

人 类 学 与 原 生 态 丛 书

主编 / 徐晓光 副主编 / 吴平 李斌

原生态背景下西部民族地区 县域经济发展研究

曾梦宇 著



民族出版社

RENLEIXUE YU
YUANSHENGTAI CONGSHU

人类学与原生态丛书

主编 / 徐晓光 副主编 / 吴平 李斌

原生态背景下西部民族地区 县域经济发展研究

曾梦宇 著



民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

原生态背景下西部民族地区县域经济发展研究/曾梦宇著. —北京:
民族出版社, 2013. 11

(人类学与原生态丛书/徐晓光主编)

ISBN 978 - 7 - 105 - 12979 - 9

I. ①原… II. ①曾… III. ①民族地区经济—西部经济—
县级经济—区域经济发展—研究—中国 IV. ①F127.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 266329 号

原生态背景下西部民族地区县域经济发展研究

策划编辑: 张义军

责任编辑: 千 日

封面设计: 海龙视觉

出版发行: 民族出版社

网 址: <http://www.e56.com>

地 址: 北京市和平里北街 14 号

邮 编: 100013

印 刷: 北京彩云龙印刷有限公司

版 次: 2013 年 11 月第 1 版

印 次: 2013 年 11 月北京第 1 次印刷

开 本: 16 开

印 张: 22.75

字 数: 350 千字

书 号: ISBN 978 - 7 - 105 - 12979 - 9/F · 366 (汉 304)

定 价: 45.00 元

该书如有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换

(投稿热线: 010 - 64228001 1092781806@qq.com; 发行部电话: 010 - 64211734)

《人类学与原生态丛书》

编委会

主 任：龙则池

副 主 任：姚仁海 张雪梅 徐晓光

主 编：徐晓光

常务副主编：吴 平

副 主 编：李 斌

委 员：（按姓氏音序排列）

傅安辉 雷秀武 李晓明 刘宗碧

罗义群 王芳实 谢 晖 徐杰舜

杨庭硕 张小军 张应强 曾祥慧

郑茂刚 周江菊

《人类学与原生态丛书》总序

—

凯里学院是贵州地方本科院校，立足于走保护、传承、弘扬原生态民族文化的特色之路，选择发展有特色的学科方向。2007年贵州省高校人文社科基地“贵州原生态民族文化研究中心”在我校成立，2009年创办公开发行的《原生态民族文化学刊》，2010年建立民族学（人类学）校级重点学科并于2011年获贵州省人类学重点支持学科，填补了我校省学科建设的空白，掀起了凯里学院人类学研究的热潮，加快了民族人才培养和科学研究步伐。

黔东南苗族侗族自治州聚居着苗、侗、水、布依、瑶、壮、畲、土家、仡佬族等9个世居少数民族，是我国少数民族人口比例较高的自治州，少数民族人口占全州总人口的81.8%。黔东南民族人文生态系统保存比较完整，各民族原生文化精彩纷呈，尤以苗族和侗族丰富多彩的原生态文化最具特色，是贵州原生态文化最为丰富、保留最为完整的地区，被誉为“世界上最大的民族博物馆”、“人类疲惫心灵的最后家园”，这里也有“人类保存得最古老的歌谣”。到目前为止，全州有国家级非物质文化遗产40项68个保护点，省级124项140个保护点，州级124项142个保护点，县级659项；有文化传承人国家级21人，省级77人，州级94人。黔东南州已成为我国非物质文化遗产大州，是我国民族民间文化抢救、挖掘、保护和开发的重要区域和原生态民族文化研究不可多得的宝库。

黔东南州一直是我国西南地区重要的林区，自古依托清水江发展林业贸易，林业商品经济非常发达。这里散存有大量的契约文书，被统称为“清水江文书”，内容涉及林木权属契约、房屋地基、农业税赋、婚约、村规民约、环境保护等等。据统计，“清水江文书”及相关的碑铭、古歌、传说、文艺（学）作品等实物原始记录，总数高达40余万件，是综合研究明清时期清水江流域民族历史文化的极其珍贵的材料，为清水江流域文化和黔东南民族文化研究开辟了许多新的领域，对推动中国地方史研究具有重要的参考价值，也为人类学研究提供了极好的素材。2011年10月，经过凯里学院上下的一致努力，取得了国家重大招标课题“清水江文书整理与研究”项目的立项，该项目的立项将扩大凯里学院在学术界的影响，并为凯里学院在清水江研究方面开辟了新的道路。

