 田茂松 兰义彤

李 岷 许 明 刘 婕 宋 明

杨晓曼 杨宏远 罗桂荣 罗春红

姚 远 徐 圻 袁 华 唐官莹

黄定承 谢 一 傅迎春 彭晓勇

《贵州文化产业发展报告》编辑部

执行主编 宋 明

执行副主编 黄 勇 王 前 白雪冰 卯 涛

编 辑 魏 霞 王炳南 黄 晓 赖 力

王 彬 陈绍宥 吴 杰 蔡 伟

朱 薇 翟 宇

主要编著者简介

宋 明：贵州省社会科学院党委常委、副院长，三级研究员。贵州省省管专家，贵州省宣传文化系统首批“四个一批”人才。主要研究方向：发展经济学、区域经济学、文化产业。主要著作：《少数民族贫困地区综合扶贫开发》（第一作者）、《提高农产品竞争力研究》（第二作者）、《经营城市的策略——对中国城市经营学的探讨》（第一作者）、《在中国——东盟自由贸易区条件下的贵州与东盟经济合作》（第一作者）、《制度统筹贫困地区城乡发展研究》（第一作者），编撰出版2007年度、2009年度、2010年度《贵州文化产业发展报告》。主要发表论文：先后在《光明日报》、《中国农村经济》、《生态经济》、《开发研究》、《贵州社会科学》、《贵州日报》等报刊上发表学术论文、调研报告200多篇。主要完成课题：国家社科基金课题《在社会主义市场经济条件下落后地区政府职能定位研究》、《制度统筹国家级贫困县的发展战略研究》；贵州省省长资金课题《在中国——东盟自由贸易区条件下的贵州与东盟经济合作研究》、《我省中小企业价值评估体系研究》、《我省农业发展的历史性跨越研究》；贵州省社科规划办重大招标课题《贵州建立优化投资环境的长效机制研究》；贵州省政府重大招标课题《贵州转变经济发展方式研究》；贵州省“四个一批”人才专项资助项目——《贵州农民发展研究》，贵州省“十一五”、“十二五”规划办前期重点课题《贵州经济区划与发展战略》、《贵州发展生态经济研究》、《贵州“十二五”重大生产力布局研究》、地方政府委托项目《贵阳融入成渝经济的战略研究》、《黔南州文化产业发展规划》、《云岩区国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》、《都匀市国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》、《三都水族自治县国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》、《荔波县国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》、《凤冈县经济开发区产业发展规划》、《独山县现代农业示范园区规划》、《2012年贵州工业运行分析报告》等100多项。主要成果获奖：《贵州加快乡镇企业发展的对策研究》获贵州省第四次社科优秀成果四等奖；《贵州经济区划与发展战略》获贵州省第七届社科优秀成果二等奖；《经营城市的策略——对中国

《城市经营学的探讨》获贵州省第七届社科优秀成果三等奖，《贵州“十二五”重大生产力布局研究》2011年荣获省社科优先成果二等奖、《制度统筹国家级贫困县的发展战略研究》2011年荣获省社科优先成果三等奖；等等计十余项。主要社会兼职：贵州省未来研究会副会长、贵州省经济学会副会长、中共贵州省委政策研究室经济咨询专家、瓮安县委、县政府经济发展顾问，龙里县委、县政府经济发展顾问。

黄 勇：贵州省社会科学院研究员，区域经济研究所所长。贵州省省管专家，省宣传文化系统“四个一批”人才。主要研究方向为区域经济与产业经济、投资经济、发展经济学。先后就读于武汉大学、中国社会科学院研究生院，经济学硕士。分别于2001、2006、2009年被评为助理研究员、副研究员、研究员（破格）。历任贵州省社会科学院西部开发研究所副所长、区域经济研究所所长。1997年2月至1998年2月挂职担任贵州省独山县水岩乡政府乡长助理；2007年9月至2008年9月在国家发展和改革委员会宏观经济研究院作“西部之光”访问学者；2010年4月至2012年3月挂职担任贵州省万山特区党工委书记、副区长、工业园区管委会副主任。至2013年，先后主持国家社科基金项目1项、省级项目近10项、其他类项目10余项，参与各级各类课题80多项，独立、合作出版专著7部。