二

凯里学院作为黔东南州最高学府，依托本地丰富的民族文化资源和独特的地方历史资料，致力于对原生态民族文化的系统研究，由此提高了学校的知名度，并在研究过程中摸索民族民间文化开发与保护的途径。在开展人类学学术研究的过程中，学术队伍不断充实和加强，学术质量不断提高，学术成果不断扩大。已初步形成一支年龄、学历和职称结构较为合理的学术梯队。有强有力的科研队伍作依托，有黔东南州得天独厚的原生态民族文化为资源，有省人文社科基地“贵州原生态民族文化研究中心”和《原生态民族文化学刊》做学术研究和成果展示的平台，我们相信凯里学院人类学研究将以独特的地域优势在不久的将来取得更好的成绩，并在中国人类学研究领域占有一席之地。

三

为了深入研究黔东南州原生态民族文化，把握新时期新形势下黔东南州各民族发展情况，凯里学院高度重视原生态民族文化的调查研究，

高度重视人类学学科建设，根据贵州省人类学重点学科建设的需要，以贵州原生态民族文化研究中心和我校人文学院为中心，整合全校力量，在全校启动了人类学与原生态的系列调查研究工作。一是建立了科研团队，吸纳了不同学科专业的研究人员开展充分、细致的跨学科合作，比如“清水江文书研究小组”、“民族村寨调查及人类学方法研究小组”等；二是依托得天独厚的资源优势、区位优势与人才优势，开展多方位多学科的田野调查，将理论与实践相结合；三是利用特色办学提高教学质量，结合学科特点及科研优势，注重教学与科研的结合。为了更进一步搞好人类学学科建设，凯里学院决定在抓好科研的基础上出版一套《人类学与原生态丛书》，以实际成果夯实学科建设基础。

《人类学与原生态丛书》围绕各民族的发展，深入调查研究民族的、原生的文化，主要涉及各民族的社会发展、生产生活、民风民俗、婚姻家庭、语言文字、制度文化、宗教信仰、教育科技、医药卫生、文学艺术等，将我校在人类学与原生态民族文化方面研究的最新成果陆续出版。

这套丛书资料翔实、形式自由、视角独特，具有较强的资料性和较高的学术性，既可作为教学用书，亦可作为人类学深度研究的参考书目。出版这套丛书具有重要的意义，第一，可以推动田野调查工作，很好地记录和保存原生态民族文化资料，为我校人类学研究提供更多的学术养分，推动我校人类学学科建设和原生态民族文化研究工作的繁荣与发展。第二，可以促进科研队伍建设，以科研骨干人员开展传、帮、带，培养和鼓励年轻学者进入人类学研究领域，建立起一支懂科研、能吃苦、有后劲的学术队伍，加强学术团队的凝聚力；使本学科青年教师、相关专业本科生进入社会进行调查、分析等实证研究工作，培养和锻炼他们发现、分析和解决蕴藏于社会实践中现实问题的能力，为学科建设的可持续发展储备充足的科研人才。第三，可以推动我校人类学学科建设，扩大对外宣传，增强凯里学院在中国人类学、民族学学科领域的知名度，扩大我校在学术界的影响。第四，对于积极挖掘各民族传统文化，有效保护和弘扬各民族优秀的文化遗产，有序开发原生态民族文化，都有重要的现实意义和长远的发展意义。

凯里学院以发展和推动具有地方特色的人类学、民族学研究为己任，但在编纂出版《人类学与原生态丛书》过程中，由于经验不足，必然会存在一些不足，敬请专家学者以及广大读者给予批评指正，以便进一步修改完善。同时，也殷勤地希望国内外同行给我们以支持。