摘 要

《贵州文化产业发展报告（2013）》以贵州创建文化旅游发展创新区为背景，以加快文化产业与相关产业融合发展为主题，由总论篇、区域发展篇、专题研究篇、行业与案例篇、大事记五个部分组成。2012年以来，贵州抢抓国发〔2012〕2号文件从国家层面将“文化旅游发展创新区”作为贵州五大战略定位之一的重大机遇，加快文化产业发展，贵州文化产业发展呈现出“发展提速，主业扩大，业态融合，逐步集聚”的特点，文化产业对全省经济发展的贡献进一步增强。各市州高度重视文化产业发展，依托本地资源、要素、区位等条件，进一步明晰了加快文化产业发展的思路，不断加快文化产业发展。但仍存在产业规模较小、产业融合与业态创新步伐较慢、投入不够、体制机制仍需进一步理顺、园区基地建设还处于起步发展阶段等问题。

文化能否实现跨越发展，能否对不发达地区经济发展起助推作用？本书从社会历史进步发展观、马克思社会跨越式发展理论、唯物史观的意识形态相对独立性原理、区域经济学中的后发优势理论、文化生产力理论及文化力和文化超越性五个方面寻找理论依据。同时，在文化体制机制方面，从创新文化管理体制和管理模式、完善思想道德文化建设、创新公共文化事业发展机制、健全文化产业发展机制、建立文化开放传播的体制机制、建立合理有效的文化创新机制、完善文化发展要素的八大保障机制等七个方面提出了建议。在产业发展的载体方面，加快文化产业园区建设是推进文化产业发展的有效途径，本书分析了文化产业园区三种发展模式的利弊，对贵州文化产业园区和文化产业基地发展情况进行了分析，探寻了适合贵州文化产业园区和文化产业基地发展的道路和方法。

作为一个文化旅游资源大省，如何将资源优势转化为经济优势，快速做强做大文化旅游产业，是一个亟待解决的难题。本书立足于贵州省文化旅游产业集群化发展的基础，深入分析旅游产业集群化发展存在的问题，提出了贵州文化旅游产业集群化发展战略构想和发展的对策建议。旅游商品产业是文化产业的重要组成部分，大力助推旅游商品产业发展对壮大贵州文化产业具有积极作

用。为推动贵州文化产业走向世界，本书分析了贵州文化产业“走出去”的路径与对策。

总之，加快推进文化旅游发展创新区建设，需要高度重视文化产业发展，加大投入和落实政策扶持力度，加快业态创新和产业融合发展，加快推进文化产业园区和项目建设进度，继续完善文化产业发展的体制机制。

目 录

总 论 篇

加快文化产业与相关产业融合发展——贵州文化产业

发展报告(2013) 宋 明 黄 勇 白雪冰 王 前 王炳南(3)

区域发展篇

建设省会城市文化高地 贵阳市委宣传部 贵阳市统计局(43)

以产业园区为抓手推动文化强市建设 遵义市委宣传部(51)

谱写“凉都”文化产业发展新篇章 六盘水市委宣传部(62)

推动黔中文化产业繁荣发展 安顺市文改文产领导小组办公室(68)

依托资源优势实现文化产业新跨越 毕节市委宣传部(76)

打造环梵净山“金三角”文化旅游

创新区 铜仁市文改文产领导小组办公室(89)

繁荣发展民族地区特色文化产业 黔东南州委宣传部(94)

探索文化与旅游融合发展新路径 黔南州委宣传部(102)

完善加快民族地区文化产业发展的保障体系 黔西南州委宣传部(114)

专题研究篇

贵州文化和文化产业繁荣发展的体制

机制研究 黄 勇 李 妍 王炳南(127)

文化产业园区发展模式及其启示 白雪冰(152)

贵州文化产业园区和基地发展情况分析 吴 杰(158)

贵州文化旅游产业集群化发展研究	王 彬 宋 明 (166)
贵州文化产业“走出去”对策研究	王 前 (177)
贵州旅游商品产业发展思考	蔡 伟 (190)
发展壮大贵州县域文化产业思考	蔡 伟 (195)

行业与案例篇

贵州出版集团公司发展报告	周际岗 (203)
贵州广电产业发展报告	贵州省广播电影电视局 (209)
贵阳数字内容产业园发展报告	魏 霞 (215)
文化跨越发展的理论依据与案例分析	黄 晓 卢祥运 (228)
从瑞士看贵州旅游发展	朱 薇 吴 杰 (243)
小城镇文化产业与旅游融合发展思考	陈绍宥 蒋莉莉 (254)

大 事 记

2012 年贵州文化产业大事记	王 曼 整理 (269)
-----------------------	--------------

总 论 篇

加快文化产业与相关产业融合发展

——贵州文化产业发展报告（2013）

宋 明 黄 勇 白雪冰 王 前 王炳南*

摘 要

2012年以来,贵州抢抓国发〔2012〕2号文件从国家层面将“文化旅游发展创新区”作为贵州五大战略定位之一的重大机遇,加快文化产业发展,贵州文化产业发展呈现出“发展提速,主业扩大,业态融合,逐步集聚”的特点,文化产业对全省经济发展的贡献进一步增强。但仍存在产业规模较小、结构调整步伐较慢、投入不够、体制机制仍需进一步理顺、产业园区还处于起步阶段等问题。加快推进文化旅游发展创新区建设,需要高度重视文化产业发展,加大投入和落实政策扶持力度,加快业态创新和产业融合发展,加快推进文化产业园区和项目建设进度,继续完善文化产业发展的体制机制。