徐晓光

2011年12月12日

于凯里洗马河人文精舍

目 录

绪 论	(1)
第一节 原生态背景及其对西部民族地区经济的影响	(1)
一、“原生态”的由来	(1)
二、有关“原生态”的争论与共鸣	(3)
三、原生态的定义及特征	(5)
四、原生态背景对西部民族地区经济的影响	(11)
第二节 黔东南州及其周边苗侗聚居区概貌	(14)
一、黔东南及其周边苗侗聚居区概貌	(14)
二、黔东南苗族侗族自治州概貌	(15)
第三节 文献综述及研究构想	(20)
一、文献综述	(20)
二、研究思路和主要内容	(23)
三、主要研究方法	(26)
第一章 县域经济及其发展理论	(28)
第一节 县域经济概述	(28)
一、中国县制的历史沿革与分布	(28)
二、县域经济的内涵、性质与特征	(30)
第二节 原生态背景下西部民族地区县域经济发展的 理论基础	(34)
一、中央文件关于县域经济的表述	(34)
二、生态文明理论	(35)
三、比较优势理论	(37)

四、资源禀赋理论	(37)
五、累积因果理论	(38)
六、核心与边缘理论	(40)
七、后发优势理论	(41)
第三节 西部民族地区县域发展范例	(44)
一、资源产业发展型——内蒙古伊金霍洛旗（第十届中国县域 经济排名：全国第 37 名，西部第 3 名）	(45)
二、工业发展型——宁夏灵武市（第十届中国县域经济排名： 西部第 18 名）	(47)
三、商品农业发展型——新疆阿克苏市（第十届中国县域 经济排名：西部第 42 名）	(49)
四、农业经济发展型——广西博白县（第十届中国县域 经济排名：西部第 97 名）	(50)
五、特色经济与通道经济发展型——云南文山县（第十届中国 县域经济排名：西部第 100 名）	(52)
第二章 西部民族地区县域经济发展的概况及特征	(54)
第一节 西部民族地区的行政区划及特点	(54)
一、西部民族地区的行政区划	(54)
二、西部民族自治地方区划的特点	(56)
第二节 西部民族地区人口与居住特点	(65)
一、民族众多，世居民族云集	(65)
二、少数民族人口众多	(66)
三、居住在边境地区的民族多	(66)
四、各民族的人口相差很大	(67)
五、聚居和杂居、散居并存	(68)
六、居住地的自然环境一般较差	(70)
七、经济文化类型丰富多样，社会发展不平衡	(70)
第三节 西部民族地区县域经济发展概况与特征	(72)
一、西部民族地区县域经济发展概况	(72)

二、西部民族地区县域经济在发展中表现出以下 主要特征	(76)
第三章 原生态背景下西部民族地区县域经济发展的审视 与思路	(82)
第一节 原生态背景下历史上西部开发的审视	(82)
一、历代西部开发的简要回顾	(82)
二、西部绿洲的农业开发与环境变迁	(84)
三、历代西部开发的综合评述	(89)
第二节 新中国成立后西部民族地区县域经济发展的 原生态审视	(90)
一、经济利益驱动力过大,生态效益保护遭忽视	(90)
二、县域主导产业定位不稳定,自然生态保护难协调	(92)
三、生产方式合理度值得商榷,生态环境破坏大	(94)
四、承接产业转移急功近利,环境污染严重	(97)
五、打工经济过热,不利于生态的恢复	(98)
第三节 原生态背景下西部民族地区县域经济发展的原则	(100)
第四节 原生态背景下西部民族地区县域经济发展的思路	(101)
一、着眼可持续发展,控制经济发展指标, 增加生态平衡	(101)
二、发挥后发优势,实现产业跨越式发展, 保护生态环境	(103)
三、走生态农业之路,实现食品安全和生态安全的共赢	(104)
四、准确定位,以高新技术促进特色工业发展	(105)
五、以县城为中心,以中心镇为骨干,以农村为腹地, 促进第三产业的发展	(106)
六、科学规划,加强管理,不断提升旅游业品质	(106)
七、以县城为主体,构建功能多样的城镇体系	(107)
第四章 西部民族地区县域农业发展	(109)
第一节 西部民族地区县域农业发展状况	(109)
一、县域农业发展成绩斐然	(109)

二、县域农业发展困难重重	(114)
第二节 西部民族地区县域生态循环农业发展	(116)
一、西部民族地区县域发展生态循环农业的必要性	(117)
二、西部民族地区县域发展生态循环农业的比较优势	(119)
三、西部民族地区县域生态循环农业的发展路径	(121)
第三节 西部民族地区县域特色农业发展	(126)
一、西部民族地区县域特色农业及其特征	(127)
二、西部民族地区县域发展特色农业的必要性	(128)
三、西部民族地区县域特色农业的发展路径	(130)
第四节 西部民族地区县域农业产业化	(134)
一、县域农业产业化的内涵、特征及模式	(134)
二、西部民族地区县域农业产业化的状况	(137)
三、西部民族地区县域农业产业化的途径	(140)
第五节 施秉县中药材产业发展案例分析	(143)
一、施秉县中药材产业发展现状	(144)
二、施秉县中药材产业发展过程中存在的主要问题	(145)
三、施秉县中药材产业化发展的对策思考	(146)
第五章 西部民族地区县域工业化	(148)
第一节 工业化：西部民族地区县域的必然选择	(148)
一、工业化是西部民族地区县域经济发展的重要阶段	(149)
二、工业化是西部民族地区县域缩小经济差距的 重要方面	(150)
三、“原生态”工业是西部民族地区县域发挥资源优势的 重要途径	(151)
四、“原生态”工业是民族地区县域解决二元结构 和人均资源禀赋制约的重要手段	(152)
五、“原生态”工业是调整产业结构、扩大内需、 促进经济增长的重要方面	(153)
六、“原生态”工业是提高西部民族地区县域劳动力素质 的基本路径	(154)

目 录

第二节 西部民族地区县域工业化的进程与特征	(155)
一、西部民族地区工业化历程	(155)
二、西部民族地区工业化的主要特征	(164)
三、西部民族地区县域工业化特征的实证分析	(171)
第三节 西部民族地区县域工业发展的优势和劣势	(177)
一、西部民族地区县域工业化的比较优势	(178)
二、西部民族地区县域工业化的比较劣势	(182)
第四节 原生态背景下西部民族地区县域工业化之路	(185)
一、原生态背景下西部民族地区县域工业化的 含义和特征	(185)
二、原生态背景下西部民族地区县域工业化的基本原则 ..	(188)
三、原生态背景下西部民族地区县域工业化的对策	(189)
第六章 西部民族地区县域第三产业发展	(199)
第一节 西部民族地区县域第三产业发展现状	(200)
一、西部民族地区县域第三产业发展迅速	(200)
二、西部民族地区县域第三产业发展中存在的不足	(204)
第二节 西部民族地区县域第三产业发展的优势和劣势	(208)
一、西部民族地区县域发展第三产业的比较优势	(208)
二、西部民族地区县域发展第三产业的比较劣势	(213)
第三节 原生态背景下西部民族地区县域第三产业 发展路径	(215)
一、原生态背景下西部民族地区县域第三产业的 含义和特征	(216)
二、原生态背景下西部民族地区县域第三产业发展的 基本原则	(217)
三、原生态背景下西部民族地区县域第三产业发展的 路径	(218)
第七章 西部民族地区县域旅游经济发展	(226)
第一节 西部民族地区县域旅游资源及其特色	(226)
一、西部民族地区县域旅游资源的基本特征	(227)

二、西部民族地区县域旅游资源类型	(229)
第二节 西部民族地区县域旅游经济发展的现状、 问题和机遇	(238)
一、西部民族地区县域旅游经济发展现状	(238)
二、西部民族地区县域发展旅游经济的主要制约因素	(240)
三、西部民族地区县域发展旅游经济的机遇	(246)
第三节 原生态背景下西部民族地区县域旅游经济 发展对策	(248)
一、原生态背景下西部民族地区县域旅游经济发展的 含义和特征	(249)
二、原生态背景下西部民族地区县域旅游经济发展的 基本原则	(250)
三、西部民族地区县域旅游经济发展的基本方略	(250)
四、西部民族地区县域旅游经济发展的保障措施	(254)
第四节 雷山县西江乡村旅游发展案例分析	(256)
一、西江乡村旅游发展基本情况	(256)
二、西江乡村旅游发展的主要做法	(260)
三、西江乡村旅游可持续发展存在的主要问题	(263)
四、西江乡村旅游发展的思考与建议	(263)
第八章 西部民族地区县域城镇化	(267)
第一节 西部民族地区县域城镇化状况	(267)
一、西部民族地区县域城镇化现状	(267)
二、西部民族地区县域城镇化现状的成因	(273)
第二节 西部民族地区县域城镇化的新困境、新机遇	(275)
一、面对的新困境	(276)
二、面临的新机遇与条件	(277)
第三节 西部民族地区县域以县城为主体的生态城镇化	(279)
一、县城成为城镇化主体的必然性和可能性	(280)
二、生态城镇化的选择	(283)
三、以县城为主体的生态城镇化体系建设	(285)