关键词

文化产业 文化旅游发展创新区 融合发展

2012年,国务院出台了《国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》(国发〔2012〕2号),对贵州经济社会文化发展产生了重大深远的影响,国发2号文件首次从国家层面明确贵州建设“文化旅游发展创新区”的战略定位,把“大力发展文化旅游产业”作为壮大特色优势产业的

* 宋明,贵州省社会科学院副院长,贵州省社会科学院贵州文化产业发展研究中心主任,研究员,研究方向为区域经济、产业经济、发展经济学;黄勇,贵州省社会科学院区域经济研究所所长,贵州文化产业发展研究中心副主任,研究员,研究方向为区域经济、产业经济;白雪冰,贵州省社会科学院贵州文化产业发展研究中心,助理研究员,研究方向为区域经济、文化产业;王前,贵州省社会科学院区域经济研究所,贵州文化产业发展研究中心,助理研究员,研究方向为区域经济、产业经济、文化产业;王炳南,贵州省社会科学院区域经济研究所,副研究员,研究方向为产业经济。

一项重点任务和支柱产业来发展，为加快推进“文化旅游发展创新区”和旅游强省建设提供了难得机遇。贵州省围绕“加速发展、加快转型、推动跨越”主基调，努力克服宏观经济形势下行压力的影响，充分发挥优势，深入推进文化体制改革，优化文化产业发展环境，通过以培育大型骨干文化企业为抓手，以实施重大文化产业项目带动为战略，全省文化产业项目、品牌、重点企业和特色园区的培育和建设扎实推进，传统文化产业结构逐步优化，新兴业态逐渐形成，产业规模不断扩大，社会力量投资文化产业热情高涨，文化产品丰富多样，文化产业发展进入了一个新阶段，贵州文化产业发展呈现出“发展提速，主业扩大，业态融合，加快集聚”的特点，文化产业对全省经济发展的贡献进一步增强。

一、贵州文化产业发展现状及特点

2012 年以来，全省文化产业以文化旅游为引擎、以传统文化产业为支撑、以演艺动漫为潜力的新兴文化产业保持较快发展，成为全省经济发展中最具活力、最具发展潜力的产业之一。

（一）产业总量不断扩大

贵州把发展文化产业作为经济结构优化升级的战略重点的重要举措，2012 年以来，文化产业发展呈现强劲势头。据本蓝皮书课题组测算，2013 年文化产业增加值达到 230 亿元，比 2012 年的全省文化产业增加值 180 亿元增长 27% 左右，文化产业增加值占 GDP 的比重将可能达到 3% 左右，分别比 2012 年、2011 年文化产业增加值占 GDP 的比重提高 0.4% 和 0.54% 左右。与 2004 年的 24.79 亿相比，2013 年文化产业增加值规模将翻 3 番以上，年均增速达到 25% 以上，其中 2009 年至 2013 年年均增速可达到 30% 左右，远高于全国和全省的 GDP 增速，文化产业呈现增长潜能加速释放势头，正不断向国民经济支柱性产业目标挺进。

从文化产业机构来看，据最新的全省文化产业统计数据，至 2011 年底，贵州文化产业单位共有 6706 个，比上年增加 659 个；个体工商户 23027 户，比上年增加 4337 户；共有从业人员 16.56 万人，比上年增加 2.88 万人，全省文化产业机构分布在新闻服务、出版发行和版权服务、广播影视服务、文艺服务、网络文化服务、文化休闲娱乐服务、其他文化服务、文化用品、设备及相关产品的生产与销售等各类文化产业中，各类文化产业都有劳动者从事文化产

业工作。与第一次开展全省文化产业统计的 2004 年相比,全省共有文化产业法人单位增加了 3119 家,增长了 86.95%;从业人员增加了 9.5 万人,增长了 134.56%,2011 年文化产业从业人员占到了全省城镇从业人员的 3.0%。

表 1 贵州文化产业规模变化情况

年份(年)	文化产业增加值(亿元)	占全省 GDP 比重(%)
2004	24.79	1.48
2010	112.21	2.44
2011	140	2.46
2012(测算数)	190	2.6
2013(测算数)	230	3.0