目 录

四、西部民族地区县域城镇模式的选择	(286)
附录一：黔东南及周边苗侗地区民族经济与县域经济发展	(288)
附录二：黔东南及周边苗侗地区支柱产业的构建	(298)
附录三：黔东南及周边地区侗文化旅游品质提升路径研究	(306)
附录四：黔东南中心城市和城镇体系建设研究	(315)
结束语	(339)
主要参考文献	(342)

绪 论

第一节 原生态背景及其对西部 民族地区经济的影响

促进西部民族地区经济发展一直是我国民族政策、经济政策的重要内容之一。经济相对落后的西部民族地区也一直试图通过对自身优势的发现和发掘,探寻出适合本地区发展的新路子,以加快发展的步伐、缩小与经济发达地区的差距。近几年风行的“原生态”,可以说给西部民族地区的经济发展带来了新的理念,也给西部民族地区的经济发展带来了积极的作用。但如何准确认识“原生态”,如何正确运用“原生态”,如何在“原生态背景”下长久地发展西部民族地区经济已成为我们需要理性思考的重大课题。

一、“原生态”的由来

1. 2003年,文艺界的两件大事孕育了“原生态”

一是8月8日在成都公演的大型歌舞集《云南映象》。这是一部既有传统之美,又有现代之力的舞台新作。全剧75%的演员来自田野山寨,表演全是真人真唱,原汁原味的民族歌舞元素,演出服装全部是少数民族生活着装的原型。她将最原生的原创乡土歌舞精髓和民族舞经典全新整合重构,再创了云南浓郁的民族风情。

二是10月1日在桂林漓江刘三姐歌圩首演的山水实景剧《印象刘三姐》。方圆两公里的漓江水域，十二座背景山峰，广袤无际的天穹，构成迄今世界上最大的山水剧场。该剧以大写意的手法将刘三姐的经典山歌、民族风情、漓江渔火等元素创新组合，不着痕迹地融入山水，还原于自然，成功诠释了人与自然的和谐关系，创造出天人合一的境界，广西的音乐资源、自然风光、民俗风情得到了完美的结合。

精心的构思和创编加之《云南映象》的真人、真鼓、真道具，以及《印象刘三姐》的真山、真水、真竹筏，给人们最大的感受就是“天人合一”“原汁原味”。于是在剧评中“原生态”一词应运而生。

2. 2006年，第十二届青歌赛的“原生态唱法”推波助澜

在第十二届青歌赛上，组委会首次推出“原生态唱法”，与美声唱法、民族唱法、通俗唱法并行。来自大山、田野、草原等处的民间歌手演绎的云南海菜腔、贵州的侗族大歌等乡土歌曲，以其原汁原味，通过电视给全国亿万观众以新奇和震撼。“原生态”一词也随之成为流行词之一。艺术作品中的“桃花源”似生活的吸引力，激起了人们对各种工业污染、化学污染、生态破坏的明面的或潜在的反感，激发了人们，特别是生活在城市的人们对回归自然的渴望。纯洁而质朴的“原生态”已然成为繁忙的都市人群的一种向往。

3. “原生态”风行全国

在“原生态”一词为国人所熟知之后的2007年，党的十七大提出了“建设生态文明，基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式”。一时间，人们将艺术上展示出的那种原汁原味与生态文明结合了起来，赋予了“原生态”以环保的理念。由于顺应了当今时代发展的趋势，“原生态”从艺术领域兴起后，应用范围越来越广，已扩展到文化领域、经济领域。西部不少寻求经济突破口的地区，纷纷挖掘各自民族具有特色的资源进行开发，以“原生态”的形式亮相，“原生态文化”“原生态旅游”“原生态加工业”等以“原生态”为背景的经济发展形式不断涌现，大有燎原之势。在原生态背景下，从市场经济的角度重新审视我国西部民族地区的经济发展，已成为西部民族地区发展不可回避的课题。