1. 产业体系初步形成,各个行业稳步发展

按照国家统计局出台的《文化及相关产业分类(2004)》^①所规定的文化产业概念及分类,在贵州文化产业三大层次中,核心文化层举足轻重,外围文化层发展迅速,相关文化产业层初具规模。2011 年,全省以新闻、出版、广电和文化艺术等传统文化服务行业为主的“核心层”实现收入 99.45 亿元,占全省文化产业总收入的 39.39%;以网络文化、休闲娱乐、旅游文化、广告及会展等为主的“外围层”实现收入 79.12 亿元,占全省文化产业总收入的 31.33%;以从事文化用品、设备及相关文化产品生产、销售的“相关层”实现收入 73.92 亿元,占全省文化产业总收入的 29.28%。核心层、外围层、相关层实现的收入之比从 2004 年的 35.77%:13.34%:50.89%,变化为 2011 年的 39.39%:31.33%:29.28%,核心层、外围层占文化产业增加值的比重分别提高了 3.62%、17.99%,相关层占文化产业增加值的比重下降了 21.61%,文化产业结构比重出现较为明显变化,直接从事文化活动的核心层已跃升为文化产业的主体产业,对文化产业的支撑作用进一步显现,主导作用日益突出。

2. 优势产业逐渐崛起,新兴产业发展迅速

在贵州文化产业的结构比中,具有支柱优势地位的是文化旅游、广播电视电影服务业、文化休闲娱乐服务和其他文化服务业、新闻服务出版发行和版权服务业、文化艺术服务业,这几个行业实现的增加值分别占全省文化产业增加值的 28.95%、25.43%、18.17%、14.33% 和 6.35%,合计占全省文化产业

^① 2012 年,国家相关部委对文化产业的类别结构进行了新的调整,新的统计标准对文化产业的“两个部分、十个大类、50 个中类、120 个小类”的文化产业类别结构。

增加值的 93.23%。文化用品、设备及相关文化产品的制造业，文化用品、设备及相关文化产品的销售业，网络文化服务等行业正在加快发展，分别占全省文化产业增加值的 2.85%、2.22%、1.70%。

3. 文化产业投资持续升温

大力实施重大项目带动战略，成为全省上下推动文化产业发展的共识。据统计，2012 年全省文化系统投资规模上千万以上、已开工或规划在建的文化产业重点项目主要有：贵州文化广场、贵州文化出版产业园、毕节大方古彝文化产业园、多彩贵州城、贵州日报报业集团印务传媒研发基地、大明边城文化旅游景区等。贵州省文化系统在用好国有投资资本的同时，积极鼓励多元投资，引导社会资本进入文化产业，形成多渠道、多元化的文化产业投入机制。省文化厅与国家开发银行贵州省分行、贵州省新闻出版局与工商银行贵州省分行、贵州广电传媒集团和工行贵州省分行分别签约，推动金融与文化产业的有效对接，为文化产业发展创造良好融资环境。还成立了贵州旅游文化融资担保有限责任公司，主要向贵州旅游产业、文化产业、旅游产品领域提供融资担保业务，助推文化旅游业发展。“多彩贵州”文化品牌加强产业化运作，至 2012 年上半年，“多彩贵州”商标已授权涉及演艺、文化旅游网站、酒、茶、酒店、研发、工艺品等十余个行业、18 家企业使用，拉动投资 40 亿元以上，初步形成“多彩贵州”品牌商标授权体系，特色产业集群发展初见成效。同时，文化产业高附加值的特性吸引了投资者的目光，大量民营资本和人力资源涌进文化领域。如浙江民营企业在铜仁成立大明边城旅游开发股份有限公司，开发大明边城文化旅游景区，至 2012 年底已投资 11.9 亿元，总建筑面积 3000 亩，初步形成了汇集演艺表演、艺术创作、非物质文化遗产传承保护、旅游商品开发、影视拍摄等竞相发展的文化产业集群。

（二）重点领域稳步发展，市场主体逐步发展壮大

随着全省 294 家国有经营性文化单位转企改制工作基本完成，各文化产业主要行业的发展步伐加快。大力培育文化市场主体，积极推进贵州出版集团公司、贵州省广播电视信息网络股份有限公司等文化企业上市融资工作有序推进。

1. 新闻出版发行行业发展

（1）主业稳步发展。2012 年全年出版图书 7304 万册（见表 2）；出版杂志 1485 万份（见表 3），比 2010 年增长 14.2%；全年报纸总印数为 4.5 亿份（见表 4、表 5），比 2010 年增长 21.7%，其中，全省全年总印数最多的为《贵阳晚报》，为 9947.71 万份，接近 1 亿份；其次为《贵州都市报》，全年总